

Global Entrepreneurship Monitor Illes Balears

Informe Ejecutivo 2020-21



Universitat
de les Illes Balears

Laboratori
d'Emprenedoria
i Innovació Social



Global Entrepreneurship Monitor Illes Balears

Informe 2020/2021

Equipo investigador

Universitat de les Illes Balears:

Julio Batle Lorente (coordinador)

Joan B. Garau-Vadell (coordinador)

Maria Sard Bauzá

Francina Orfila-Sintes

César Llorente López

Bartomeu Deyà Tortella

Entidades financiadoras

Direcció General de Promoció Econòmica, Emprenedoria i Economia Social i Circular-
Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball. Govern Balear

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de les Illes Balears. Informe Ejecutivo 2020-21/ Julio Batle & Joan B. Garau-Vadell (Coords). UIB, 2020-21, 100 páginas.

ISBN: 978-84-09-23338-0

Por favor, cite esta publicación como:

Batle, J.; Garau-Vadell, J. B.; Orfila-Sintes, F. Sard Bauzá, M.; Llorente, C.; Deyá, B. (2021), Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. Informe Ejecutivo 2020-21. Palma de Mallorca, España: Publicaciones de la Universitat de les Illes Balears.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Índice de contenido

Prólogo	9
Carta de la Entidad Patrocinadora	9
Carta del Equipo Investigador.....	10
INTRODUCCIÓN.....	13
El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)	13
Modelo teórico	14
Conceptualización de la actividad emprendedora.....	16
Fuentes de información.....	17
Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).....	18
RESUMEN DE PRINCIPALES INDICADORES	20
Tabla Resumen de Indicadores: Principales indicadores de emprendimiento GEM-CAIB. Percepciones de la población de 18-64 años	21
Valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras.....	21
Actividad emprendedora en fase inicial (TEA).....	21
Distribución del TEA	22
Employee Entrepreneurial Activity (EEA).....	22
Valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear (escala 1-10).....	23
RESUMEN EJECUTIVO.....	24
EL FENÓMENO EMPRENDEDOR.....	26
Valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18-64 años.....	26
La percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender	26
Valores y actitudes para emprender desde una perspectiva de género.....	29
Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.	31

Cultura y su influencia en el emprendimiento desde una perspectiva de género	32
LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	44
Indicadores del proceso emprendedor	45
Motivación para emprender:	47
Distribución por Edad.....	50
Distribución por Género	51
Distribución por Nivel de Educación.....	53
Distribución por Nivel de Renta	54
Otros datos	56
El impacto de la Covid-19 en la actividad emprendedora en las Islas Baleares.....	63
REFERENCIAS.....	71
Anexo - Glosario	73
Anexo - Ficha técnica del estudio: encuesta APS.....	75
Ficha técnica de la encuesta a la población de 18-64 años.	75
EL ENTORNO EMPRENDEDOR	76
Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAIB.....	78
Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2020-21	78
Obstáculos del entorno a la actividad emprendedora en las Islas Balerares.....	81
Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB.....	84
Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB	87
REFERENCIAS.....	89
Anexo. Ficha técnica del estudio: encuesta NES.....	90
Ficha técnica de la encuesta a las personas expertas	90
El perfil demográfico y profesional de las personas expertas en Baleares entrevistadas es:	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91

Listado de tablas

Tabla 1.1.1 Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género	29
Tabla 1.1.2. Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género	33
Tabla 1.2.1 Población intraempredora.....	57
Tabla 1.2.2 Perfil del inversor.....	59
Tabla 1.2.3 Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos de negocio nacientes en las Illes Balears en 2020.....	60
Tabla 2.1. Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional	77
Tabla 2.1.1 Valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear.....	79
Tabla 2.1.2. Obstáculos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB	82
Tabla 2.1.3 Apoyos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB.....	86
Tabla 2.1.4 Recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas entrevistadas en la CAIB.....	88

Listado de figuras

Figura I. Modelo teórico del proyecto GEM	15
Figura II. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.....	17
Figura III. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM	18

Listado de gráficos

Gráfico 1.1.1. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender. 2020	27
Gráfico 1.1.2. Percepción de los valores y actitudes para emprender.	29
Gráfico 1.1.3. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género.	31
Gráficos 1.1.4 a 1.1.7	35
Gráfico 1.2.1. Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial.	45
Gráfico 1.2.2. Abandono empresarial y motivo de abandono.	46
Gráfico 1.2.3 Evolución del índice de actividad emprendedora	46
Gráfico 1.2.4. Motivación para emprender	47
Gráfico 1.2.5. TEA en función del principal motivo para emprender, IB-España	48
Gráfico 1.2.6. El proceso emprendedor en 2020, según el motivo para emprender y género	49
Gráfico 1.2.7 Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor ...	50
Gráfico 1.2.8. Distribución por género según las etapas del proceso emprendedor	51
Gráfico 1.2.9. Evolución TEA por género en función.....	52
Gráfico 1.2.10 Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor.....	53
Gráfico 1.2.11. Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2019	54
Gráfico 1.2.12 Nuevo TEA renta España/IB.....	55
Gráfico 1.2.13 Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en las Illes Balears en 2020.	60
Gráfico 1.2.14 Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) por innovación en productos/servicios en 2020	61
Gráfico 1.2.15 Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) por innovación en procesos en 2020	62
Gráfico 3.2.1 Cambio en el ingreso familiar en 2020, percepción de la población	

adulta según su (no) involucramiento en el proceso emprendedor	63
Gráfico 3.2.2 Cambio en el ingreso familiar en 2020, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	64
Gráfico 3.2.3 Cambio en la situación laboral en 2020, según la percepción de la población adulta de 18-64 años.....	65
Gráfico 3.2.4 Conoce personas emprendedoras que hayan cerrado o creado una nueva empresa en 2020, según la percepción de la población adulta involucrada en el proceso emprendedor.....	66
Gráfico 3.3.1 Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	67
Gráfico 3.3.2. Expectativas de crecimiento respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	68
Gráfico 3.3.3. En qué medida la Covid-19 ha generado más oportunidades de negocio, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor.....	69
Gráfico 3.3.4. En qué medida las instituciones gubernamentales respondieron eficientemente a la Covid-19, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	70
Gráfico 2.1.1 Valoración de las condiciones del entorno. CAIB- España	80

Prólogo

Carta de la Entidad Patrocinadora

Sin lugar a dudas, el 2020 pasará a la historia no solo como una triste época de cambios, sino como el inicio de un importante cambio de época; casi como los años 20 del siglo pasado, pero ni felices, ni dorados, por la prosperidad de un ciclo económico expansivo. Quizás solo otro adjetivo, “los locos” años 20, puede aplicarse a este año de locura con consecuencias imprevisibles de las que aún no somos plenamente conscientes. Inmersos en una pandemia mundial, seguimos luchando contra un virus que vino a cambiar el rumbo del mundo, mientras luchamos con una nueva crisis económica sin precedentes y convalecientes aún de la anterior. Esperanzados en los avances de la vacunación normalidad como parte de la solución a la crisis sanitaria y por ende económica, el emprendimiento juega un papel vital en la salida y recuperación a la crisis económica.

En esta tesitura extraordinaria, un año más -y si cabe en este año con mayor motivo- el Govern Balear, a través de la Direcció General de Promoció Econòmica, Emprenedoria i Economia Social i Circular- Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, mantiene su compromiso y vinculación con el Proyecto GEM. Esta Dirección General lleva en su ADN la promoción del emprendimiento para favorecer que ningún proyecto empresarial se quede sin apoyo para fructificar. La crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia nos ha obligado a modificar nuestro plan de actuación para este 2021, con el objetivo de amortiguar los lamentables efectos del COVID 19 en nuestro tejido productivo. Así, durante este último año, sin abandonar nuestra actividad habitual relacionada con el emprendimiento y la apertura de nuevos mercados, el emprendimiento innovador se ha alzado como una herramienta clave de todo el Govern Balear para ayudar a la reactivación económica de nuestra Comunidad Autónoma. Una gran responsabilidad que nos ha permitido estar en primera línea apoyando a aquellos sectores que se han visto más afectados por el estado de alarma, con iniciativas muy diversas y de gran calado a autónomos y empresas. Gracias a un esfuerzo titánico del conjunto del Govern Balear, hemos conseguido sacar adelante estas ayudas urgentes sin olvidarnos de nuestra razón de ser y conscientes de que los emprendedores necesitan hoy más que nunca de nuestro apoyo. Es por ello que hemos reforzado nuestros programas de fomento del emprendimiento. Queremos convertir Baleares en una referencia nacional en cuanto a procesos de aceleración empresarial en materias que tienen que ver con la digitalización, las nuevas tecnologías,

la economía circular, etc., y nos permitirá fijar talento y potenciar iniciativas que en este momento son embriones. Por supuesto también hemos seguido trabajando de manera coordinada en el seno de diferentes redes y alianzas con instituciones pertenecientes a los diferentes ecosistemas emprendedores, tanto nacionales como internacionales, abordando las perspectivas y nuevos escenarios en el ecosistema emprendedor post Covid 19.

En suma, en este contexto, consideramos que la colaboración con el proyecto GEM resulta fundamental, dado que dicho proyecto constituye un referente en la investigación del proceso de creación empresarial, para ahora más que nunca, conocer en profundidad cuál es la situación y el diagnóstico en este ámbito, y así amoldar nuestras políticas y actuaciones a los profundos cambios que estamos viviendo y a lo que la realidad objetiva nos demanda.

Carta del Equipo Investigador

Esta cuarta edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de las Islas Baleares, correspondiente al año 2020-21 y realizada por un equipo de investigadores de la UIB, aspira a contribuir a un mejor conocimiento de la actividad emprendedora a lo largo del tiempo y a permitir comparaciones regionales e históricas, en beneficio de los agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

El equipo está compuesto por profesores de los departamentos de Economía de la Empresa y de Economía Aplicada de la Universitat de les Illes Balears, integrados en el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social de la UIB (<https://leis.uib.cat/>). GEM Baleares forma parte del consorcio internacional de investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM), constituido desde este año como Observatorio del Emprendimiento de España (<https://www.gem-spain.com/>).

El proyecto GEM centra su atención en el ecosistema emprendedor y, por supuesto, en la figura del emprendedor. Los empresarios y empresarias son figuras imprescindibles en nuestras sociedades actuales, especialmente en entornos cambiantes e inciertos, como los actuales en que se perfilan nuevos escenarios sociales, tecnológicos y económicos como los que nos ha tocado vivir en estos momentos extraordinariamente convulsos e inciertos a resultas de la pandemia del COVID-19. En particular, las personas emprendedoras son agentes clave debido a su potencial para generar cambios sociales, productivos y culturales y hacerlo con especial dinamismo, visión y valentía.

Las Islas Baleares han sido históricamente un referente tanto a nivel nacional como internacional en cuanto a su espíritu emprendedor e innovador. Las personas emprendedoras

de Baleares han sido impulsoras principales del cambio tecnológico, cultural y social del archipiélago a través de su capacidad de generación de empleo, creación de proyectos innovadores y regeneración empresarial. Los retos de innovación que afronta Baleares son de gran calado y poder constatar, de forma objetiva y con comparaciones relevantes, la situación en la que la región se encuentra y su evolución, es la aportación que el GEM pretende realizar.

El constante apoyo brindado por el Govern de les Illes Balears al proyecto GEM nos está permitiendo ofrecer un diagnóstico anual de la actividad emprendedora de las Islas Baleares y de todos los factores del entorno que actúan como impulsores y como frenos de nuevas iniciativas empresariales. El valor fundamental de GEM Baleares es que nos permite disponer de indicadores objetivos y rigurosos sobre el nivel de emprendimiento de nuestra comunidad, permitiendo la evaluación y la comparación con otras regiones y países. El seguimiento y estudio evolutivo de la dinámica emprendedora balear en el marco nacional e internacional favorece la evaluación y el diseño de políticas públicas.

Los resultados de esta cuarta edición pretenden contribuir al diagnóstico y, en última instancia, a la mejora en la toma de decisiones relativas al ecosistema emprendedor balear. Propiciar una economía más innovadora, dinámica y competitiva requiere de iniciativas que favorezcan la creación de empresas y su posterior crecimiento. La mejora de la cultura emprendedora en Baleares pasa por actuar en distintos ámbitos relacionados, entre otros, con la educación, la regulación y la financiación. Es clave aunar esfuerzos y alinear prioridades. Compartimos la visión de fortalecer el ecosistema balear entre los agentes que lo integramos mediante la cooperación en diversas materias de investigación y divulgación.

La publicación del presente informe, que se centra en indicadores estructurales relacionados con el emprendimiento, se realiza en un momento inédito y excepcional. La pandemia del COVID-19, cuyos efectos a medio y largo plazo son inciertos pero ciertamente están siendo y serán de un calado nunca visto y con derivaciones absolutamente imprevisibles a fecha de hoy, marca un antes y un después en todos los ámbitos de la vida social y económica, y también, por supuesto, en el emprendimiento. Si realizamos un análisis profundo e integral, la actual pandemia probablemente no sea más que un síntoma de los excesos de la globalización y de todo lo que estamos haciendo mal en nuestra relación con el planeta y sus habitantes. La realidad que estamos viviendo ha evidenciado con crudeza cómo todo está profundamente interrelacionado y lo insuficientes que son los modelos cortoplacistas tan al uso. Por ello, el bienestar de una sociedad debe fundamentarse en modelos de crecimiento sostenible basados en una correcta gestión del conocimiento y

orientados al bien común. Como parte de ese modelo se debe tener especialmente en cuenta la formación de las personas y el fomento de sus capacidades emprendedoras e innovadoras, para que puedan generar y, posteriormente, transferir su conocimiento de un modo eficiente al entorno, empresas y otros agentes. Una adecuada gestión de este ecosistema favorece el crecimiento de tejido empresarial productivo y un entorno competitivo gracias a su capacidad permanente de innovación y permite afrontar, de una forma más firme, situaciones adversas a las que como sociedad hoy nos tenemos que enfrentar. La crisis actual debida a la pandemia, que ha puesto en evidencia algunas de las carencias que como sociedad tenemos, hace necesaria una correcta planificación y el estímulo de nuestras capacidades, lo que exige basar el diseño a partir de realidades y datos objetivos, como los que los informes GEM presentan. Todos los indicadores incluidos en el informe son los pilares de ese modelo que ahora toca reconstruir y reconfigurar.

Hay que hacer constar que el informe no refleja íntegramente los efectos de la pandemia toda vez que los datos (de población y de expertos) fueron tomados en el verano y otoño de 2020. Sin embargo, GEM España ha realizado un estudio nacional y otros en cada comunidad de España para medir los primeros efectos de la pandemia en mayo del presente año. Se tiene previsto, con el apoyo de los sponsors nacionales del Observatorio del Emprendimiento de España (Enisa), realizar sucesivos procesos de encuestación a partir de otoño de este año.

El equipo de investigación desea agradecer el apoyo recibido por parte del Govern de les Illes Balears a través de la Direcció General de Promoció Econòmica, Emprenedoria i Economia Social i Circular- Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball.

Asimismo, quiere reconocer a todas las instituciones que han participado activamente en la encuesta de expertos (NES).

Esperamos que la lectura de este informe contribuya a un mayor conocimiento del mundo de la empresa en Baleares y del entorno en el que se desarrolla y que, en última instancia, induzca a la acción, más necesaria, estratégica y delicada que nunca.

¡Mucho ánimo en estos difíciles momentos!

Equipo Investigador UIB

INTRODUCCIÓN

Esta sección introductoria está formada por diferentes apartados que cubren los aspectos generales e historia del proyecto GEM, cuestiones metodológicas que adoptan los países o regiones que participan en el consorcio GEM a nivel internacional. Se concluye con el resumen ejecutivo de esta edición del informe GEM Baleares.

El análisis realizado en este informe se alimenta de dos fuentes de datos: principales por un lado, una encuesta dirigida a 1.000 personas de la población de 18 a 64 años residente en la Comunitat Auntònoma de les Illes Balears (CAIB en adelante); y, por otro, de las 41 entrevistas realizadas a diferentes expertos en distintos ámbitos de la actividad empresarial y emprendedora de Baleares.

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un observatorio internacional del fenómeno emprendedor, que desarrolla informes con periodicidad anual. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de London Business School y Babson College, y se viene plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de investigadores que lo integran.

Desde su primera edición, el número de países incorporados al proyecto ha ido en constante y continuado aumento. En los 22 años de andadura se han analizado en GEM cerca de un centenar de países en uno u otro momento, en los que se han entrevistado en torno a 200.000 personas, cubriendo el 68% de la población y el 86% del PIB mundial. En España, el Proyecto se encuentra desagregado en una extensa Red de Regiones, formada por diversos grupos de investigación, que elaboran informes específicos acerca de la actividad emprendedora en su entorno más cercano. Esta organización del Proyecto en España fue merecedora en 2012 del galardón al mejor equipo GEM a nivel mundial. En la presente edición, la red española está conformada por 130 investigadores, 19 universidades, 90 instituciones y el apoyo de Enisa.

En la CAIB, éste es el cuarto año de participación activa (incluyendo el análisis realizado por expertos locales), conteniendo el presente informe una síntesis de los resultados obtenidos y de la comparación observada, y proporcionando datos sobre valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población activa, actividad emprendedora y sus características y del contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

El estudio GEM se configura esencialmente como una herramienta integral de análisis e información en torno al fenómeno emprendedor, basada en un sólido modelo teórico -ampliamente reconocido en el ámbito académico como el gran referente estadístico en emprendimiento-, y que se nutre empíricamente de diversas fuentes de información. Bajo el paraguas del proyecto y gracias al consorcio de equipos de investigación que lo integran, cada año se publican informes regulares sobre emprendimiento de ámbito global, nacional, regional y local. Además de los informes regulares, de manera habitual, los equipos de investigación del proyecto GEM también elaboran diversos informes monográficos especiales sobre aspectos específicos del fenómeno emprendedor como, por ejemplo, emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, entre otros.

A partir de su concepción como herramienta integral de información, el proyecto GEM proporciona datos de las áreas fundamentales que configuran la investigación relacionada con el emprendimiento:

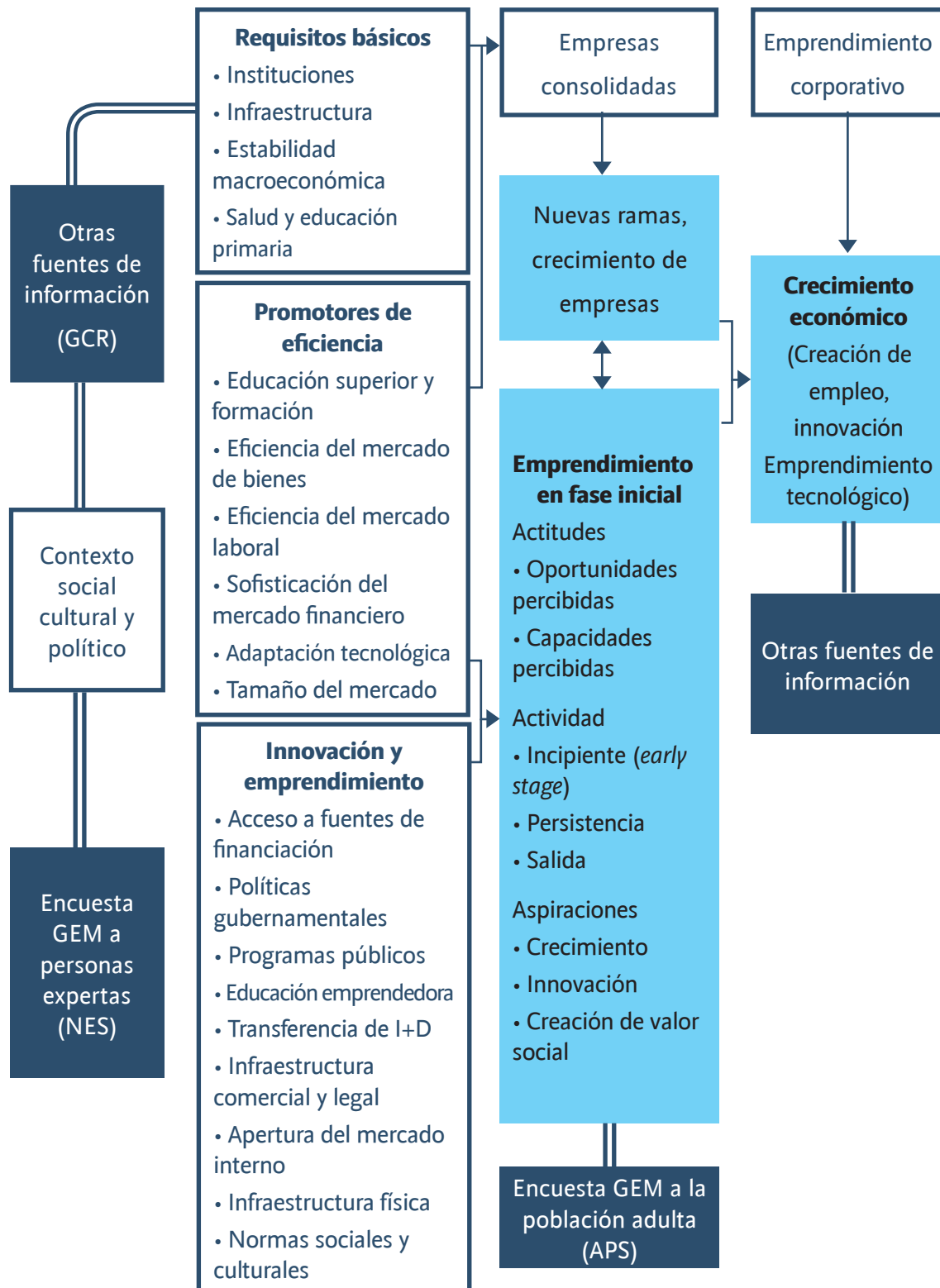
- Los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta.
- La actividad emprendedora y sus características.
- El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Modelo teórico

Los informes que se generan desde el observatorio alimentado por el proyecto GEM se sustentan en el modelo teórico mostrado en la Figura 1. Este modelo se revisa y mejora de forma continua desde el consorcio internacional de investigación del GEM, que cuenta con la participación de miembros reconocidos en la comunidad académica que analizan el fenómeno emprendedor. La pujanza y amplitud de la investigación del fenómeno emprendedor en el contexto GEM se traduce cada año en la aportación de nuevos aspectos que se van incorporando al esquema, en gran medida, a instancias de investigadores de equipos GEM. El modelo, en esencia, se sustenta en la idea de que el desarrollo y las características del emprendimiento están relacionados con el estadio de desarrollo y competitividad de los países, y ello es el factor determinante en el modelo GEM, distinguiendo para ello tres subconjuntos de países según la competitividad: el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados. El grado de desarrollo de los países y el estado de sus condiciones de

entorno para emprender influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedoras de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada y el proceso de diversificación de grandes empresas y pymes dan lugar al crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

Figura I. Modelo teórico del proyecto GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

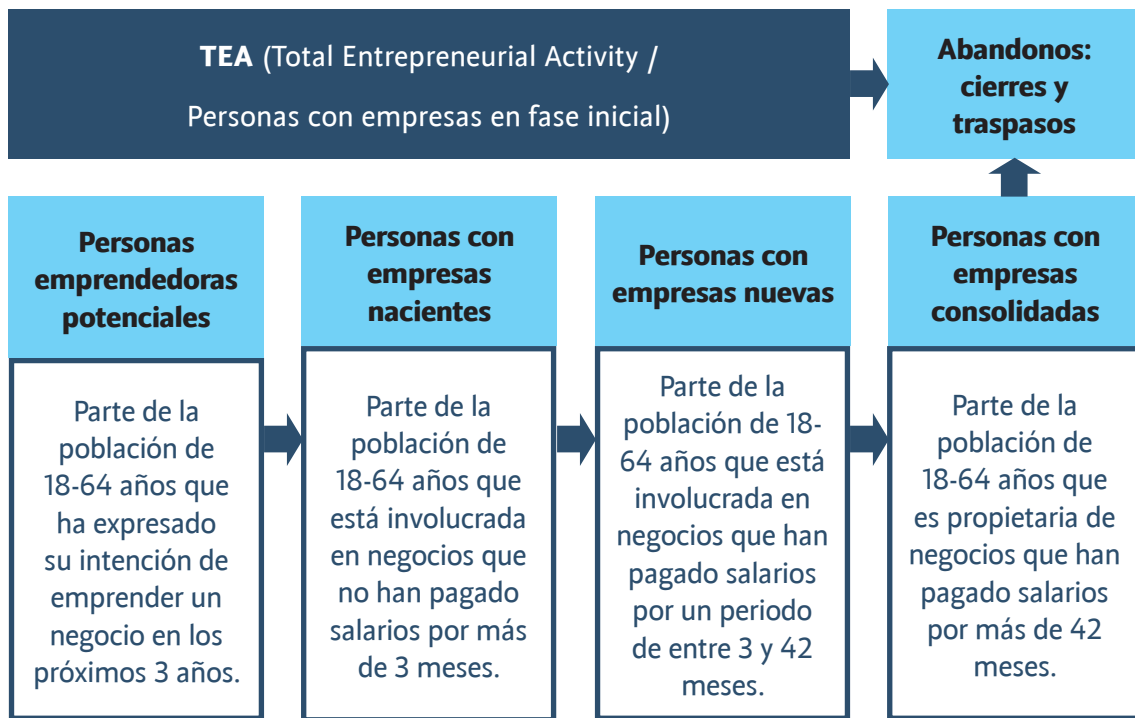
Conceptualización de la actividad emprendedora

El proceso emprendedor, de acuerdo con la conceptualización desarrollada por el proyecto GEM, se describe en la Figura II. Dicha conceptualización concibe el emprendimiento como un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio. Para ello, el proyecto GEM ofrece una serie de indicadores que permiten valorar los niveles de actividad emprendedora de un territorio mediante la identificación de personas involucradas en iniciativas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso emprendedor. Tales etapas comprenden el periodo en que una persona tiene la intención de emprender en el futuro próximo, el periodo en que está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente, el periodo en que ya posee y gestiona un negocio nuevo, el periodo en que el negocio creado se considera establecido o consolidado, e incluso el momento en que abandona una actividad empresarial.

A continuación, se describen los distintos indicadores del proyecto GEM asociados al proceso emprendedor de una región:

- Porcentaje de **personas emprendedoras potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- Porcentaje de **personas emprendedoras nacientes** o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **personas emprendedoras nuevas** o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de personas emprendedoras nacientes y el porcentaje de personas emprendedoras nuevos.
- Porcentaje de **empresarios consolidados** o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad empresarial** medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Figura II. El proceso emprendedor según el proyecto GEM

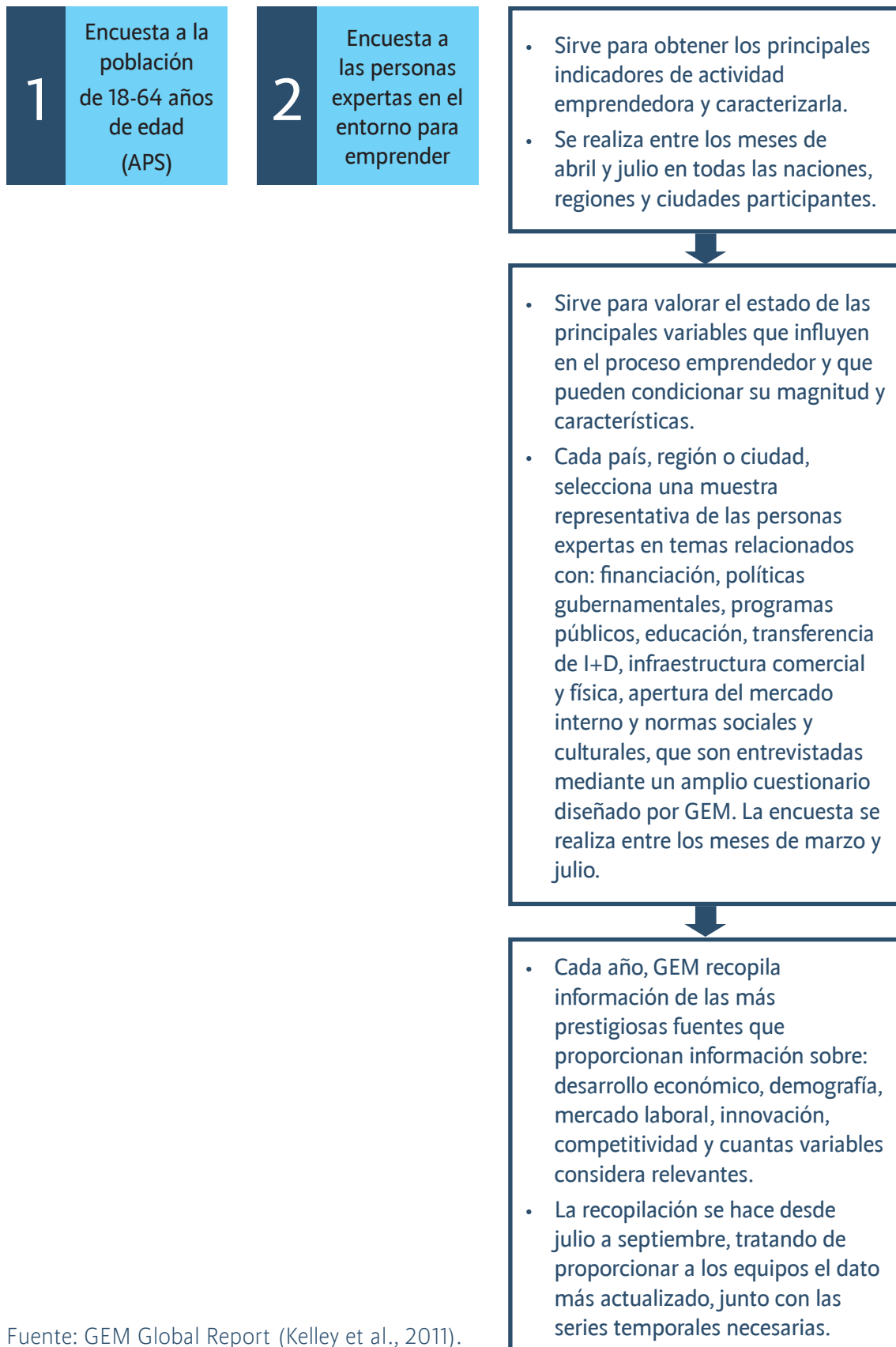


Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

Fuentes de información

Los análisis desarrollados en los informes del proyecto GEM se basan en dos fuentes de información que se describen en la Figura III. Las fuentes de información propias del proyecto GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey); y la encuesta a personas expertas, denominada NES (National Experts Survey). Estas fuentes son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables.

Figura III. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo teórico y se complementan con las aportaciones de otras fuentes secundarias de validez contrastada, como por ejemplo las que ofrecen los institutos nacionales de estadística o los organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros. Los datos APS y NES permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente. Los datos NES permiten valorar las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora.

Para más detalles sobre las fuentes de datos se recomienda leer la ficha técnica del estudio que se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: <http://www.gemconsortium.org> y <http://www.gem-spain.com>.

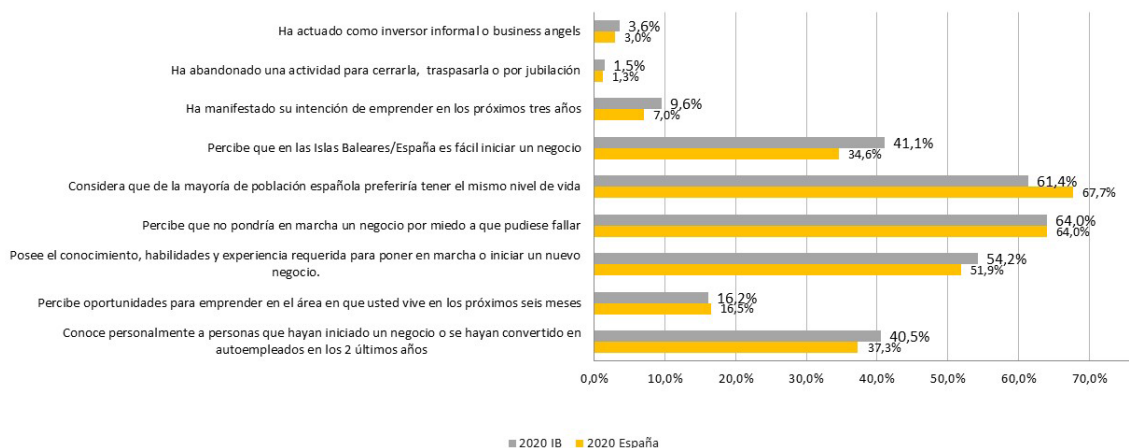
RESUMEN DE PRINCIPALES INDICADORES

A continuación, exponemos en la Tabla Resumen los indicadores más relevantes del Informe GEM-CAIB 2020-21 en comparación con los resultados obtenidos en el conjunto de España. Estos indicadores se muestran de manera integrada para brindar una visión general de la situación del emprendimiento en la CAIB. Para ello, se distinguen las siguientes agrupaciones de indicadores:

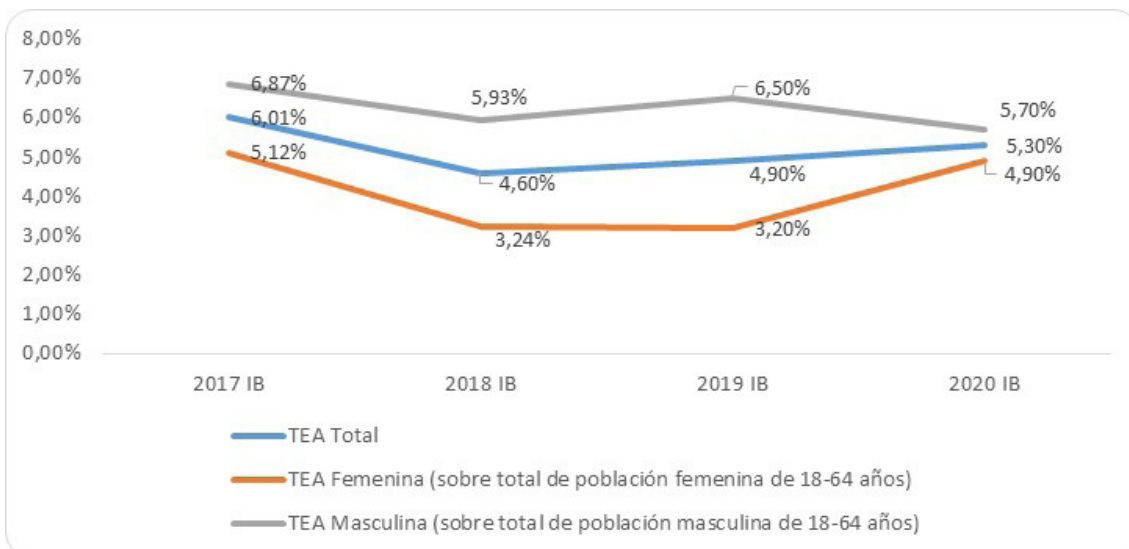
- Las percepciones de la población de 18-64 años entrevistada en la CAIB sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras.
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en fase inicial o Total Entrepreneurial Activity (TEA), tanto total como por género.
- La distribución del TEA por distintas características de los negocios identificados, considerando el valor del TEA como el 100%.
- La valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno balear que influye en la actividad emprendedora (Escala Likert 1-5).
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra) emprendedoras (EEA, Employee Entrepreneurial Activity).
- Valoración de condiciones del ecosistema emprendedor.

Tabla Resumen de Indicadores: Principales indicadores de emprendimiento GEM-CAIB. Percepciones de la población de 18-64 años

Valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras

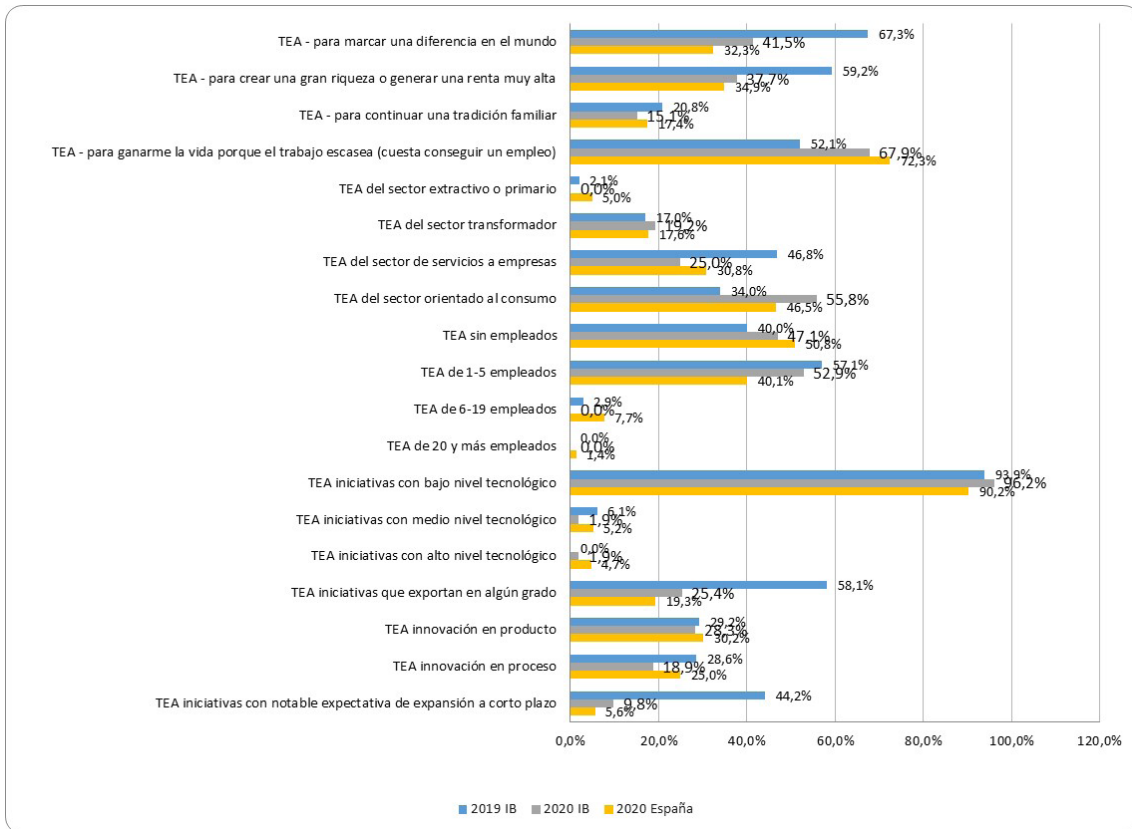


Actividad emprendedora en fase inicial (TEA)

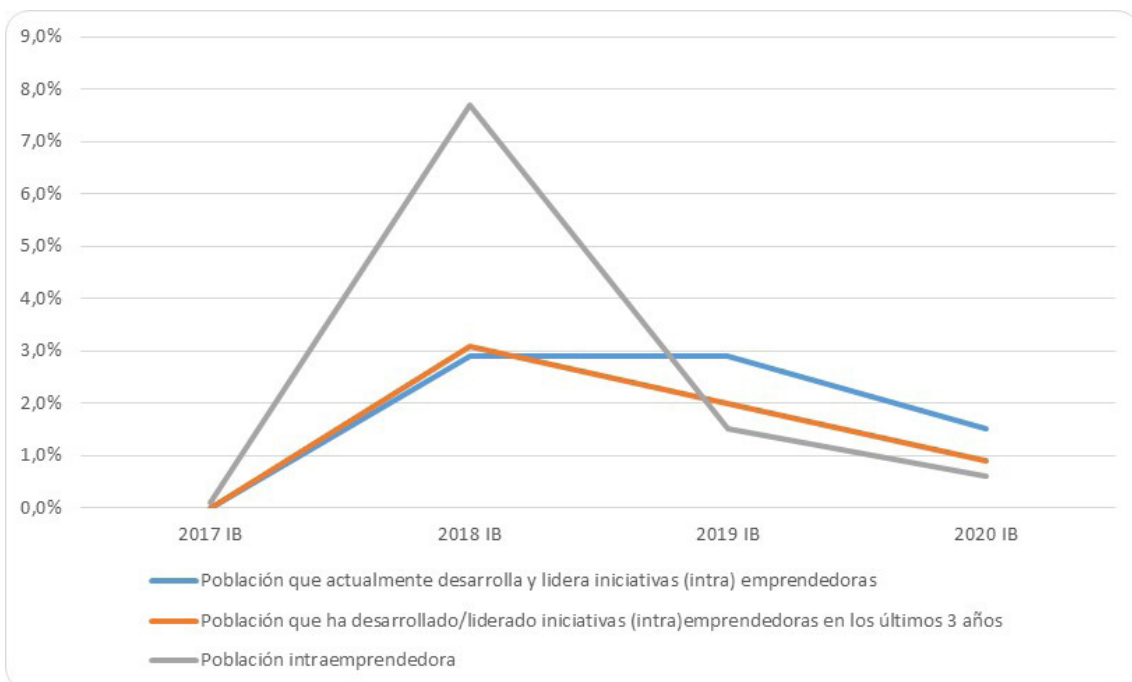


	2020 IB	2020 España
TEA Total	5,30%	5,20%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,90%	4,80%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,70%	5,60%

Distribución del TEA

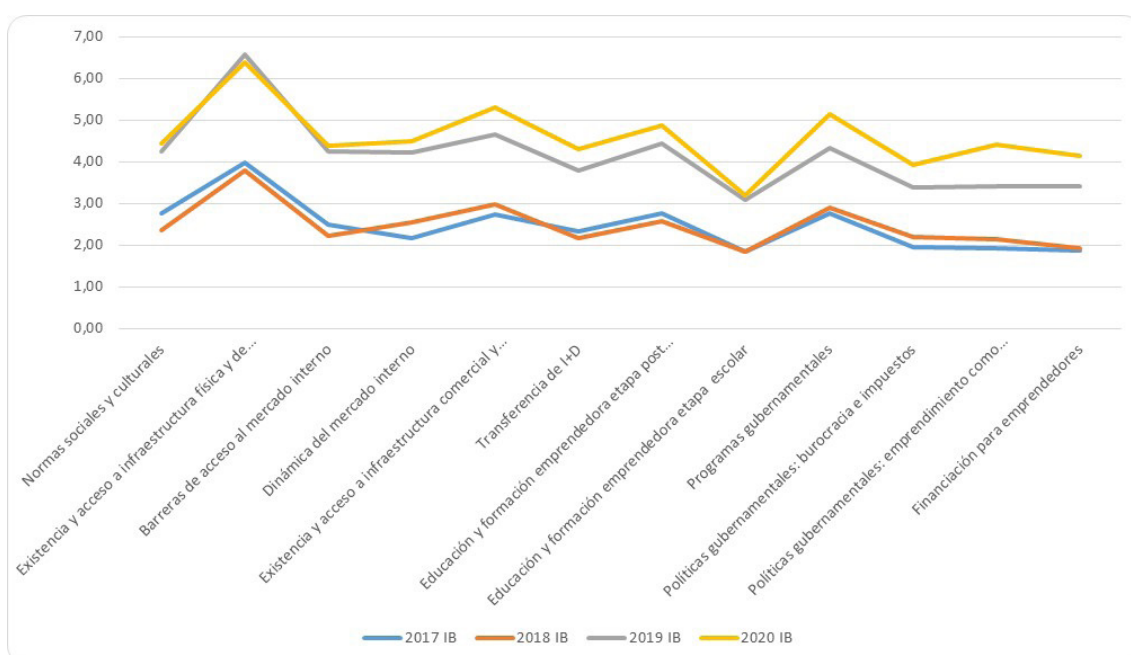


Employee Entrepreneurial Activity (EEA)



	2020 IB	2020 España
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intra) emprendedoras	1,5%	0,6%
Población que ha desarrollado/liderado iniciativas (intra) emprendedoras en los últimos 3 años	0,9%	0,8%
Población intraemprendedora	0,6%	1,2%

Valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear (escala 1-10)



	2020 IB	2020 España
Normas sociales y culturales	4,44	4,30
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,38	5,92
Barreras de acceso al mercado interno	4,39	4,46
Dinámica del mercado interno	4,50	4,51
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,30	6,47
Transferencia de I+D	4,30	4,78
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	4,88	5,12
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,19	2,18
Programas gubernamentales	5,15	5,66
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,91	3,88
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,40	4,61
Financiación para emprendedores	4,13	4,43
NECI	4,20	4,70

Fuente: GEM CAIB

RESUMEN EJECUTIVO

Las Illes Balears se han caracterizado históricamente por ser una región altamente emprendedora, con un nivel de actividad, en muchas ocasiones, por encima de la media española. En 2020, sigue mostrando en general unos indicadores de emprendimiento e innovación marcadamente mejores que los del resto de España, aunque las diferencias se han reducido en comparación a períodos anteriores, lo cual se debe, sin duda, al momento de extraordinaria incertidumbre actual. Será muy interesante analizar en futuros estudios si este cambio de tendencia ha sido puntual o se consolida de forma permanente. En concreto, cabe destacar los siguientes datos:

- La percepción de modelos de referencia en Baleares es superior en 3 puntos porcentuales al resto de España, aunque esta diferencia es menor a los 5 puntos observados en 2019.
- La percepción de poseer el conocimiento, habilidades y experiencia para poner en marcha un nuevo negocio es más de 2,5 puntos porcentuales superior en Baleares que en el resto de España. Aunque la diferencia se ha reducido en comparación a los algo más de 5 puntos observados en 2019.
- El miedo al fracaso es prácticamente idéntico en Baleares y el resto de España, contrastando con el casi un punto porcentual menor en Baleares observado en 2019.
- La percepción de oportunidades para emprender a corto plazo (percepción de oportunidades) es ligeramente inferior a la del resto de España, lo cual contrasta con los más de 8 puntos porcentuales superior observados en 2019.
- La percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio es casi 7 puntos porcentuales más elevada en Baleares que en el resto de España. Sin embargo, en 2019 la diferencia alcanzaba casi 11 puntos.
- La intención de emprender a medio plazo (esto es, durante los próximos 3 años) es casi 2,5 puntos porcentuales superior en Baleares en relación al resto de España, ampliando el 1 punto porcentual observado en 2019.
- Los niveles de abandono por traspaso o jubilación continúan siendo prácticamente idénticos a los del resto de España y no se observan cambios significativos en relación a 2019.
- Los porcentajes de individuos que han participado como inversores informales (*business angels*) son ligeramente superiores en Baleares, pero muy parecidos a los del resto de España, sin que se aprecien grandes diferencias con las observaciones de 2019.

- La transferencia de I+D sigue mejorando año tras año de forma constante, pero Baleares sigue situándose por debajo de la media española
- La TEA por motivos de escasez de trabajo es inferior en Baleares en más de 4 puntos porcentuales en 2020 que en el resto de España.
- La TEA por tradición familiar, es más de 2 puntos porcentuales inferior en Baleares en 2020 que en el resto de España, en contraste con los más de 7 puntos superior observados en 2019.
- La TEA por el afán de crear riqueza, es la segunda en importancia y en 2020 es superior en 2.5 puntos a la observada en el resto de España, cuando en 2019 era prácticamente idéntica a la observada en el resto de España.
- La TEA para marcar una diferencia en el mundo, es la más importante en Baleares y supera en más de 9 puntos a la observada en el resto de España, aunque se ha reducido respecto los 20 puntos superior en 2019.
- Las TEAs que involucran menos empleados (1-5) son superiores en Baleares, mientras que las que involucran más empleados (6-19 y 20 o más) son inferiores.
- En España, y ligeramente más en Baleares, la inmensa mayoría de TEAs son iniciativas con un bajo o medio nivel tecnológico. Sigue habiendo un déficit en emprendimiento de base tecnológica media y alta, probablemente debido a las propias características de la economía balear, más orientada a servicios.
- Las TEAs con elevado nivel tecnológico son las menos habituales tanto en toda España, como en Baleares. En Baleares el porcentaje es inferior al del resto de España, lo que sigue siendo una asignatura pendiente, sobre todo en su aplicación/integración en servicios.
- Las TEAs que recogen iniciativas que exportan en algún grado son algo más de 6 puntos porcentuales superiores en Balears que en el resto de España, lo cual es un indicador muy positivo y sintomático del grado de innovación y dinamismo del emprendimiento balear, aunque sujeto a una cierta ralentización, por cuanto en 2019 la diferencia observada fue de casi 25 puntos porcentuales.

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

A partir de los datos obtenidos de la encuesta APS (Adult Population Survey), o encuesta a la población adulta) dirigida a 1.000 personas de 18 a 64 años residentes en las Islas Baleares en 2020, la primera parte del informe presenta el análisis de los aspectos más relevantes del fenómeno emprendedor balear, así como un *benchmarking* de los principales indicadores en comparación con otros países y otras Comunidades Autónomas del Estado español. En concreto, (i) se evidencia la importancia de los valores, las percepciones y las actitudes para emprender por parte de la población adulta en la CAIB; (ii) se profundiza en los resultados más destacados en la actividad emprendedora balear (principales indicadores, motivaciones para emprender, perfil de las personas emprendedoras, financiación, etc.); y (iii) se exploran los indicios de calidad de la actividad emprendedora balear (actividad económica, tamaño y expectativas de empleo futuro, nivel de innovación, orientación internacional, etc.). Finalmente, se presentan las principales conclusiones y el anexo metodológico de esta sección.

Valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18-64 años

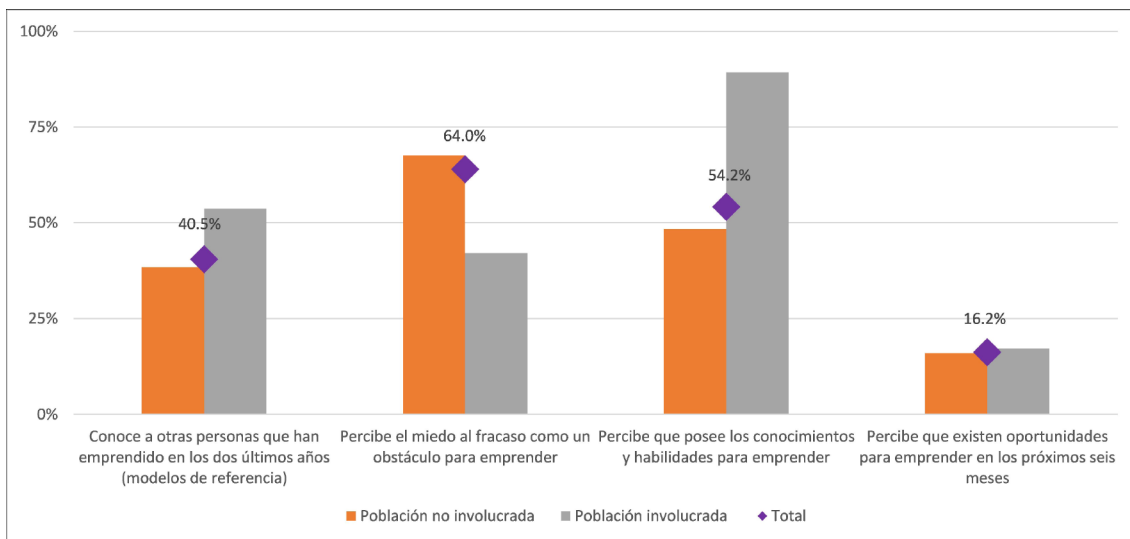
De acuerdo con la metodología GEM, este apartado presenta algunos indicadores individuales y contextuales vinculados a los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18 a 64 años encuestada. Dicho análisis se presenta para el conjunto de la población y, posteriormente, se desagrega en función de variables como el género o si la persona está involucrada en el proceso emprendedor. Podemos definir población involucrada como aquellas personas que están iniciando un negocio o son propietarias de negocios ya establecidos, mientras que la población no involucrada la constituyen las personas que no están relacionadas con ninguna actividad empresarial.

La percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender

En lo referido a las percepciones individuales, el proyecto GEM presenta cuatro indicadores complementarios: (1) la percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses; (2) la percepción de si el individuo posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender un negocio; (3) la percepción del miedo al fracaso como un

obstáculo para emprender y (4) el conocimiento de alguna persona que haya emprendido en los últimos dos años. El gráfico 1.1.1 presenta los valores de estos cuatro indicadores para el año 2020 en la CAIB distinguiendo entre la población involucrada en el proceso emprendedor y la que no lo está.

Gráfico 1.1.1. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender. 2020



Fuente: GEM CAIB 2020

Gracias a estos indicadores, el proyecto GEM permite conocer el porcentaje de la población balear que percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos meses. Concretamente, ese porcentaje fue en 2020 del 16,2%, muy inferior al 44,6%, de 2019, al 31,5% de 2018 y al 36,3% de 2017. Si distinguimos entre población involucrada y no involucrada en proyectos empresariales, vemos cómo prácticamente no hay diferencias en la percepción, situándose en ambos casos en alrededor del 16,2%. Estos datos muestran que la tradicional mayor detección de oportunidades entre las personas involucradas, que en 2019 alcanzaba casi los 18 puntos porcentuales (60% frente a 42%), en 2020 ha prácticamente desaparecido. Así pues, esto indica que, en la situación que se vivió en 2020, las personas que estaban emprendiendo no eran mucho más optimistas ni detectaban más oportunidades que el resto de la población. Ello deriva de la especial incertidumbre que emprendedores y empresarios están viviendo en estos momentos. debido a las cambiantes condiciones del entorno motivadas por los efectos de la pandemia.

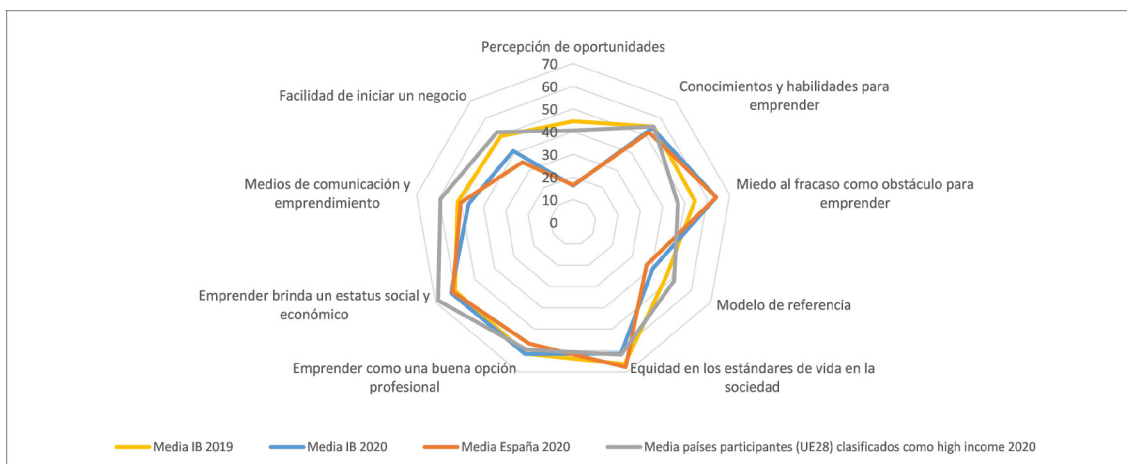
El capital humano del emprendedor es otro elemento fundamental a la hora de iniciar la creación de una empresa. En 2020, el 54,2% de la población balear considera que tiene los conocimientos y habilidades necesarias para poder emprender, un porcentaje muy similar al 55,2% observado en 2019, al 46,3% de 2018 y al 49,2% de 2017. Asimismo, la percepción de disponer de conocimientos para emprender es mucho más elevada entre los involucrados en procesos emprendedores (89,3%), que entre los no involucrados (48,4%). Dicha diferencia de percepción se mantiene estable en relación a los datos observados en 2019 y aumenta en relación a 2018 (81,5%, versus 43,8%).

Otra característica básica de las personas emprendedoras es la tolerancia al riesgo, toda vez que la incertidumbre es consustancial con la acción de emprender. El proyecto GEM utiliza un indicador que aproxima esta cuestión, preguntando si los individuos perciben que el miedo al fracaso puede ser un obstáculo para emprender. Concretamente, un 64% de la población balear lo percibe como tal, y supera sustancialmente lo observado en 2019 (54,5%). Esta percepción se sitúa en torno a 26 puntos porcentuales inferior para la población emprendedora, muy similar a la observada en 2019. Estos datos indican que si bien, en general, la percepción de miedo ha aumentado considerablemente, para los individuos emprendedores dicho miedo al fracaso tiene una menor incidencia a la hora de tomar la decisión de emprender.

Por último, el proyecto GEM pregunta a los individuos si conocen a otras personas que hayan emprendido en los últimos dos años. Es lo que se conoce en la literatura sobre emprendimiento como modelos de referencia. Los modelos de referencia son importantes puesto que pueden actuar como ejemplo, incentivando el comportamiento emprendedor y dando apoyo moral y consejos. En este caso, algo más del 40,5% de la población balear responde afirmativamente, valor inferior al algo más del 47% observado en 2019. En cualquier caso, el porcentaje aumenta hasta el 53,7% en el caso de la población que está emprendiendo, frente al 38,4% de los que no.

En cuanto al valor comparativo de los indicadores anteriores, el Gráfico 1.1.2 constata una posición superior de Baleares en los apartados referentes a “conocimientos y habilidades”, la existencia de “modelos de referencia”, la percepción de que “emprender es una buena opción profesional”, la percepción de que “brinda estatus social y económico” y en la “facilidad para iniciar un negocio”, mientras que en la “percepción de oportunidades”, los datos obtenidos en Baleares son ligeramente inferiores a los obtenidos para el resto de España.

Gráfico 1.1.2. Percepción de los valores y actitudes para emprender.



Fuente: GEM CAIB 2019

Valores y actitudes para emprender desde una perspectiva de género

El informe GEM analiza las percepciones anteriores desde una perspectiva de género, analizando si existen diferencias entre sexos. Tradicionalmente, la investigación en emprendimiento ha detectado que las mujeres emprenden menos que los hombres, y una explicación puede radicar en las percepciones que hemos analizado a lo largo de este apartado. Así, la tabla 1.1.1 recoge los indicadores sobre los valores y actitudes de la sociedad balear desagregados por género, diferenciando entre el grupo de personas involucradas en el proceso emprendedor y el grupo de las que no lo están.

Tabla 1.1.1 Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género

% de la población española de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	21.1%	12.9%	17.3%	18.3%	13.9%	16.1%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	93.4%	84.4%	89.3%	52.9%	44.0%	48.4%

... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	36.8%	48.4%	42.1%	64.4%	70.7%	67.6%
...conoce a otras personas que han emprendido en los últimos dos años	60.0%	46.0%	53.6%	40.3%	36.6%	38.4%

Fuente: GEM CAIB 2020

En lo relativo a la percepción de oportunidades vemos cómo entre la población emprendedora, en función de su género ese porcentaje es significativamente mayor entre los hombres que entre las mujeres (alrededor de 8 puntos porcentuales), mientras que cuando nos fijamos en la población no involucrada en procesos emprendedores, las diferencias son menores (alrededor de 4 puntos porcentuales).

Este patrón se repite si analizamos el indicador relacionado con la percepción de poseer los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender. Si observamos a la población emprendedora, ese porcentaje es superior entre los hombres en casi 9 puntos porcentuales. Si nos centramos en las personas no emprendedoras la percepción también es muy superior entre los hombres.

El miedo al fracaso es un factor que dificulta la decisión de emprender ya que focaliza más los potenciales resultados negativos que los positivos, provocando un cierto nivel de rechazo predeterminado al emprendimiento. Sin duda alguna, dicho nivel de miedo supone un obstáculo muy importante a la hora de impulsar el espíritu emprendedor de una sociedad, y resulta primordial su disminución. Entre la población involucrada en proyectos empresariales, la percepción del miedo al fracaso es superior entre las mujeres en casi 12 puntos porcentuales (48,4% entre las mujeres frente al 36,8% entre los hombres). Estos datos explicarían en parte algunas de las dificultades que tienen las mujeres a la hora de emprender, puesto que cuanto mayor es el miedo al fracaso de una población, menor será el nivel de emprendimiento. De manera similar, el miedo al fracaso es también superior entre las mujeres sin actividad empresarial, aunque no existe tanta diferencia con los hombres.

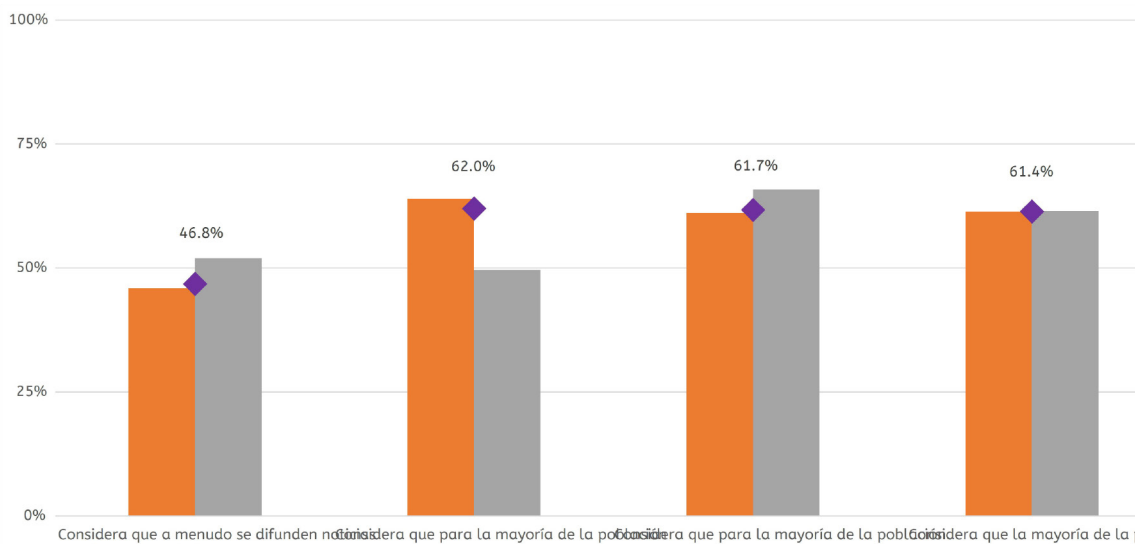
En relación a los modelos de referencia (referidos a conocer a personas que hayan emprendido o están emprendiendo), en general, los hombres, tanto aquellos que están en el proceso emprendedor como los que no, tienen porcentajes superiores (en torno a 14 y 4 puntos) a los de las mujeres.

Como se ha observado, los hombres de Baleares tienen mayores puntuaciones que las mujeres de las Islas en muchas de las percepciones que suelen correlacionarse con una mayor actividad emprendedora, lo que explicaría, aunque sea de manera parcial, que la tasa de emprendimiento femenina sea inferior a la masculina.

Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.

Las percepciones individuales sobre la actividad emprendedora tienen una influencia notoria en la decisión de emprender. Existen contextos muy favorables a la cultura emprendedora, donde las personas emprendedoras gozan de una imagen muy positiva, y otros donde no se pone en valor la contribución que realizan para la sociedad. Este apartado presenta una descripción de una serie de indicadores culturales de la población balear susceptibles de influir en el comportamiento emprendedor (Gráfico 1.1.3), como por ejemplo, la equidad en las condiciones de vida, si emprender es considerado como una buena opción profesional, si se percibe que el estatus socio-económico de la persona emprendedora es alto en el contexto balear, así como el papel de los medios de comunicación en la difusión del éxito de las iniciativas emprendedoras.

Gráfico 1.1.3. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género.



Fuente: GEM CAIB 2020

Un factor de gran relevancia de la cultura de un país o región es su percepción de cómo debería ser la equidad en los estándares de vida. Según la opinión de la población balear de 18 a 64 años encuestada, el 61,4 % de la población manifiesta su preferencia hacia una equidad en los estándares de vida, algo menos del 66,3% observado en 2019, del 71,4% observado

en 2018 y del 66,5% observado en 2017. Si distinguimos entre la población involucrada en el proceso emprendedor y la que no lo está, vemos cómo prácticamente no existen diferencias.

Otro indicador relevante para medir la cultura de una región es la opinión que tienen las personas sobre el emprendimiento como opción profesional. Como hemos comentado, si la percepción de que emprender es una buena opción profesional, probablemente habrá un mayor porcentaje de personas dispuestas a intentarlo. Concretamente, en Baleares un 61,7% de la población balear considera que emprender es una buena opción profesional, siendo dicha percepción ligeramente superior entre las personas involucradas en proyectos empresariales. Los datos obtenidos muestran también una tendencia creciente en esta percepción comparado con 2019, 2018 y 2017.

La puntuación en relación al estatus social y económico que brinda emprender con éxito se sitúa alrededor del 62% de la población y también se aprecia una tendencia creciente desde 2017. Sin embargo, en 2020 dicha percepción es superior entre las personas no involucradas en proyectos empresariales, cuando normalmente solían ser las personas involucradas las que tenían una percepción superior.

Finalmente, cabe destacar el papel que ejercen los medios de comunicación en la promoción y la difusión de la actividad emprendedora. El dato que arroja este indicador es que un 46,8% de la población balear considera que se difunden a menudo noticias de personas emprendedoras en los medios de comunicación, ligeramente inferior al 51,6% observado en 2019 y al 49,1% de 2018 y muy similar al 46,7% observado en 2017. Entre los involucrados, el porcentaje es casi 6 puntos porcentuales mayor que entre los no involucrados, reduciéndose la diferencia en comparación a los 7 puntos de 2019 y a los 13 puntos observados en 2018 y en 2017. Probablemente, esta diferencia se deba a que los propios emprendedores o emprendedoras tienen mayores incentivos para buscar este tipo de noticias en los medios de comunicación. En cuanto a su evolución, vemos cómo 2020 muestra un estancamiento en comparación con la tendencia creciente observada anteriormente y debería hacer reflexionar sobre la efectividad de la cantidad de esfuerzos que se están destinando a la promoción y visibilidad del emprendimiento, y la necesidad de desarrollar nuevos sistemas de difusión que permitan una mayor efectividad

Cultura y su influencia en el emprendimiento desde una perspectiva de género

En esta sección presenta los resultados de los indicadores culturales siguiendo una perspectiva de género. La tabla 1.1.2 muestra las diferencias que presentan dichos indicadores en función del género.

Tabla 1.1.2. Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género

% de la población española de 18-64 años que considera que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... la mayoría de la población prefiere que haya equidad en los estándares de vida	66.7%	56.1%	61.5%	60.5%	62.4%	61.4%
... para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional	64.4%	66.1%	65.2%	59.6%	62.3%	61.0%
... para la mayoría de la población emprender con éxito brinda un buen estatus social y económico	48.5%	50.9%	49.6%	64.6%	63.4%	64.0%
... a menudo se difunden noticias sobre emprendedores exitosos en los medios de comunicación	49.3%	55.4%	52.0%	47.9%	43.9%	45.9%

Fuente: GEM CAIB 2020

En la tabla se observan algunas diferencias especialmente significativas. En el primero de los indicadores, el relativo a la equidad en los estándares de vida, mientras que entre los no emprendedores la mujer normalmente supera al hombre en su consideración de la equidad como factor deseable, entre los emprendedores son los hombres los que muestran dicha preferencia en mayor porcentaje. Esta tendencia se viene constatando en los últimos informes llevados a cabo en 2019, 2018 y 2017.

En relación con el emprendimiento como opción profesional, en 2020, tanto entre los emprendedores como entre los no emprendedores, las mujeres tienen una opinión más favorable que los hombres, cuando en general, entre los emprendedores, las mujeres solían tener una opinión menos favorable que los hombres, mientras que entre los no emprendedores son las mujeres las que en mayor porcentaje consideran que emprender es una buena opción profesional. Este patrón es semejante al obtenido en relación al estatus social y económico, puesto que los hombres tienen una percepción inferior a la de

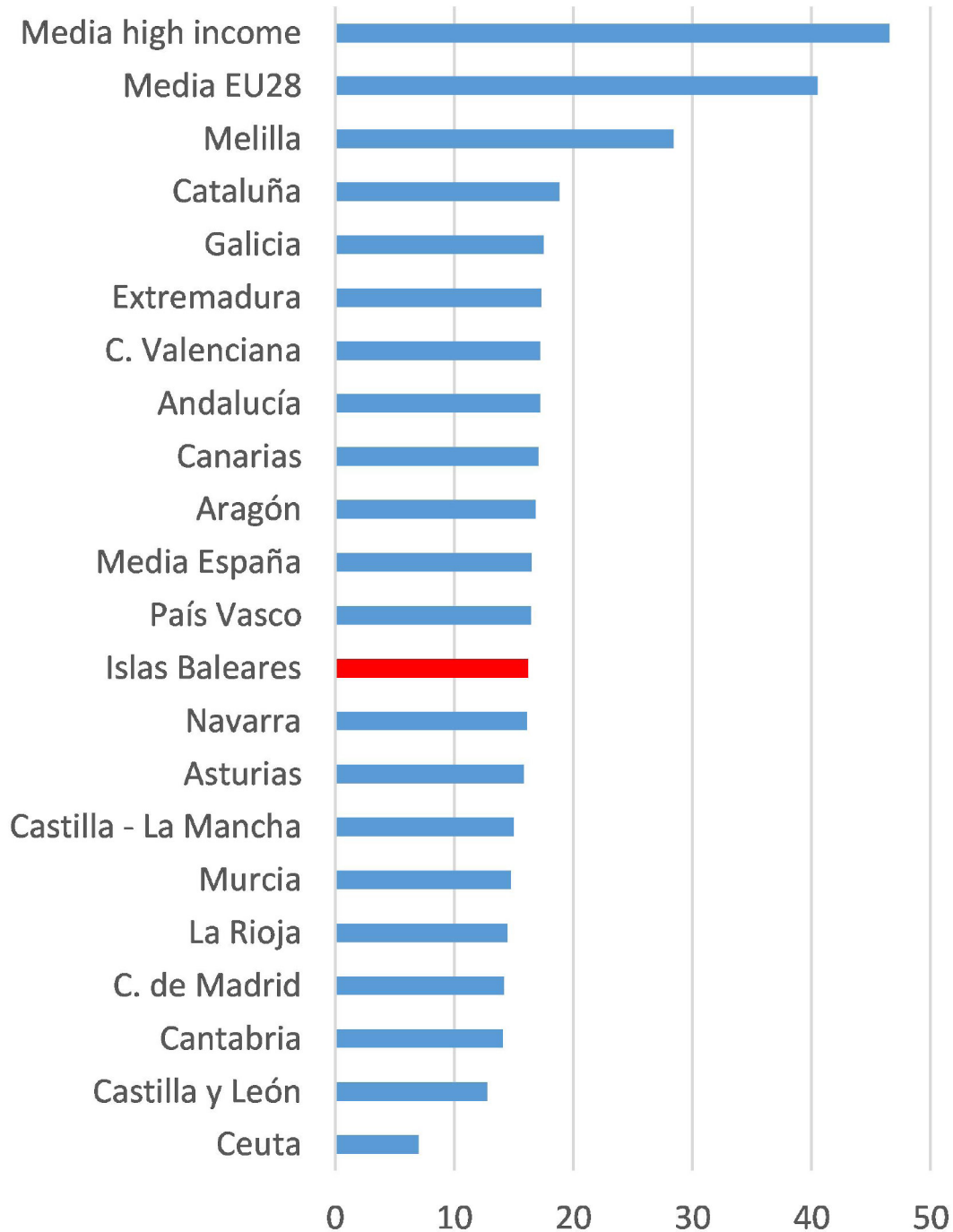
las mujeres. Finalmente, en el indicador de los medios de comunicación, los patrones de respuesta son más elevados entre las mujeres emprendedoras y menores entre las mujeres no emprendedoras.

La comparación de los indicadores anteriores con las observaciones en otras comunidades autónomas y con otros países puede ser analizada en detalle en el informe GEM España 2020-21. No obstante, los gráficos siguientes aportan información sobre la situación de Balears en relación a algunos de los indicadores más importantes.

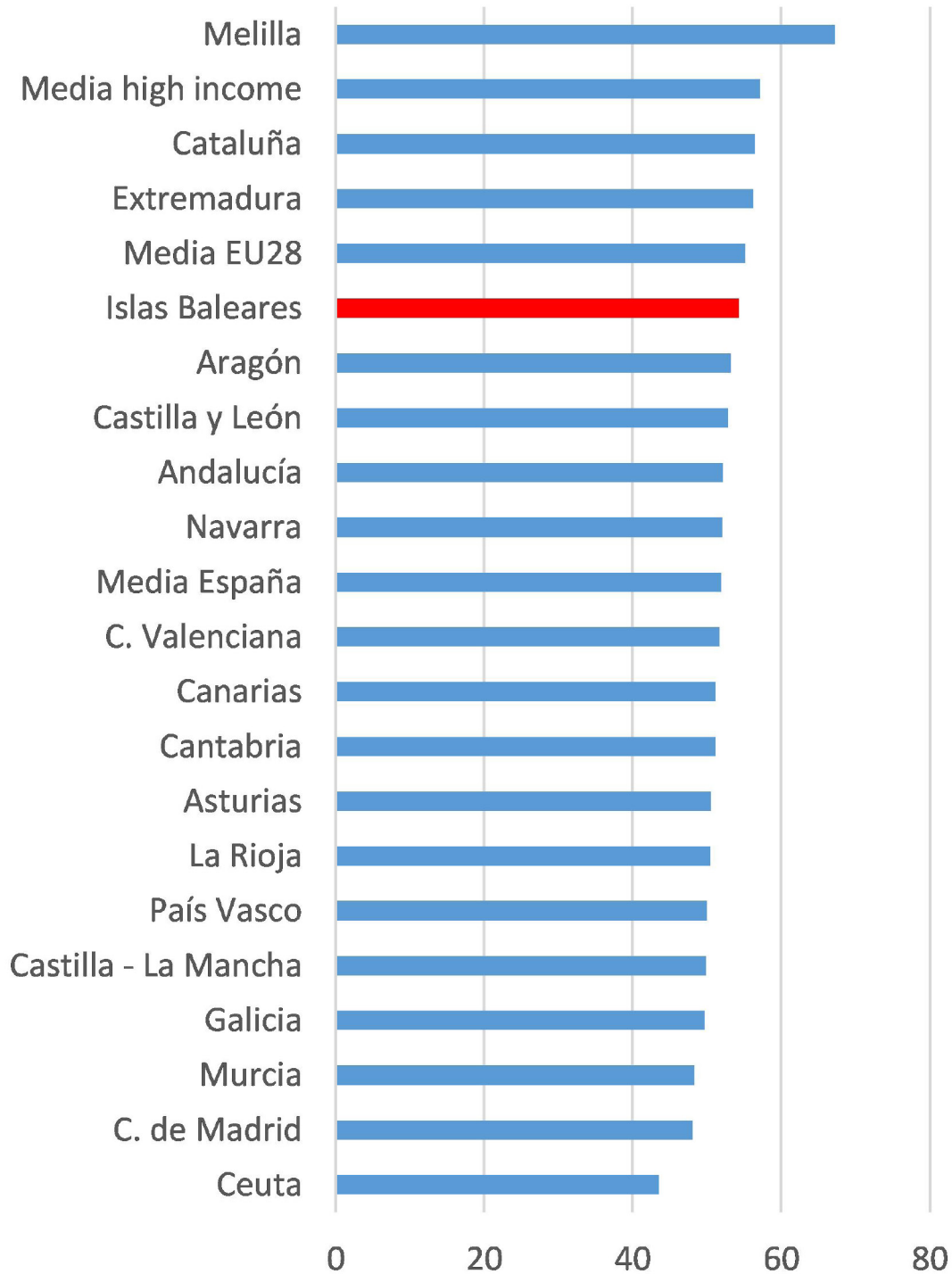
En esencia, en los gráficos siguientes se observa que en relación a la percepción de oportunidades, Baleares se sitúa muy por debajo de la media europea y ligeramente por debajo de la media española; en relación a su autopercepción sobre los conocimientos y habilidades para emprender, se observa una percepción muy cercana a la media europea y superior a la media española; en relación al miedo al fracaso, se observan niveles superiores a la media europea aunque muy similares a la media española; en relación a la presencia de modelos de referencia, se perciben menos que la media europea aunque más que la media española; en relación a la preocupación por la equidad en los estándares de vida, se perciben unos niveles similares a la media europea y ligeramente inferiores a la media española; en relación a la percepción del emprendimiento como buena opción profesional, se observa una consideración superior a la media europea y española; en relación al estatus social y económico que aporta emprender, se observa una percepción inferior a la media europea, aunque ligeramente superior a la media española; y finalmente en relación con la percepción de la presencia del emprendimiento en los medios de comunicación, se observa una percepción muy inferior a la media europea y a la media española.

Gràfics 1.1.4 a 1.1.7

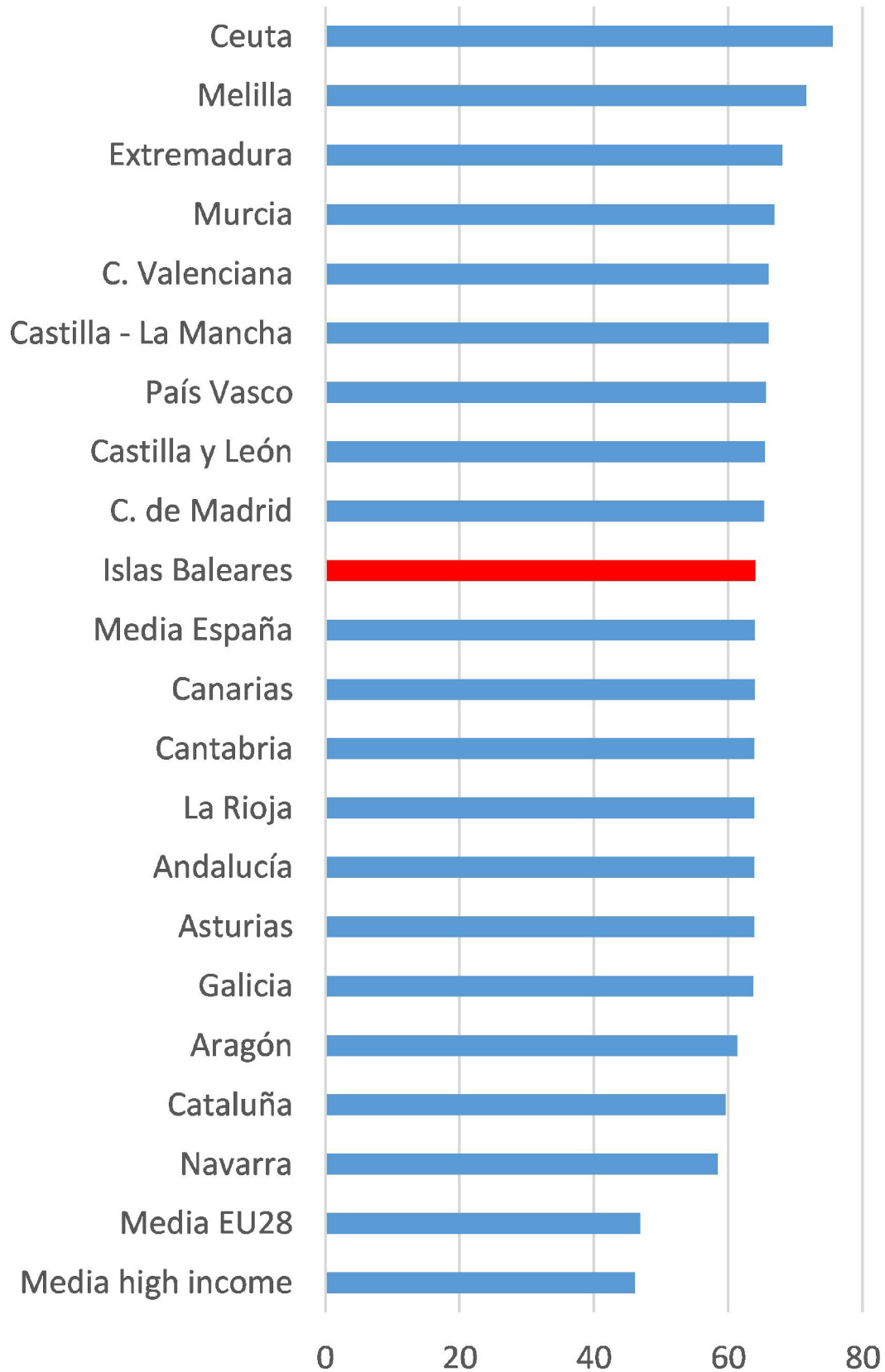
Percepció de oportunitades



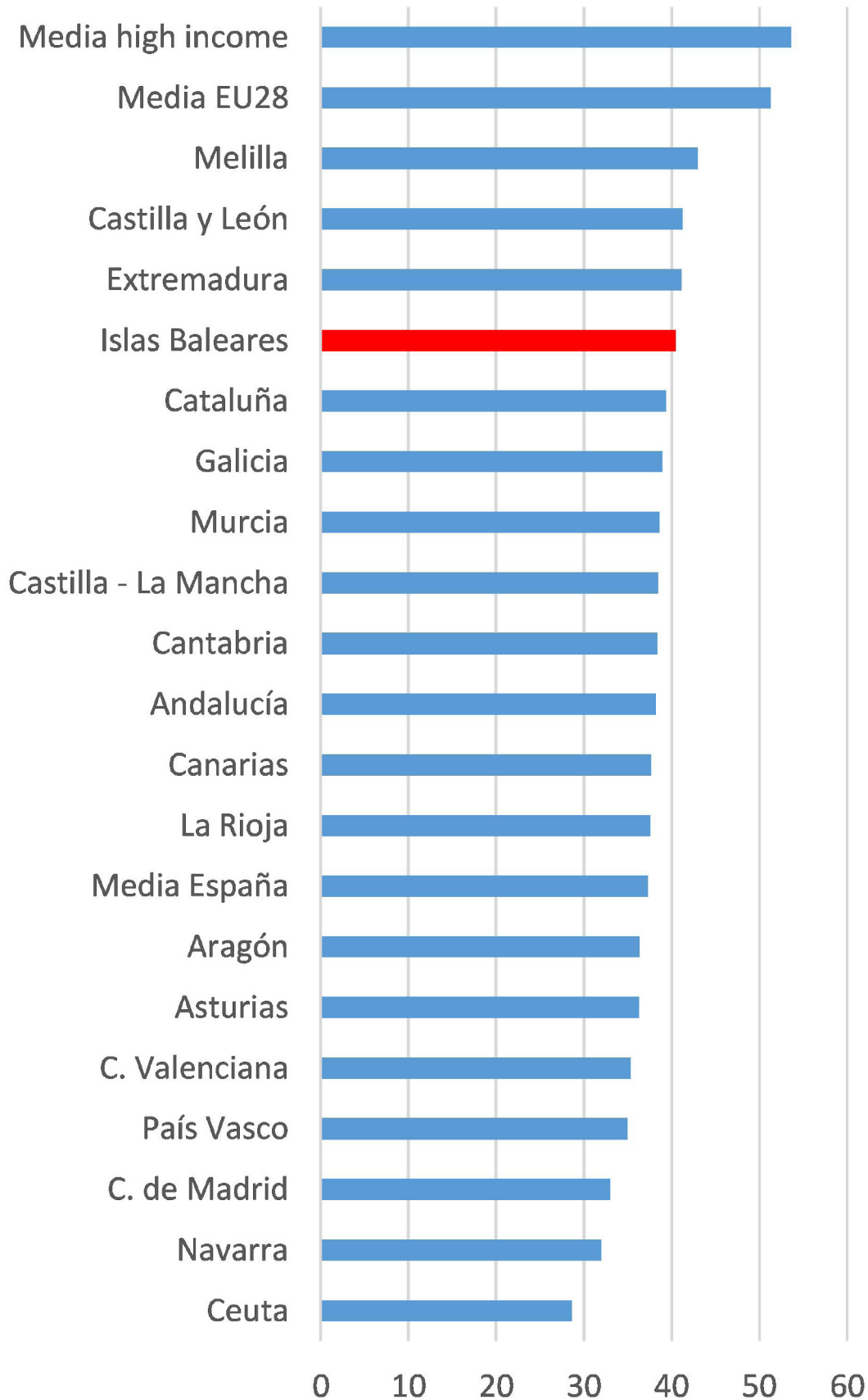
Conocimientos y habilidades para emprender



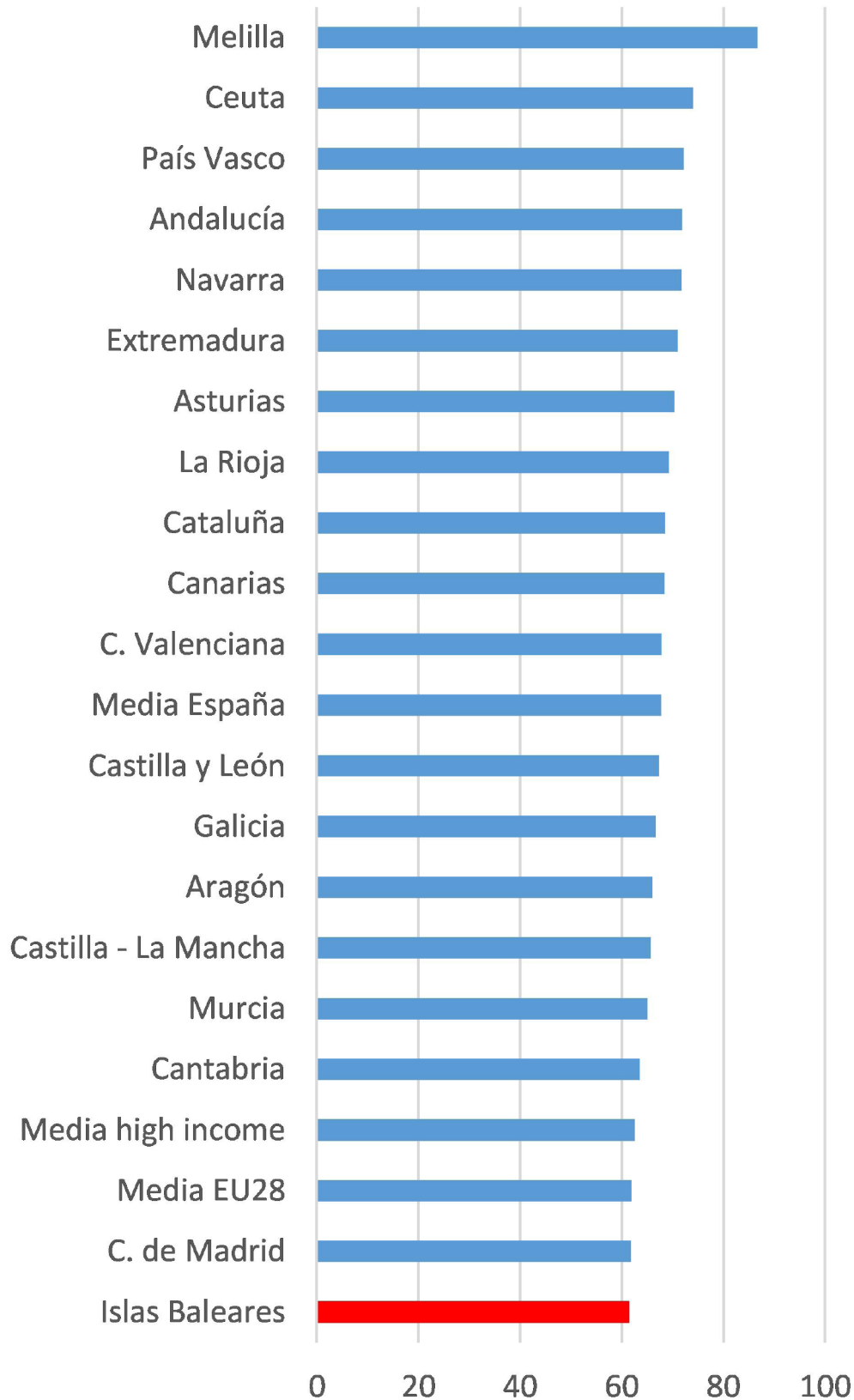
Miedo al fracaso como obstáculo para emprender



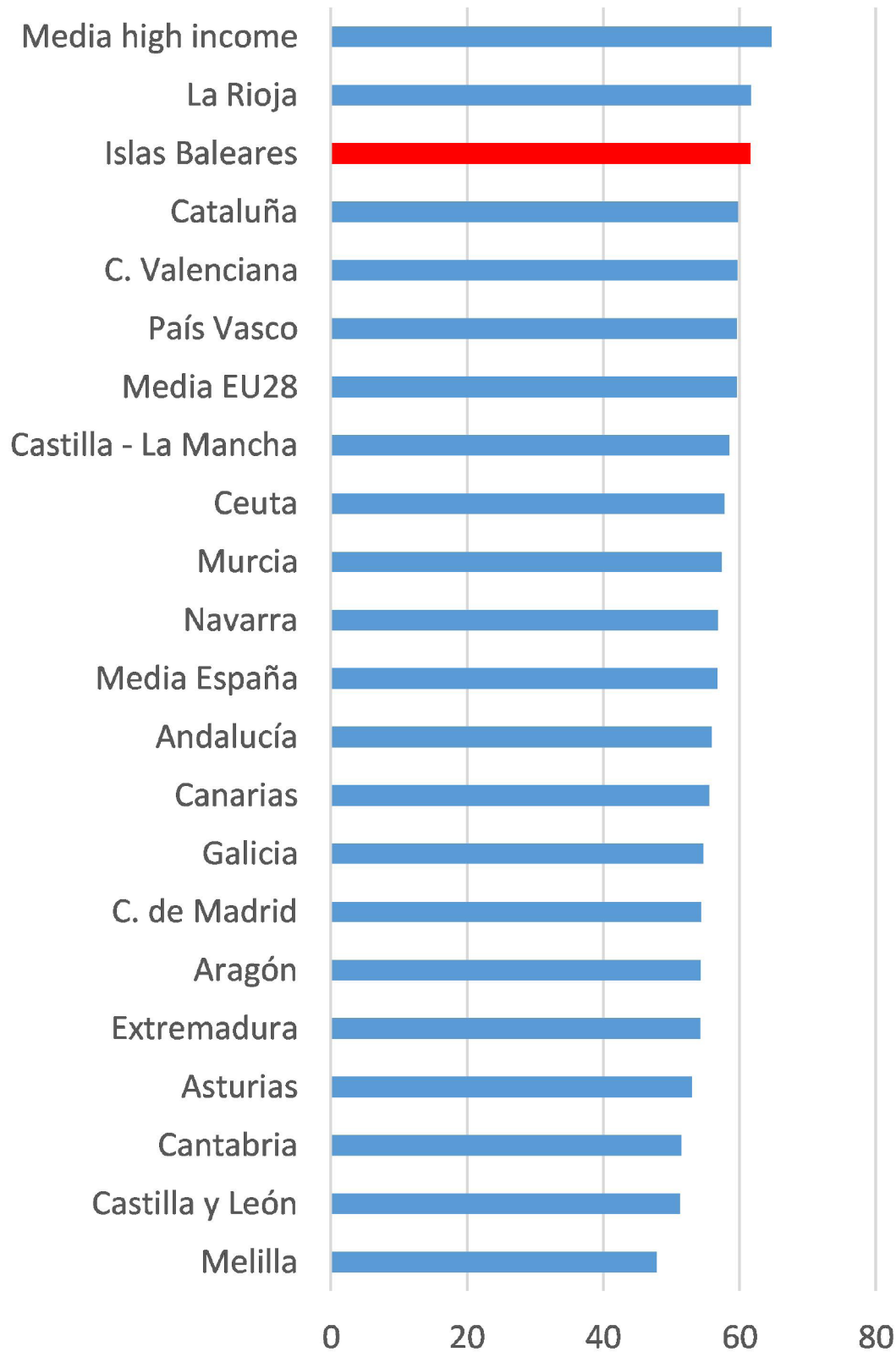
Modelo de referencia



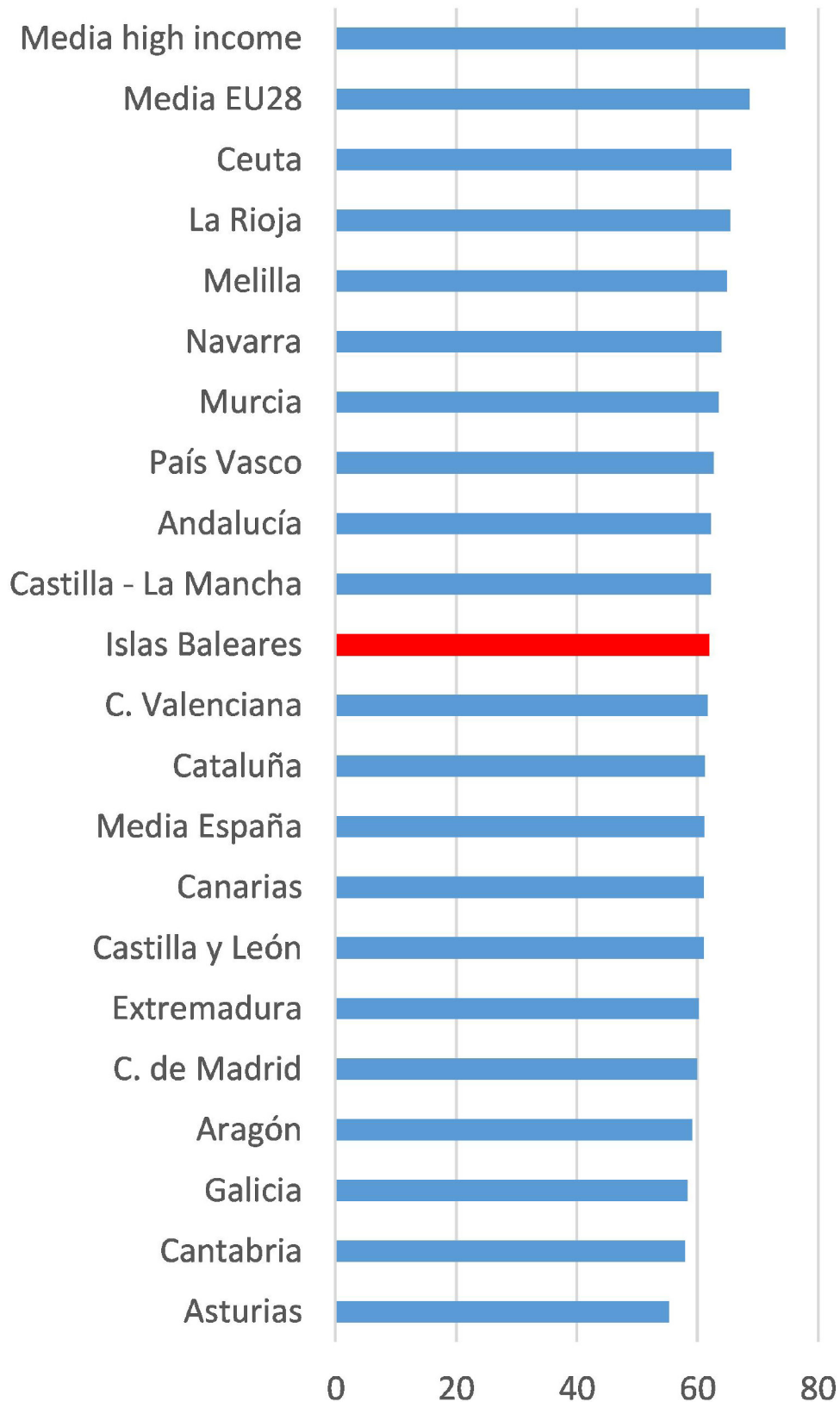
Equidad en los estándares de vida en la sociedad



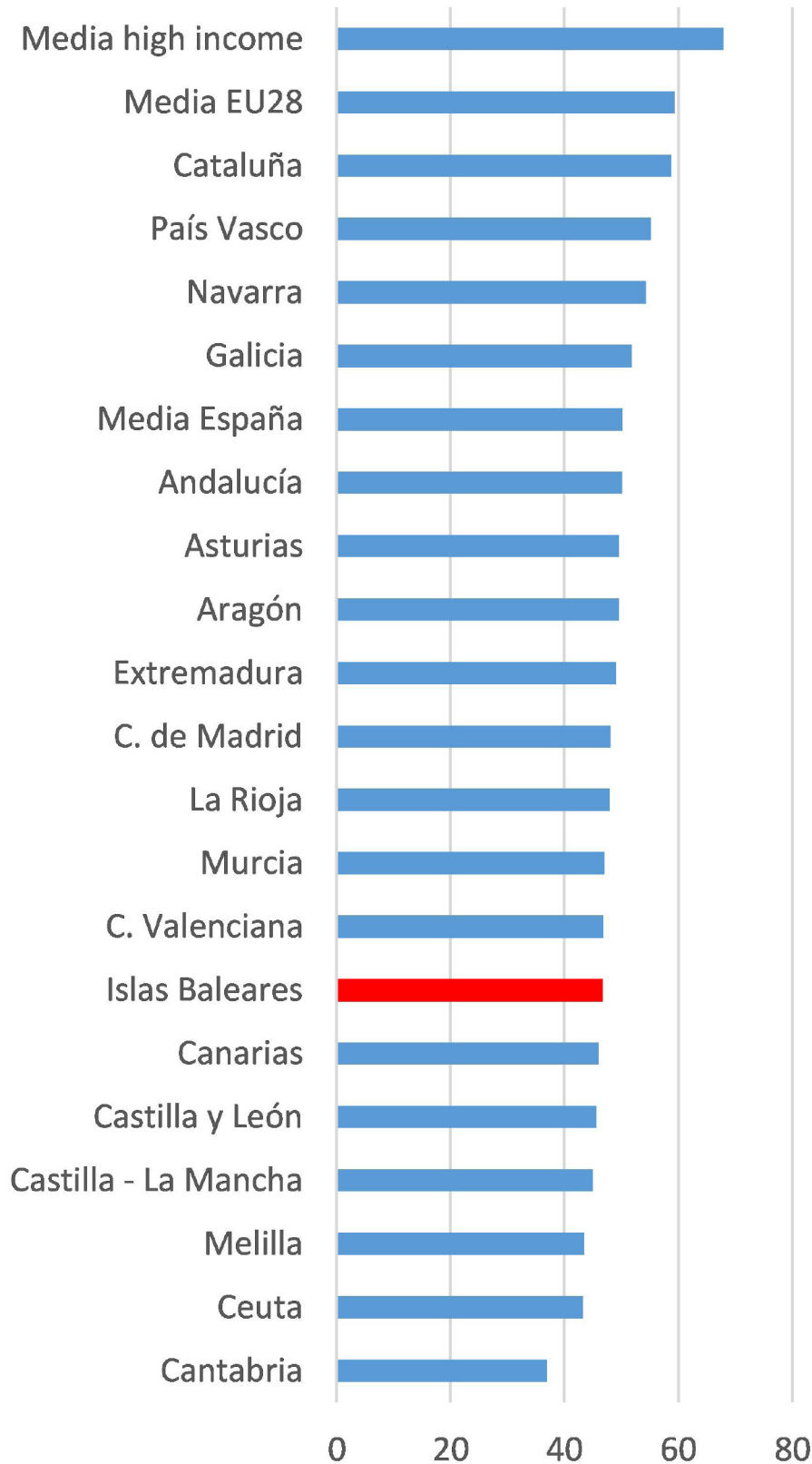
Emprender como una buena opción profesional



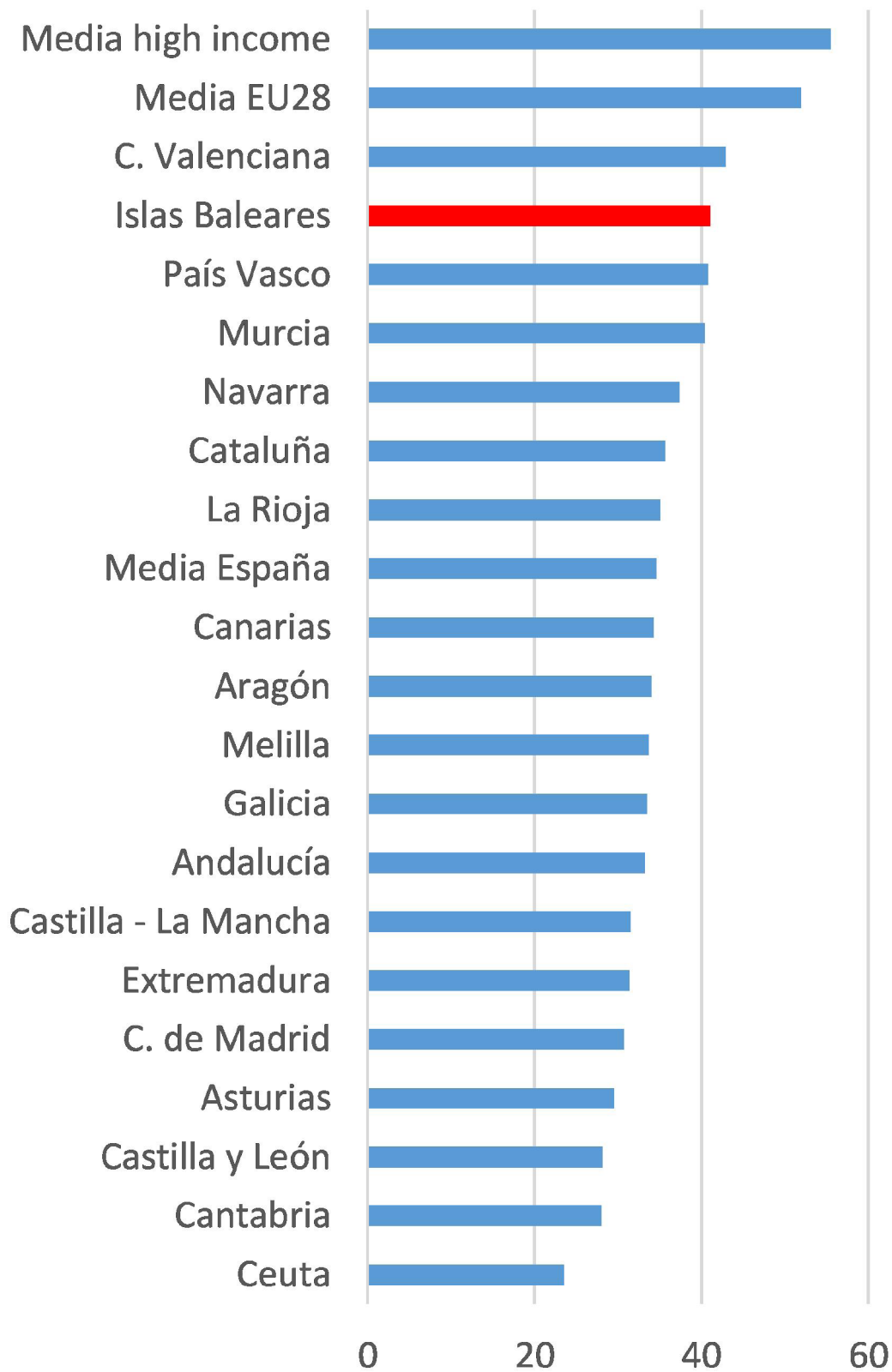
Emprender brinda un estatus social y económico



Medios de comunicación y emprendimiento



Facilidad de iniciar un negocio



LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

A continuación, se analizan los resultados de actividad emprendedora en la CAIB teniendo en consideración las siguientes seis perspectivas:

1. Los principales indicadores del proceso emprendedor, tal y como se definen en la conceptualización del proceso emprendedor descrito en la introducción del informe.

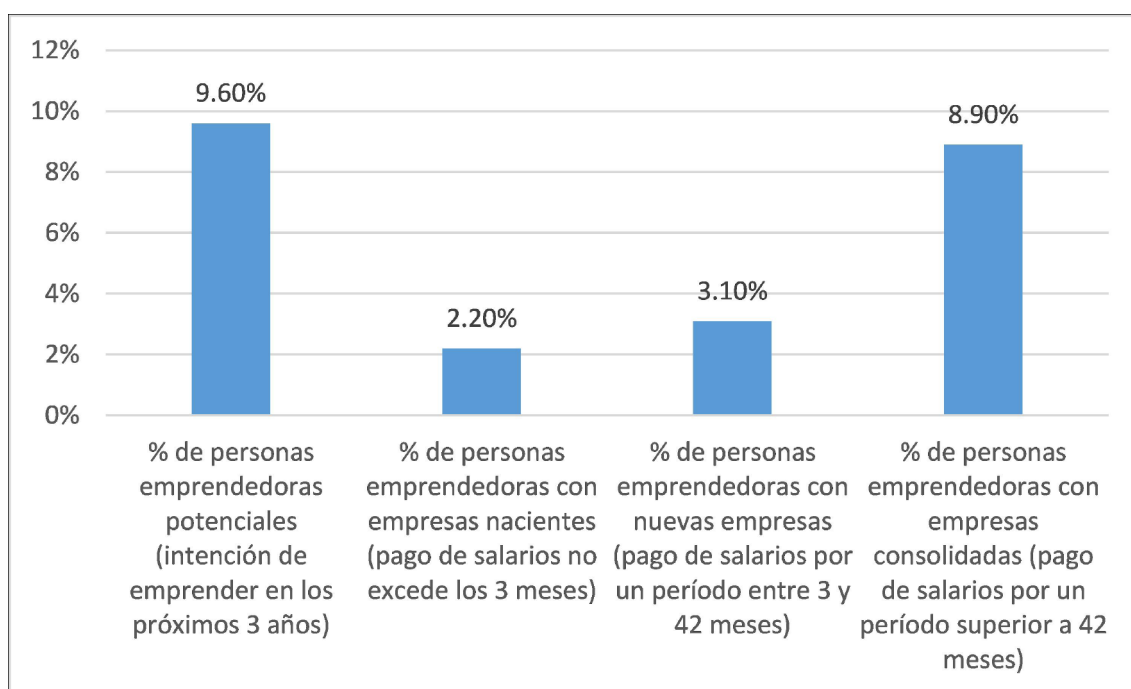
En concreto, se ofrece un análisis de:

- a. El índice de población emprendedora potencial, medido como el porcentaje de población adulta que declara su intención de emprender en los próximos 3 años.
 - b. El índice de Actividad Emprendedora Total o Total Entrepreneurial Activity (TEA), que es la variable principal estimada por el proyecto GEM, y mide la actividad emprendedora en fase inicial de entre 0 y 42 meses en los países participantes. Tal como se mencionó en la introducción, su cálculo se realiza sumando los porcentajes de población adulta (entre 18 y 65 años) en cada país/región implicada tanto en la puesta en marcha de empresas nacientes (que no han pagado salarios por más de tres meses), como de empresas nuevas (que han pagado salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses).
 - c. El índice de población propietaria de empresas consolidadas, medido como el porcentaje de población adulta implicada en la gestión y propiedad de empresas que han pagado salarios por más de 42 meses.
 - d. El índice de población que ha abandonado la actividad empresarial, medido como el porcentaje de población adulta involucrada en la venta o cese definitivo de negocios en los últimos 12 meses.
2. La motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad
 3. El perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor
 4. El perfil y comportamiento de las personas involucradas en el proceso emprendedor desde la perspectiva de género
 5. La financiación del proceso emprendedor: financiación requerida y perfil del inversor/a
 6. El *benchmarking* de la actividad emprendedora de la CAIB a nivel internacional, nacional y por comunidades autónomas españolas

Indicadores del proceso emprendedor

Los resultados del GEM Baleares 2020 indican que el 8,9% de la población balear de entre 18 a 64 años disponían de empresas consolidadas (con pago de salarios por un período superior a 42 meses). Este indicador es sustancialmente superior al estimado en 2019 (6,4%) y 2018 (2%), aunque más similar al estimado en 2017 (7,7%), pero en todo caso, superior. En relación a iniciativas nuevas (pago de salarios por un período entre 3 y 42 meses), el impulso emprendedor en 2020 fue del 3,1%, ligeramente menor al observado en años anteriores: 2019 (3,4%), 2018 (3,3%) y 2017 (3,9%). En relación a iniciativas empresariales nacientes (pago de salarios que no excede los 3 meses), el porcentaje observado en 2020 de 2,2%, es superior al 1,5% de 2019, al 1,3% de 2018 y al 2,1% de 2017. En relación con el deseo de emprender a 3 años vista (9,6%), los porcentajes continuaron creciendo ligeramente en relación a los obtenidos en 2019 (7,6%), 2018 (7,5%) y en 2017 (6,8%).

Gráfico 1.2.1. Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial.

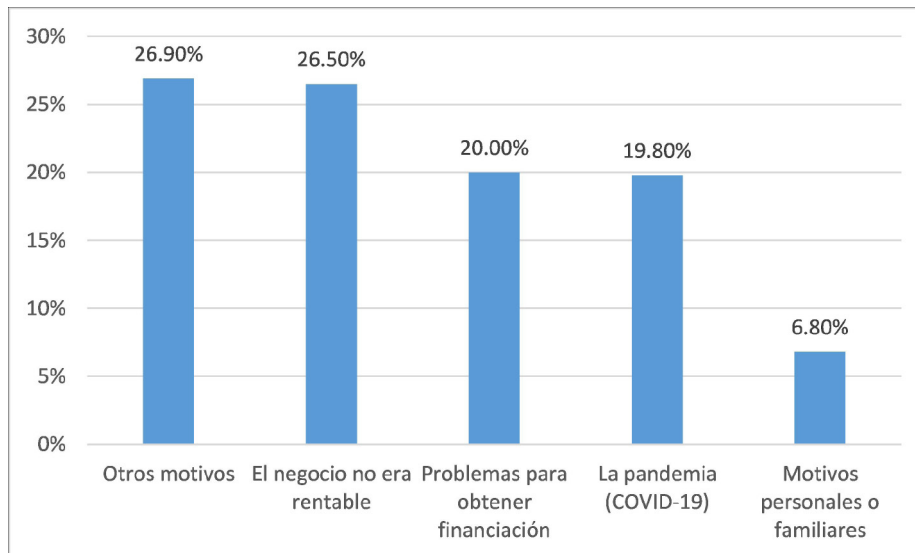


Fuente: GEM CAIB 2020

A nivel general, se observa que un 1,48 % de la población de entre 18 y 64 años ha cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo, incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses. De esas actividades abandonadas, un 34,1% ha seguido en funcionamiento gestionado por otros/as. En El Gráfico 1.2.2 se muestran las razones de abandono del negocio y su continuidad con otros/as propietarios/as. Los resultados indican que la principal razón de cierre es la falta de rentabilidad del negocio (26,5%), inferior al 39,65%

observado en 2019, y al 38,5 % de 2018. La segunda razón más citada (20%) son los problemas para obtener financiación y la tercera razón (19,8%) culpabiliza a la pandemia COVID 19. En este sentido resulta interesante destacar que la pandemia no ha sido, al menos directamente, la principal causa de cierre o abandono del negocio, Finalmente, los motivos personales o familiares son esgrimidos por casi un 7%.

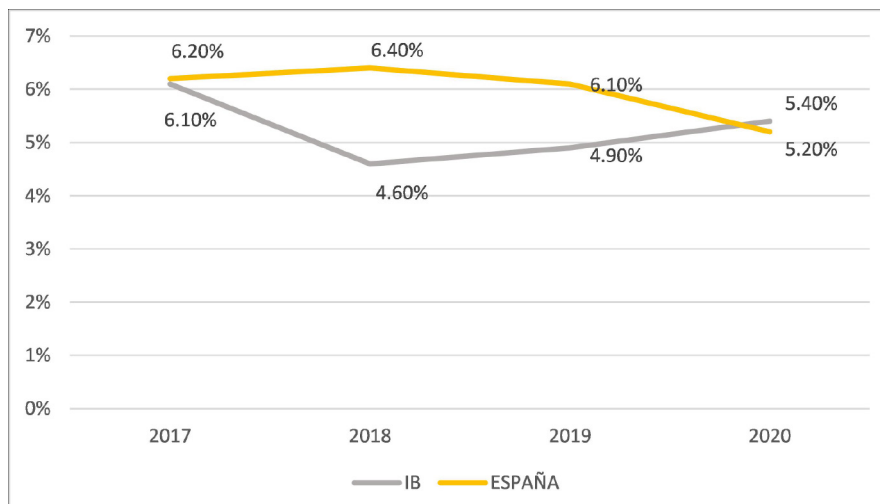
Gráfico 1.2.2. Abandono empresarial y motivo de abandono.



Fuente: GEM CAIB 2020

La comparación con España muestra que, en los últimos años, Balears ha mejorado notablemente sus niveles de TEA (Véase el Gráfico 1.2.3): la TEA de Balears en 2020 supera ligeramente a las del resto de España, invirtiendo la tendencia observada en los 3 años anteriores. Este cambio en la tendencia se debe al efecto conjunto de la recuperación de la TEA de Balears como a la reducción de la TEA en el resto de España.

Gráfico 1.2.3 Evolución del índice de actividad emprendedora

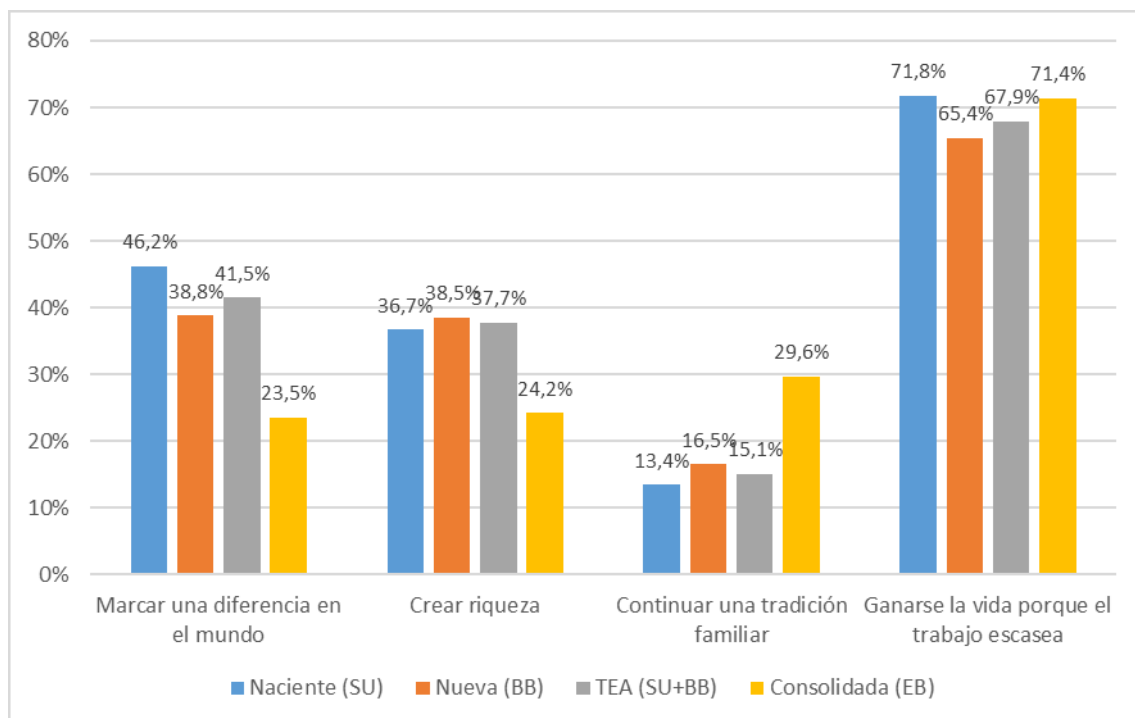


Fuente: GEM CAIB 2020

Motivación para emprender:

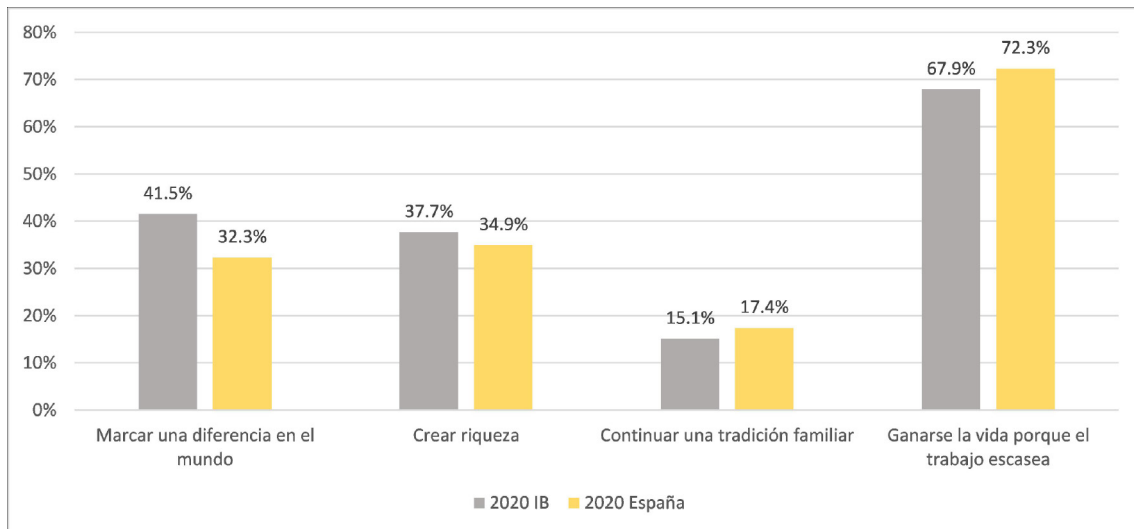
A partir de las entrevistas realizadas a la población adulta balear, el Gráfico 1.2.4 resume los diversos motivos que empujan el comportamiento de las personas emprendedoras en Baleares, distinguiendo entre las iniciativas que están en fase naciente (SU), nueva (BB) y consolidada. Los datos obtenidos muestran que, en las fases de emprendimiento iniciales (SU+BB), ganarse la vida porque el trabajo escasea es la principal motivación, seguido por marcar una diferencia en el mundo, crear riqueza y continuar una tradición familiar. Por el contrario, en los procesos consolidados, aunque ganarse la vida continúa siendo el principal motivo, el orden de las motivaciones siguientes varía, siendo la segunda más importante continuar con una tradición familiar, seguida de crear riqueza y finalmente marcar una diferencia en el mundo.

Gráfico 1.2.4. Motivación para emprender



Comparando las motivaciones observadas en Baleares con las del resto de España (gráfico 1.2.5), en ambos casos ganarse la vida es la motivación principal, seguida por marcar una diferencia en el mundo en el caso de Baleares y crear riqueza en el caso del resto de España, mientras que continuar una tradición familiar es la motivación menos señalada en ambos casos. Por otra parte, ganarse la vida porque el trabajo escasea y continuar una tradición familiar son motivaciones más importantes en el resto de España que en Baleares, mientras que marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza lo son en Baleares.

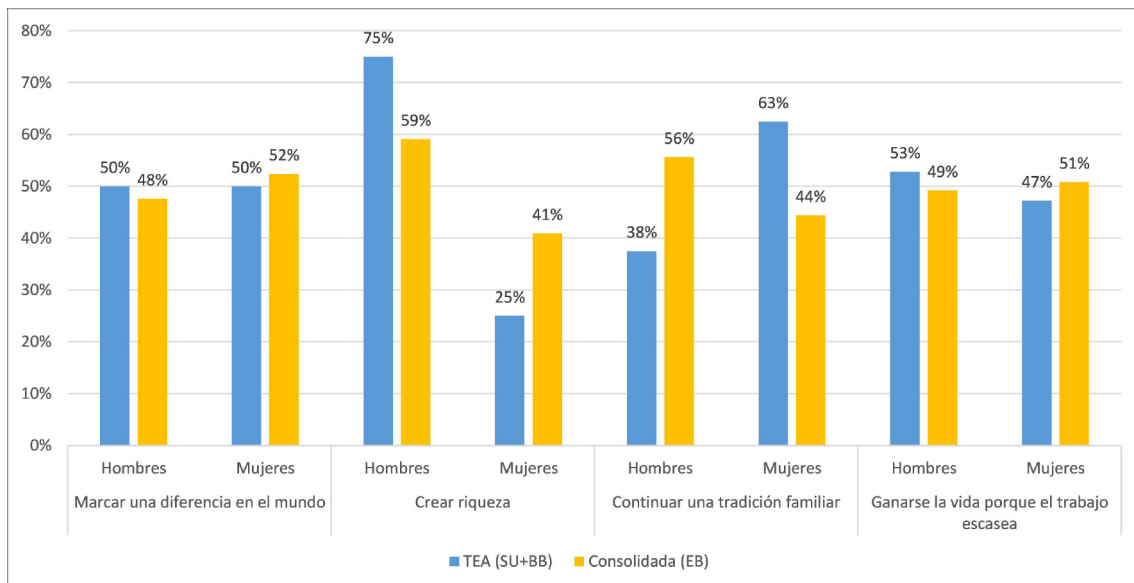
Gráfico 1.2.5. TEA en función del principal motivo para emprender, IB-España



Fuente: GEM CAIB 2020

Desde una perspectiva de género (gráfico 1.2.6), en las iniciativas emprendedoras en fase naciente o inicial (SU+BB), los hombres sitúan como principal motivación la posibilidad de crear riqueza, seguido por ganarse la vida porque escasea el trabajo, marcar una diferencia en el mundo y continuar una tradición familiar. Entre las mujeres, la principal motivación es continuar una tradición familiar, seguida por marcar una diferencia en el mundo, ganarse la vida porque el trabajo escasea y crear riqueza. En relación a las iniciativas empresariales consolidadas, entre los hombres la principal motivación es generar riqueza, seguida por continuar una tradición familiar, ganarse la vida porque el trabajo escasea y marcar una diferencia en el mundo. Entre las mujeres, la principal motivación es marcar una diferencia en el mundo, seguido a muy corta distancia por ganarse la vida, continuar una tradición familiar y crear riqueza.

Gráfico 1.2.6. El proceso emprendedor en 2020, según el motivo para emprender y género



Fuente: GEM CAIB 2020

Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

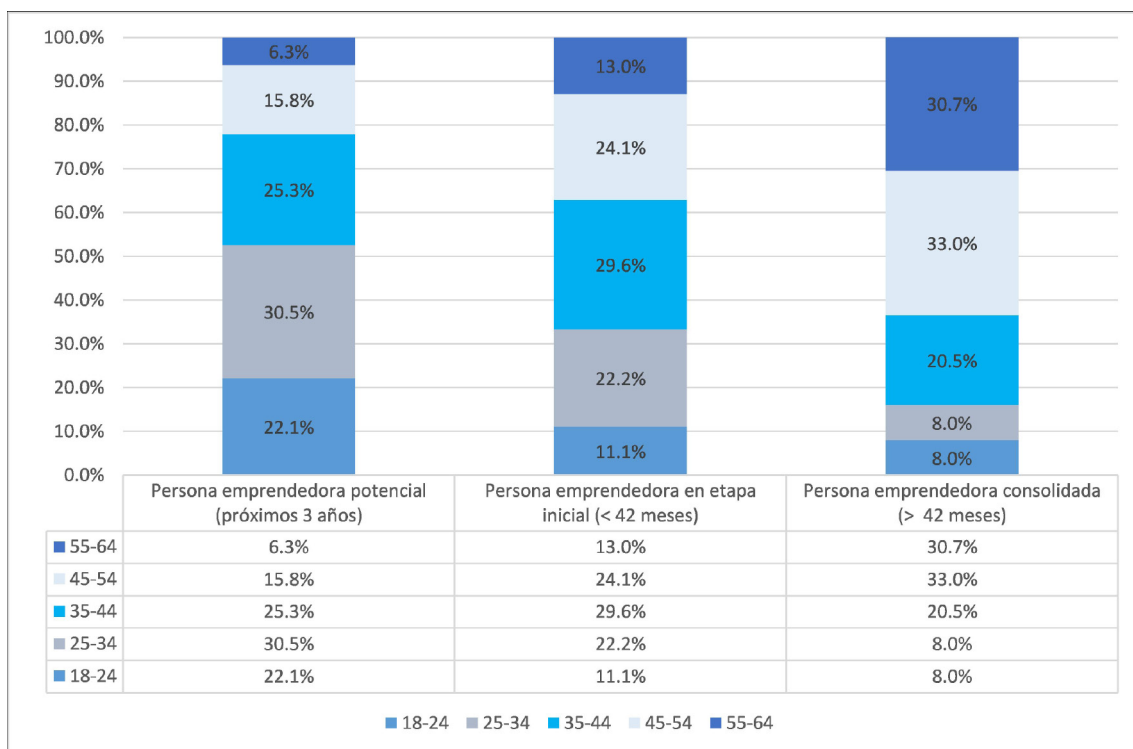
En este apartado se detalla el perfil de las personas de Baleares involucradas en el proceso emprendedor. Por tanto, este análisis se desarrolla teniendo en cuenta las distintas fases del proceso emprendedor de acuerdo con la conceptualización del proceso descrita en la introducción: emprendedor/a potencial, emprendedor/a en fase inicial (empresa creada con menos de 42 meses) y emprendedor/a consolidado/a (empresa creada con más de 42 meses).

Distribución por Edad

La distribución por edad de las personas emprendedoras varía dependiendo de la fase en la que se encuentren (véase el Gráfico 1.2.8). En este aspecto, destaca lo siguiente:

- Los emprendedores potenciales se sitúan en la franja 25-44 años (50,6%), aunque los comprendidos entre 18-24 representan algo más del 17%
- En la etapa de emprendimiento inicial (<42 meses) la distribución por edades es bastante homogénea en los intervalos que van de 25-34 (28,6%), 35-44 (22,4%) y 45-54 (26,5%), mientras que la franja de edad comprendida entre 18-24, es la menos representadas (6,1%).
- Entre las personas más consolidadas (>42meses), los mayores de 45 son los más numerosos (35,9%), seguido por los que tienen entre 35-44 (25%).

Gráfico 1.2.7 Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor

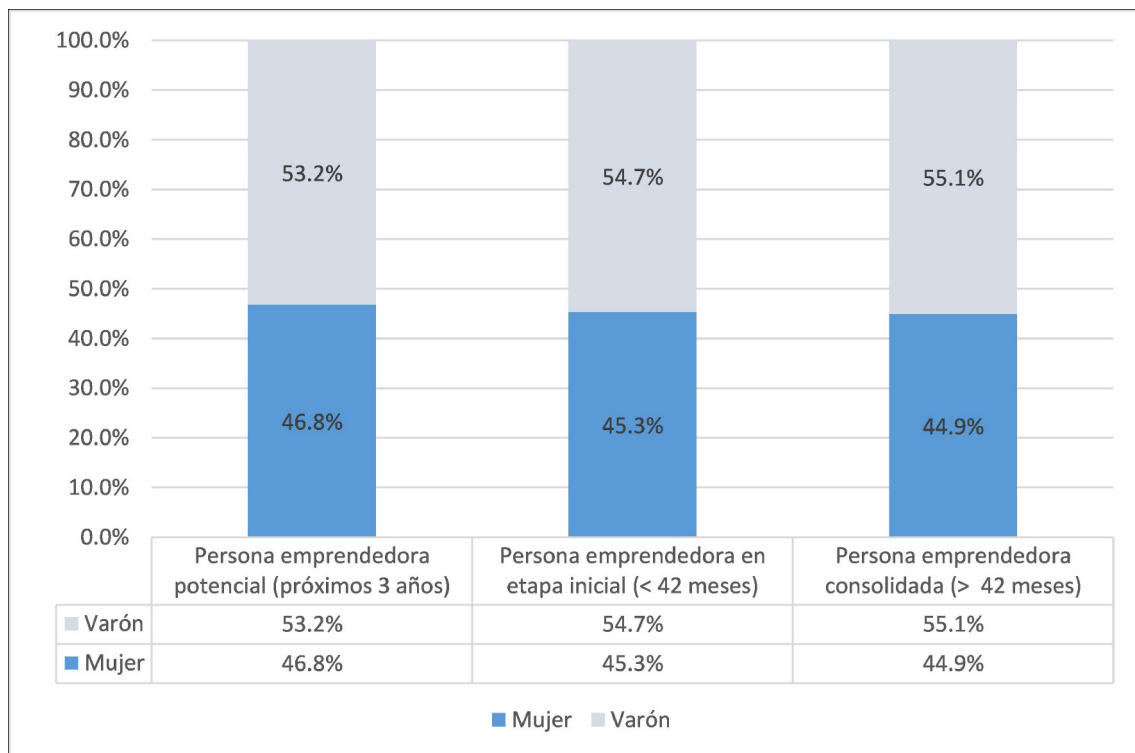


Fuente: GEM CAIB 2020

Distribución por Género

Tal y como se puede observar en el Gráfico 1.2.9, la intención de emprender en los próximos 3 años entre los varones (62,2%) es superior a la de las mujeres (37,8%). Respecto a la presencia de la mujer en el resto de las etapas del proceso emprendedor, el 32,7% de las personas con empresas en etapa inicial son mujeres (versus 34,8% en 2018; 40,9% en 2017; y 48,5% en 2016), cifra que asciende al 43,8% de las personas con empresas consolidadas (versus 50% en 2018; 45,5% el 2017; y 46,9% en 2016), por lo que se observa una disminución en la presencia de mujeres en todas las etapas de procesos emprendedores analizados, dato estructural muy preocupante.

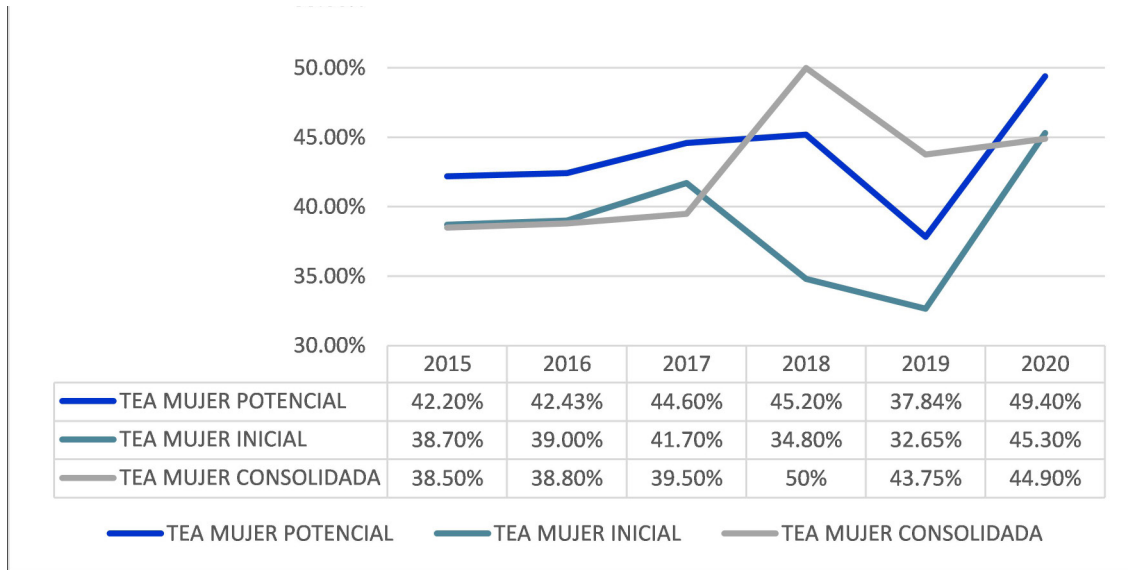
Gráfico 1.2.8. Distribución por género según las etapas del proceso emprendedor



Fuente: GEM CAIB 2020

En relación a la evolución de la tasa de actividad emprendedora (TEA) en función del género, se observa que en 2020 la TEA entre las mujeres se ha recuperado notablemente y se sitúa por encima de las cifras de 2019, tanto para iniciativas de emprendimiento potencial, cómo en la fase de emprendimiento inicial y consolidado.

Gráfico 1.2.9. Evolución TEA por género en función

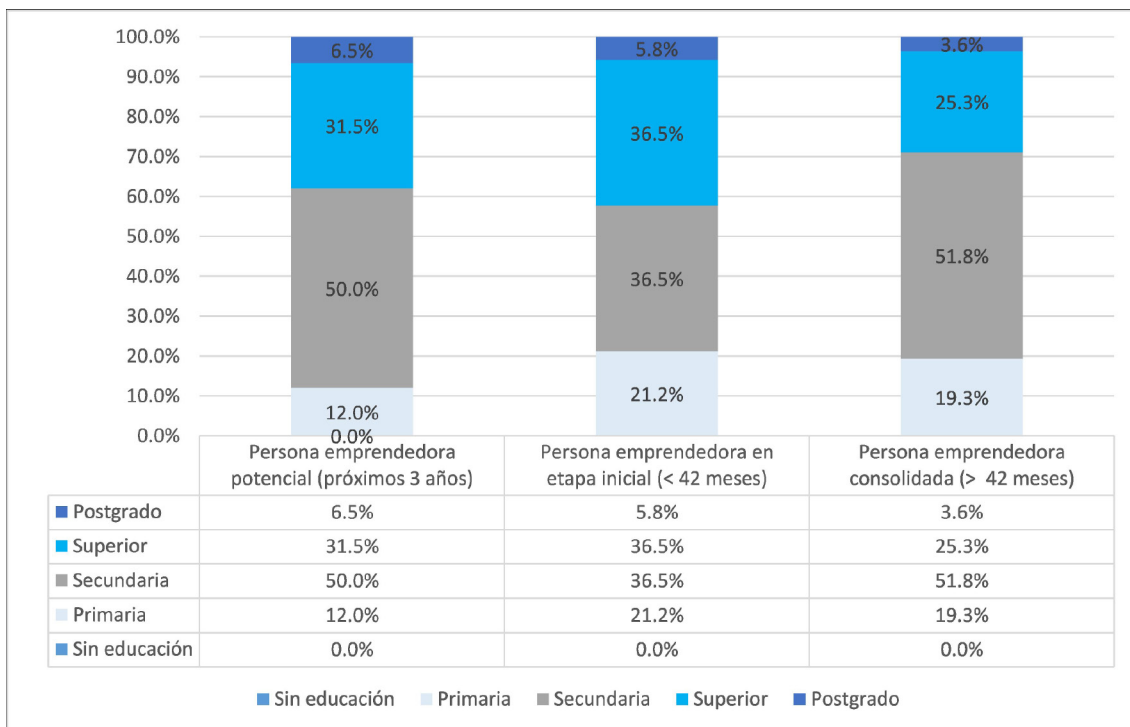


Fuente: GEM CAIB 2020

Distribución por Nivel de Educación

En la edición de 2019 se observa que, en las fases del proceso emprendedor potencial y entre las personas emprendedoras consolidadas la formación más habitual es la secundaria, con un 45,9% y un 38,1% respectivamente, mientras que entre las personas emprendedoras en etapa inicial (<42 meses) la formación mayoritaria es la superior (49%).

Gráfico 1.2.10 Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor.

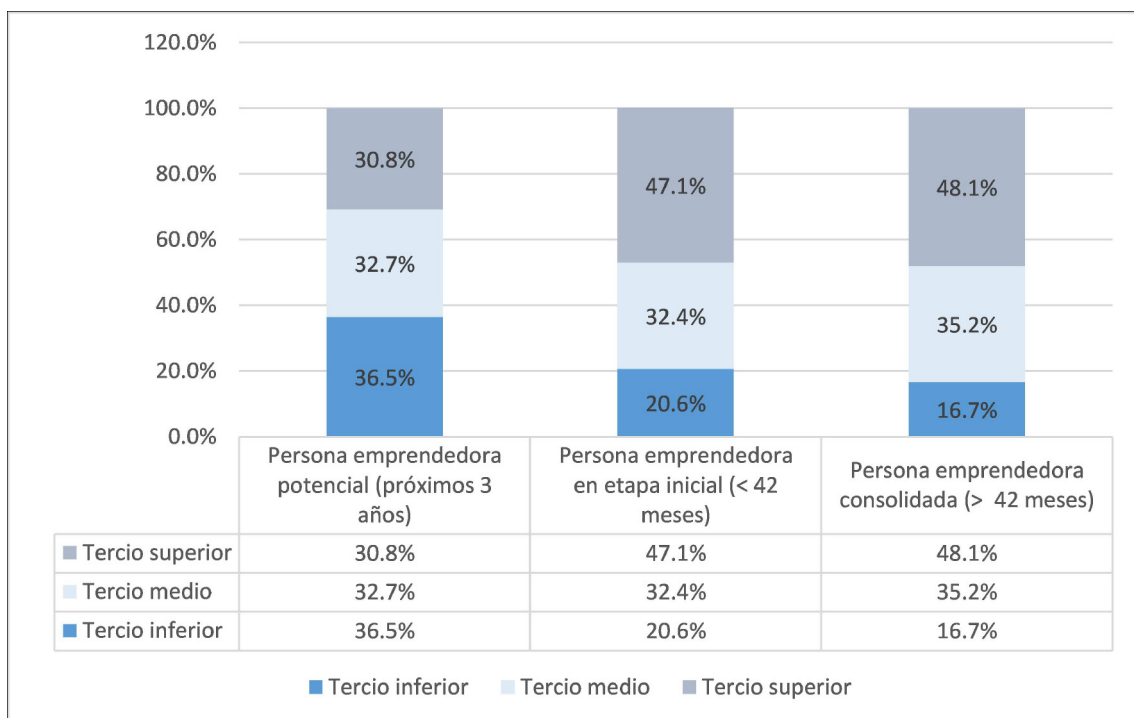


Fuente: GEM CAIB 2020

Distribución por Nivel de Renta

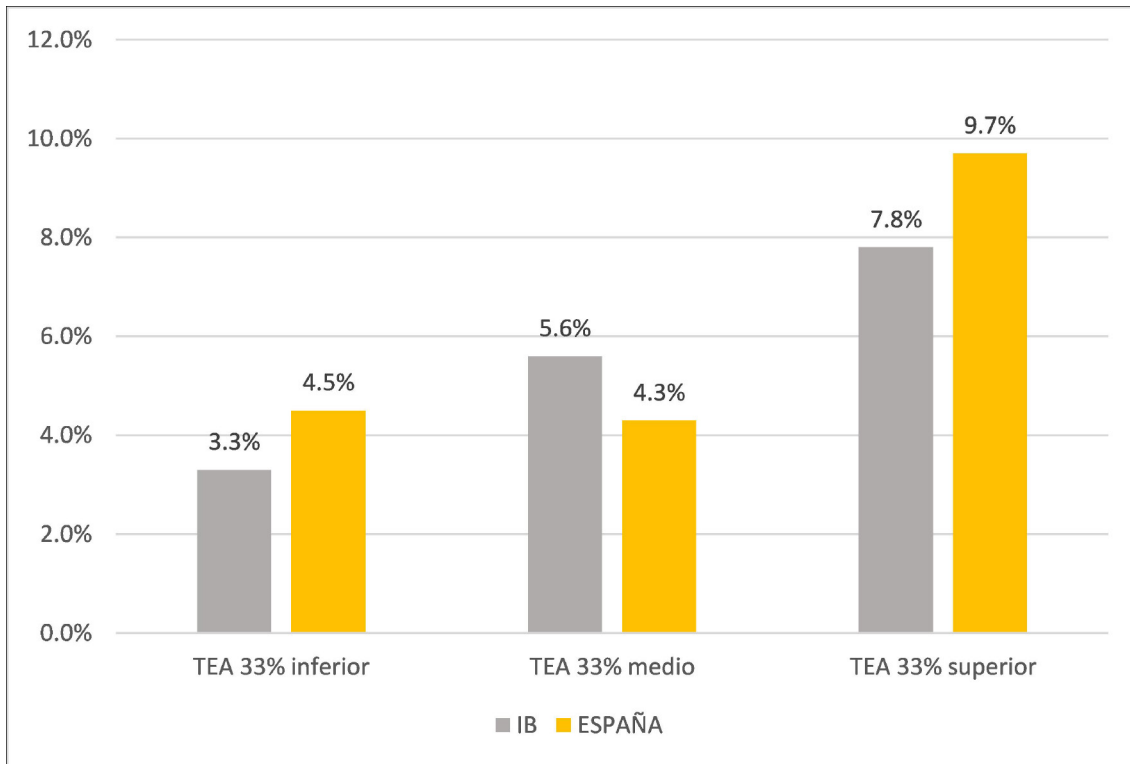
En lo que respecta al nivel de renta, la mayoría de las personas emprendedoras de Baleares encuestadas ha indicado tener un nivel de renta considerable, y creciente con la etapa del proceso emprendedor (véase el Gráfico 1.2.11). Mientras que las iniciativas en fase potencial las personas se distribuyen, casi a partes iguales, en los tres niveles de renta, la diferencia aumenta a medida que se consolida el proceso emprendedor. Así, en las iniciativas en estadio inicial las personas con niveles de renta en el tercio superior se sitúa en el 47,1%. Particularmente, en el caso de las personas emprendedoras en fase consolidada, más del 48,1% se sitúan en niveles de renta situados en el tercio superior de la sociedad. En el caso de las personas emprendedoras potenciales se observa una disminución del peso de las personas con mayor nivel de renta que en este caso se sitúa en alrededor del 31%.

Gráfico 1.2.11. Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2019



Fuente: GEM CAIB 2020

Gráfico 1.2.12 Nuevo TEA renta España/IB



Fuente: GEM CAIB 2020

Otros datos

CAPITAL E INVERSIÓN INFORMAL (*BUSINESS ANGEL O CROWDFUNDING*):

La disponibilidad de capital es un elemento importante que condiciona el proceso de puesta en marcha de un proyecto empresarial. Las fuentes tradicionales de financiación, fundamentalmente de tipo bancario, son muchas veces inalcanzables para proyectos de emprendimiento cuyo perfil (ausencia de garantías y trayectoria pasada) escapa a los estándares de riesgo de las entidades financieras. Por otro lado, los fondos provenientes del capital privado profesional (*venture capital*, préstamos participativos o redes de inversión privada) han mostrado un menor desarrollo en el contexto europeo (con respecto a Estados Unidos), circunscribiéndose además a una tipología de proyectos de negocio muy particular (escalables, innovadores y de alto crecimiento). En tales circunstancias, el canal informal de financiación, entendido como el capital procedente de personas allegadas al emprendedor (directamente como amigos/as, familiares, compañeros/as de trabajo, etc. o por vías indirectas como *business angels*), representa una alternativa clave en la financiación de los proyectos en las fases más tempranas.

En general, cabe destacar que, por tramos de inversión, en Baleares se aprecia que el grupo de proyectos cuya puesta en marcha requiere de un desembolso económico de mayor cuantía es bajo en comparación a la media de España. En el año 2020, el 70,5% de la población emprendedora en fase naciente afirmaba que había requerido invertir dinero para la puesta en marcha y desarrollo de su negocio (80,3% en Baleares), mientras que el 11,7% afirmaba que no había necesitado invertir nada hasta la fecha (10,8% en Baleares). Dentro del conjunto que había necesitado dinero, el capital requerido hasta el momento de la entrevista fue, en promedio, de 134.220 euros (versus 90.110 euros en Baleares).

Cabe destacar que las necesidades de financiación de este conjunto han sido muy heterogéneas, con un capital que variaba desde los 100 euros hasta los 7 millones de euros. Sin embargo, la proporción de personas emprendedoras nacientes que había requerido una cantidad de dinero por encima de la media fue, como en España, inferior al 12%, mientras que, de acuerdo con la mediana, al menos el 50% había necesitado no más de 20.000 euros para poner en marcha y desarrollar su negocio hasta ese momento.

En lo referido a la inversión informal -que engloba al conjunto de personas que a título individual deciden invertir su dinero en iniciativas de negocio que se encuentran aún en fase de gestación o creación-, la gran mayoría son personas inversoras no profesionales, es decir, familiares o amistades que guardan un vínculo personal con quien emprende y cuya

decisión de invertir viene explicada por su deseo de apoyar a esa persona que inicia un nuevo proyecto empresarial. No obstante, existe también un grupo creciente de personas cuyo perfil responde a una inversión materializada de acuerdo con criterios profesionales, dedicando parte de su patrimonio a la búsqueda de oportunidades de negocio en start-ups con alto potencial de crecimiento.

En su conjunto, la inversión informal desempeña un papel clave en la financiación de los ecosistemas de emprendimiento. Debido a la ausencia de registros estadísticos, son prácticamente inexistentes los estudios que dimensionan los niveles de inversión informal disponibles en un determinado país o región. Para paliar este déficit, el proyecto GEM cuantifica las tasas de inversión informal, entendida como el porcentaje de personas adultas (entre 18 y 64 años) que han invertido dinero propio en los últimos tres años en negocios ajenos (no participando de manera directa en su gestión). En el año 2020 esta tasa se situó en Balears en el 3,9%, cifra ligeramente inferior al dato computado en el conjunto de España (3,4%), y similar a la de 2019. En términos de mediana, la mitad realiza una aportación de 11.500 euros o más, ampliamente por encima también del valor medio de la financiación aportada en el conjunto de España (5.000 euros).

INTRAEMPREDIMIENTO

La actividad (intra)empresarial es concebida como aquella actividad emprendedora que llevan a cabo los empleados o empleadas emprendedoras (EEA – Entrepreneurial Employee Activity) de organizaciones cuando participan activamente liderando el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o, la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (spin-offs, spin-outs, start-ups). Teniendo en cuenta que GEM entrevista a la población adulta de 18-64 años, este indicador refleja el porcentaje de empleados que en los últimos tres años han sido parte del desarrollo y liderazgo de iniciativas innovadoras y emprendedoras para sus empleadores como parte de las actividades que desempeñan en su trabajo.

Tabla 1.2.1 Población intraemprendedora

	2020 IB	2020 España
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intra) emprendedoras	1,5%	0,6%
Población que ha desarrollado/liderado iniciativas (intra) emprendedoras en los últimos 3 años	0,9%	0,8%
Población intraemprendedora	0,6%	1,2%

Fuente: GEM 2020

En el caso de Baleares, los datos son muy positivos en todas las variables. Si bien es cierto que el intraemprendimiento baja respecto al 2019, hay que destacar que ha pasado de ser algo insignificante en 2017 (0,1%) al 2,0% en 2019 y a 1'5% en 2020, por encima de la media nacional (0'6%). Es otro indicador objetivo y de gran valor que refleja la cultura emprendedora e innovadora de Baleares de forma comparativa, situándose en posiciones de privilegio a nivel nacional y europeo. Resultado de ello es el hecho de que un mayor número de personas han desarrollado o liderado iniciativas intraemprendedoras en los últimos tres años.

Una de las bondades de la actividad intraemprendedora es su impacto en el desarrollo socioeconómico debido a su alto componente innovador o tecnológico. En consecuencia, podemos esperar mayores tasas de actividad intraemprendedora en economías que poseen un ecosistema emprendedor e innovador más evolucionado. En el informe nacional se pueden comparar los datos regionales en este punto, observándose cierta forma de “U” invertida que confirma una relación entre la actividad intraemprendedora y el indicador de desarrollo económico utilizado. En la edición GEM 2020, el posicionamiento a nivel internacional de la actividad (intra)emprendedora de España (0'6%) sigue estando por debajo de la media del grupo de economías de la UE28 (4,8%). En el contexto regional, se observa la relación EEA y PIB per cápita en cada una de las regiones españolas en el año 2020. En este sentido, Baleares tiene una posición de privilegio en este apartado.

PERFIL INVERSOR

En este punto, cabe destacar el logro de la paridad en Baleares por primera vez, hito de gran calado y repercusión, ya que ha sido históricamente ha constituido un ítem en el que el género masculino presentaba mayores niveles que el femenino. La inversión crece significativamente en perfiles de mayores renta, lo cual es comprensible en el momento de incertidumbre actual. Los recursos propios (especialmente ahorros) son la fuente principal.

Tabla 1.2.2 Perfil del inversor

Características		2017	2018	2019	2020
Género	Hombres	64,7%	57,3%	54.60%	
	Mujeres	35,3%	42,7%	45.40%	51.30%
Edad media		45 años	45 años	46 años	48 años
Nivel de estudios	Sin educación	0.0%	5,9%	3.3%	2.5%
	Primaria	35,3%	20,7%	10.1%	23.6%
	Secundaria	14,4%	50,2%	55.2%	37.9%
	Superior	43,1%	20,3%	41.8%	33.1%
	Postgrado	7,2%	2,8%	7.1%	2.8%
Situación laboral	Empleado/a	80,8%	82,5%	89.6%	75.2%
	Jubilado/a	10.0%	5,6%	3.4%	7.9%
	Ama de casa		5,9%	3.4%	2.7%
	Estudiante	9,3%	5,9%	3.6%	2.9%
Nivel de renta	Tercio inferior	37,4%	33,7%	33.9%	17.0%
	Tercio medio	0.0%	22,2%	10.8%	30.2%
	Tercio superior	62,6%	44,1%	55.2%	52.8%
Son personas emprendedoras	En fase inicial (0-42 meses)	5,6%	8.6%	6.8%	5.4%
	Consolidadas (> 42 meses)	7,1%	0.0%	10.0%	10.8%
Piensa crear una empresa en los próximos 3 años	No	70,7%	85,1%	80.2%	82.2%
	Sí	29,3%	14,9%	19.8%	17.8%
Abandonó un negocio en los últimos 12 meses	No	98.1%	98.4%	98.5%	98.5%
	Sí	1.9%	1.6%	1.5%	1.5%
Expectativas de buenas oportunidades para emprender (próximos 6 meses)	No	76,7%	50,1%	45.1%	83.0%
	Sí	23,3%	49,9%	54.9%	17.0%
Dispone de las habilidades y conocimientos adecuados para crear una empresa	No	27,6%	34,4%	20.7%	27.3%
	Sí	72,4%	65,6%	79.3%	72.7%
El miedo al fracaso le impide la creación de empresas	No	54.0%	73,4%	47.9%	38.5%
	Sí	46.0%	26,6%	52.1%	61.5%
Ha recibido alguna acción formativa relacionada con la creación de empresas a lo largo de su vida	No	36,2%	37,3%	31.3%	67.4%
	Sí	63,8%	62,7%	65.3%	32.6%

Fuente: GEM CAIB 2020

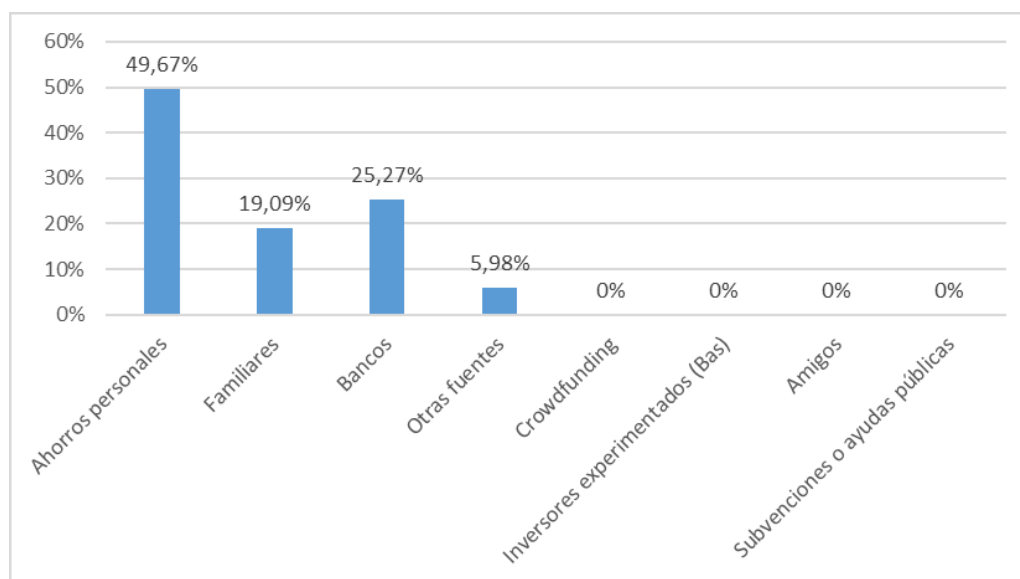
El capital semilla medio invertido en la puesta en marcha de proyecto emprendedores durante el año 2020 ha sido de 37.982,96 euros. Esta variable se ha situado en un rango de valores con un valor máximo de 190.000 euros, y un valor mínimo de 10.000 euros.

Tabla 1.2.3 Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos de negocio nacientes en las Illes Balears en 2020

Media		37982.9637
Mediana		10000.0000
Moda		10000.00
Desviación estándar		57404.85904
Mínimo		1000.00
Máximo		190000.00
Percentiles	10	2397.3200
	20	4365.6786
	30	6000.0000
	40	9661.3600
	50	10000.0000
	60	21969.6000
	70	30000.0000
	80	73062.6000
	90	163257.6000

Fuente: GEM CAIB 2020

Gráfico 1.2.13 Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en las Illes Balears en 2020.



Fuente: GEM CAIB 2020

El gráfico 1.12.13 revela que los ahorros personales son la principal fuente de financiación del capital semilla (49,67%), seguido de los bancos (25,27%) y los familiares (19,09%). El hecho de que los ahorros personales y la familia acumulen casi el 75% de la financiación semilla es un factor muy importante a analizar. Este dato confirma las dificultades que tienen los emprendedores a la hora de obtener financiación externa para la puesta en marcha de nuevos proyectos.

ORIENTACIÓN INNOVADORA

Finalmente, el estudio analiza la orientación innovadora de la población, que es un indicador de gran importancia a corto y largo plazo. Cabe constatar (gráfico 1.2.14) que en el colectivo de emprendedores en fase inicial en productos/servicios, se observa un porcentaje de 28'30% planteando productos/servicios nuevos a nivel local y tan solo un 1'8% a nivel nacional y un 1'9% a nivel mundial. Son datos que, comparados con los datos nacionales (4% y 3% respectivamente), son inferiores en el caso de Baleares y marcan, sin lugar a dudas, una asignatura pendiente de gran relevancia. Lo mismo ocurre en innovación por procesos (gráfico 1.2.15): el porcentaje de innovación a nivel local es del 19,0% y las innovaciones a nivel nacional e internacional son cercanas al 0% y al 1'9% respectivamente, versus 6% y 2% que ocurre en el conjunto de España. Son datos que requieren de una reflexión crítica notable.

Gráfico 1.2.14 Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) por innovación en productos/servicios en 2020

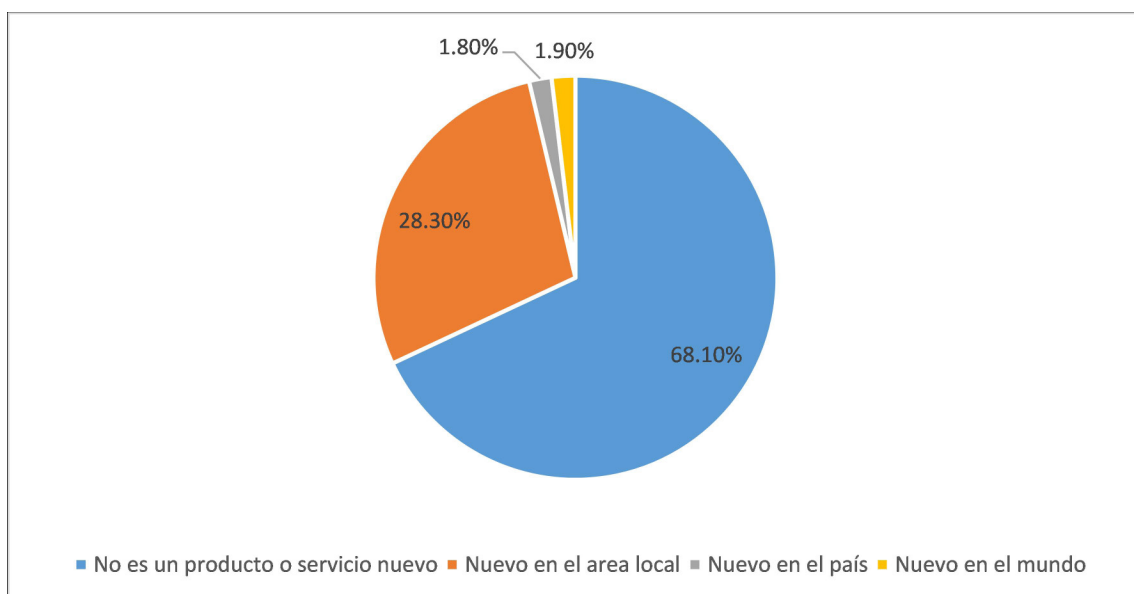
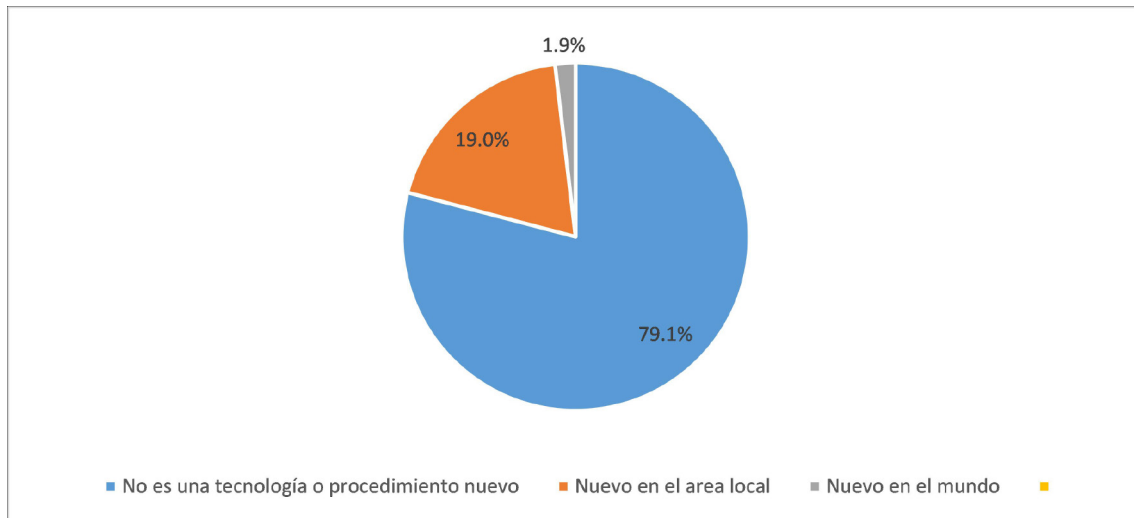


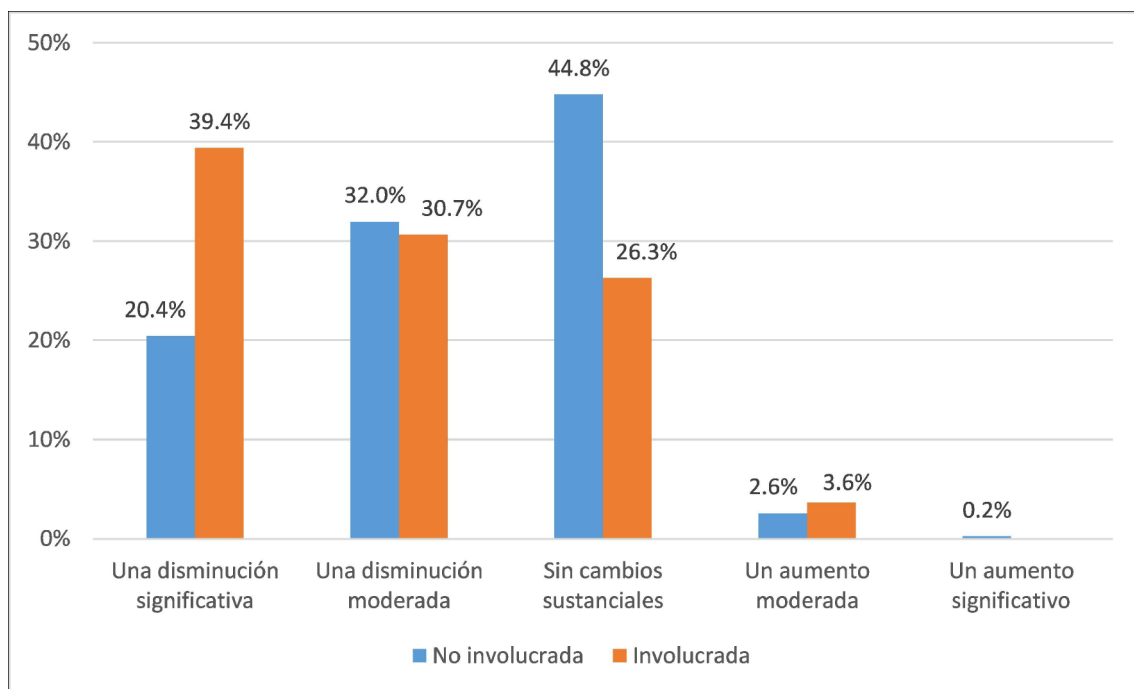
Gráfico 1.2.15 Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) por innovación en procesos en 2020



El impacto de la Covid-19 en la actividad emprendedora en las Islas Baleares

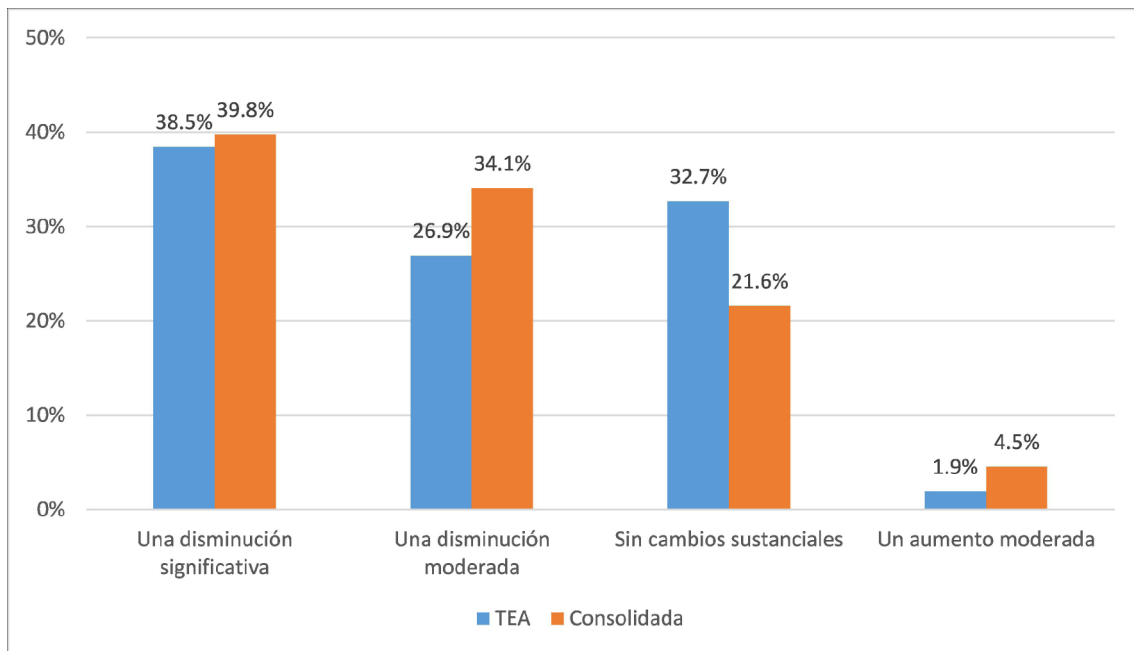
Una sección incluida este año en el estudio GEM ha sido el impacto de la Covid-19 en la actividad emprendedora. Los gráficos siguientes reflejan dicho impacto.

Gráfico 3.2.1 Cambio en el ingreso familiar en 2020, percepción de la población adulta según su (no) involucramiento en el proceso emprendedor



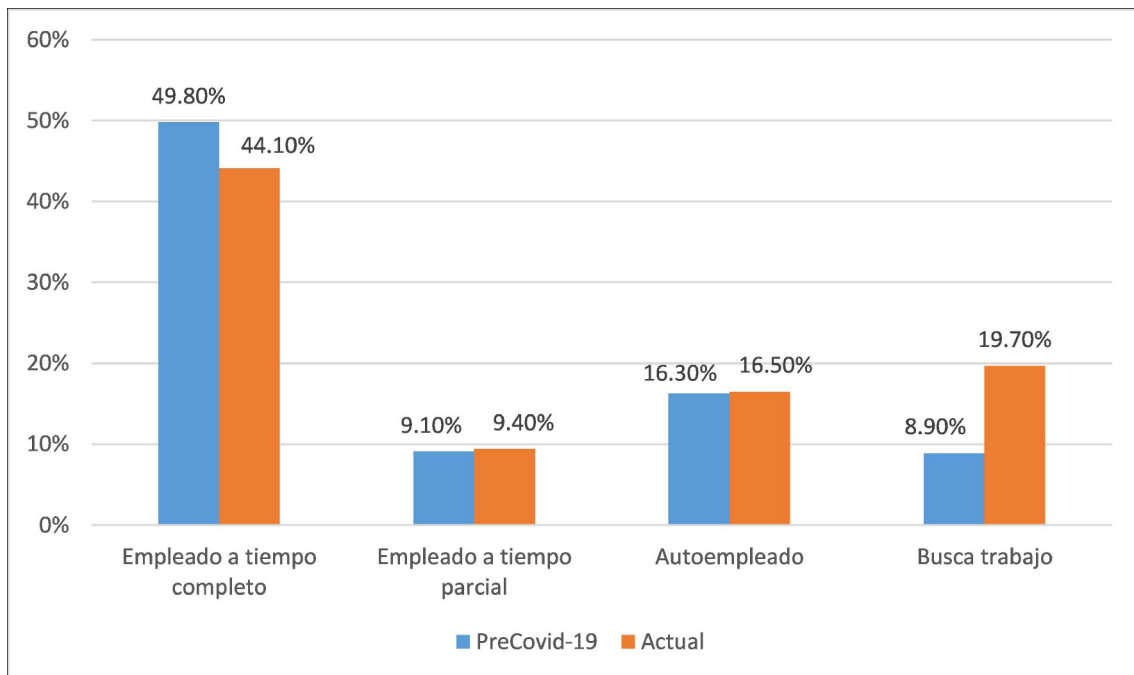
La percepción de una disminución significativa en el ingreso familiar es la más elevada entre las personas involucradas en el proceso emprendedor (39,4%) y superior la observada entre las personas no involucradas en el proceso emprendedor (20,4%). La percepción de que el ingreso familiar se ha mantenido sin cambios sustanciales es la más elevada entre las personas no involucradas en el proceso emprendedor (44,8%) y bastante superior a la observada entre las personas involucradas en el proceso emprendedor (26,3%). Las percepciones que se presentan con similar nivel en ambos tipos de personas son las de una disminución moderada (30% aproximadamente) y un aumento moderado en el ingreso familiar de 2020.

Gráfico 3.2.2 Cambio en el ingreso familiar en 2020, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



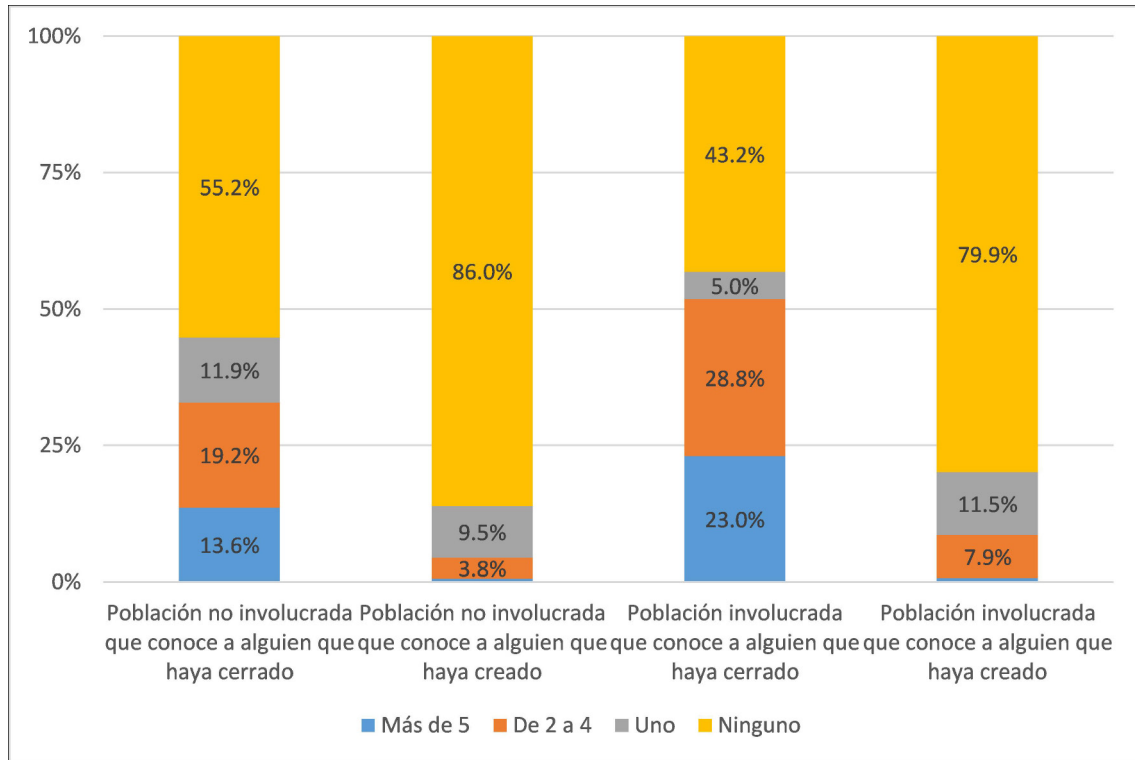
La percepción de una disminución significativa en el ingreso familiar es bastante similar entre todo tipo de persona adulta sí involucrada en el proceso emprendedor (39% aproximadamente). La percepción de una disminución moderada o de que no ha habido cambios sustanciales en el ingreso familiar presentan valores algo menores (entre el 22% y el 34%) y con diferente incidencia según se sea emprendedor en fase inicial o con empresa consolidada. Cabe destacar que la percepción de que el ingreso familiar ha aumentado moderadamente es notoriamente mayor entre los emprendedores con empresa consolidada.

Gráfico 3.2.3 Cambio en la situación laboral en 2020, según la percepción de la población adulta de 18-64 años



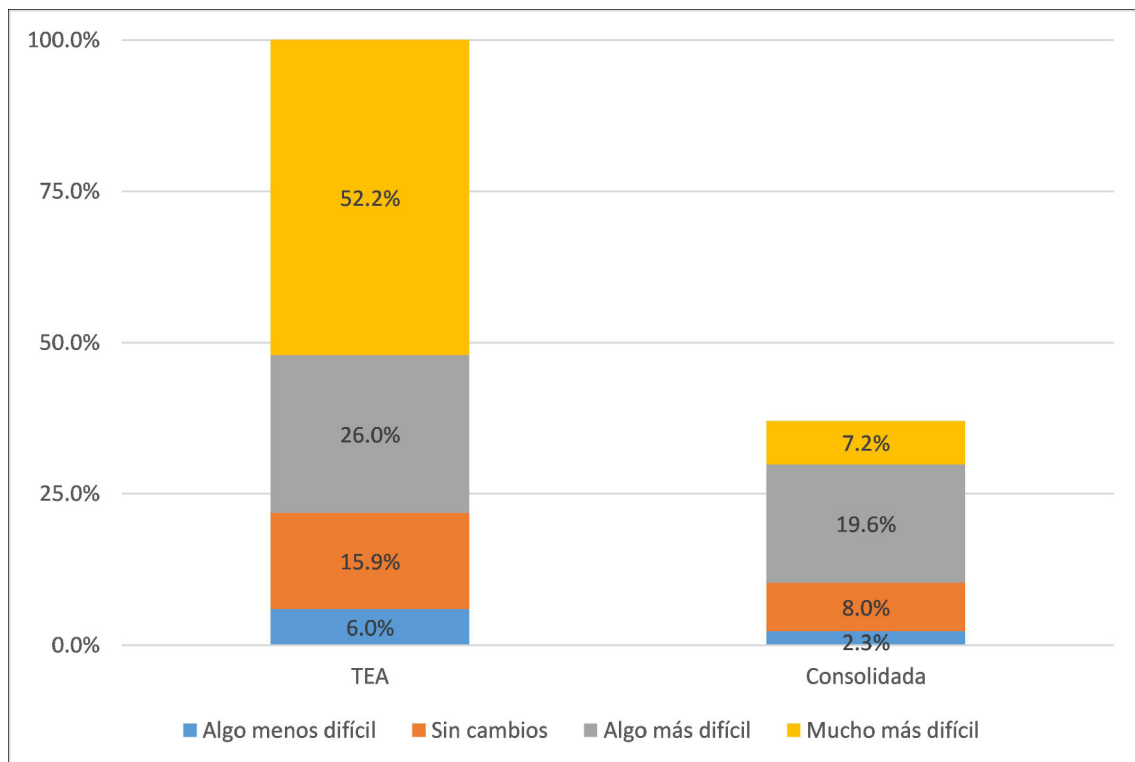
La percepción de cambio en la situación laboral es bastante similar excepto entre los que se encuentran en situación de buscar trabajo que más que doblan los valores pre Covid-19. Así, la percepción actual sobre el cambio en la situación laboral de los empleados a tiempo completo, de los autoempleados y de los empleados a tiempo parcial presenta valores muy similares a los de esta percepción antes de la Covid-19 con un 46%, 16% y 9% respectivamente.

Gráfico 3.2.4 Conoce personas emprendedoras que hayan cerrado o creado una nueva empresa en 2020, según la percepción de la población adulta involucrada en el proceso emprendedor



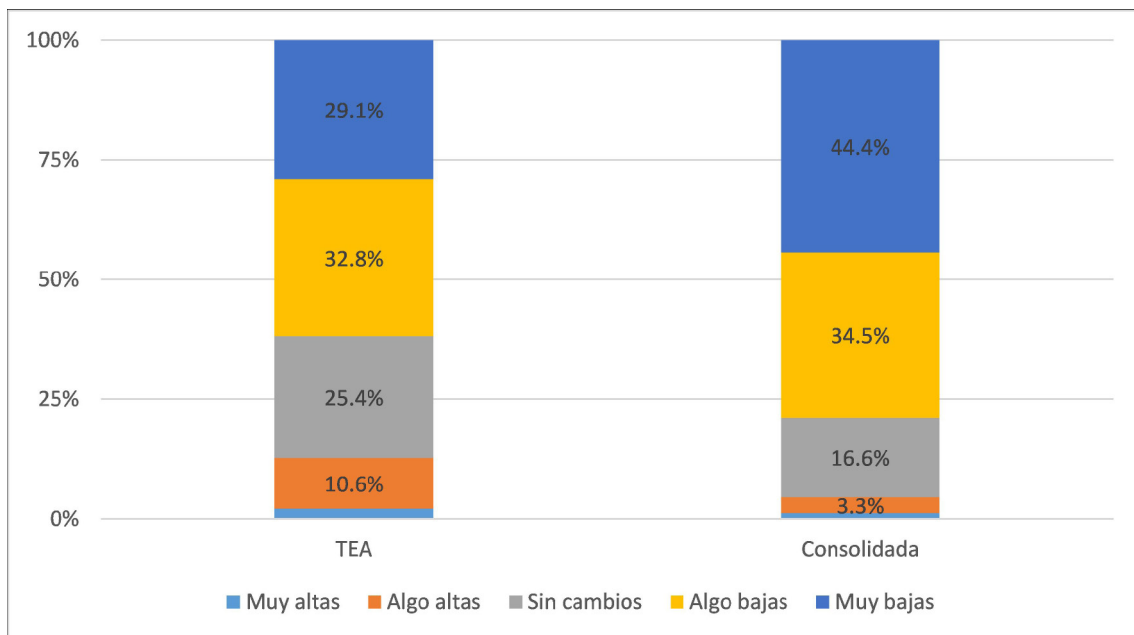
Conocer a alguien que haya creado una nueva empresa en 2020 es lo más frecuente (cerca o más del 80%) tanto entre la población involucrada como entre la no involucrada. Sin embargo, también es lo más percibido, aunque en menor medida, tanto entre la población involucrada como en la no involucrada, el conocer a alguien que haya cerrado una empresa en 2020.

Gráfico 3.3.1 Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



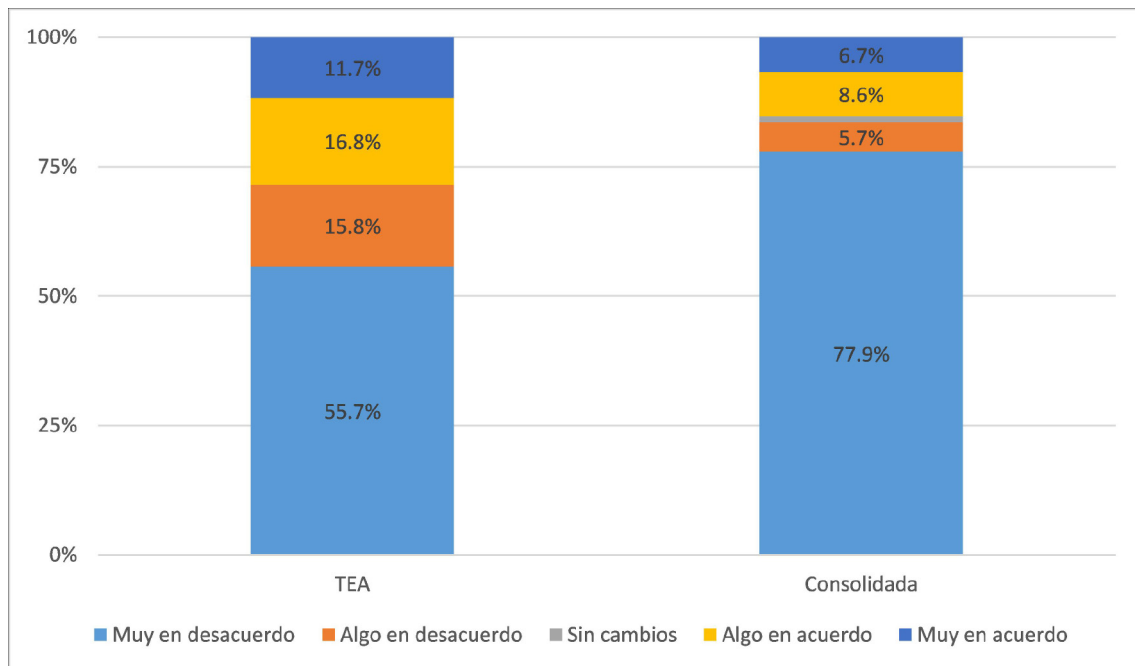
La dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, se percibe como mucho más difícil entre los emprendedores en fase inicial que entre los emprendedores con empresa consolidada.

Gráfico 3.3.2. Expectativas de crecimiento respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



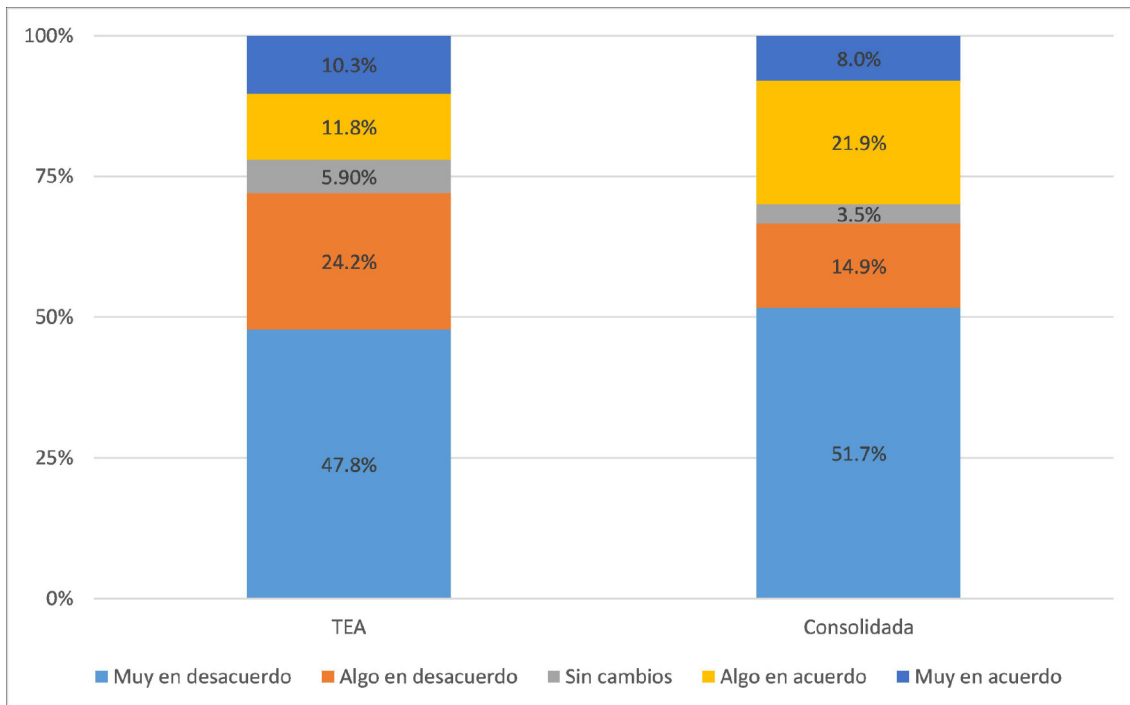
Las personas emprendedoras con empresa consolidada perciben unas muy bajas expectativas de crecimiento respecto al año anterior (44,4%) en mayor medida que los emprendedores en fase inicial (29,1%). Asimismo, perciben en menor medida unas altas expectativas de crecimiento: 3,3% frente al 10,6% de los emprendedores en fase inicial.

Gráfico 3.3.3. En qué medida la Covid-19 ha generado más oportunidades de negocio, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Las personas emprendedoras con empresa consolidada presentan mayor percepción de las mayores oportunidades de negocio generadas por la Covid-19: casi el 78% frente al 55,7% de las personas emprendedoras en fase inicial.

Gráfico 3.3.4. En qué medida las instituciones gubernamentales respondieron eficientemente a la Covid-19, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Ambos tipos de personas involucradas en el proceso emprendedor presentan casi mayoritariamente, alrededor del 50%, un elevado desacuerdo con la respuesta de las instituciones gubernamentales a la Covid-19.



G CONSELLERIA
O MODEL ECONOMIC,
I TURISME I TREBALL
I DIRECCIÓ GENERAL
B PROMOCIÓ ECONÒMICA,
EMPRENEDORIA I ECONOMIA
SOCIAL I CIRCULAR



Universitat
de les Illes Balears

Laboratori
d'Emprenedoria
i Innovació Social

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., y Carlsson, B. (2004). *The missing link: The knowledge filter and entrepreneurship in endogenous growth*. Discussion Paper No. 4783. London, UK: Center for Economic Policy Research.
- Acs, Z. J., y Varga, A. (2005). Entrepreneurship, Agglomeration and Technological Change. *Small Business Economics*, 24(3), 323-334. doi:10.1007/s11187-005-1998-4
- Aldrich, H.E. y Yang, T. (2012): Lost in translation: cultural codes are not blueprints. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6, 1-17
- Arenius, P. y Minniti, M. (2005): Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24, 233-247.
- Autio, E. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship*. Babson College, London Business School, and Global Entrepreneurship Research Consortium.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. y Verheul, I. (2012): Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33, 410-424.
- Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013). *GEM Special Report On Entrepreneurial Employee Activity*. Babson College: Wellesley, MA; Universidad del Desarrollo, Santiago, and Universiti Tun Abdul Razak: Kuala Lumpur.
- Etzioni, A. (1987): Entrepreneurship, adaptation and legitimation. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 8, 175-189.
- Fuentelsaz, L., González, C., Maicas, J.P. and Montero, J. (2015): «How different formal institutions affect opportunity and necessity entrepreneurship». *BRQ Business Research Quarterly*, 18(4), 246-258.
- Fuentelsaz, L., Maicas, J.P. and Montero, J. (2018): «Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors». *International Small Business Journal*, forthcoming.
- González-Pernía, J. L., Peña-Legazkue, I., y Vendrell-Herrero, F. (2012). *Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level*. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574. doi:10.1007/s11187-011-9330-y
- González-Pernía, J. L., y Peña-Legazkue, I. (2015). *Export-oriented entrepreneurship and regional economic growth*. *Small Business Economics*, 1-18. doi:10.1007/s11187-015-9657-x

- Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2013). *The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 397-416.
- Kirzner, I. (1979): *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hessels, J., y van Stel, A. (2011). *Entrepreneurship, export orientation, and economic growth*. *Small Business Economics*, 37(2), 255-268.
- Orser, B., Spence, M., Riding, A. y Carrington, C. (2010). *Gender and Export propensity*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(5), 933-958.
- Ortega, I., De Pablo, I., Irujo, P., Guerrero, M., Fondevilla, L., Soto, I., Gutiérrez, R., Loeches, I., Ruano, L. (2017). *Emprendimiento corporativo en España. Situación y claves de la colaboración entre empresas y emprendedores para innovar y ser más competitivas. Resumen ejecutivo*. *Global Entrepreneurship Monitor España*.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., Montero, J., Zapata-Huamaní, G.A., Fernández-López, S., Neira-Gómez, I., De Pablo-López, I. y De No Sánchez de León, J. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017-2018*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Shane, S. (2009). *Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy*. *Small Business Economics*, 33(2), 141-149.
- Singer, S., Herrington, M. y Menipaz, E. (2018). *Global Report 2017-2018*. *Global Entrepreneurship Monitor*. GERA.
- Urbano, D. y Alvarez, C. (2014): *Institutional dimensions and entrepreneurial activity: an international study*. *Small Business Economics*, 42, 703-716.
- Venkataraman, S. (1997): *The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective*. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crokhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- Wennberg, K., Pathak, S. y Autio, E. (2013): *How culture moulds the effects of self-efficacy and fear of failure on entrepreneurship*. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25 (9-10), 756-780.
- Wennekers, S., van Stel, A., Thurik, R. y Reynolds, P. (2005): *Nascent Entrepreneurship and the level of economic development*. *Small Business Economics*, 24, 293-309.
- Wong, P. K., Ho, Y. P., y Autio, E. (2005). *Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth: Evidence from GEM data*. *Small Business Economics*, 24(3), 335-350.

Anexo - Glosario

La tasa de personas emprendedoras con empresas nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

La tasa de personas emprendedoras con empresas nuevas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios/ as o copropietarios/as fundadores/as de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de personas emprendedoras con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/ as fundadores/as de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La tasa de empresarios/as con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, fundadores/as de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable denominada **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Las personas emprendedoras por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad única de negocio.

Las personas emprendedoras por necesidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Denominamos **intraemprendimiento** a la creación de empresas por otras empresas existentes.

Denominamos *inversores/as informales* a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).

Anexo - Ficha técnica del estudio: encuesta APS

Ficha técnica de la encuesta a la población de 18-64 años.

Universo	Población residente en Baleares de 18 a 64 años
Población objetivo	1.188.603 personas (31 diciembre 2019)
Muestra	1.000 personas
Margen de confianza	95,5%
Error muestral	± 2,19% para el conjunto de la muestra
Varianza Máxima indeterminación	(P=Q=50%)
Período de realización de encuestas	Junio-Julio de 2019
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Propiedad de los datos: Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un consorcio compuesto, en la edición 2017, por equipos investigadores de las siguientes 54 naciones: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Catar, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Guatemala, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Líbano, Luxemburgo, Madagascar, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Uruguay, Vietnam. Asimismo, las regiones sub-nacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del Estado. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la parte introductoria de este informe. Los informes de los países participantes en el proyecto GEM pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org>, mientras que los informes de las comunidades autónomas están disponibles en: <http://www.gem-spain.com>

EL ENTORNO EMPRENDEDOR

A partir de la información obtenida de las 38 personas expertas entrevistadas en esta edición, esta sección presenta el análisis de los tres aspectos más relevantes del contexto emprendedor balear:

- Primero, se presenta la descripción de la situación actual y dinámica de las condiciones del entorno para emprender en las Islas Baleares.
- Segundo, se detallan los obstáculos, apoyos y recomendaciones al entorno emprendedor balear en 2020.
- En tercer lugar, se realiza un *benchmarking* sobre las condiciones del entorno para emprender de Baleares en relación con las condiciones del contexto español, así como, de algunas economías europeas basadas en la innovación.
- Para concluir, se brindan algunas conclusiones que emanan del análisis realizado en esta sección.

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel de incuestionable importancia tanto en la promoción de la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Para lograrlo no sólo se requiere de un marco institucional que facilite y promueva la cultura emprendedora en un territorio determinado sino también de la interrelación y cooperación entre las personas emprendedoras, las organizaciones y los diversos agentes del entorno. A partir de estas relaciones se va configurando el denominado «ecosistema emprendedor».

El término «ecosistema emprendedor» suele ser utilizado para tratar de brindar una radiografía de las condiciones del entorno que favorecen/obstaculizan el emprendimiento. Más concretamente, se utiliza para referirse al grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes y existentes), de agentes financiadores (empresas, *venture capitalists*, *business angels*, *bancos*), y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) que comparten una orientación de generar valor en el territorio. En consecuencia, este tipo de análisis suele ser de vital relevancia para el desarrollo de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento.

El proyecto GEM NES diagnostica anualmente el estado de una serie de condiciones del entorno para emprender a través de la opinión de un mínimo de 36 personas expertas entrevistadas dentro del territorio. La Tabla 2.1 muestra las principales condiciones del entorno que se han analizado en las diversas ediciones del proyecto.

En lo relativo a los aspectos metodológicos, en el caso de Baleares, en 2020 participaron 41 personas expertas, cuya experiencia es representativa de las condiciones del entorno que son analizadas. Según el perfil sociodemográfico y profesional, en su mayoría fueron hombres (58,53%), de 44 años de media, que poseen una formación de post-grado (85,36%) y con experiencia promedio de 19 años en su área de experiencia. Además, es importante destacar que cerca de la mitad de las personas entrevistadas presentan una combinación de al menos dos categorías profesionales tales como emprendedor, inversor, decisor de políticas, proveedor de servicios, educador, etc. Respecto a la metodología adoptada, cada una de las personas expertas entrevistadas emite una valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear, así como sus opiniones sobre cuáles han sido los principales obstáculos/apoyos relativos a la actividad emprendedora en Baleares. A partir de ahí, ofrecen una recomendación sobre las condiciones en las que habría que seguir trabajando para fortalecer el contexto emprendedor en las Islas Baleares.

Tabla 2.1. Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional

<i>Condición del entorno específico del emprendimiento</i>	
<i>Formales</i>	<i>Informales</i>
1. Apoyo financiero	12. Normas sociales y culturales
2. Apoyo a la mujer emprendedora	13. Valoración de la Innovación de
3. Educación y formación	• Persona consumidora
• Primaria y Secundaria	• Persona empresaria
• Media y Superior	14. Otras condiciones
4. Fomento del emprendimiento de alto potencial	• Percepción de oportunidades
5. Infraestructura comercial	• Habilidades y conocimientos para emprender
6. Infraestructura física	• Motivaciones para emprender
7. Legislación propiedad intelectual	
8. Mercado	
• Dinámica de mercado	
• Barreras de mercado	
9. Políticas gubernamentales	
• Prioridad, Apoyo	
• Fiscales, burocracia	
10. Programas gubernamentales	
11. Transferencia de I+D	

Fuente: Aidis et al. (2008), Veciana y Urbano (2008), Álvarez et al. (2011), Welter y Smallbone (2011).

Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAIB

Esta sección muestra un análisis de las valoraciones que las personas expertas entrevistadas otorgaron a cada una de las condiciones del entorno emprendedor balear.

Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2020-21

Un número considerable de las condiciones del entorno han obtenido una valoración ligeramente inferior a la media española en 2020, pero con importantes excepciones como las vinculadas a normas sociales, infraestructuras físicas y de servicios, donde se superan los datos españoles y, de forma muy marcada y recurrente respecto a años anteriores, en educación emprendedora en etapa escolar, un punto fuerte regional históricamente. En ciertas variables clave -dinámica en mercado interno y políticas gubernamentales- los resultados son muy similares a los de España. En general y de forma sólida, se constata una significativa mejora en general en los resultados de Baleares respecto al 2019, especialmente en políticas y programas gubernamentales y financiación, como ya ocurrió en el pasado año. Son datos extremadamente significativos, ya que diversas actuaciones del Govern y de ISBA se citan como determinantes en este punto, siendo globalmente datos altamente positivos y que muestran una tendencia de mejora en este ámbito. Sigue existiendo respecto a la media española desfases en áreas diversas, siendo la existencia y acceso a infraestructura profesional y comercial la más pronunciada, y financiación y transferencia en menor medida, factores que se repiten respecto a 2019 y que destacan en ese sentido como grandes áreas de mejora regional.

Las diferentes variables contempladas conforman un indicador integrativo, NECI National Entrepreneurship Context Index, cuyo valor en Baleares es inferior a la media española (4'20 versus 4'70). Hay que explicitar que este indicador, siendo importante para señalar áreas de mejora (que los expertos pueden concretar a través de las preguntas abiertas de recomendaciones y en las entrevistas orales realizadas a buena parte, en concreto a 28 de los 41), es de naturaleza subjetiva, muy ligado al perfil de las personas expertas seleccionadas y que, en un contexto favorable en 2020 en el caso de Baleares a la vista de los datos cosechados en la encuesta general, sólo reflejan una visión posibilista de detección de oportunidades de mejora -incluso a nivel de *benchmark* regional- para Baleares, como ya ocurría en años anteriores. Eso no resta importancia a los retos estructurales

del ecosistema emprendedor balear, especialmente centrados en acceso a infraestructura profesional y comercial, financiación y transferencia, ámbitos en los que los expertos centran sus recomendaciones en los puntos siguientes.

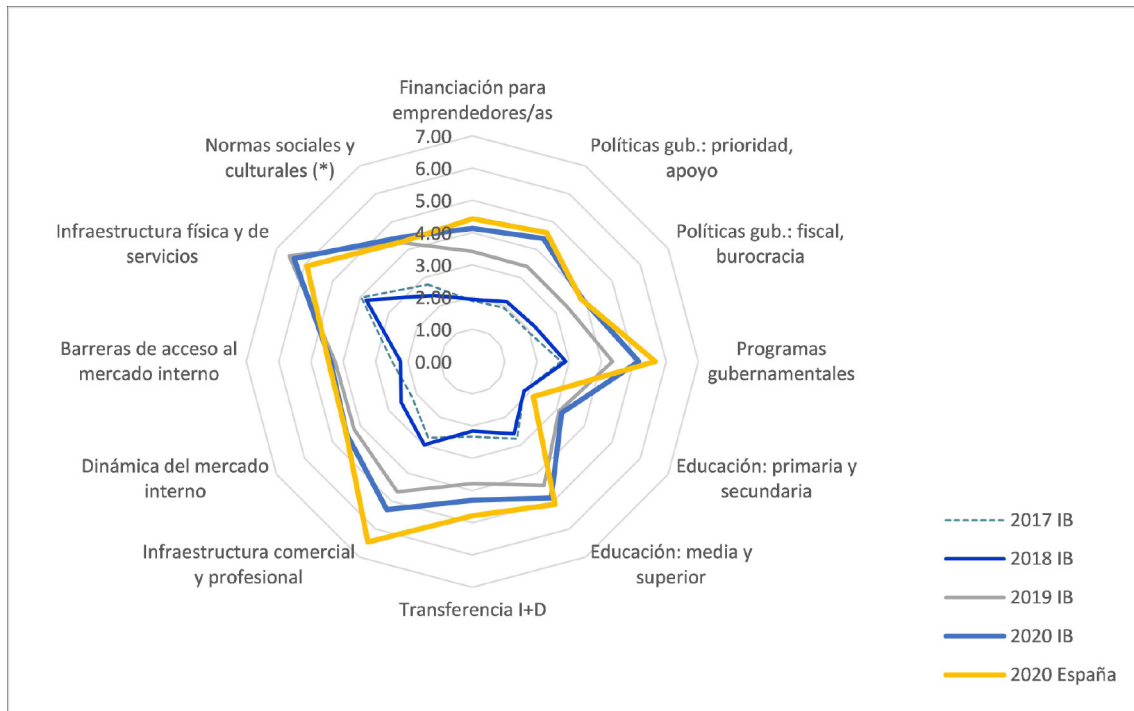
A nivel del conjunto de España se ha venido observando, como en años anteriores, (GEM España 2019) una mejora en la valoración de condiciones clave como la infraestructura física y la comercial, la dinámica de mercado, transferencia, y políticas y programas gubernamentales, manteniéndose como factor crítico la educación. En cualquier caso, al contrastar las opiniones de los expertos españoles con los de la Unión Europea, se reduce el déficit en muchas variables. Estas tendencias quedan constatadas en el caso de Baleares en 2019, como se comentará en los siguientes epígrafes.

Tabla 2.1.1 Valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear

	IB	España
Nº expertos entrevistados	41	36
Normas sociales y culturales	4,44	4,30
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,38	5,92
Barreras de acceso al mercado interno	4,39	4,46
Dinámica del mercado interno	4,50	4,51
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,30	6,47
Transferencia de I+D	4,30	4,78
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	4,88	5,12
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,19	2,18
Programas gubernamentales	5,15	5,66
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,91	3,88
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,40	4,61
Financiación para emprendedores	4,13	4,43
NECI	4,20	4,70

Fuente: GEM-CAIB . Sumario Ejecutivo

Gráfico 2.1.1 Valoración de las condiciones del entorno. CAIB- España



Fuente: GEM-CAIB Sumario Ejecutivo

A nivel del conjunto de España se ha venido observando, como en años anteriores, (GEM España 2019-20) una mejora en la valoración de condiciones clave como la infraestructura física y la comercial, la dinámica de mercado, transferencia, y políticas y programas gubernamentales, manteniéndose como factor crítico la educación. En cualquier caso, al contrastar las opiniones de los expertos españoles con los de la Unión Europea, se reduce el déficit en muchas variables, otro factor que se repite y muestra una tendencia de mejora clara y muy positiva. Estas tendencias quedan constatadas en el caso de Baleares en 2019, como se comentará en los siguientes epígrafes.

Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAIB

En esta sección se presentan las opiniones de las 41 personas expertas entrevistadas sobre los principales apoyos y frenos que consideran que han favorecido y obstaculizado la actividad emprendedora en las Islas Baleares en la edición 2020-21. A partir de dichas reflexiones, éstas también sugieren una serie de recomendaciones o medidas concretas para fortalecer los elementos que integran el ecosistema emprendedor balear. Dicho análisis nos ayuda a entender un poco mejor las tendencias obtenidas en el análisis dinámico.

Obstáculos del entorno a la actividad emprendedora en las Islas Balerares

Las personas expertas de Baleares entrevistadas en esta edición coinciden en que los principales obstáculos para emprender son las políticas gubernamentales, igual que en el conjunto del Estado, aunque en menor medida (64,9% versus 85,3%). En segundo lugar -también como en España- se cita el apoyo financiero (55,9% versus 59,5% respectivamente). Éstas son, según los expertos -todos ellos, en contacto muy estrecho con personas emprendedoras-, muy mayoritariamente y en coincidencia con el conjunto español, las áreas prioritarias sobre las que incidir para reducir la percepción de obstáculo a la hora de emprender. En 2019 las normas sociales y culturales, el acceso a la financiación pública/privada en las diversas etapas del proceso emprendedor, y, en menor medida que en otros años, las políticas gubernamentales diseñadas para fomentar o apoyar la actividad emprendedora eran los grandes obstáculos percibidos. La educación y la formación son también citadas, pero de las entrevistas se desprende que su consideración como obstáculo se ha reducido considerablemente y se asocia cada vez más como un apoyo, con un impacto muy positivo a largo plazo, como empezaba a ocurrir en 2019.

Tabla 2.1.2. Obstáculos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB

Apoyo financiero	68,6
Políticas gubernamentales	97,1
Programas gubernamentales	17,1
Constrains E&T	22,9
Transferencia	0,0
Infraestructura comercial	8,6
Dinámica del mercado interno	8,6
Acceso a la infraestructura física	11,4
Normas sociales y culturales	22,9
Capacidad para el emprendimiento	14,3
Clima económico	14,3
Características de la fuerza del trabajo	0,0
Composición de la población	0,0
Contexto político, social e institucional	2,9
Crisis económica	2,9
Corrupción	0,0
Desventajas de tamaño	0,0
Internacionalización	0,0
Costes, acceso y regulación laboral	2,9
No sabe, no contesta	0,0
Otras	0,0

Fuente: GEM CAIB (NES, 2019)

Al respecto, y en relación a políticas gubernamentales, los entrevistados coinciden en que hay un elevado número de impuestos que restringe la creación de empresas y la liquidez de los autónomos, así como una excesiva lentitud por parte de la administración en los procesos burocráticos. Asimismo, y de forma recurrente respecto a otros años, a pesar de los esfuerzos en la política de emprendimiento por parte de la administración pública que, en general, se valora muy positivamente, las personas entrevistadas aún perciben que el proceso de creación y constitución de una empresa es muy complejo y está lastrado por una excesiva burocracia y/o descoordinación entre las entidades públicas, pudiendo ser más flexible y ágil si se permitiera llevar a cabo ciertas gestiones online. Se han valorado, de todas formas, muy positivamente ciertas actuaciones de coordinación, como la de lempren y otras. A su vez, y como en 2019, se considera que todavía existe una presión fiscal caracterizada por elevadas cuotas, costes e impuestos que restringen la capacidad económico-financiera y operativa de la nueva empresa.

La financiación sigue siendo el principal obstáculo en las diversas etapas del proceso emprendedor (naciente, nuevo, establecido). Al respecto, los expertos expresan la necesidad de una mayor diversidad y acceso a fuentes de financiación públicas/privadas.

Los entrevistados expresaron que las personas emprendedoras tuvieron un acceso limitado a fuentes de financiación públicas/privadas para subsanar los efectos del confinamiento. En consecuencia, la caída en la facturación ha elevado las necesidades de liquidez.

De forma recurrente y análogamente a 2019 y a años anteriores, la falta de apoyo financiero todavía es considerado uno de los principales obstáculos en cada etapa del proceso emprendedor. En general, las reflexiones al respecto centran el problema en las dificultades para acceder a fuentes de financiación y en la poca financiación de parte de la iniciativa privada. La asignatura pendiente sigue siendo, pues, la falta de articulación en el ámbito privado (y corporativo) de redes de financiación informal. Existen ayudas para *startups* en fase semilla y rondas importantes (aunque poco conocidas) cuando han consolidado su modelo, pero un buen número de expertos coinciden en el hecho de que hay un 'gap' entre estos dos periodos y, en ese ámbito, se considera que, en parte, el papel deben jugarlo las corporaciones consolidadas y las personas emprendedoras que ya han triunfado.

Otro tópico que aparece reiteradamente al hilo de los puntos anteriores -y ya ocurría en 2018 y 2019- es el de la colaboración institucional y la colaboración entre los ámbitos académicos, empresariales, sociales y públicos. La colaboración entre agentes públicos y privados centra muchos comentarios críticos y relacionados con obstáculos (y también con oportunidades), si bien casi todos los expertos reconocen el avance realizado en este ámbito, pero aún es mejorable a su juicio, especialmente en el contexto actual de Next Generation y la consiguiente colaboración inter-institucional e inter-empresas requerida desde la Unión Europea. Un tercio de los expertos (muchos de ellos ligados a la administración pública) hacen explícitamente autocrítica al incidir en la necesidad de articular nuevos modelos de relación interinstitucional, lo que cuestiona su rol y las herramientas que se emplean. Este es un punto en el que los expertos elaboran sugerencias creativas de gran interés, tendentes a establecer nuevas formas de trabajo interinstitucional en lo referido a señalización del emprendimiento, formación, fomento, financiación, *networking* y acompañamiento de personas emprendedoras. Más allá del proyecto de lempren, se citan otras actuaciones meritorias, pero hay margen de mejora. Como en 2019, muchos expertos han coincidido, a grandes rasgos, en la necesidad de establecer una coordinación suprainstitucional y distintas líneas de cooperación -de las que ya existen algunas, pero limitadas en su alcance- a la hora de plantear una estrategia regional, con el objetivo de definir líneas de actuación

que sirvan para traccionar y apoyar nuevos proyectos empresariales y de emprendimiento, esperando que la recién creada Oficina de Proyectos Estratégicos del Govern Balear pueda incidir en esta asignatura pendiente. Falta, en suma, un mayor esfuerzo conjunto de comunicación, coordinación de actividades y de medición de impactos en los colectivos clave (estudiantes, investigadores, empresarios jóvenes, subempleados con formación). La señalización de las grandes áreas de emprendimiento potencial es otro aspecto que los expertos consideran mejorable.

Apoysos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB

A partir de las preguntas abiertas, la Tabla 2.1.3 resume las respuestas de las personas expertas entrevistadas sobre los principales tres apoyos del entorno a la actividad emprendedora balear, destacando los tres siguientes:

- a. Políticas gubernamentales (71,9%);
- b. Programas gubernamentales (34,4%);
- c. Capacidad para emprender y clima económico (31,3%).

El 71,9% de las personas expertas entrevistadas considera que el principal factor impulsor en 2020 han sido las políticas gubernamentales. Es una valoración muy positiva pues refleja una muy buena consideración de las políticas desplegadas por las administraciones públicas, como clave en el desarrollo -y reflotamiento- de proyectos emprendedores, como muchos expertos señalan.

Los programas gubernamentales (34,4%) son otro factor citado como importante, cuya valoración ha mejorado sustancialmente.

El tercer factor más citado es doble, con un 31,3% en ambos casos: la capacidad para emprender y el clima económico. Los expertos reconocen la mejora de las capacidades emprendedoras (fruto del trabajo de muchos agentes e instituciones), incluyendo la administración pública, los medios de comunicación y los centros educativos está contribuyendo, según los expertos, a la configuración de un ecosistema emprendedor balear más innovador y abierto. La crisis generada por la pandemia es valorada por los expertos como una oportunidad histórica de innovación y emprendimiento regenerativo, que los fondos europeos de recuperación sin duda facilitarán.

En relación a otros factores, destaca el hecho de que en Baleares se valoran como apoyos muy por debajo de la media española áreas clave como la transferencia o la propia

educación, hecho recurrente respecto a otros años. Estos datos, que contrastan con la buena valoración de estos factores en Baleares por parte de estos mismos expertos, reflejan que el trabajo que están realizando los centros educativos (primaria, secundaria, bachiller, formación profesional y las universidades) en el fomento de una cultura emprendedora y en el diseño e implementación de programas formativos y de acompañamiento al emprendimiento es muy meritorio, pero debe comunicarse y difundirse mejor y de forma más sugerente para lograr incidir de una forma más decisiva y alcanzar mayores masas críticas de personas involucradas. El reto es de gran calado; el déficit recurrente de Baleares en este punto reclama actuaciones más ambiciosas. La posición favorable que se vive en el ecosistema balear de emprendimiento -como se constata en este informe- hacen de éste un momento propicio para ello. Son dos áreas de impacto a largo plazo, pero cruciales en un contexto de reconfiguración como el actual.

Tabla 2.1.3 Apoyos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB

Apoyo financiero	9,4
Políticas gubernamentales	71,9
Programas gubernamentales	34,4
Educación y formación	15,6
Transferencia	9,4
Infraestructura comercial	0,0
Dinámica del mercado interno	6,3
Acceso a la infraestructura física	3,1
Normas sociales y culturales	9,4
Capacidad para el emprendimiento	31,3
Clima económico	31,3
Características de la fuerza del trabajo	3,1
Composición de la población	3,1
Contexto político, social e institucional	0,0
Crisis económica	0,0
Corrupción	0,0
Desventajas de tamaño	3,1
Internacionalización	6,3
Costes, acceso y regulación laboral	3,1
No sabe, no contesta	0,0
Otras	0,0

Fuente: GEM CAIB (NES, 2019)

Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB

A partir de las reflexiones de las personas expertas respecto a las principales condiciones del entorno que obstaculizaron y que favorecieron la actividad emprendedora balear en 2020, la Tabla 2.1.4 resume las principales recomendaciones para fortalecer el entorno emprendedor en las Islas Baleares.

Las recomendaciones se orientan a:

1. Políticas gubernamentales (100%);
2. Programas gubernamentales (57'6%)
3. Apoyo financiero (45'5%)

En primer lugar, todas las personas expertas entrevistadas consideran que el principal ámbito de oportunidad y de mejora del ecosistema emprendedor balear es a través de incidir en políticas gubernamentales alternativas e innovadoras (el 100% de los entrevistados realizados sugerencias al respecto) y en programas gubernamentales. En 2020 la preocupación y falta de confianza ha sido históricamente baja y ante el calado de la crisis derivadas de la pandemia, los expertos inciden en esta cuestión y en cómo procede proactivamente plantear políticas y programas gubernamentales ad hoc, lo cual se está observando en general en la práctica. En concreto, las recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor español desde la administración pública se centran en la revisión de políticas fiscales para lograr una reducción de las cotizaciones de los autónomos en función de los ingresos, especialmente en el contexto socioeconómico que se está viviendo actualmente a raíz de la pandemia. Así mismo, se recomienda una revisión de la normativa para reducir los trámites, así como atender las debilidades en los trámites digitales que se evidenciaron durante el confinamiento (especialmente en lo vinculado a la gestión con Hacienda y Seguridad Social). Finalmente, establecer un paquete presupuestario de apoyo a los sectores más desfavorecidos (considerados no-esenciales) durante las restricciones de distanciamiento social. Por otro lado, se sugiere repetidamente también dotar de calidad/cantidad a los programas de creación de empresas que promuevan competencias/valores desde la infancia hasta la formación universitaria, básicamente con la finalidad de evitar la fuga de talento en el país. Además, las recomendaciones se extienden a revisar los contenidos de los programas de formación en creación de empresas para que no solo incluyan aspectos vinculados con el funcionamiento de la empresa sino también incluyan la gestión de esta en contextos digitales.

En lo relativo a las recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor balear, los expertos coinciden otro año más en el apoyo financiero: se insiste en tratar de ampliar las opciones y condiciones de financiación. Así mismo, promover la cultura de la inversión privada (*business angels*) o esquemas público-privados orientados a la reactivación del tejido empresarial.

Tabla 2.1.4 Recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas entrevistadas en la CAIB

Apoyo financiero	45,5
Políticas gubernamentales	100,0
Programas gubernamentales	57,6
Educación y transferencia	36,4
Transferencia	18,2
Infraestructura comercial	9,1
Dinámica del mercado interno	0,0
Acceso a la infraestructura física	3,0
Normas sociales y culturales	9,1
Capacidad para el emprendimiento	6,1
Clima económico	0,0
Características de la fuerza laboral	0,0
Composición de la población	0,0
Contexto político, social e institucional	0,0
Crisis económica	0,0
Corrupción	0,0
Desventajas de tamaño	0,0
Internacionalización	3,0
Costes, acceso y regulación laboral	3,0
No sabe, no contesta	0,0
Otras	0,0

Fuente: GEM CAIB

REFERENCIAS

- Acs, Z., Szerb, L. y Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Aidis, R., Estrin, S., y Mickiewicz, T. (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: a comparative perspective. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 656-672.
- Aparicio, S., Urbano, D., y Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61.
- Alvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., y Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(1), 120-140.
- *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs*, The Hague, Netherlands, 7th November 2013.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., et al. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Veciana, J.M. y Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research: Introduction. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 365-379.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behaviour in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107- 125.
- World Economic Forum (2014). *Entrepreneurial Ecosystems around the Globe and Early- Stage Company Growth Dynamics*. Published by World Economic Forum, Geneva, Switzerland

Anexo. Ficha técnica del estudio: encuesta NES

Ficha técnica de la encuesta a las personas expertas

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	38 personas distribuidas por provincia Mayo-Agosto de 2020
Período de realización de encuestas	Encuesta Online asistida por el GERA Data Quality Team.
Metodología	Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas con una escala Likert 5 puntos, así como, una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación con las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de Baleares
Trabajo de campo	Equipo investigador
Grabación y creación de base de datos	GERA <i>Data Quality Team</i> & Equipo investigador

El perfil demográfico y profesional de las personas expertas en Baleares entrevistadas es:

- Sexo:
 - 58,43% de hombres
 - 41,57% de mujeres.
- Edad:
 - Edad promedio de 43 años.
- Años de experiencia:
 - Experiencia promedio de 18,1 años en áreas relacionadas con el emprendimiento.
- Nivel de estudios:
 - 100% con formación de grado universitario
 - 100% con formación de post-grado universitario (Máster o Doctorado).
- Categoría profesional:
 - 39,02% han sido o son emprendedores/as
 - 34,14% es o han sido inversores, financiadores o banqueros
 - 34,14% es o han sido educadores o investigadores

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tomando como referencia los datos recogidos por el proyecto GEM en la CAIB en 2020-21 a través de la encuesta a la población de 18-64 años (APS) y de la entrevista dirigida a personas expertas (NES), se puede concluir que Baleares se reafirma como una de las regiones españolas y europeas con mejores datos en la inmensa mayoría de las variables recogidas en el Resumen Ejecutivo del presente informe GEM Balears 2020-21. Esto es así, gracias a resultados como los siguientes:

- La percepción de modelos de referencia en Baleares es superior en 3 puntos porcentuales al resto de España, aunque esta diferencia es menor a los 5 puntos observados en 2019.
- La percepción de poseer el conocimiento, habilidades y experiencia para poner en marcha un nuevo negocio es más de 2,5 puntos porcentuales superior en Baleares que en el resto de España. Aunque la diferencia se ha reducido en comparación a los algo más de 5 puntos observados en 2019.
- El miedo al fracaso es prácticamente idéntico en Balears y el resto de España, contrastando con el casi un punto porcentual menor en Baleares observado en 2019.
- La percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio es casi 7 puntos porcentuales más elevada en Baleares que en el resto de España. Sin embargo, en 2019 la diferencia alcanzaba casi 11 puntos.
- La intención de emprender a medio plazo (los próximos 3 años) es casi 2,5 puntos porcentuales superior en Baleares en relación al resto de España, ampliando el 1 punto porcentual observado en 2019.
- Los niveles de abandono por traspaso o jubilación continúan siendo prácticamente idénticos a los del resto de España y no se observan cambios significativos en relación a 2019.
- Los porcentajes de individuos que han participado como inversores informales (business angels) son ligeramente superiores en Balears, pero muy parecidos a los del resto de España, sin que se aprecien grandes diferencias con las observaciones de 2019.
- La TEA por motivos de escasez de trabajo es inferior en Baleares en más de 4 puntos porcentuales en 2020 que en el resto de España.

- La TEA por el afán de crear riqueza, es la segunda en importancia y en 2020 es superior en 2.5 puntos a la observada en el resto de España, cuando en 2019 era prácticamente idéntica a la observada en el resto de España.
- La TEA para marcar una diferencia en el mundo, es la más importante en Baleares y supera en más de 9 puntos a la observada en el resto de España.
- Las TEAs que recogen iniciativas que exportan en algún grado son algo más de 6 puntos porcentuales superiores en Baleares que en el resto de España, lo cual es un indicador muy positivo y sintomático del grado de innovación y dinamismo del emprendimiento balear, aunque sujeto a una cierta ralentización, por cuanto en 2019 la diferencia observada fue de casi 25 puntos porcentuales

No todos los datos son positivos:

- Las TEAs que involucran menos empleados (1-5) son superiores en Baleares, mientras que las que involucran más empleados (6-19 y 20 o más) son inferiores.
- En España, y ligeramente más en Baleares, la inmensa mayoría de TEAs son iniciativas con un bajo o medio nivel tecnológico. Sigue habiendo un déficit en emprendimiento de base tecnológica media y alta, probablemente debido a las propias características de la economía balear, más orientada a servicios.
- Las TEAs con elevado nivel tecnológico son las menos habituales tanto en toda España, como en Baleares. En Baleares el porcentaje es inferior al del resto de España, lo que sigue siendo una asignatura pendiente, sobre todo en su aplicación/integración en servicios.

Todos estos datos estructurales son muy esperanzadores, incluso en estos momentos en que se está transitando hacia una “nueva realidad”, desconocida todavía pero desfavorable en muchos aspectos, pues reflejan una evolución positiva de la articulación y dinamismo del ecosistema emprendedor. Estos dos elementos son claves esenciales para el reto de reactivación -y el posterior de reconfiguración- que Baleares y todo el planeta afronta en estos momentos y a medio y largo plazo. En algunos casos la evolución positiva de los principales indicadores del emprendimiento balear que el presente informe de 2020 pone de manifiesto -y en los previos de 2018 y 2019, se observa una tendencia alcista en muchas variables- incide, de forma largamente esperada, en muchos ámbitos en los que Baleares arrastraba un cierto déficit estructural respecto a otras regiones (intraemprendimiento, crecimiento con un mayor número de personas en el proyecto, *business angels*), afianzando la posición privilegiada de Baleares en términos de variables clave. Estos elementos marcarán el futuro. El trabajo conjunto y coordinado de los agentes del ecosistema emprendedor lo pueden hacer posible, sugiriéndose su ampliación para incluir actores no principales, pero

sí de importancia instrumental (mundo corporativo, entorno social, ámbito educacional y académico, ONGs diversas, representación política más transversal). Es prematuro definir con precisión escenarios futuros, pero debemos aprender de errores cometidos históricamente en contextos de crisis -como han analizado muchos investigadores en los cinco continentes- como lo sería dejar de invertir en emprendimiento. El reto social y la necesidad de derivar recursos a cuestiones asistenciales es imprescindible, pero dejar de hacerlo en formación y emprendimiento tiene un coste estructural que ninguna región puede permitirse, esta es una reflexión obligatoria, ya mencionada en el informe del año anterior.

Esta pujanza estructural es muy positiva y sólida en la mayoría de los indicadores clave analizados, y, en ese sentido, nos coloca en mejor posición para afrontar el incierto futuro por cuanto que muchos de los indicadores relacionados con el ecosistema emprendedor no se ven afectados por la pandemia: derivan de nuestra articulación social y cultural y eso es lo que el informe GEM evalúa año tras año. La crisis actual no es motivo para desatender mejoras estructurales adicionales que el estudio señala como deseables. Baleares se encuentra a la par o por debajo ligeramente de la media española en datos de emprendimiento femenino, TEA en microempresas, en emprendimiento innovador o en planes de expansión. Además, los expertos -cuidadosamente seleccionados, con un bagaje de experiencia y de condición multidisciplinar (técnico y emprendedor) muy por encima de los observados en paneles de otras regiones- aportan recomendaciones de alto valor añadido que no deberían caer en saco roto. Los mismos centran sus recomendaciones y comentarios críticos en aspectos, que se pueden reunir en seis grandes bloques claves para el desarrollo y mejora del ecosistema emprendedor balear:

- una mayor innovación -incluso transgresión- en las políticas gubernamentales,
- formación,
- apoyo financiero,
- fomento del emprendimiento innovador,
- menor burocracia y
- una mayor coordinación entre profesionales y entidades del ecosistema emprendedor

Aun constatando la mejora en las puntuaciones en algunos de estos indicadores, son cuestiones de largo aliento y de gran complejidad. Se sugiere, como el año pasado, la realización de sesiones deliberativas y de co-creación para concretar ideas de trabajo conjunto y variables de éxito y riesgo en relación a grandes retos del ecosistema

emprendedor balear (rentabilidad, coordinación, empoderamiento y apoyo al ecosistema, valoración social de la figura emprendedora). Una iniciativa muy recomendable sería organizar sesiones adicionales incluyendo a agentes de ecosistemas cercanos (innovación, innovación social, economía social, cultura, medioambiente). Hemos englobado las recomendaciones realizadas por los expertos en 4 bloques:

Políticas de apoyo

- Estrategia única de las Administraciones para afrontar la crisis.
- Señalar el emprendimiento innovador y disuadir o limitar el emprendimiento no innovador por necesidad.
- Agilidad administrativa: tramitación telemática y reducción de plazos.
- Facilidad de trámites y reducción de burocracia.
- Unificar criterios de normativas a nivel autonómico.
- Adecuación de impuestos a la capacidad de generar renta.
- Incremento de ayudas públicas en sectores estratégicos.
- Señalización proactiva de nichos emergentes y necesarios para Baleares de emprendimiento, creando un banco de ideas regional.

Financiación

- Necesidad de mayor financiación pública y privada.
- Adecuación de condiciones de financiación a necesidades reales.
- Facilidad de acceso a financiación para colectivos con menos recursos.
- Facilitar vías alternativas de financiación (acceso a *business angels*, crowdfunding, microfinanzas...).

Programas de apoyo

- Programas ajustados a necesidades de colectivos con más dificultades y sectores de actividad específicos (digitalización, sostenibilidad...).
- Desarrollo de programas para retener el talento de jóvenes y universitarios y de evitar emigración de empleados.
- Potenciar la evaluación de la efectividad y resultados tangibles de los programas de fomento.
- Evitar duplicidades de programas y fomentar su coordinación.
- Cultura, educación y tecnología
- Fomento de cultura emprendedora.
- Formación en gestión empresarial y emprendimiento desde la escuela.

- Valorizar oportunidades de negocio surgidas de la I+D.
- Fomento de tejido de empresas basadas en tecnología y alto valor añadido.
- Mayor implicación de universidades en transferencia de resultados de investigación a la sociedad.

Estas recomendaciones se ligan a factores diversos, todos entrelazados. En el eje central está la mejora del capital humano, que es en última instancia el principal determinante de la calidad y éxito de las iniciativas emprendedoras del futuro. Casi la mitad de la población activa balear carece de un título de formación profesional o universitaria. Es preciso revertir este déficit profesional e introducir la formación continua a lo largo de la vida, de mayor duración y que da lugar a un mayor capital experiencial, para elevar la productividad de nuestras organizaciones, iniciativas y empresas. En ese conjunto de capacidades profesionales deben contemplarse de manera destacada las habilidades gerenciales, las de innovación, las organizativas y las relacionadas con los recursos humanos en un contexto de igualdad de oportunidades y de géneros. El carácter único, innovador, diferencial y el valor del capital intangible de los proyectos emprendedores va a depender del capital humano que sea capaz de movilizarlos. Las capacidades emprendedoras y de innovación se pueden aprender y se deben reforzar con múltiples medidas y métodos adecuados. Esas capacidades deben surgir de una inversión continuada en investigación y desarrollo tecnológico que corrija las importantes carencias relativas de nuestro tejido empresarial en esta materia y en general en I+D+i. La atención a la formación en materia emprendedora con métodos activos en todos los niveles y especialidades del sistema educativo es un camino hacia el logro de este reto. Destacados eslabones de esa cadena de valor serán la nueva formación profesional y las universidades. En estas últimas, el emprendimiento debería ser un elemento nuclear de sus estrategias, superando una visión pasiva que las une exclusivamente a la búsqueda de empleo por los estudiantes, para sustituirla por un planteamiento proactivo que permita el desarrollo de capacidades que generen oportunidades más amplias, diversas y enriquecedoras. En esa dirección, es preciso corregir el déficit en formación emprendedora específica que reciben los universitarios españoles en comparación con los de otros países, y orientar la formación generalista hacia el descubrimiento y la creación de oportunidades emprendedoras. Estas capacidades deberían permeabilizar a la totalidad del sistema educativo, al profesorado, los equipos de investigación, así como a los cuerpos técnicos y gestores de estas instituciones, además de al estudiantado. Por otro lado, la transformación tecnológica condicionará cada vez más la productividad y viabilidad de las iniciativas emprendedoras. La transformación digital, el uso masivo de datos, el comercio electrónico, el teletrabajo, la inteligencia artificial y

otras tecnologías procedentes de ramas muy diversas, van a conformar nuevos modelos de negocios que pondrán a prueba el ingenio humano para emprender proyectos en los que se sepan integrar y complementar. El uso de estas tecnologías va a exigir una mayor colaboración y transferencias de conocimientos de las universidades y las instituciones de investigación con las empresas, así como unos niveles superiores de capital humano y formación profesional. El rendimiento, combinación y utilidad de estas tecnologías estarán en última instancia asociados no solo a su carácter disruptivo, sino a su empleo eficiente gracias a las capacidades emprendedoras del capital humano.

Un afán explícito del equipo redactor del informe GEM Baleares es lograr que los expertos encuestados articulen y aventuren visiones críticas y esperanzadoras para Baleares en relación al emprendimiento y la innovación. Las opiniones compartidas por los expertos apuntan también a claras oportunidades de mejora y de liderazgo regional /opciones de *best practice*. Además de menciones explícitas en muchos casos a algunas visiones ya citadas en informes previos pero incluso más relevantes en estos momentos (*"Baleares puede ser un referente e incluso un polo de atracción en proyectos conjuntos en ámbitos y clústeres emergentes (transición energética, redes descentralizadas de economía circular, servicio con base tecnológica)"*;"*Baleares puede ser un laboratorio de experimentación en emprendimiento basado en comunidades (temáticas o zonales), dado el tamaño y facilidad de networking"*;"*Baleares puede ser un líder regional en servicio y comercio experiencial y de base tecnológica"*;"*Baleares puede ser pionera en el desarrollo de proyectos colaborativos, siendo la recién creada plataforma de proyectos colaborativos del IDI una primera iniciativa muy relevante y meritoria"*;"*Baleares puede ser pionera en definir un mapa de sinergias -sinergias entre el ecosistema emprendedor con corporaciones, sinergias en la vertiente de Economía Social- startups y corporaciones con entidades sociales y emprendimientos colaborativos, proyectos colaborativos -sinergias varias en una Red descentralizada de Centros de Innovación en Soluciones Circulares y Regeneración Agrícola"*;"*Baleares puede ser la región europea más abierta a la innovación y el emprendimiento, en general y específicamente, en innovación social y emprendimiento social"*;"*Baleares tiene todos los elementos para ser el paraíso de la inversión informal en Europa"* *Baleares podría ser el paraíso del Corporate Venturing en turismo + tecnología a nivel mundial"*;"*Baleares puede ser un benchmark en lo referido a metodologías de Estado Emprendedor"*;"*Baleares puede ser pionera en el lanzamiento de empresas público-privadas que gestionen ámbitos nuevos -transición energética, eco-innovación, cocreación, crowdfunding, emprendimiento social-;*) se citan otras, expresadas aquí en forma de grandes oportunidades para Baleares, todas ellas con una base objetiva:

- *Baleares puede ser pionera mundial en Circularidad en el ámbito turístico;*
- *Baleares puede ser un destino preferente, con grandes ventajas competitivas, en atracción de nómadas digitales y knowmads, en coordinación con co-livings, hubs en proceso de creación, con clusters y con hoteleros;*
- *Baleares puede ser pionera mundial en micromecenazgo y microfinanzas en emprendimiento innovador;*
- *Baleares puede ser pionera en emprendimiento social innovador.*

Son visiones y oportunidades formuladas antes de la pandemia vivida pero que, en el contexto actual -tan volátil, incierto y amenazante para prácticamente todos los proyectos empresariales y emprendedores-, cobran más relevancia y urgencia -con matices en algunos de los casos- que antes, dada la necesidad de reactivar la actividad económica y la percepción de que mayores niveles de experimentación en las actuaciones (públicas y privadas) son bienvenidos y necesarios. A falta de información precisa sobre los efectos de la pandemia a medio y largo plazo, procede, como ya se indicaba en el informe del año pasado, una rápida adaptación y asimilación de nuevas tendencias y rutinas sociales emergentes o que empiezan a ganar masa crítica rápidamente (trabajo remoto, reuniones remotas, limitaciones ligadas a viajar, distancia social en general, desmaterialización de productos y servicios, agilidad, sociocracia y holocracia, organizaciones Teal, modelos O2O y otros de comercio vía móvil, *omnichannel*, mayores exigencias de productividad, distribución y logística como área clave, *leveraging software*, restricciones a la globalización y a la actividad turística tal como las hemos conocido, expectativa por parte de la población de producto local, automatización, realidad virtual y experiencias inmersivas online entre muchas otras que empiezan a perfilarse como elementos clave de la competitividad en los escenarios postconfinamiento). Son algunas oportunidades obvias para personas emprendedoras con un bagaje tecnológico y de conocimiento alto, pero muchas de ellas abiertas a ser exploradas por cualquier persona. Se tratará de incorporar algunos de estos contenidos en los programas de acompañamiento y formación a emprendedores, ampliando en los próximos meses el conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes que se requieren en los ámbitos citados y en otros que ya asoman como tendencias relevantes. La presente crisis sanitaria y el confinamiento han generado una cantidad sin precedentes de iniciativas colaborativas, solidarias, de ayuda mutua y de impacto social. Un análisis de estas iniciativas permite observar limitaciones y oportunidades de mejora (solapamientos, necesidad de ayuda metodológica y tecnológica, insuficiente *networking*, etc). Buena parte de estas iniciativas tienen como destinatarios a colectivos especialmente vulnerables, pero su relevancia y conveniencia para otros colectivos menos desfavorecidos

es absoluta (iniciativas colaborativas, banco de tiempo / ayuda mutua / cadena de favores, cosateca, promoción de huertos urbanos, compartición de comida elaborada, creación de redes de compra colaborativa y grupos de consumo, promoción de venta local, apoyo personal y terapia psicológica, ayuda educativa, dinamización sociocultural en línea, etc.). En este contexto, se sugiere una acción pública e integrativa de empoderamiento y apoyo a iniciativas colaborativas y sociales, facilitando el acceso, en este excepcional momento, a tecnologías existentes para el bien común, a promotores, tanto en proyectos ya antiguos, como actuales e incluso futuros (cocreación; *matchmaking*; socialización selectiva; gamificación en soporte común; geoposicionamiento y mapas de calor; *funding* y *crowdfunding*; herramientas de agrupación de consumo y de estructuración de demanda; ideación colaborativa y otras herramientas abiertas de *Design Thinking*). Hay que potenciar y devolver a las comunidades un papel protagonista en la actividad económica -que es algo más que un buen deseo y que implica actuaciones concretas de empoderamiento de comunidades en funcionamiento. Este no es un reto nuevo, pero sí muy visible y notorio en estos momentos.

Lo que es obvio es que nunca tantos emprendedores van a tener -si no lo han hecho ya- que *resetear* su modelo de negocio. El grado de apoyo y empatía que el ecosistema emprendedor debe brindar en estos momentos y en el futuro es y seguirá siendo atípicamente alto, muchas veces en condiciones personales para las personas emprendedoras de gran precariedad, mayor que en el pasado en general. El citado empoderamiento del conjunto del ecosistema se convierte en una gran cuestión social.

Una crisis es una oportunidad de cambio hacia una situación mejor si se aborda con imaginación y compromiso colectivo a partir de una toma de conciencia objetiva basada en la experiencia y el conocimiento, y asumiendo los costes de la necesaria transformación. En este empeño, nuestra sociedad tiene el reto de construir un modelo de convivencia abierto, sostenible y equitativo sustentado sobre el cambio y la actitud emprendedora. Y en este escenario de evidente incertidumbre, Baleares está manteniendo su compromiso en este proceso de transformación, como señalan los expertos encuestados, percibiéndose una colaboración entre todos los agentes institucionales y sociales implicados inédita en nuestra historia. Es un hecho muy esperanzador, el más decisivo sin duda.



G CONSELLERIA,
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B DIRECCIÓ GENERAL
/ PROMOCIÓ ECONÒMICA,
EMPRENEDORIA I ECONOMIA
SOCIAL I CIRCULAR



Universitat
de les Illes Balears

Laboratori
d'Emprenedoria
i Innovació Social

