

Situación del emprendimiento en **Canarias** ante la **crisis del COVID-19**

Análisis y recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento **de Canarias**

Situación del
emprendimiento
en **Canarias**
ante la **crisis del COVID-19**

Análisis y recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento **de Canarias**



**Informe de Situación del emprendimiento en Canarias ante la crisis del COVID-19.
Análisis y recomendaciones**

ISBN: 978-84-09-20731-2

© Observatorio del Emprendimiento de Canarias
© Los autores

Autores: Rosa M. Batista-Canino (Dirección), Alicia Bolívar-Cruz, Alicia Correa-Rodríguez, Desiderio J. García-Almeida, Pino Medina-Brito, Juan L. Navarro-Mesa; Lidia Santana-Hernández, Silvia Sosa-Cabrera, Domingo Verano-Tacoronte (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de La Laguna)

Trabajo técnico a nivel Canarias: Lidia Santana-Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dirección informe nacional: María del Mar Fuentes-Fuentes (Universidad de Granada) e Isabel Neira-Gómez (Universidad de Santiago de Compostela)

Trabajo técnico a nivel nacional: Yago Atrio Lema, Marta Portela Maseda (Universidad de Santiago de Compostela) y Lidia Santana Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dirección de red GEM España: Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria)

Colaboradores: Diseño del cuestionario: Jesús del Brío (Equipo GEM Asturias), Equipo GEM Andalucía, Equipo GEM Aragón, Equipo GEM Canarias, Equipo GEM Castilla-León, Equipo GEM Galicia, Equipo GEM Madrid, Equipo GEM Melilla y Equipo GEM Murcia.

Recogida de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinómetro.

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

Maquetación: Corporativa Desarrollo Creativo

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO:

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de Canarias sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora de la región fue realizada entre los días 20 de abril y 2 de mayo de 2020. Sus resultados se han comparado con los obtenidos a nivel nacional para la misma encuesta.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a promotor/a de una pequeña y mediana empresa de la región y de la nación. La muestra final en España es de 4.314 empresarios/as y de 573 en Canarias (Las Palmas: 344; Santa Cruz de Tenerife: 229), con técnica de muestreo de bola de nieve lineal.

Para la comparación con el conjunto nacional se corrigieron las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA en la muestra nacional, optándose por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de las regiones participantes. Error muestral España: 1,96%; Canarias: 4,09% (p=q=50%, IC:95%).

Contenidos (Puedes desplazarte haciendo clic)

7	Presentación
8	COVID-19 y emprendimiento: Las cifras clave
11	I. Situación tras 50 días de estado de alarma
12	Efecto en la actividad de negocio
16	Efecto en la demanda
20	Efecto en el empleo
22	Efecto en la financiación
24	Medidas implantadas por las empresas
28	Solicitud y recepción de ayudas públicas
31	II. Expectativas de futuro
32	Impacto esperado en los próximos 6 meses
34	Expectativas de inversión a corto plazo
36	Preocupaciones del sector empresarial
38	Dificultades clave para los próximos meses
40	Planes sobre el negocio a un año
44	Efecto de las decisiones tomadas durante la crisis sobre los planes futuros
47	III. Medidas solicitadas
55	IV. Recomendaciones

Presentación

Las especiales circunstancias vividas en estos últimos meses a raíz de la irrupción del COVID-19, y los efectos provocados por dicha situación en el tejido productivo de nuestra nación, nos han invitado a reflexionar sobre dichos efectos en el emprendimiento, tanto a nivel nacional como regional. En España, entre el 20 de abril y los primeros días de mayo de 2020, algo más de 4.300 cuestionarios fueron cumplimentados por personas emprendedoras y promotoras de pequeñas y medianas empresas. La alta participación de Canarias en la muestra nacional, con casi 600 cuestionarios recogidos en las escasas dos semanas de encuesta, nos ha permitido desarrollar un informe específico para la región.

El presente informe recoge el impacto de la crisis sobre la actividad empresarial, así como sus impresiones sobre el efecto que la misma tendrá, bajo el punto de vista de las personas emprendedoras, sobre sus empresas, sus planes y sus proyectos a corto y a medio plazo. Una especial mención se realiza, asimismo, a las medidas que aquellas demandan a las administraciones públicas para sobrellevar en mejores condiciones los efectos de esta crisis. Aprovechamos además esta circunstancia para presentar algunas reflexiones y recomendaciones que compartimos con el lector con el fin de afrontar el nuevo escenario económico pos COVID-19 que afectará, con mucha probabilidad, a la actividad emprendedora de la región en los próximos meses.

El estudio se lleva a cabo por el equipo de investigación GEM Canarias que, desde el año 2004, viene haciendo seguimiento del fenómeno emprendedor en las Islas. Constituido por investigadores de ambas universidades públicas canarias, su trabajo viene desarrollándose bajo el marco del Observatorio del Emprendimiento de España¹, conformado por la red de investigadores especialistas en emprendimiento de GEM España que, a su vez, pertenece al consorcio internacional de GEM que aglutina a todos los investigadores integrados en la red de Observatorios Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el mundo.

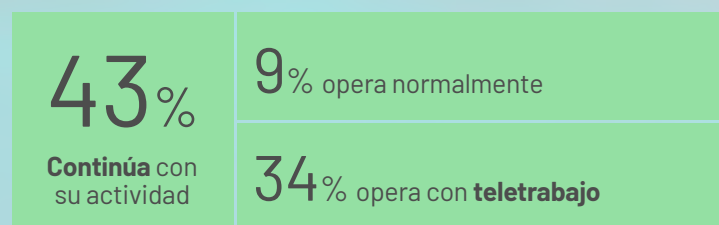
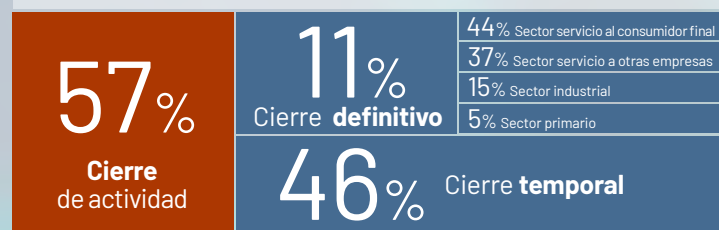
Nuestro compromiso de servicio público nos guía para ofrecer información puntual y específica sobre el tejido empresarial en general y el emprendimiento en particular, que permita una toma de decisiones apegada a la realidad. Este estudio ha sido la forma de aportar nuestro granito de arena ante la adversa situación, ofreciendo lo que mejor sabemos hacer: analizar la realidad social y económica, ofrecer información útil para la toma de decisiones y contribuir a un mejor conocimiento del tejido empresarial. Entretanto, el Observatorio del Emprendimiento de España continuará desarrollando informes tanto generales como específicos derivados de la presente encuesta.

Agradecemos especialmente a aquellos que han hecho posible que Canarias obtuviera la tercera mejor muestra nacional en este estudio. Hemos de agradecer particularmente a todos y cada uno de los que han respondido al cuestionario y a todas las personas que lo han compartido en sus redes sociales e institucionales. Destacamos el apoyo recibido en la distribución de esta encuesta por parte de las siguientes empresas e instituciones: Asociación de Directivos de España; Asociación de Jóvenes Empresarios de Las Palmas; Cámara de Comercio de Gran Canaria; Clúster Canarias Excelencia Tecnológica; Colegio de Economistas de Las Palmas; Colegio de Geógrafos de Canarias; Confederación Canaria de Empresarios; FEMEPA; Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP); Gobierno de Canarias (Servicio Canario de Empleo); Némesys; Radio Nacional de España en Canarias; Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales; Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC); Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife; Santander X (Red Explorer); Televisión Canaria; Universidad de La Laguna; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; entre otros.

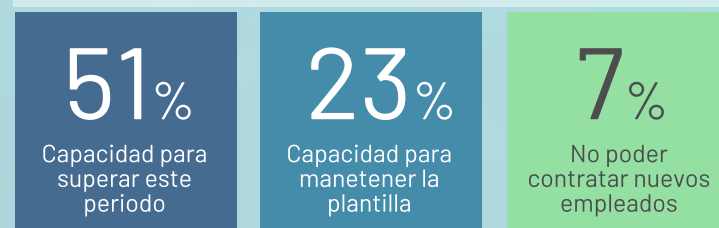
¹El Observatorio del Emprendimiento de España está constituido por más de 100 investigadores universitarios expertos del área, quienes desarrollan anualmente los Informes GEM España sobre la evolución del emprendimiento en nuestro país. Acceda al Observatorio en <https://www.gem-spain.com/>

COVID-19 y emprendimiento: Las cifras clave

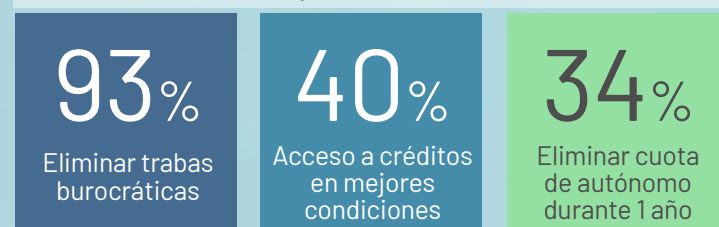
Efecto en la actividad



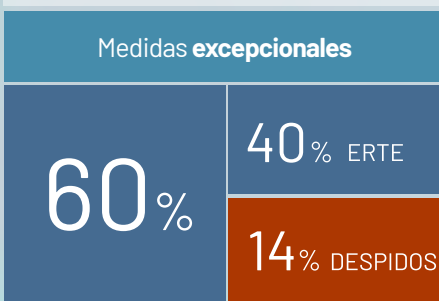
Preocupación de las empresas



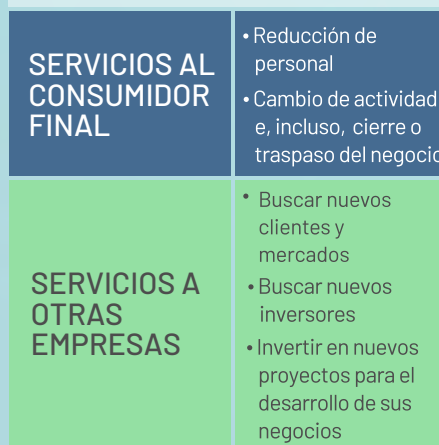
Ayudas más solicitadas en los primeros 50 días



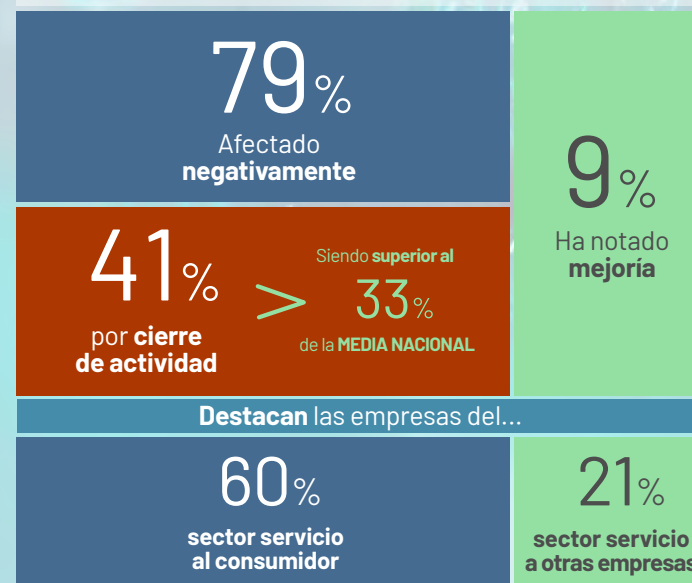
Medidas tomadas por las empresas con trabajadores



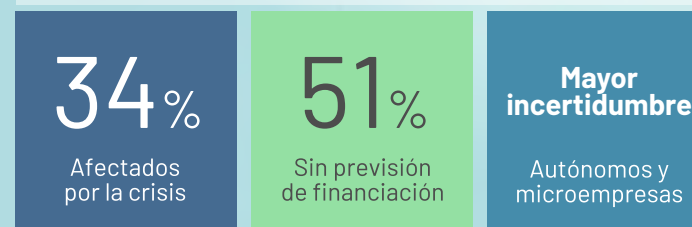
Planes a 1 año



Efecto en la demanda



Efecto en financiación



Expectativas de las empresas para los próximos 6 meses



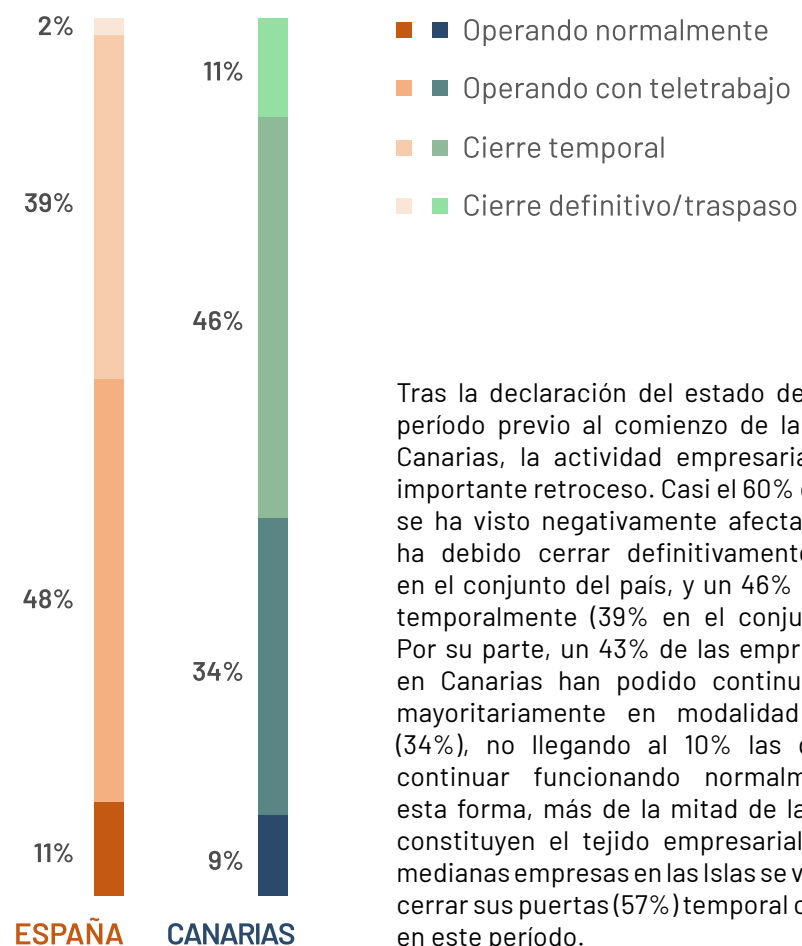
I.

SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA



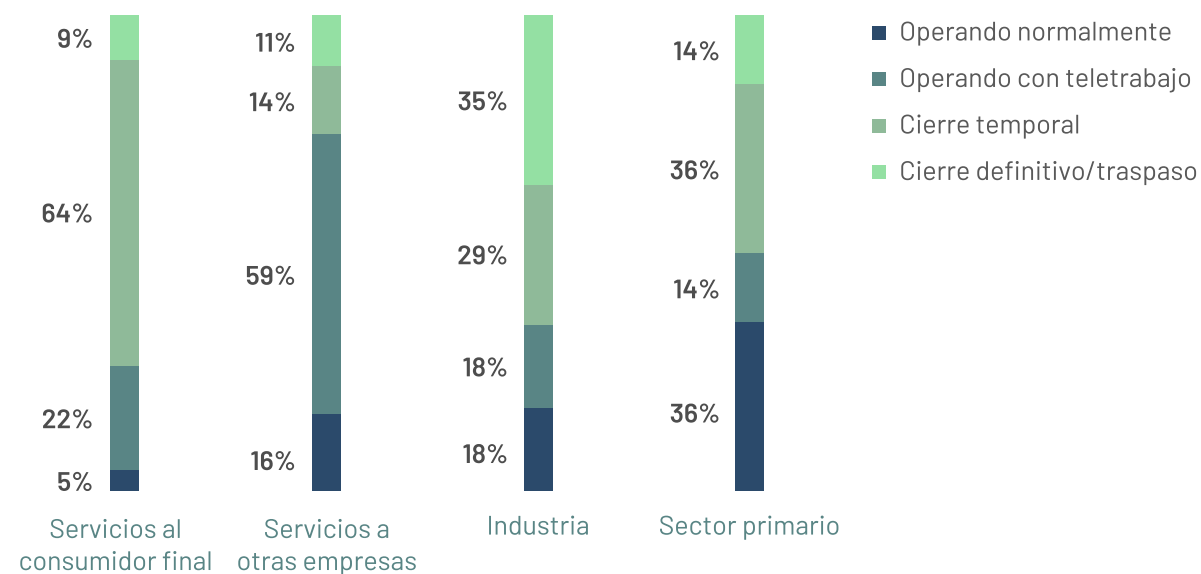
Efecto en la actividad de negocio

Comparativa España-Canarias



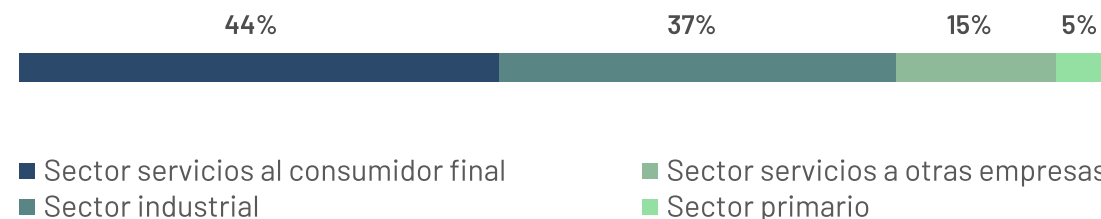
Tras la declaración del estado de alarma, y en el período previo al comienzo de la desescalada en Canarias, la actividad empresarial ha sufrido un importante retroceso. Casi el 60% de esta actividad se ha visto negativamente afectada, pues un 11% ha debido cerrar definitivamente, frente al 2% en el conjunto del país, y un 46% ha debido cerrar temporalmente (39% en el conjunto de España). Por su parte, un 43% de las empresas que operan en Canarias han podido continuar su actividad, mayoritariamente en modalidad de teletrabajo (34%), no llegando al 10% las que han podido continuar funcionando normalmente (9%). De esta forma, más de la mitad de las empresas que constituyen el tejido empresarial de pequeñas y medianas empresas en las Islas se vieron obligadas a cerrar sus puertas (57%) temporal o definitivamente en este período.

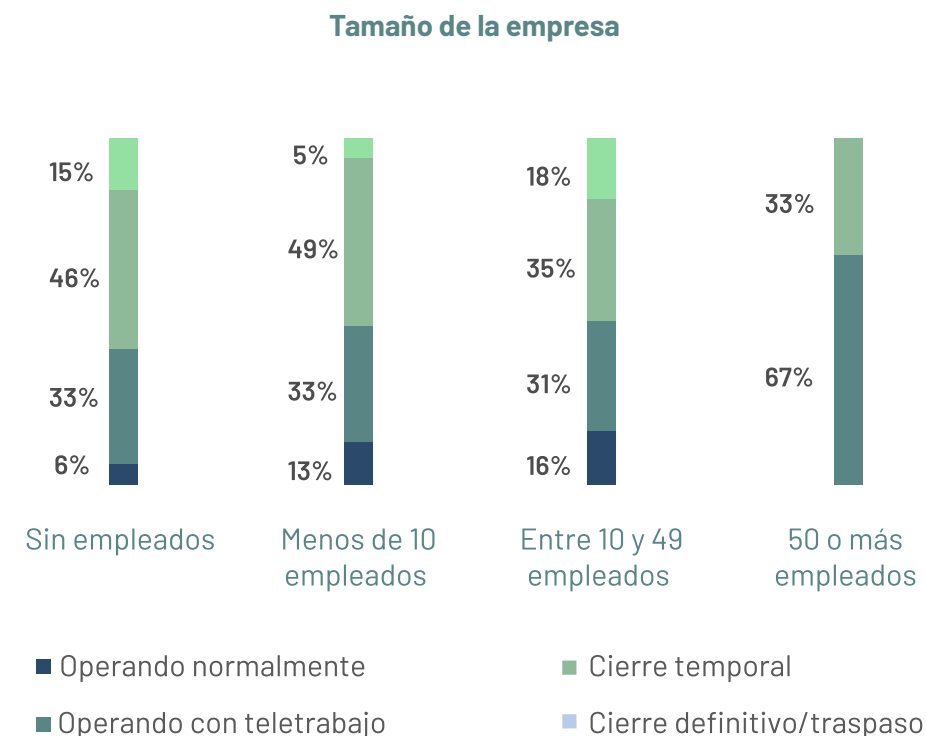
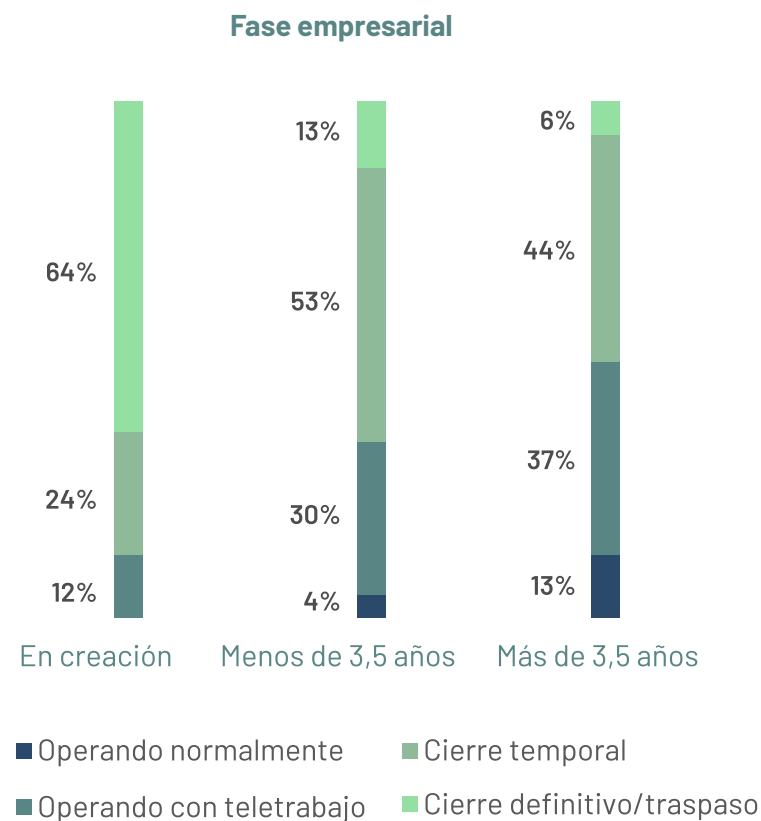
Cierre definitivo general y por sector de actividad



Del conjunto de empresas que han debido cerrar de manera definitiva, el 44% pertenece al sector de servicios al consumidor final, y tan solo un 5% se corresponde con el sector primario. El sector de servicios a empresas es donde la opción del teletrabajo (59%) ha sido la opción principal, mientras que para el que atiende al consumidor final lo es el cierre temporal (64%). En el primario se ha continuado operando normalmente (36%) o se han encontrado en cierre temporal de la actividad (36%).

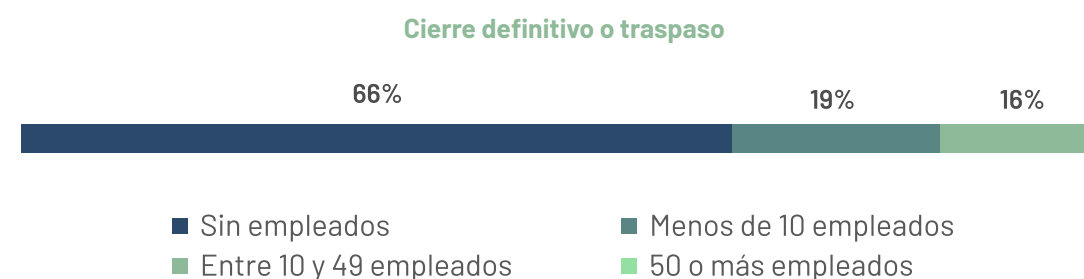
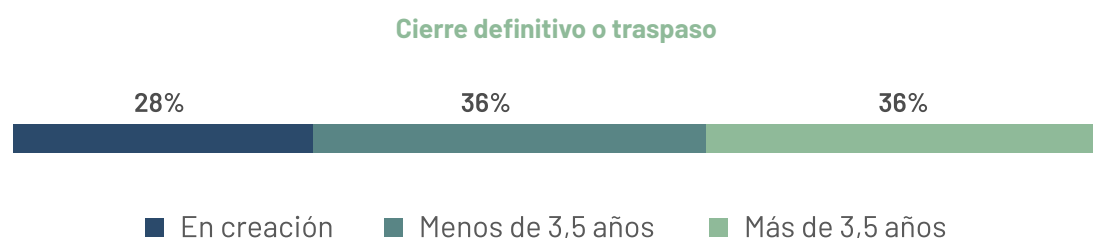
Cierre definitivo o traspaso





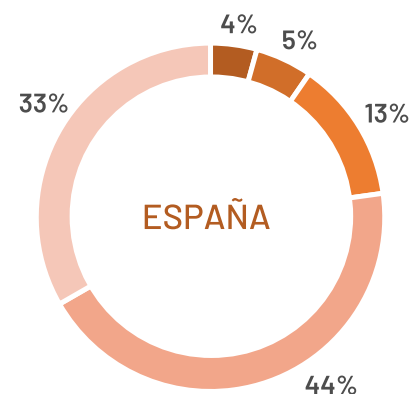
En Canarias, las empresas más jóvenes (con menos de 3,5 años) se mantienen principalmente en cierre temporal de la actividad (53%). Para las empresas consolidadas operar en teletrabajo no es infrecuente (37% de las consolidadas). Si nos fijamos en el cierre o traspaso definitivo de la actividad, el protagonismo de las empresas jóvenes y consolidadas está equilibrado (36% de las que han cerrado pertenecen a este estatus). También las empresas en proceso de creación abandonan el proyecto definitivamente representando el 28% de las que abandonan la actividad. Es notable la destrucción de proyectos emprendedores en esta etapa de crisis pues, del total de empresas en fase incipiente, el 64% ha cesado en su empeño.

Atendiendo a la dimensión empresarial por número de trabajadores, del total de cierres definitivos acontecidos por la crisis, el 66% afecta a las iniciativas de autoempleo, seguido en importancia por las microempresas (19%). Por tamaño, las empresas sin empleados están afectadas en un 46% por cierre temporal, cuestión que en las microempresas se eleva hasta un 49%. Son las empresas medianas (entre 50 y 250 trabajadores) las que se mantienen operando en teletrabajo (67%) o están afectadas por cierre temporal (33%). En las empresas de menos de 10 trabajadores, un 13% continúan operando normalmente, elevándose hasta el 16% en las empresas pequeñas (entre 10 y 49 empleados).

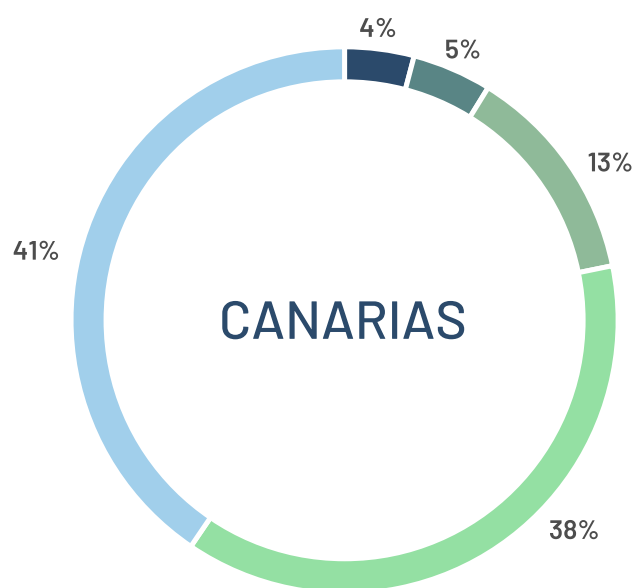


Efecto en la demanda

España-Canarias

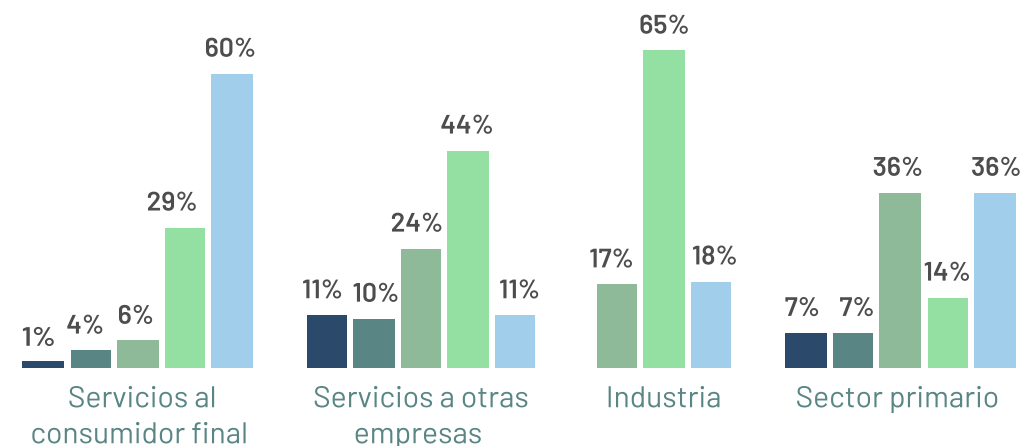


- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado ligeramente
- Se ha mantenido constante
- Se ha reducido notablemente
- No tengo demanda porque mi negocio permanece completamente cerrado



La demanda ha experimentado un descenso notable que afecta al 79% de los negocios que operan en Canarias, bien porque han debido cerrar definitivamente (41%), o bien porque han reducido notablemente su actividad. Sólo un 9% de los negocios ha experimentado algún tipo de mejora en la demanda. Esta cifra coincide con los datos a nivel nacional, no así la referida a la desaparición de la demanda debido al cierre total o temporal de la empresa más acusado en Canarias (41%) que en el resto de España (33%).

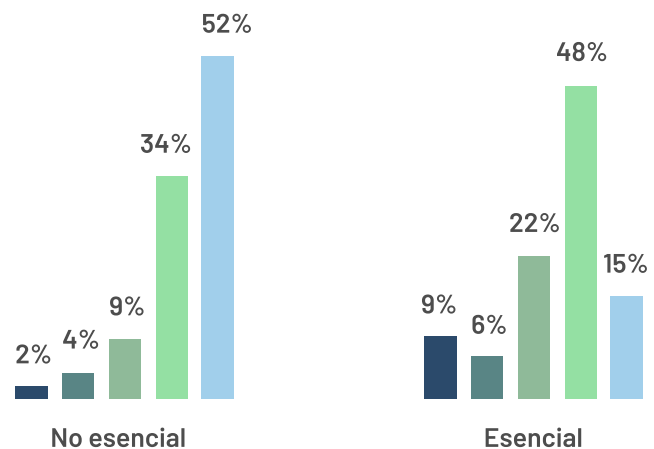
Sector de actividad



- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado ligeramente
- Se ha mantenido constante
- Se ha reducido notablemente
- No tengo demanda porque mi negocio permanece completamente cerrado

Por sectores, ha resultado más negativamente afectado el de servicios al consumidor, pues un 60% de las empresas del sector se ha visto sin demanda por cese de su actividad. Es preciso recordar que el 64% de las empresas de este sector habían cerrado temporalmente y el 9% definitivamente. En el lado opuesto se encuentra el sector de servicios a otras empresas que ha aumentado considerablemente (11% de las empresas encuestadas pertenecientes a este sector) o ligeramente (10%) su demanda, siendo éste, junto al primario, el sector con mayor proporción de empresas operando en periodo COVID-19.

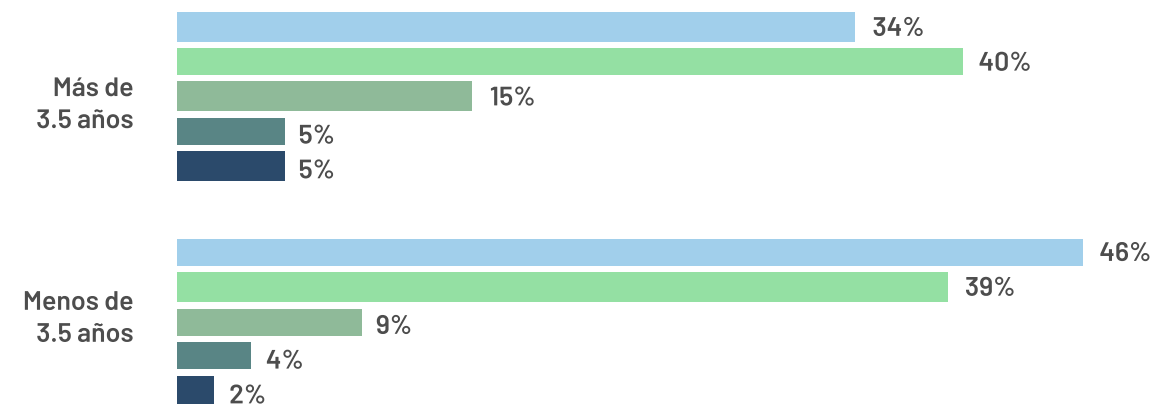
Actividades esenciales y no esenciales



- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado ligeramente
- Se ha mantenido constante
- Se ha reducido notablemente
- No tengo demanda porque mi negocio permanece completamente cerrado

Como era de esperar, las actividades catalogadas como esenciales según el Real Decreto-ley 10/2020, de 29 de marzo, se han visto menos afectadas que las no esenciales en cuanto al nivel de demanda de sus productos y servicios. Así, mientras que para el 52% de las actividades no esenciales la desaparición de la demanda ha sido fruto de su situación de cierre temporal o definitivo, para las esenciales un 15% se ha visto abocado al cierre, probablemente como fruto de la reducción súbita de la demanda. Solo un 9% de las actividades esenciales dice haber aumentado considerablemente su demanda.

Fase empresarial



- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado ligeramente
- Se ha mantenido constante
- Se ha reducido notablemente
- No tengo demanda porque mi negocio permanece completamente cerrado

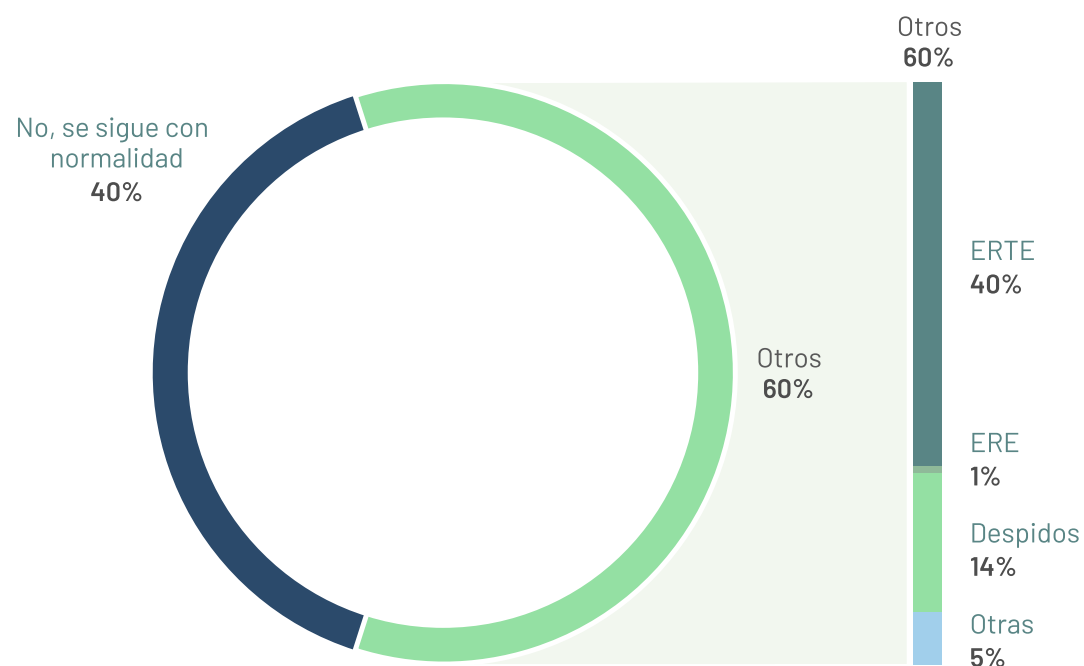
Por su parte, mientras que las empresas de menos de 3,5 años no poseen demanda porque el negocio permanece cerrado (46%), en las empresas consolidadas el 40% declara haber sufrido una considerable reducción de la demanda. Sin embargo, un 5% de las consolidadas manifiesta estar experimentado un aumento considerable de la misma, cuestión que es declarada solo por un 2% de las empresas jóvenes.

Efecto en el empleo

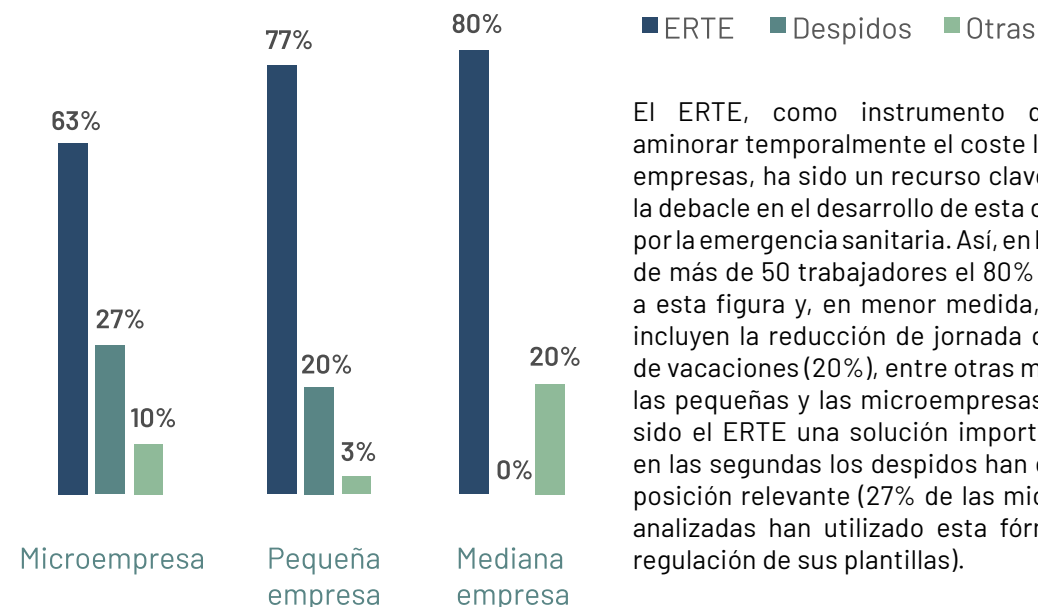
El tejido empresarial de las Islas está compuesto mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, presentando una abultada participación de las microempresas (menos de 10 trabajadores) y los empresarios que operan sin trabajadores a su cargo. La condición de reducido tamaño condiciona la capacidad de supervivencia de las empresas en dos sentidos: haciéndolas más versátiles y flexibles ante los retos y la incertidumbre del entorno, pero también más vulnerables.

Principales medidas adoptadas

La crisis generada como consecuencia del COVID-19 ha traído aparejada importantes consecuencias en materia laboral. Así, y teniendo presente que un 40% de las empresas con trabajadores no ha recurrido a medidas excepcionales respecto a sus plantillas, el 60% sí. De este último grupo el 40% ha solicitado ERTE, ascendiendo al 14% los despidos y quedando en un uno por ciento los ERE.



Tamaño de la empresa

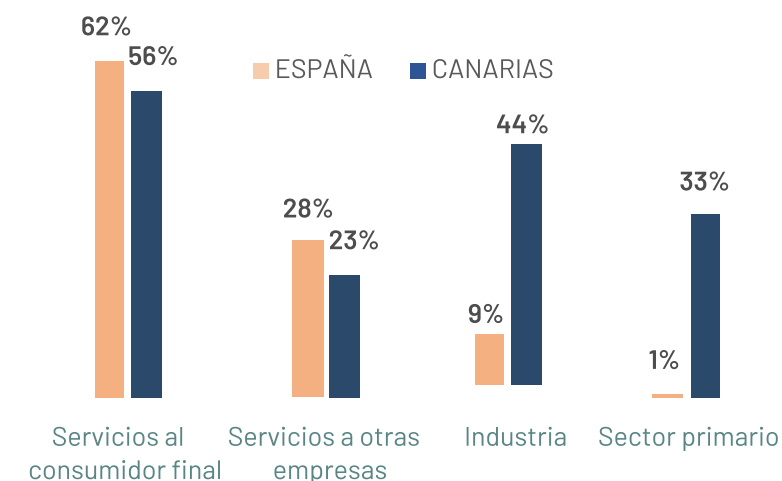


El ERTE, como instrumento que permite aminorar temporalmente el coste laboral en las empresas, ha sido un recurso clave para aliviar la debacle en el desarrollo de esta crisis surgida por la emergencia sanitaria. Así, en las empresas de más de 50 trabajadores el 80% ha recurrido a esta figura y, en menor medida, a otras que incluyen la reducción de jornada o el adelanto de vacaciones (20%), entre otras medidas. Para las pequeñas y las microempresas también ha sido el ERTE una solución importante, si bien en las segundas los despidos han ocupado una posición relevante (27% de las microempresas analizadas han utilizado esta fórmula para la regulación de sus plantillas).

Sector de actividad

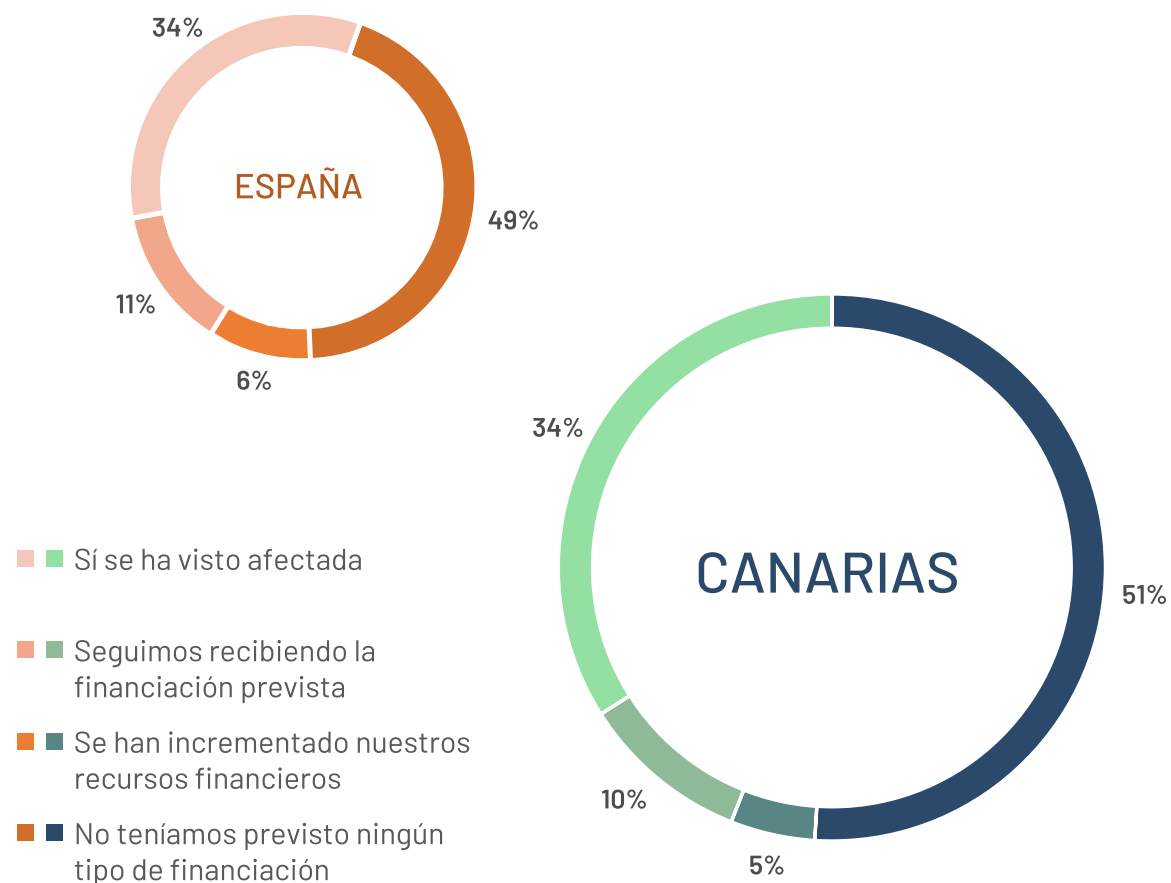
Por sectores, es el de servicios al consumidor final el que se ha visto más fuertemente afectado tanto en Canarias (56%) como en el conjunto del país (62%). La comparación directa de ambas circunscripciones geográficas permite apreciar cómo esta figura de regulación de empleo ha sido utilizada de forma acusada en Canarias tanto en el sector industrial (44%) como en el primario (33%). La explicación más probable a este hecho se puede encontrar en la alta dependencia de estos sectores en Canarias del sector turístico, actualmente en cero económico, lo cual ha obligado a la industria y el sector primario a acudir temporalmente a la regulación de empleo a la espera de la apertura de fronteras.

ERTE por sectores de actividad

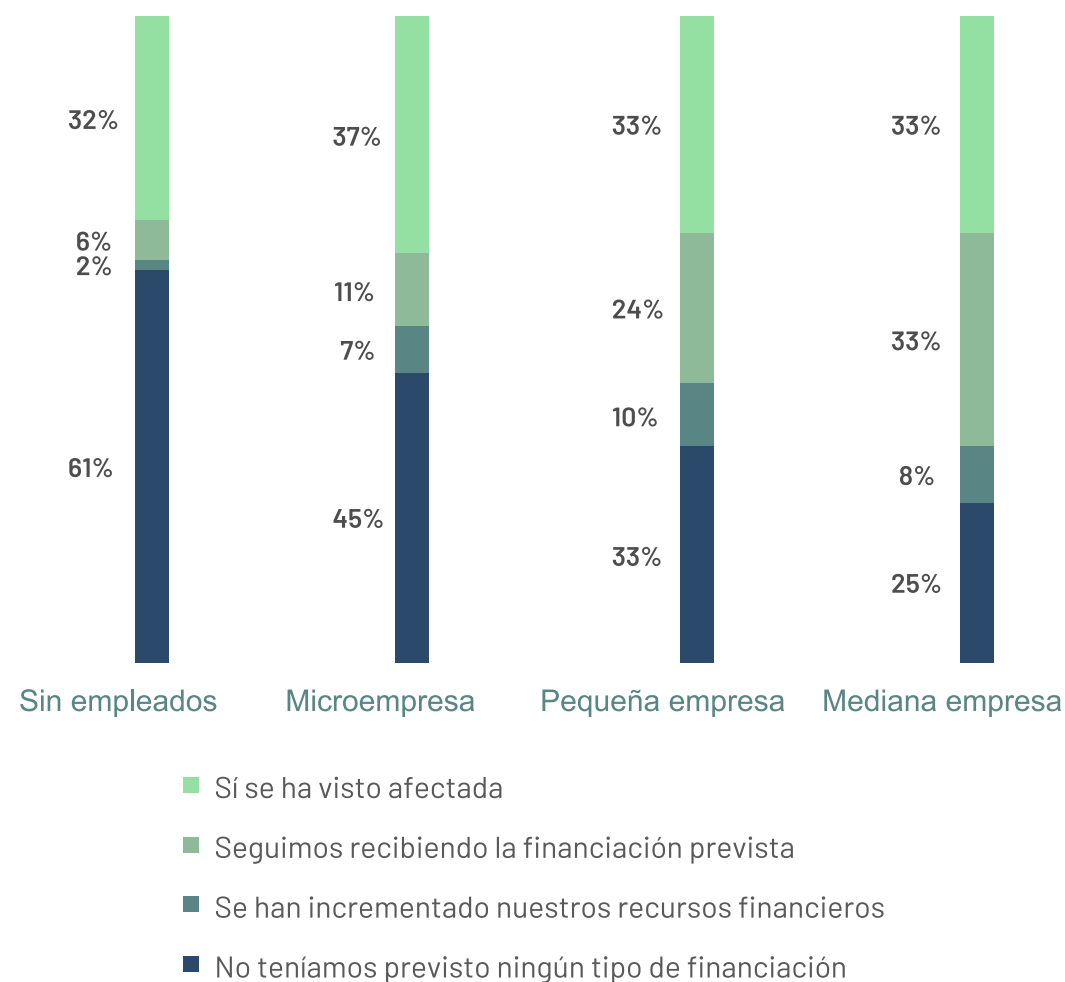


Efecto en la financiación

España-Canarias



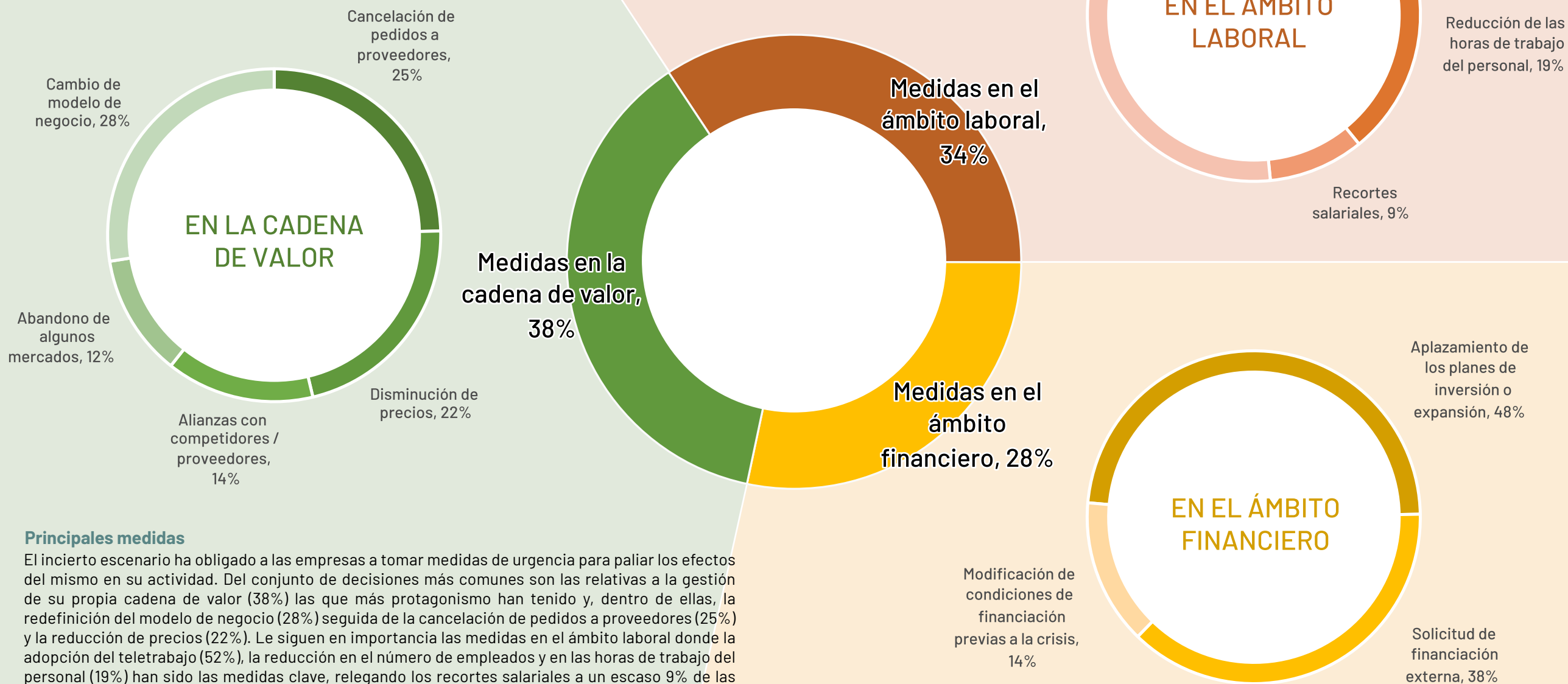
Tamaño de la empresa



En Canarias el 34% de las empresas manifiesta que su acceso a financiación se ha visto afectada por la crisis, igual proporción encontrada para el conjunto del país. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados (51%) no tenía prevista ninguna operación de financiación en el momento en que irrumpe la crisis asociada al COVID-19 en España, siendo este valor dos puntos superior al encontrado en el conjunto del país (49%), como veremos en el siguiente gráfico. Este porcentaje llega hasta más del 60% en el caso de las empresas sin empleados que operan en Canarias.

El parón de la actividad es previsible que provoque que muchos negocios tengan que afrontar problemas de liquidez en los próximos meses. Son precisamente las microempresas las que evidencian un mayor cambio en su financiación (37%), mientras que el 24% de las pequeñas y el 33% de las medianas señalan continuar recibiendo la financiación prevista. Esto hace pensar que, en el plano financiero, serán los autónomos y las microempresas los que deberán hacer frente a las mayores incertidumbres.

Medidas implantadas por las empresas

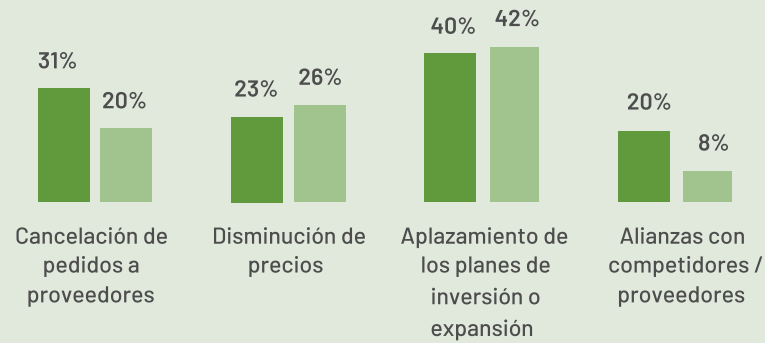


Principales medidas

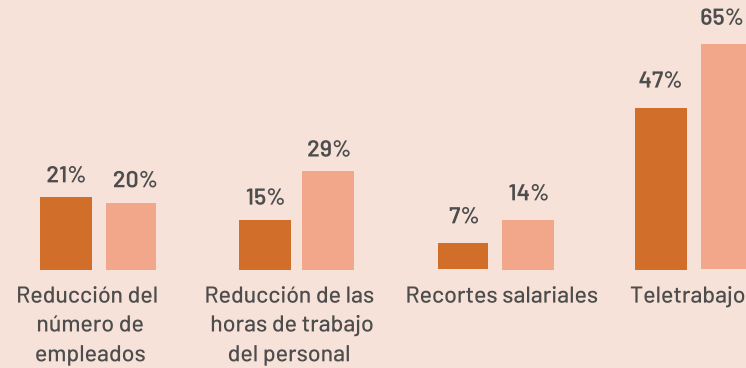
El incierto escenario ha obligado a las empresas a tomar medidas de urgencia para paliar los efectos del mismo en su actividad. Del conjunto de decisiones más comunes son las relativas a la gestión de su propia cadena de valor (38%) las que más protagonismo han tenido y, dentro de ellas, la redefinición del modelo de negocio (28%) seguida de la cancelación de pedidos a proveedores (25%) y la reducción de precios (22%). Le siguen en importancia las medidas en el ámbito laboral donde la adopción del teletrabajo (52%), la reducción en el número de empleados y en las horas de trabajo del personal (19%) han sido las medidas clave, relegando los recortes salariales a un escaso 9% de las que han tomado medidas en el ámbito laboral. Las medidas de tipo financiero ocupan el tercer lugar (28%) siendo el aplazamiento de los planes de inversión (48%) y la solicitud de financiación externa (38%) las decisiones estrella en esta área. Lo que no cabe duda es que las decisiones tomadas han perseguido el fin último de búsqueda de la supervivencia empresarial.

EN LA CADENA DE VALOR

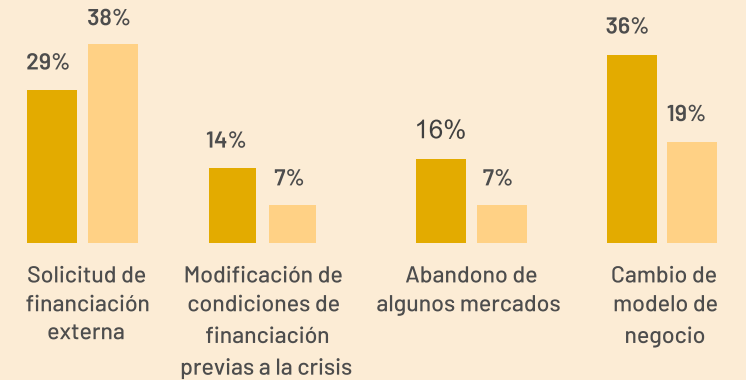
■ No esencial
■ Esencial



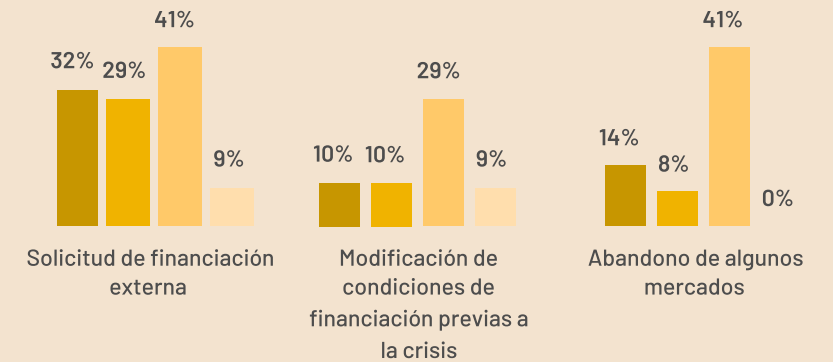
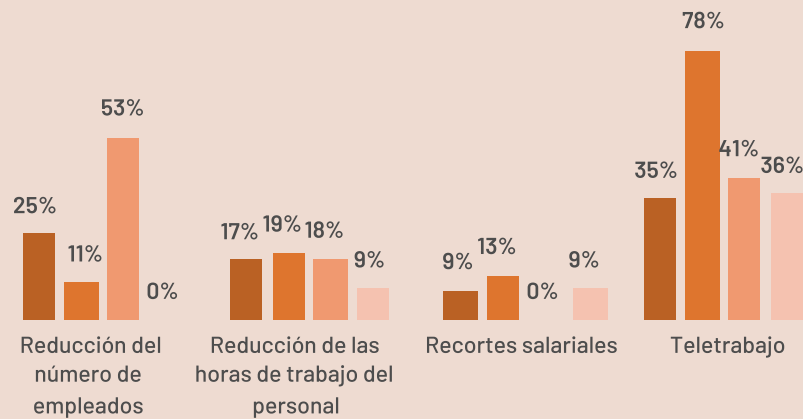
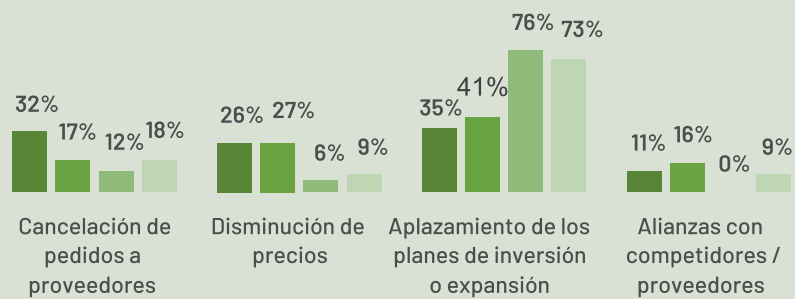
EN EL ÁMBITO LABORAL



EN EL ÁMBITO FINANCIERO



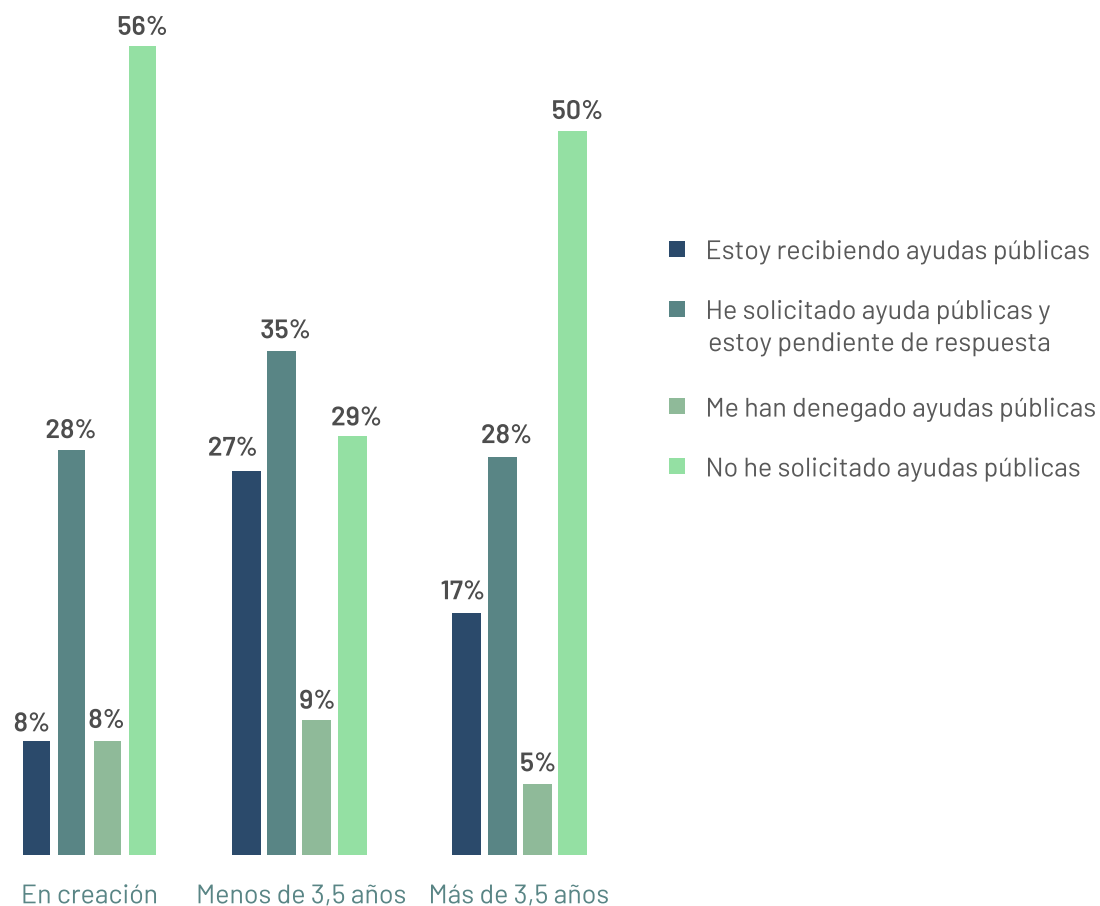
■ Servicios al consumidor final
■ Servicios a otras empresas
■ Industria
■ Sector primario



NOTA: Los porcentajes muestran las respuestas positivas sobre el total de individuos que contestan en cada categoría

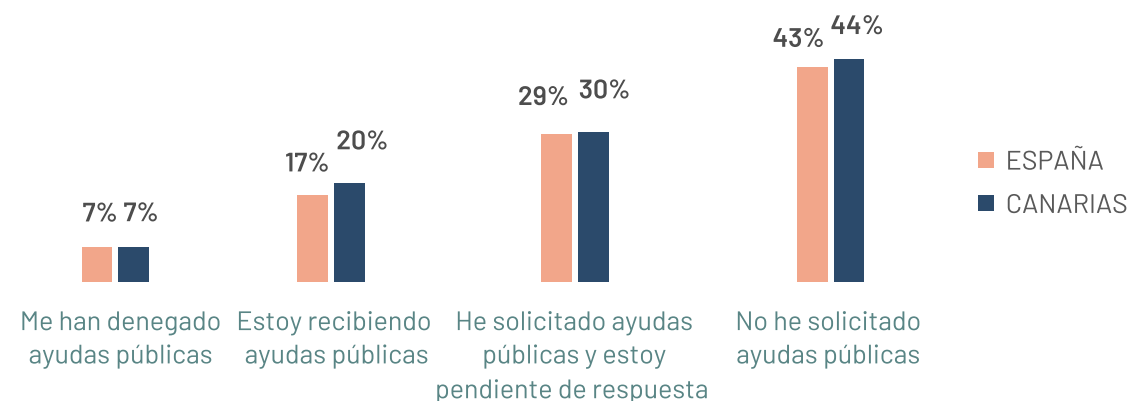
Solicitud y recepción de ayudas públicas

Fase empresarial



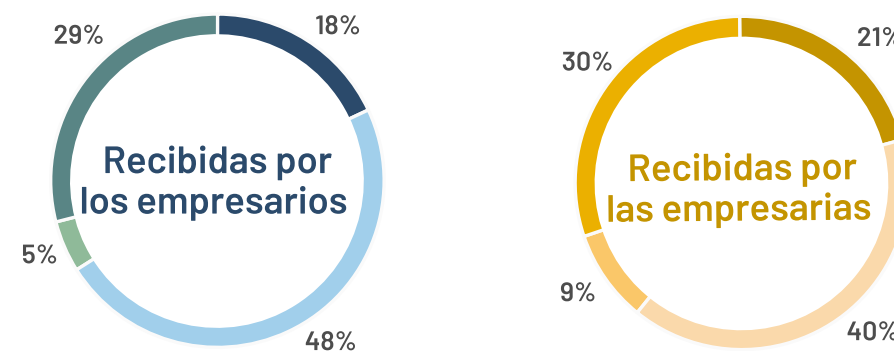
En Canarias, las empresas en fase de desarrollo, que llevan operando hasta 3,5 años, son las que porcentualmente más apoyo financiero público directo han recibido (27%). El menor porcentaje de denegación de ayudas solicitadas se da en las empresas canarias ya consolidadas (5%). Tan solo un 8% de las empresas en fase de creación manifiesta estar recibiendo ayudas públicas.

España-Canarias



El comportamiento respecto a la solicitud y recepción de ayudas públicas es muy similar si se compara el conjunto nacional y Canarias. Apenas un punto separa a Canarias (44%) del conjunto nacional (43%) si se considera el hecho de no haber solicitado ayudas públicas. Sin embargo, una proporción mayor de encuestados manifiesta en Canarias haber recibido dichas ayudas (20% frente al 17% en el conjunto del país).

Género



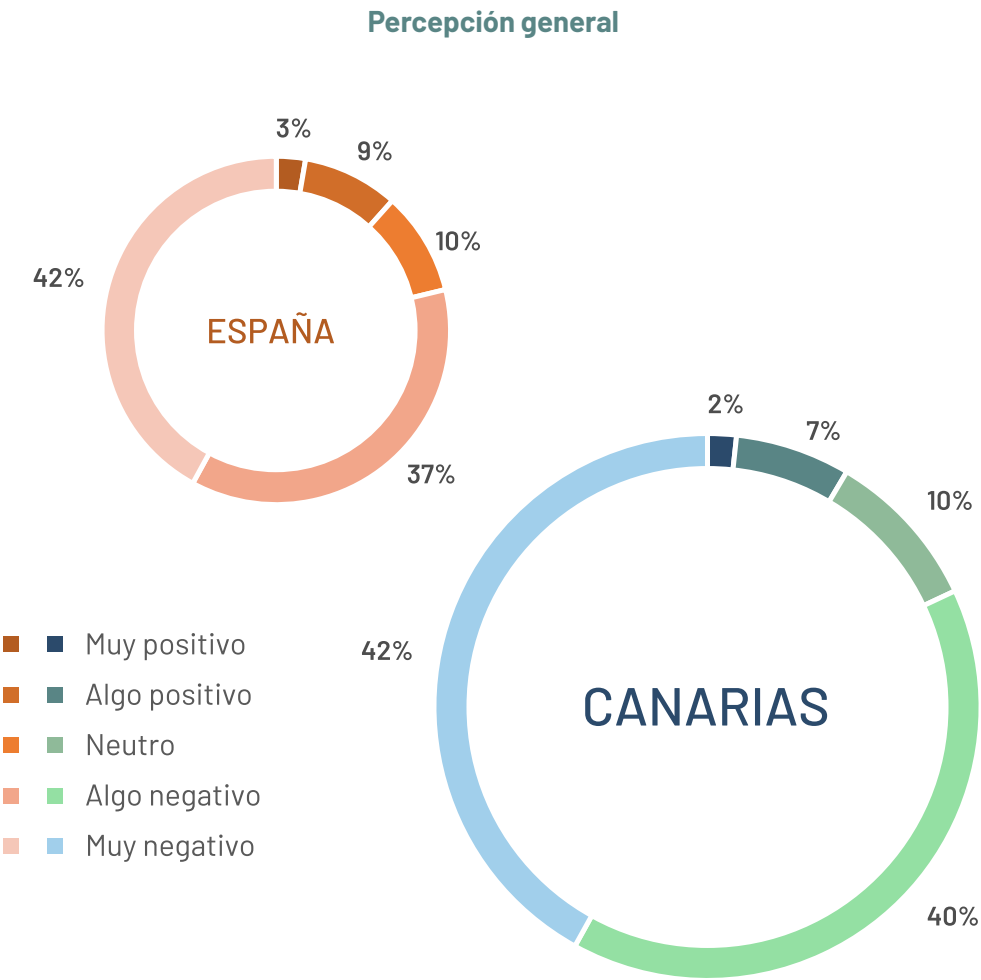
- Estoy recibiendo ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Me han denegado ayudas públicas
- No he solicitado ayudas públicas

Los empresarios consultados solicitan ayudas públicas en menor proporción que las empresarias (48% y 40%, respectivamente, no solicitan ayudas públicas). Esta mayor solicitud por parte de las mujeres se resuelve, sin embargo, con un porcentaje de denegación de ayudas de esta naturaleza mayor entre el colectivo de mujeres (9%) que en el de hombres (5%).

II.

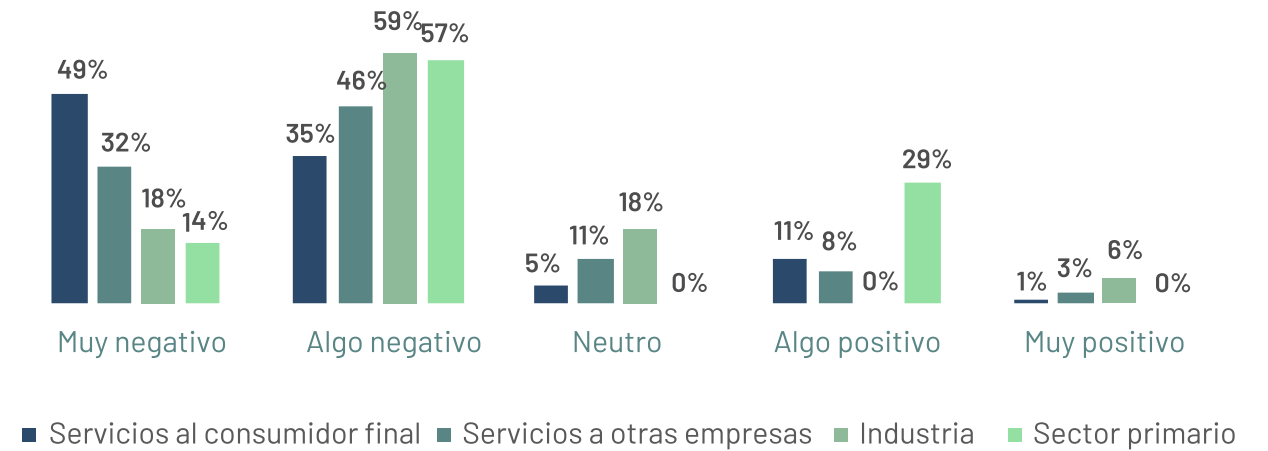
EXPECTATIVAS DE FUTURO

Impacto esperado en los próximos 6 meses



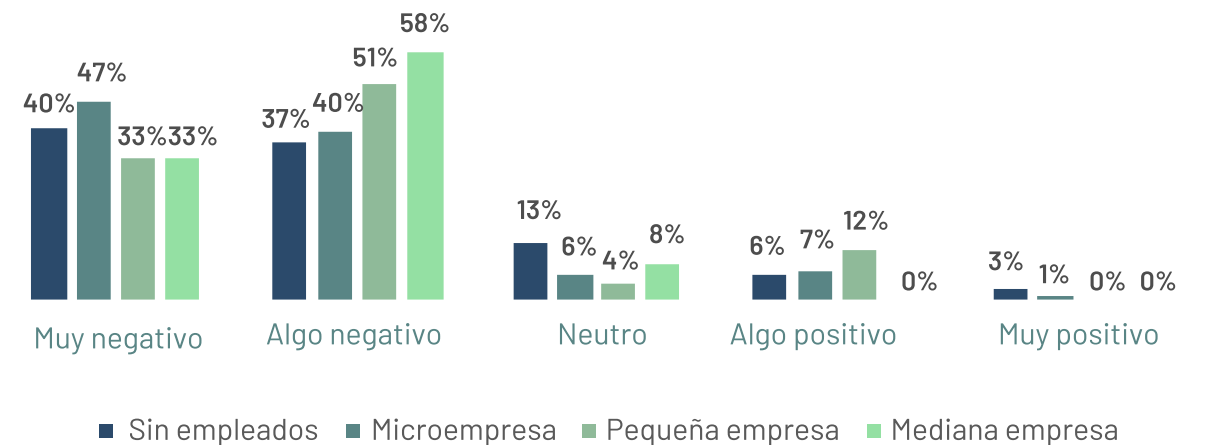
La percepción mayoritaria (82%) es muy pesimista en Canarias, coincidiendo con la situación mostrada en el estudio a nivel nacional (79%).

Sector de actividad



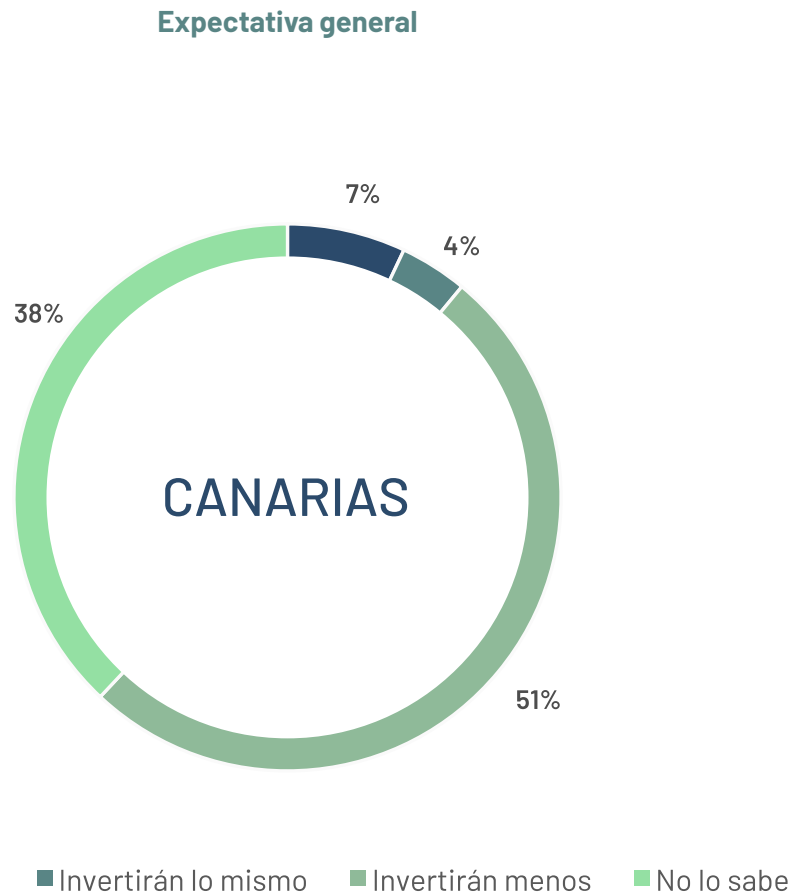
Por sectores, dentro de esta previsión negativa, casi la mitad de las empresas que ofrecen servicios al consumidor final (49%) temen un impacto muy negativo en sus negocios. Por el contrario, destaca la perspectiva algo más halagüeña mostrada por el sector primario, en el que más de una cuarta parte de los encuestados (29%) declaran tener sensaciones algo positivas para el futuro cercano.

Tamaño de la empresa



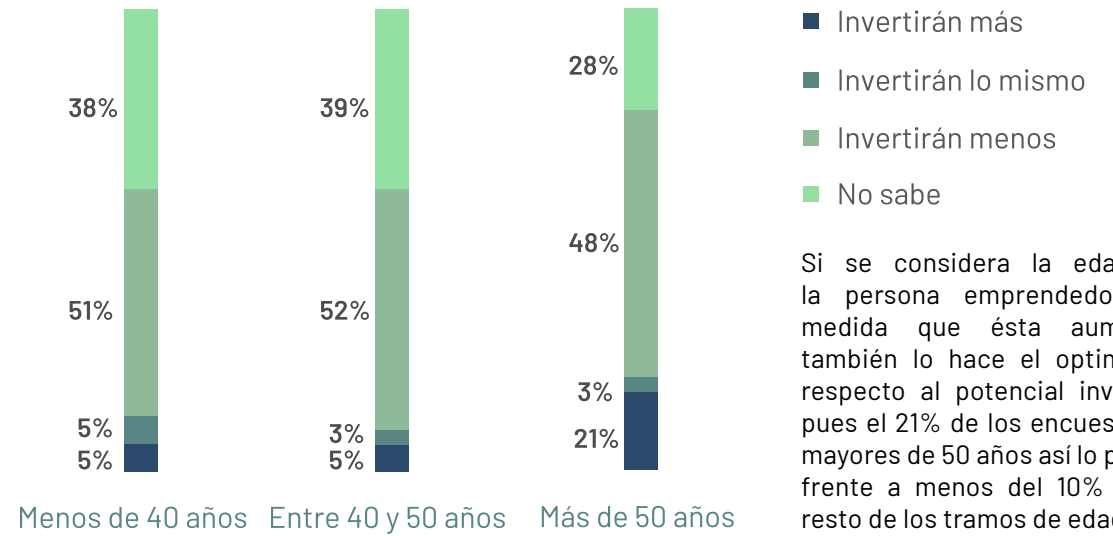
Por tamaños, sólo las pequeñas iniciativas presentan ciertas perspectivas positivas, siendo así en algo menos del 10% de las iniciativas sin empleados y en un 12% de las de menos de 10 empleados. Sin embargo, un 47% de las microempresas y un 40% de los que operan sin empleados ven un futuro muy complicado para sus negocios.

Expectativas de inversión a corto plazo

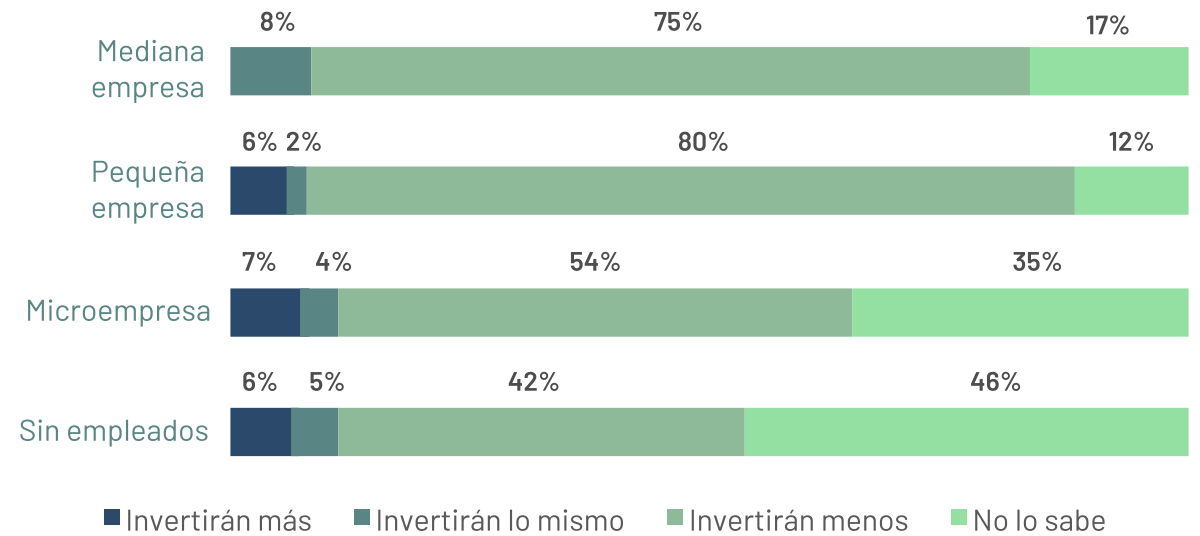


La gran mayoría de los entrevistados considera que la inversión se reducirá como consecuencia de la crisis del COVID-19 (51%). Solo un pequeño grupo de ellos confía en que no se producirá tal reducción (4%) o, incluso, que podrá aumentar (7%).

Edad del promotor



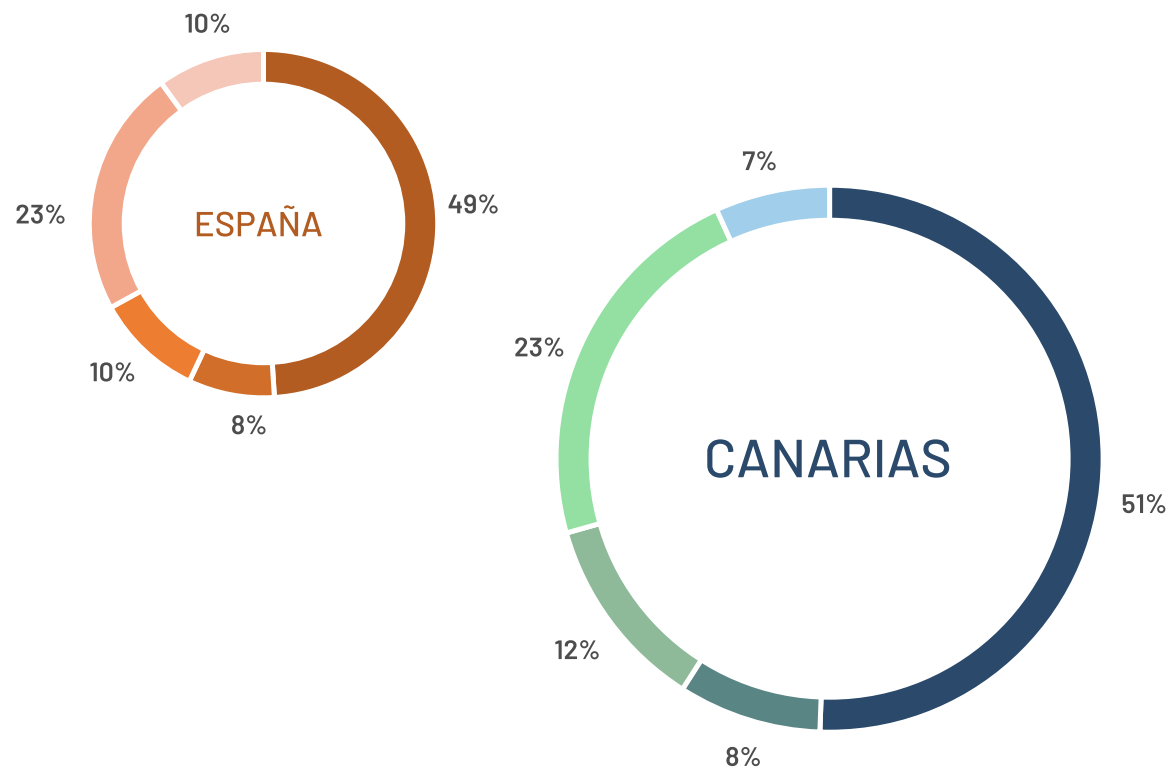
Tamaño de la empresa



Las empresas medianas son las que muestran una actitud más conservadora, pues 8 de cada 100 piensan que la inversión privada se mantendrá, mientras que los que operan sin empleados son el colectivo que manifiesta mayor incertidumbre sobre la evolución de la inversión a corto plazo. Las empresas de menor tamaño, en general, consideran que los inversores privados sí invertirán más en los próximos 6 meses (6% las pequeñas empresas y de los autónomos y un 7% de las microempresas). No obstante, la mayor parte de los encuestados piensa que se invertirá menos.

Preocupaciones del sector empresarial

Principales preocupaciones



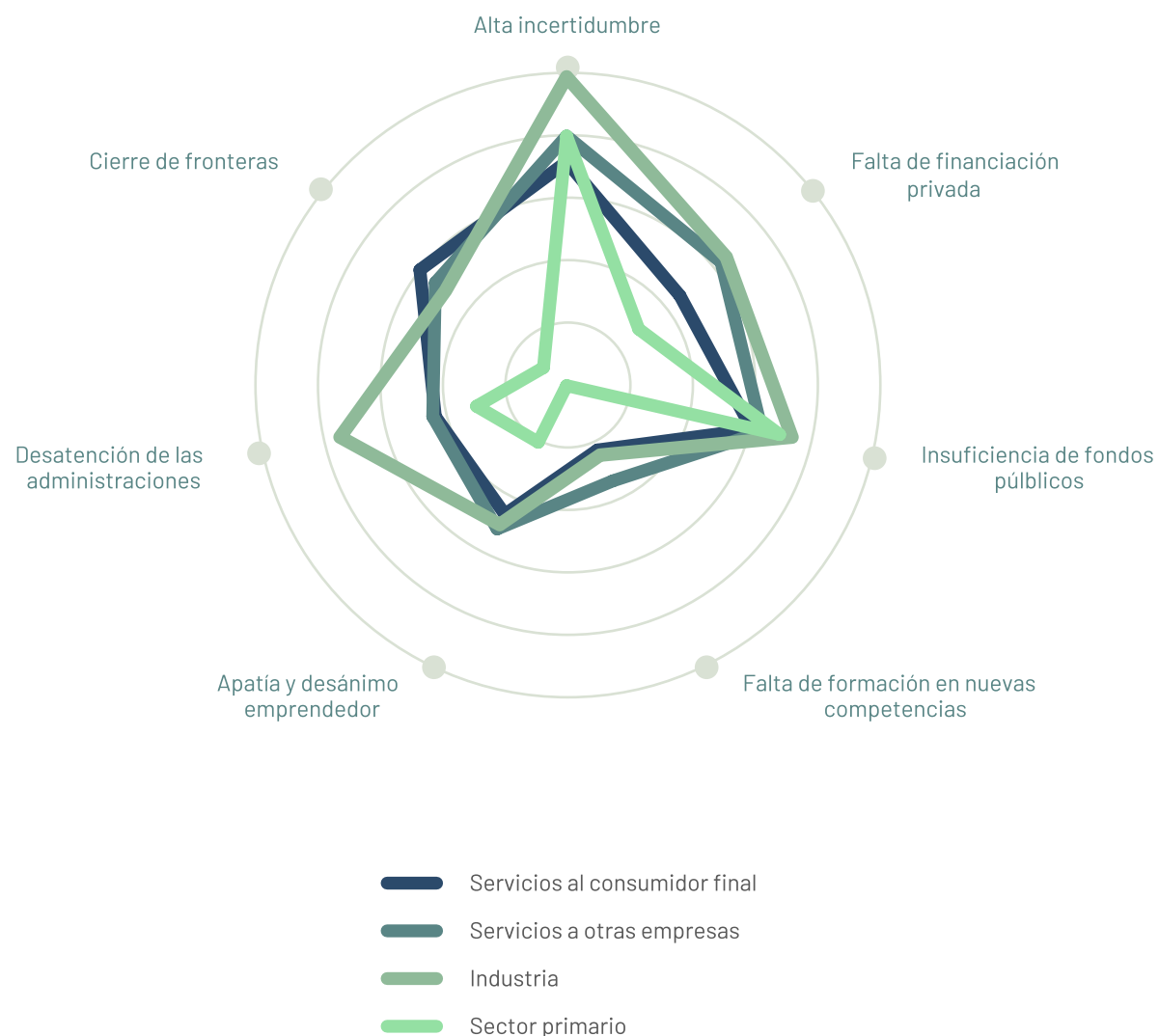
- ■ Que mi actividad no pueda superar un periodo de aislamiento tan largo
- ■ Que la crisis sanitaria me impida seguir realizando mi actividad por internet
- ■ No tener un seguro que me cubra y proteja de sus consecuencias
- ■ No poder mantener a los empleados
- ■ No poder contratar empleados

Al igual que se observa en el contexto nacional, la mayor preocupación de las empresas canarias es la capacidad para superar un periodo de aislamiento tan largo (51%), seguida, en menor medida, por la capacidad para mantener a la plantilla (23%). No poder contratar nuevos empleados preocupa al 7% de las empresas en Canarias y a un 10% en el conjunto de España.



Dificultades clave para los próximos 6 meses

Dificultades clave



Se invitó a los encuestados a analizar qué dificultades consideran claves para los nuevos emprendedores en los próximos 6 meses. Algunas diferencias se encontraron por sectores.

Así, el sector industrial considera que la falta de interés de las administraciones por dar impulso a las empresas y el hecho de que los emprendedores no se atreverán a asumir riesgos, además de los escasos fondos públicos que se destinarán a este fin, serán los principales retos. El sector primario coincide en gran medida con esta visión del sector industrial.

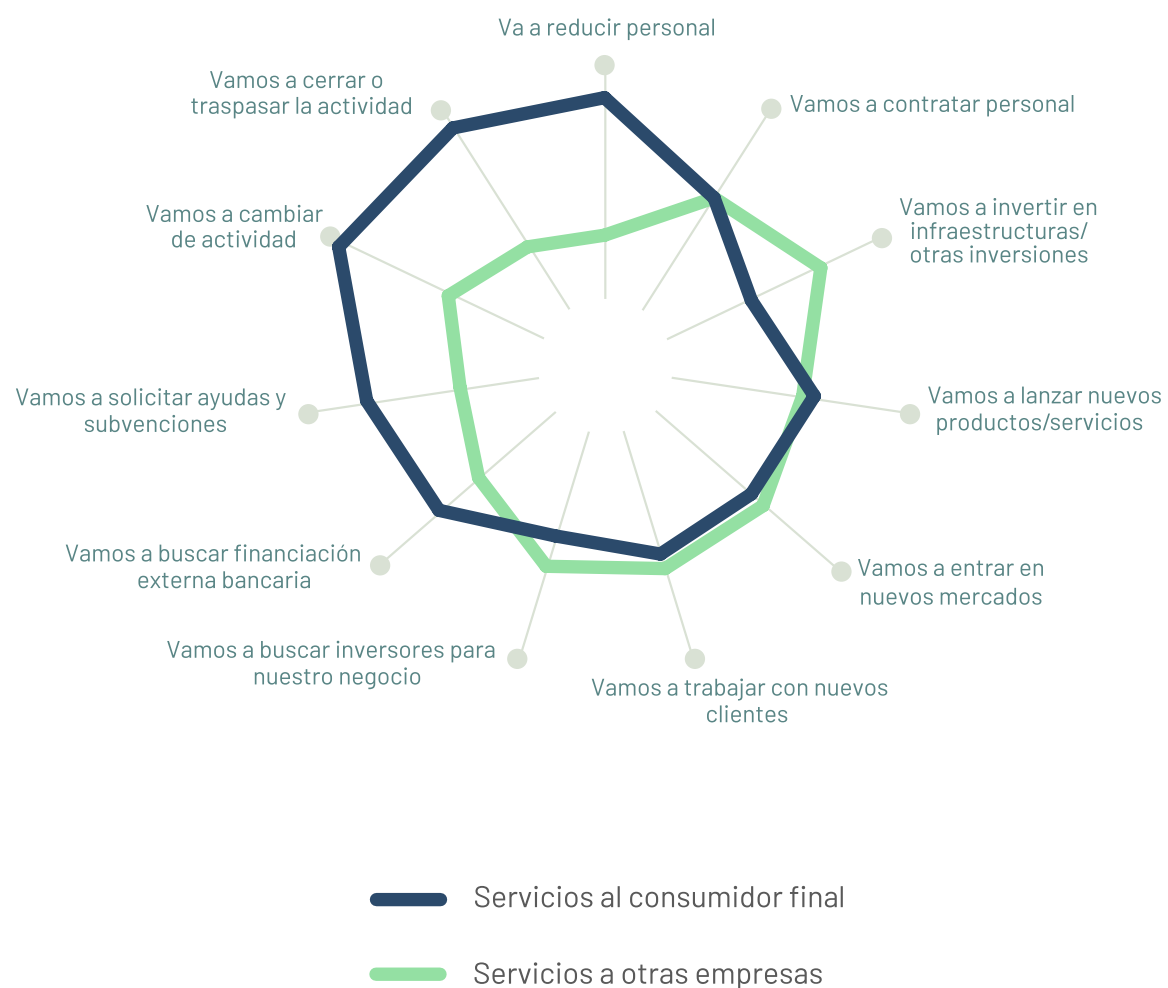
El cierre de fronteras preocupa particularmente al sector de servicios al consumidor final, donde muchas empresas dependen del sector turístico. Pero destacan también el desánimo y la falta de interés como frenos al emprendimiento.

La falta de formación en sectores que se convertirán en punteros para el futuro es señalada en mayor medida por los promotores de empresas que proporcionan servicios a otras empresas.

Ahora bien, las preocupaciones principales en las que la práctica totalidad de los sectores confluyen son la desesperanza por la disponibilidad de fondos públicos de apoyo al emprendedor, al tiempo que revelan su desasosiego por el alto nivel de incertidumbre.

Planes sobre el negocio a un año

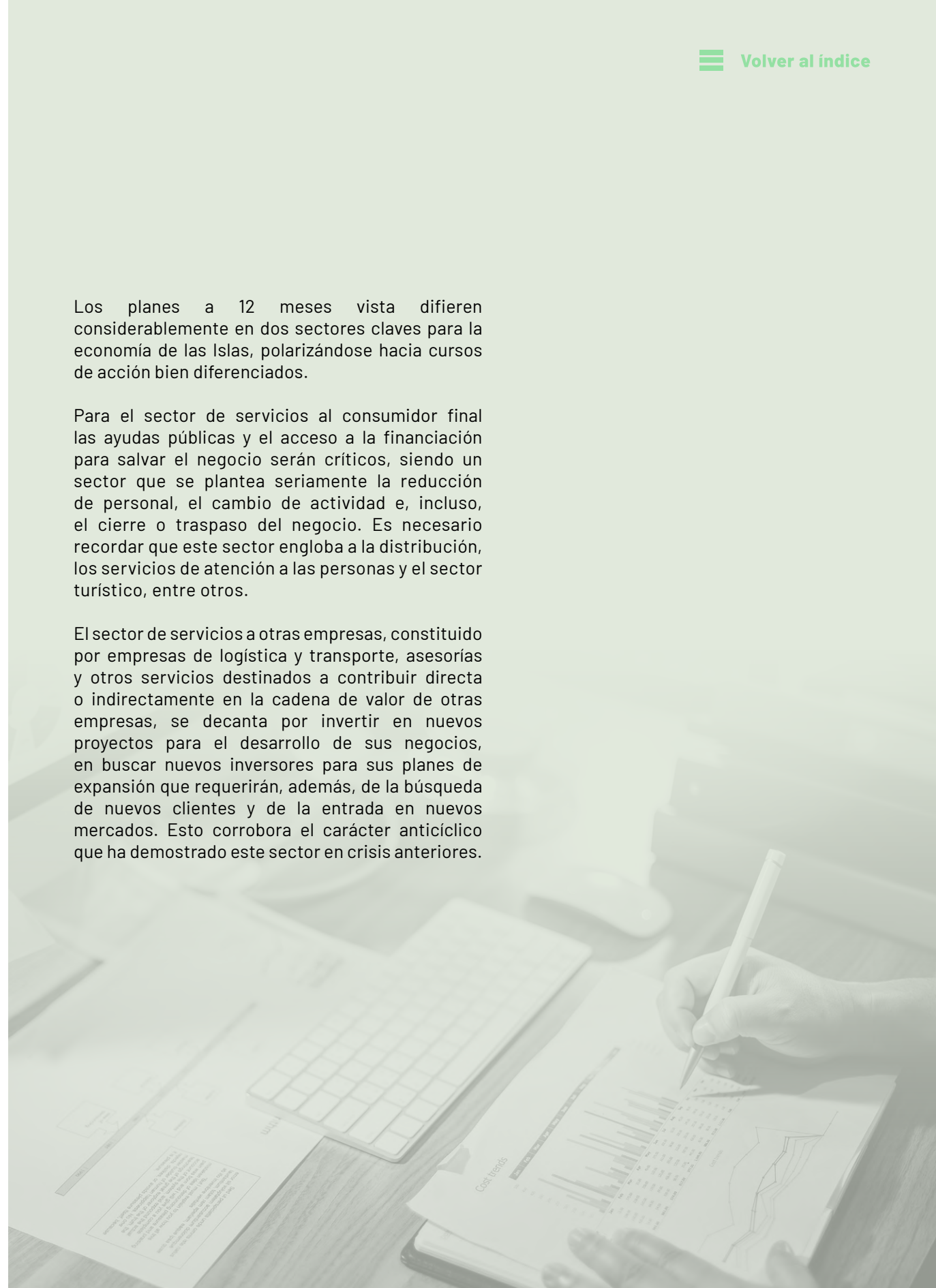
Principales planes a un año



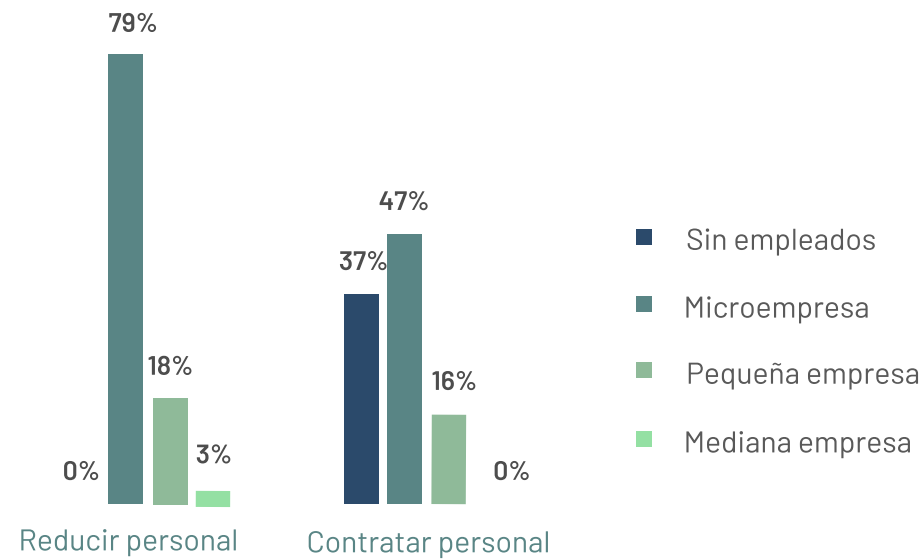
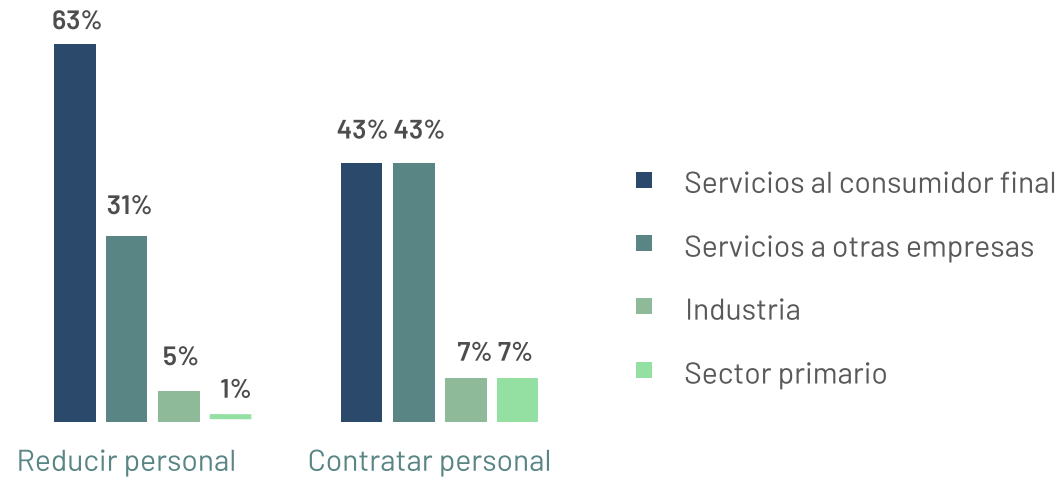
Los planes a 12 meses vista difieren considerablemente en dos sectores claves para la economía de las Islas, polarizándose hacia cursos de acción bien diferenciados.

Para el sector de servicios al consumidor final las ayudas públicas y el acceso a la financiación para salvar el negocio serán críticos, siendo un sector que se plantea seriamente la reducción de personal, el cambio de actividad e, incluso, el cierre o traspaso del negocio. Es necesario recordar que este sector engloba a la distribución, los servicios de atención a las personas y el sector turístico, entre otros.

El sector de servicios a otras empresas, constituido por empresas de logística y transporte, asesorías y otros servicios destinados a contribuir directa o indirectamente en la cadena de valor de otras empresas, se decanta por invertir en nuevos proyectos para el desarrollo de sus negocios, en buscar nuevos inversores para sus planes de expansión que requerirán, además, de la búsqueda de nuevos clientes y de la entrada en nuevos mercados. Esto corrobora el carácter anticíclico que ha demostrado este sector en crisis anteriores.



Principales planes sobre empleo



En relación con el empleo, a un año vista las expectativas de contratación parecen más altas para el sector servicios al consumidor final (43%) y a otras empresas (43%), así como a las microempresas -con menos de 10 trabajadores- (47%). Las pequeñas empresas presentan una expectativa de contratación del 16%, mientras que las que antes de la crisis mantenían una plantilla de más de 50 trabajadores se presentan como las menos proclives a la contratación.

De hecho, este grupo de medianas empresas se presenta con expectativas de reducción de plantilla a un año vista (3%), cuestión que resulta altamente probable también para las microempresas (79%) y los servicios al consumidor final (63%).

Efecto de las decisiones tomadas durante la crisis sobre los planes futuros

¿Pueden las decisiones pasadas, tomadas en el contexto de emergencia, mantener algún tipo de relación con los planes futuros que las empresas dicen tener? En tal sentido, y dado que las personas entrevistadas fueron preguntadas acerca tanto de las medidas que se han tomado para hacer frente a la crisis generada por el COVID-19, como por sus planes a un año una vez la crisis hubiera terminado, analizamos la posibilidad de relación entre ambos aspectos. Además, se hizo con el fin de comprobar si Canarias presenta peculiaridades que la distinguen del resto del país. Con asistencia de métodos de inteligencia artificial, estos resultados se han obtenido de la búsqueda de relaciones ocultas entre unas decisiones y otras.

Este análisis encontró dos relaciones especialmente significativas por la intensidad alta o moderada en distintos factores. Estas son:

- La decisión de aplicar recorte salarial* durante la crisis muestra una relación fuerte y negativa con la intención de contratar personal, entrar en nuevos mercados y buscar nuevos clientes. De manera tal que los recortes salariales actuales hacen previsible un comportamiento poscovid de retirada del mercado, al menos con el modelo actual con que la empresa opera.
- La decisión de modificar la financiación** en este período de crisis parece fuertemente relacionada con el lanzamiento de nuevos productos, la búsqueda de nuevos clientes, el cambio de actividad o su cierre o traspaso. Esto lleva a un escenario de empresas que amplían inversión bien para profundizar en el sector o bien para iniciar un nuevo negocio.

DECISIÓN TOMADA DURANTE LA CRISIS	DECISIÓN FUTURA									
	Reducir personal	Contratar a personal	Invertir en infraestructuras	Lanzar nuevos productos / servicios	Entrar en nuevos mercados	Nuevos clientes	Buscar inversores para nuestro negocio	Financiación externa bancaria	Solicitar ayudas	Cambiar de actividad
Reducir empleados					●	●				
Recorte salarial *		●	●		●	●				
Teletrabajo						●				
Disminución de precios	●	●	●				●	●	●	●
Modificación de financiación **		●	●	●		●				●

- Impacto negativo
- Impacto medio
- Impacto alto

Ahora mismo, visto el volumen de emprendedores que han tomado ya decisiones en el momento de crisis, y dado que los que han aplicado recortes salariales es un grupo más reducido que los que modifican la financiación, se podría pensar en un futuro esperanzador para las Islas.

Todas estas relaciones enunciadas distinguen a las empresas canarias del resto del territorio nacional. Es necesario destacar que el cuadro se ha compuesto exclusivamente con las relaciones que resultaron significativas en algún grado.

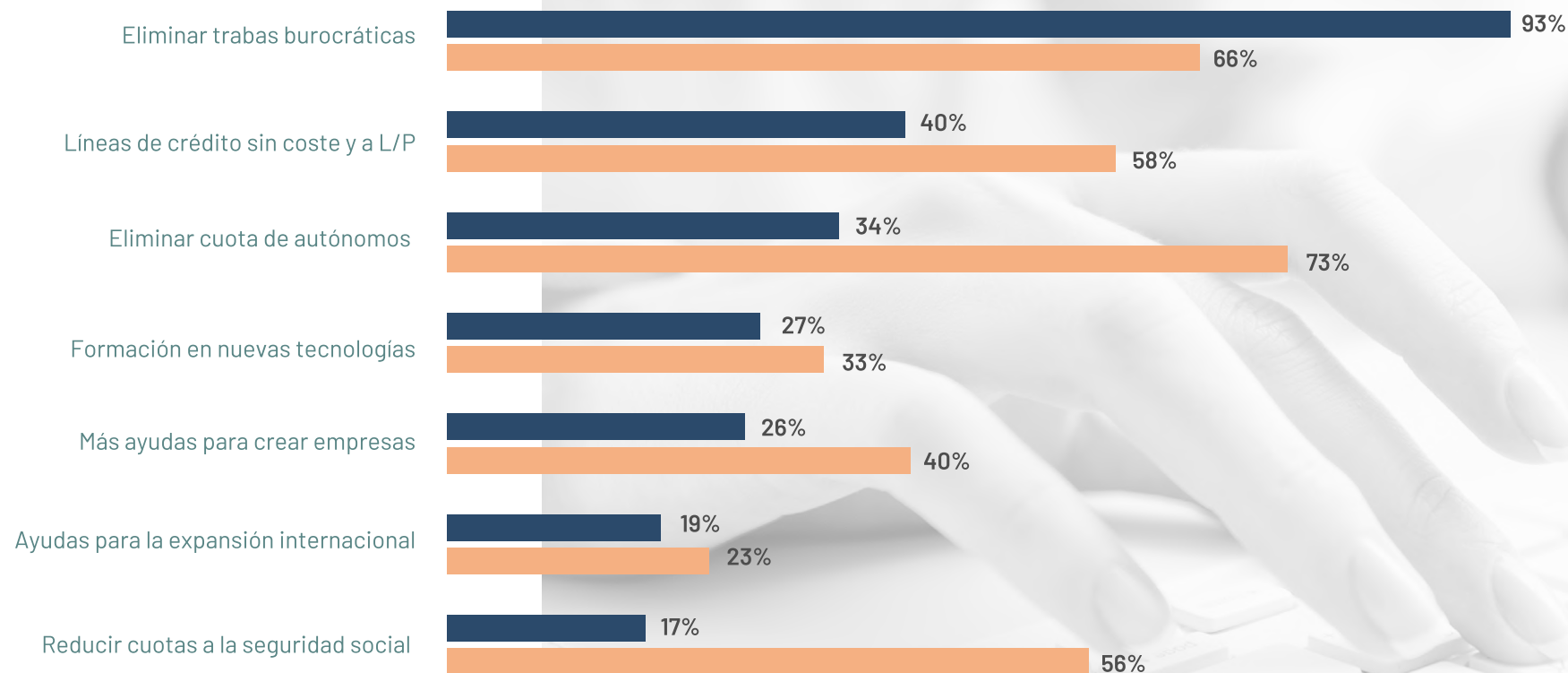
III.

MEDIDAS SOLICITADAS

Solicitud de medidas a la administración pública

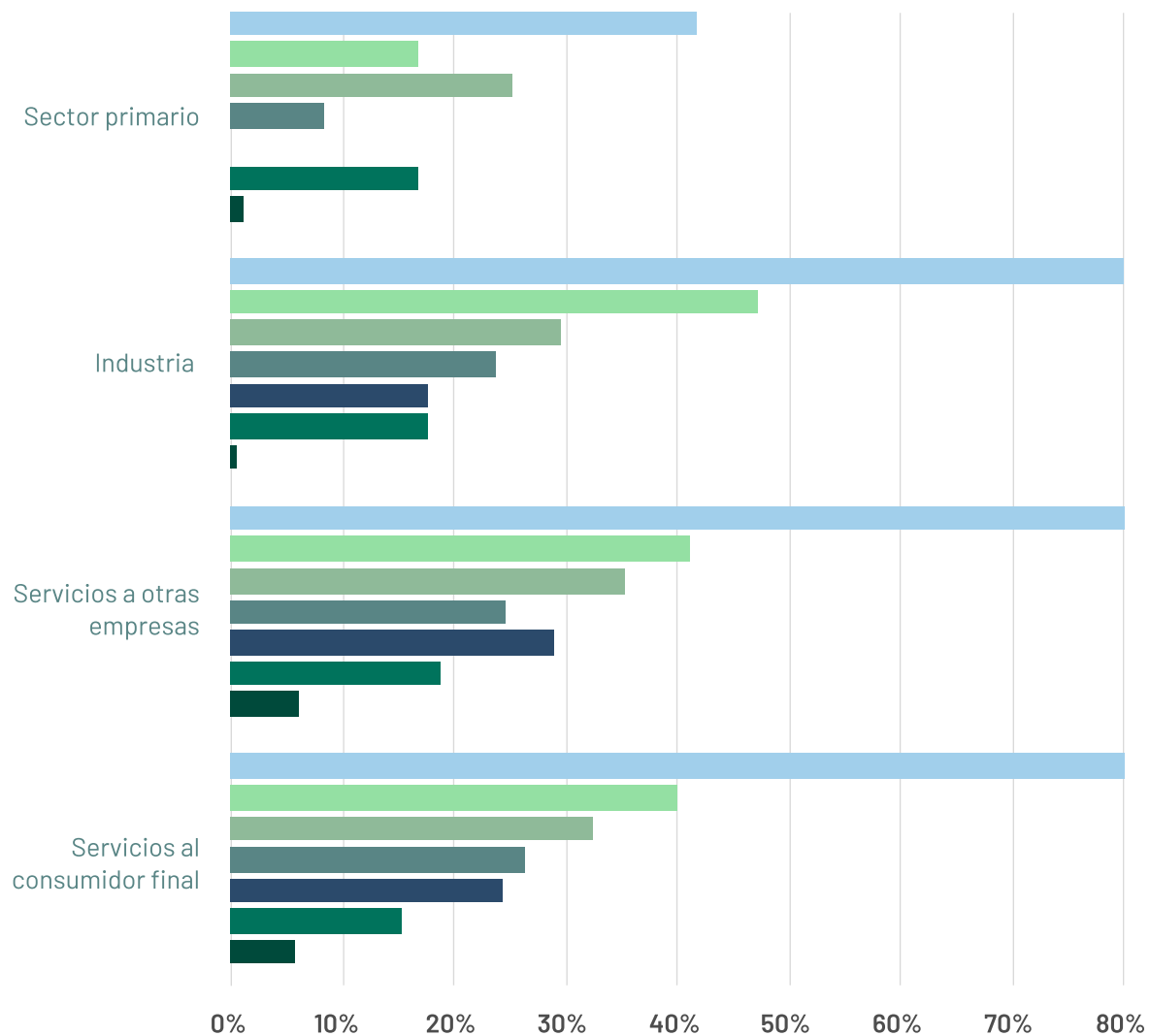
Principales planes sobre empleo

■ CANARIAS ■ ESPAÑA

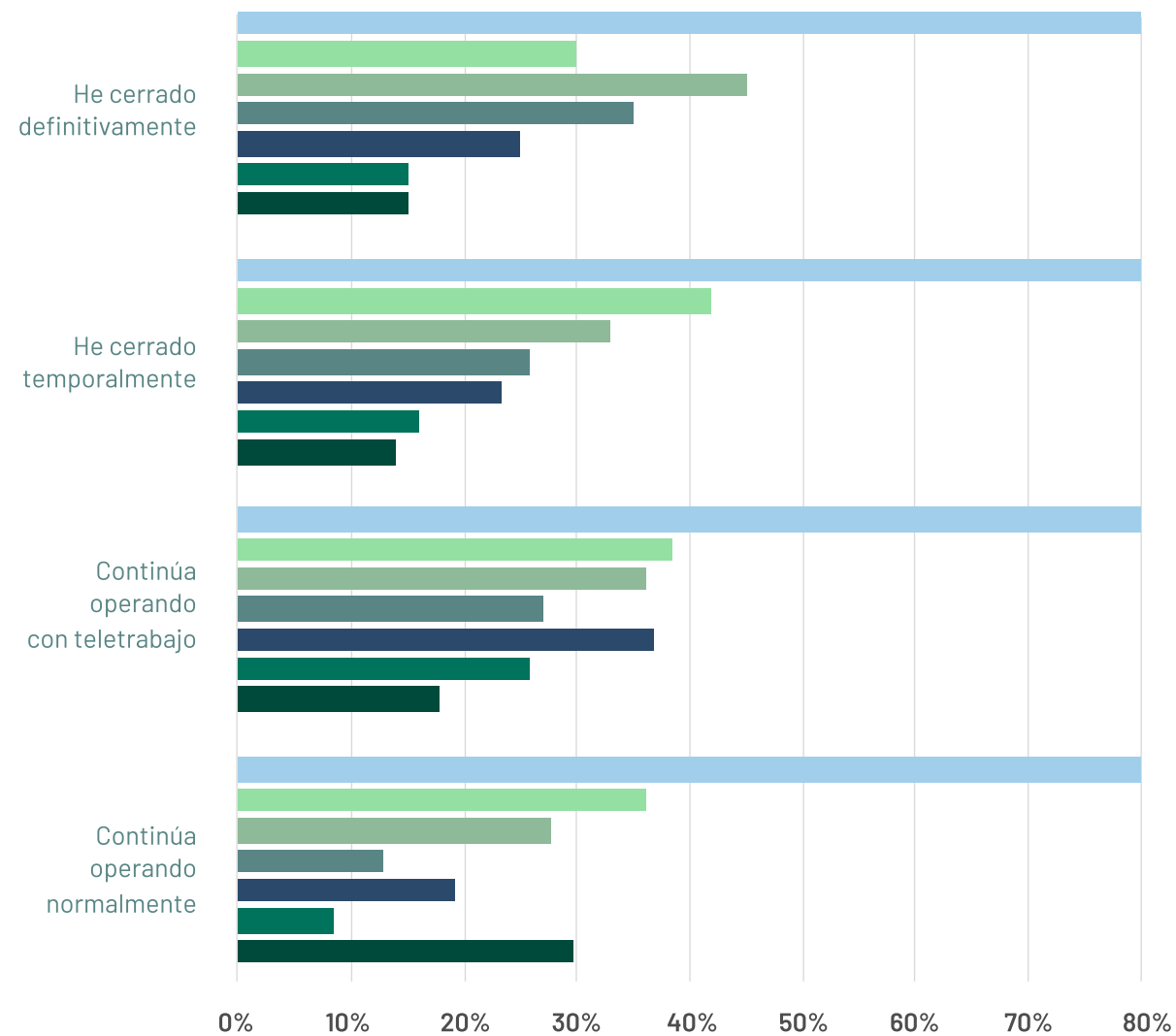


La medida más solicitada a la administración pública por parte de las empresas canarias, es la eliminación de las trabas burocráticas (93%), seguida del acceso al crédito en mejores condiciones (40%). Eliminar la cuota de autónomos durante un año (34%), formar en nuevas tecnologías (27%) o más ayudas a la creación de empresas (26%) son también medidas altamente demandadas. Por el contrario, las ayudas a la internacionalización (19%) o la reducción de las cuotas de la seguridad social (17%) son las menos demandadas. En España la medida estrella, sin embargo, fue la reducción de la cuota de autónomos (73%), cuestión que en Canarias queda relegada a la tercera posición.

Sector de actividad



Situación de la actividad

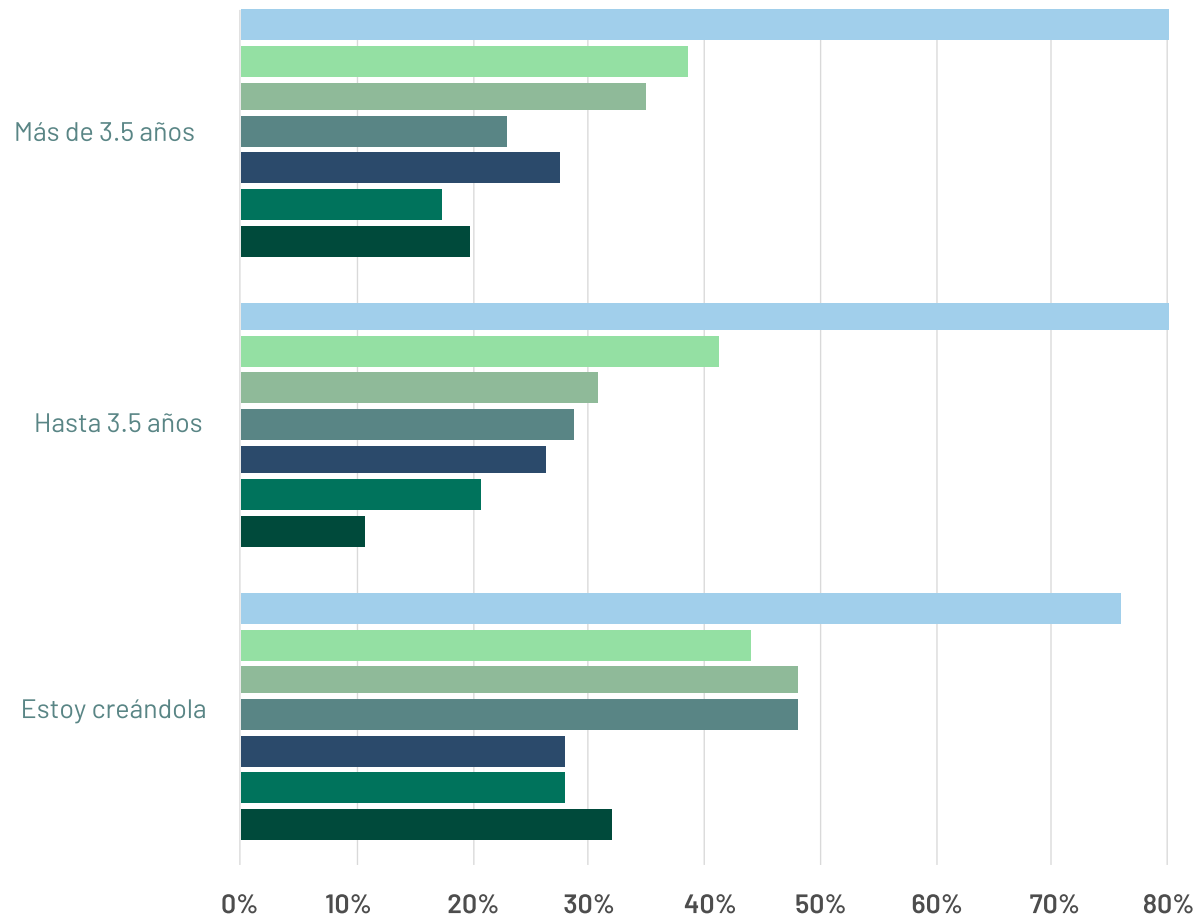


La eliminación de trabas burocráticas es la medida clave para todos los sectores, seguida de la mayor oferta de créditos blandos para la mayoría de los mismos. Esto último resultó así en todos los sectores salvo el primario que señala, como segunda opción, la reducción de la cuota de autónomos durante un año. Sorprende la falta de demanda de formación en nuevas tecnologías en este mismo sector.

- Eliminar trabas burocráticas
- Líneas de crédito sin coste y a L/P
- Eliminar cuota de autónomos
- Formación en nuevas tecnologías
- Más ayudas para crear empresas
- Ayudas para la expansión internacional
- Reducir cuotas a la seguridad social

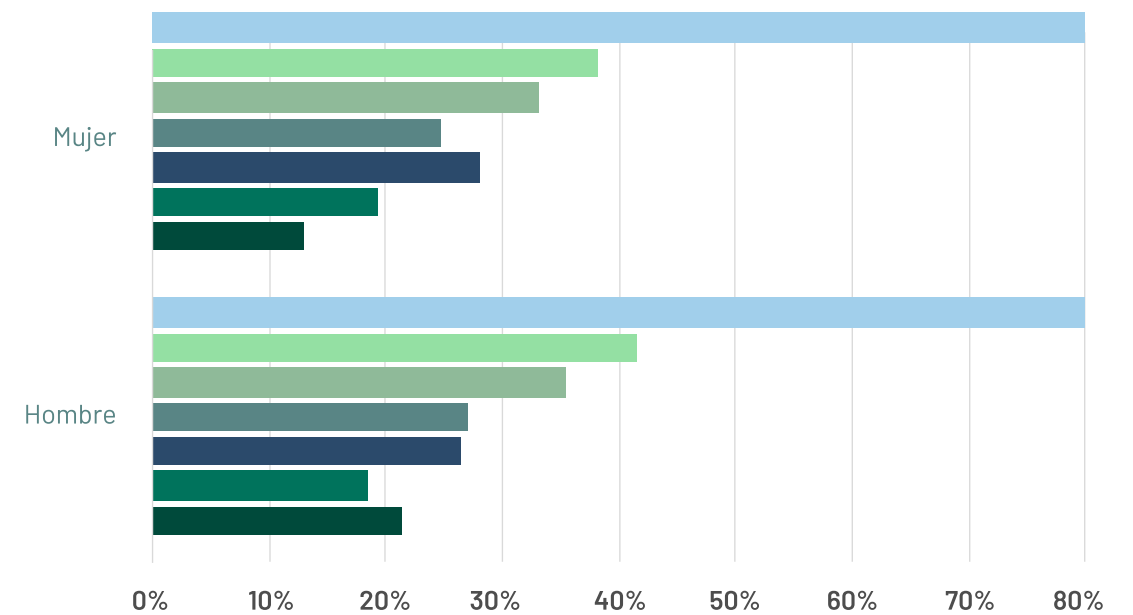
Incluso las empresas que han cesado en su actividad coinciden en que eliminar las trabas burocráticas debe ser la medida principal a acometer por las administraciones públicas en el menor plazo de tiempo posible. Ahora bien, para las empresas que siguen operando en el estado de alarma las líneas de crédito sin coste y con devoluciones a largo plazo serían una medida urgente en Canarias. Más ayudas para la creación de empresas es una medida demandada principalmente por los que han cerrado definitivamente (35%) lo cual abre una esperanza para la recuperación de emprendedores con experiencia.

Fase empresarial



Con independencia de la fase en la que se encuentre, y al margen del interés por la reducción de las trabas burocráticas, las empresas que operan desde Canarias muestran una preocupación especial por la disponibilidad de créditos a coste cero. Para las empresas en fase de creación, sin embargo, son de especial interés la eliminación de la cuota de autónomos y la disposición de más ayudas para la creación de empresas.

Género



- Eliminar trabas burocráticas
- Líneas de crédito sin coste y a L/P
- Eliminar cuota de autónomos
- Formación en nuevas tecnologías
- Más ayudas para crear empresas
- Ayudas para la expansión internacional
- Reducir cuotas a la seguridad social

Tanto ellos como ellas coinciden en la necesidad de eliminar trabas burocráticas y en la promoción de líneas de crédito sin coste y amortización a largo plazo del principal. Las mujeres otorgan una menor importancia a la reducción de cuotas a la seguridad social como medida clave para remontar la crisis. Sin embargo, dan más valor a las ayudas para crear empresas y a la expansión internacional.

IV.

RECOMENDACIONES



Recomendaciones

En el escenario más pesimista se prevé que Canarias en los próximos meses alcanzará tasas de paro que sobrepasarán el 25%, esperándose una caída del PIB regional superior al 15%. Así, se traspasarán límites insospechados para una economía que quedó maltrecha tras la Gran Recesión del 2008, pero que venía recuperando el ímpetu en los últimos años de la pasada década. Esta situación se estima que no revertirá hasta principios del 2022.

Ahora, ante la Gran Reclusión del 2020, la suspensión de buena parte de la actividad económica ha puesto en jaque la economía del país y, muy particularmente, la economía de las Islas. Canarias se enfrenta así a un escenario complejo, que requerirá de un trabajo en equipo sin precedentes, con la participación de todos los agentes sociales y económicos del Archipiélago, para afrontar la recuperación desde tres frentes (véase gráfico en la siguiente página):

1

La urgente necesidad de **replantarse el modelo económico de las Islas**, no tanto para erradicar el turismo como fuente de riqueza que ha sido de incalculable valor para Canarias, sino para procurar un cinturón de desarrollo vinculado a la economía del conocimiento. Este replanteamiento del modelo económico deberá tener más presente que nunca:

- los efectos que produce en el entorno la actividad económica no equilibrada e irrespetuosa con el medio y los recursos, incluidos los humanos, dejando un desolador paisaje de medios devastados, y de talento ineficiente y desequilibradamente aprovechado;
- las consecuencias de una acelerada digitalización de la vida social y económica de las Islas, con el riesgo aparejado de aumento de la brecha digital entre sus habitantes;
- la exclusión social y la pobreza que acusan efectos indeseados en la población, además de consumir en exceso los ya mermados recursos públicos disponibles para atender las prestaciones de los más desfavorecidos y los servicios públicos que garantizan un cierto bienestar a la población.

2

La **recuperación de la actividad empresarial**, pues de su deterioro se producen nefastos efectos que reducen la competencia, erradican la diversidad empresarial y disminuyen la capacidad de implementar innovaciones y avances tecnológicos que faciliten la vida de las personas. Esta reducción de la actividad empresarial también menoscaba la capacidad adquisitiva de la población que se ve injustificadamente sometida a una subida de los precios, a una inevitable merma de la oferta de productos y servicios, así como a una reducción de la oferta de empleo que pueda contribuir a amortiguar el creciente paro local. Además, el deterioro de la actividad empresarial reduce el beneficio de las empresas y, con ello, se aminora la capacidad contributiva del tejido productivo para atender las necesidades crecientes del estado del bienestar.

3

El debilitamiento y la destrucción del tejido productivo vienen alimentados por el cero económico al que se ha sometido a muchos sectores de nuestra economía, especialmente al turístico, lo que da lugar a una fuerte retracción de la demanda y de la inversión. Además, el miedo a iniciarse en la aventura empresarial en estas circunstancias mengua el stock de capital emprendedor, por lo que se precisa ofrecer un importante **respaldo a las personas emprendedoras**, justo aquellas en las que la sociedad hace descansar la iniciativa y la búsqueda y explotación de nuevas oportunidades que dan origen al ímpetu emprendedor y al espíritu de empresa, tan necesarios ahora para la reconstrucción económica.

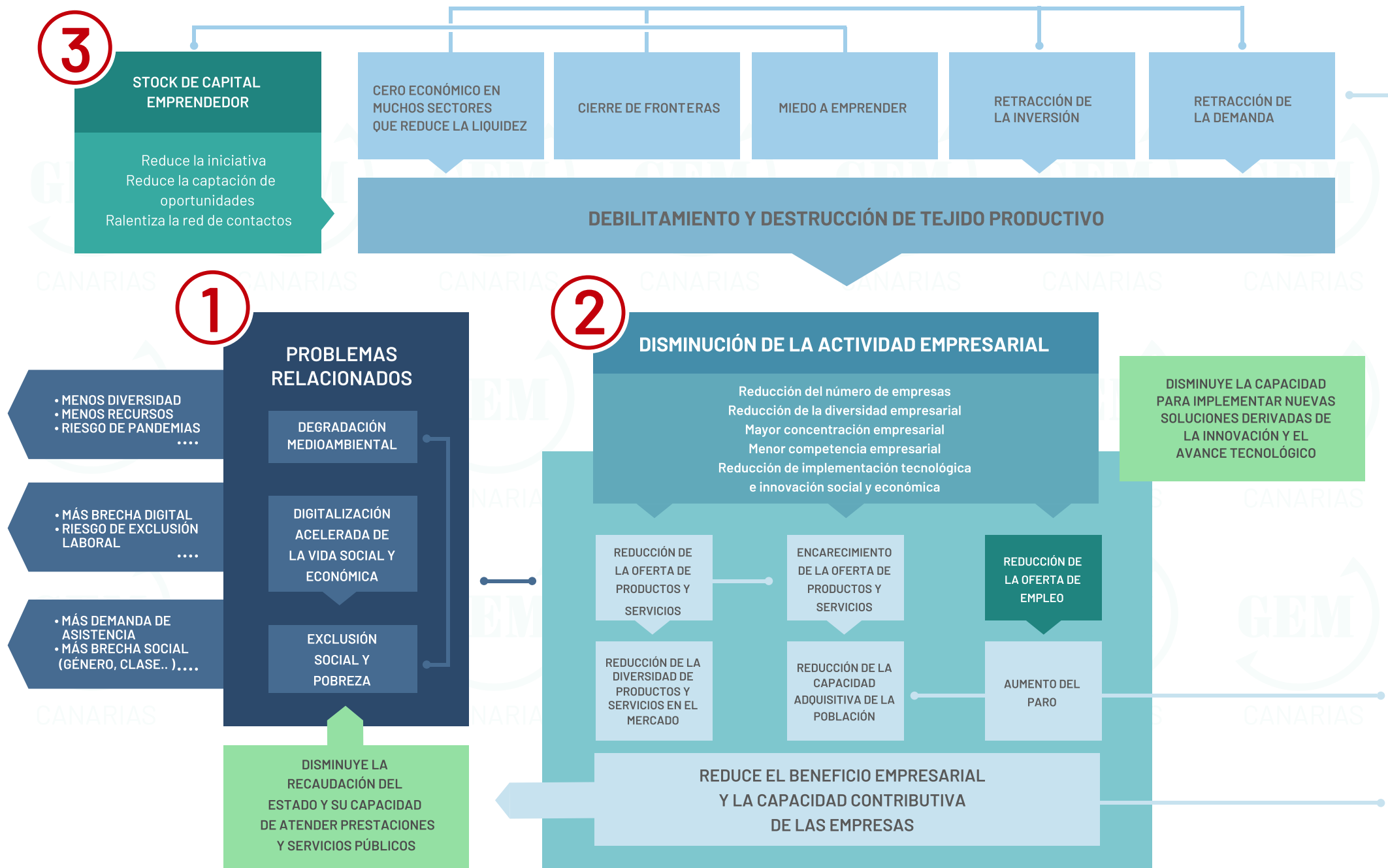
No cabe duda de que el trabajo a realizar en los dos primeros frentes requerirá establecer, por parte de la administración, un sistema de incentivos adecuado para que la inversión y el crecimiento otorguen un razonable nivel de vida y bienestar a la población. Para ello, **nuestro especial Régimen Económico y Fiscal debe jugar un importante papel, al tiempo que se reduce considerablemente la burocracia, se suaviza la presión fiscal y se flexibilizan los plazos para la recaudación de impuestos tanto directos como indirectos** que afectan a las empresas. **El papel de la administración pública debe ser de acompañamiento y de allanar el camino con la férrea voluntad de apoyar en silencio la iniciativa de las personas.**

Ahora bien, el Régimen Económico y Fiscal no procurará un escenario idóneo para la recuperación si no se logra instaurar un marco de seguridad jurídica que lo respalde y que contemple, además, las especiales circunstancias a las que el COVID-19 ha sometido a las empresas. En tal sentido, lo que se ha demostrado en crisis anteriores es que la combinación del REF y sus exigencias, con crisis económicas profundas, como lo es la actual, ha supuesto un yugo para las empresas y su supervivencia. Compendiar y simplificar la norma es más urgente que nunca, poniéndola al servicio del crecimiento y la estabilidad socio-económica de la región, siendo ésta una asignatura pendiente que aún no se ha resuelto satisfactoriamente.

No podemos dejar atrás la labor de acompañamiento que deben jugar en este escenario las universidades. Ésta es, sin lugar a dudas, otro de los puntos clave de la recuperación. En ellas se encuentra el talento en desarrollo, la savia bruta que permitirá catalizar el giro necesario del modelo productivo de las Islas hacia una economía basada en el conocimiento que aporte un gran valor añadido, aún hoy desaprovechado como fruto de una maraña de encorsetamientos jurídicos que impiden un diálogo más fluido en las relaciones público-privadas.

Finalmente, reivindicar el rol del tejido empresarial en la economía del país es urgente, y pasa por profundizar en un cambio cultural que ponga en un lugar central el papel del sector empresarial, especialmente de aquel que está abierto a mejorar la competitividad de sus empresas a través del liderazgo compartido, trabajo arduo, la constancia y la profesionalidad empresarial.

Ejes de trabajo para la recuperación económica



Observatorio del
Emprendimiento
de Canarias

© 2020
Todos los derechos reservados

