


 Taller de potenciación
del emprendimiento
universitario

UNiES

UNIVERSIDAD
INNOVADORA
EMPREDEDORA
SOSTENIBLE

 7-11 DE NOVIEMBRE, 2022
CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD
DE HARVARD, CAMBRIDGE (MA)

PATROCINADO POR

fundación
ASISA 

El emprendimiento universitario es el motor del desarrollo económico, social y cultural de los países.

En tiempos de incertidumbres y cambios su importancia es decisiva para el progreso futuro de territorios y regiones.

La universidad como generadora de conocimientos y profesionales debe ser un agente clave del emprendimiento. Debe prepararse para los retos que demanda la sociedad en materia de emprendimiento para adoptar todas las medidas necesarias a nivel institucional, docente e investigador.

Organizado bajo el marco del International Academic Program IAP, **UNiES, Universidad Innovadora, Emprendedora y Sostenible** tiene como objetivo fundamental aportar herramientas para identificar y desarrollar eficientemente oportunidades de emprendimiento.

El taller está dirigido a responsables de equipos de gobierno, directivos y gestores de unidades de emprendimiento de universidades que deseen propiciar la innovación y el dinamismo de su entorno.

UNIVERSIDAD,
INVESTIGACIÓN CONOCIMIENTO
EMPRENDIMIENTO
TRANSFERENCIA INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD

Importancia del emprendimiento universitario

ES EL PILAR DECISIVO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

que producen tejidos productivos de alto valor añadido, empleo de calidad, una espiral creciente de conocimientos, inversiones y desarrollo endógeno sostenible.

PERMITE UN DESARROLLO INCLUSIVO

unido a los recursos locales, evitando la deslocalización y descubriendo oportunidades para los territorios.

ES FUENTE DE FINANCIACIÓN PARA LAS UNIVERSIDADES

mediante la transferencia de conocimientos, la comercialización de tecnologías propias y la creación de *spinoffs*.

ABRE COMERCIO A NUEVAS FRONTERAS

Atrae inversiones, capital inteligente y talento, a través de las redes universitarias que crea.

MISIÓN DE TRANSFERENCIA, CREACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Fortalece y complementa las misiones tradicionales de investigación y docencia de las universidades.

GENERA EMPRESAS DE ALTO DESEMPEÑO

por encima de la media en resultados y supervivencia.

Objetivos

- 1 Impulsar el emprendimiento** de forma efectiva en la Universidad.
- 2 Concienciar e impulsar buenas prácticas** de emprendimiento en las Universidades.
- 3 Investigar y utilizar estructuras colaborativas** existentes en el ámbito de la educación superior para difundir e implementar por medio de informes, publicaciones y/o actividades formativas.
- 4 Crear una comunidad hispanoamericana** de profesionales en emprendimiento universitario.

Participantes

Dirigido a responsables de equipos de gobierno, directivos y gestores de unidades de emprendimiento de universidades que deseen propiciar la innovación y el dinamismo de su entorno.

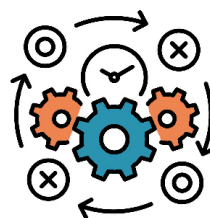


Factores claves



EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

EL PROCESO EMPRESARIAL



EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL EMPRENDIMIENTO

Metodología

La diversidad de metodologías utilizadas impulsan una experiencia activa y colaborativa.

- Casos y factores de éxito
- Conferencias
- Simulaciones
- Debates
- Mesas redondas
- Clases magistrales
- Networking
- Coaching
- Plan de potenciación del emprendimiento

Contenidos

EMPRENDIMIENTO

Casos y factores de éxito

EMPRENDIMIENTO EN ENTORNO UNIVERSITARIO

Marco de referencia, perspectiva global, métricas y análisis para dirigir el plan

INICIATIVAS GEM, GUESSS, HEINNOVATE

Potencial de mejora

TÉCNICAS DE INNOVACIÓN Y DE IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Aplicación a distintos casos

EL “BUSINESS CASE”

Fundamento de la viabilidad del emprendimiento

EL MÉTODO EFECTUAL

Los principios y el éxito de la acción emprendedora

PROGRESO DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

De idea a realidad con potencial de crecimiento

CAPTACIÓN DE RECURSOS PARA EL PROYECTO

Buenas prácticas

GESTIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO

Stakeholders, propiedad intelectual, alianzas, sinergias internas, estructura de apoyo

BUENAS PRÁCTICAS

Benchmarking y aplicación

MESA REDONDA

El ecosistema emprendedor en USA, experiencias reales

DEBATE

Debate sobre Fomento del ecosistema emprendedor, interno y externo, de la universidad, palancas de actuación prioritarias y cuadro de mando.

PLANES DE POTENCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

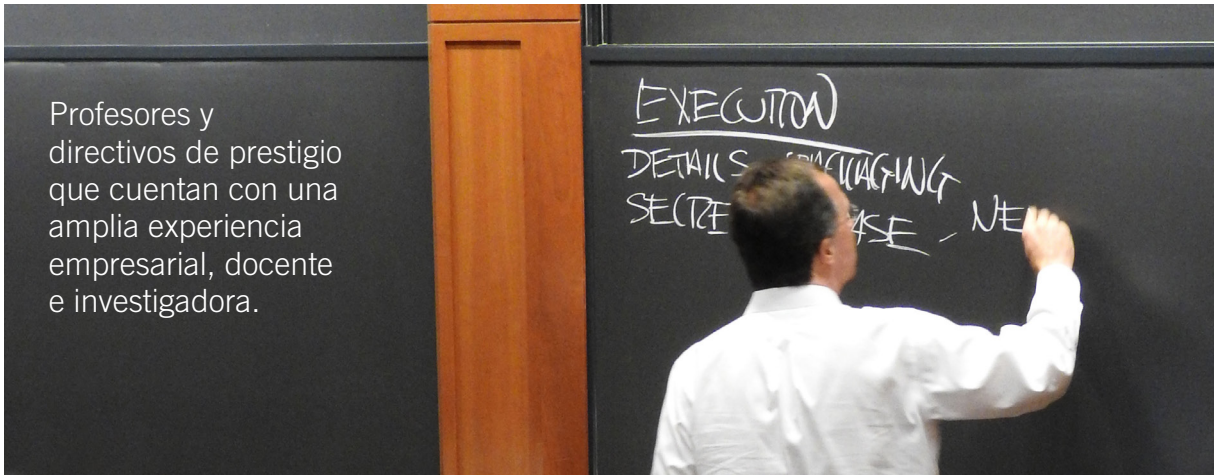
Trabajo en grupo:

- Comunicación del proyecto, preparación y práctica de la presentación escrita y oral.
- Presentación de los proyectos al claustro señalando los puntos de interrelación con la universidad.
- Feedback del claustro: lecciones aprendidas y selección de los tres mejores proyectos

MASTERCLASSES

- Casos de éxito en fomento de la innovación por parte de la universidad norteamericana y lecciones aprendidas
- Papel de las universidades líderes en el emprendimiento, modelos y resultados.
- Funcionamiento de una unidad de aceleración de proyectos de emprendimiento en una universidad USA.
- Oportunidades en los ecosistemas de innovación universidad-empresa latinoamericano y español.

Profesores y directivos de prestigio que cuentan con una amplia experiencia empresarial, docente e investigadora.



EXECUTION
DETAILS MARKETING
SECRET CASE - NEW

Ponentes

MICHAEL DAVIES

Senior Lecturer, MIT
Director New Technology Ventures Program,
London Business School

FAWWAS HABBAL

Executive Dean for Education and Research,
School of Engineering and Applied Sciences
(SEAS), Harvard University

GARRIDO EDUARDO

Program Director at Office of Corporate Relations,
MIT

PÉREZ-BREVA LUIS

Innovation Teams Enterprise Lead, MIT
(a confirmar)

HENRY GARBIÑE, PHD

Directora de Innovación y Emprendimiento,
Universidad de Deusto

BELTRÁN ALEJANDRO

Profesor/Investigador, ex decano, Facultad de
Administración, Universidad Externado de Colombia

YEPES LÓPEZ GUSTAVO

Presidente Capítulo Regional PRME de América
Latina y el Caribe
Universidad Externado de Colombia

LAGARES DAVID

Assistant Professor Of Medicine at Harvard Medical
School Co-Founder Mediar Therapeutics and Zenon
Biotech

SASTRE EDUARDO

CEO, AirStat Inc

SÖLTER SEBASTIÁN

Gerente Comercial America (CCO),
Vapores del Sur, Biomasa y WTE Industrial

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

RUIZ NAVARRO JOSÉ

Catedrático Emérito de Organización de Empresas,
Universidad de Cádiz; Coordinador del proyecto
GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit
Students' Survey), España

GALINDO-DORADO RAQUEL

Directora para Programas Académicos
Internacionales de Cooperación, Profesora CD
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)
POI-Faculty of Arts and Sciences, Harvard University

SAN SEGUNDO ANGEL

Business angel, director de Entrepreneurship
Keiretsu Forum Madrid, tutor de proyectos EAE
Business School, mentor y asesor de start ups



Fechas

7-11 de noviembre, 2022

Lugar

Campus de la
Universidad de Harvard
Cambridge (MA)

Formato

Presencial

Duración

32 horas lectivas
+ 8 trabajo alumno

Idioma

Inglés y español

Precio

1.600 USD

MÁS INFORMACIÓN

iap.unies@uam.es

iap.symposia@uam.es

Madrid: +34 91 - 497 4339

Boston: +1 857 - 919 - 9932

www.iapsymposia.com/unies-apply-form.html

www.iapsymposia.com

→ INSCRIBASE AQUÍ

Acceda al formulario
de inscripción →





International Academic Program (IAP)

Madrid: +34 91 - 497 4339

Boston: +1 857 - 919 - 9932

955 Massachusetts Avenue #229, Cambridge
Massachusetts 02139, USA

iap.symposia@uam.es

www.iapsymposia.com