



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2013

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2013. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki



http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM_principal.htm



gem.castillalamancha



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
Informe Ejecutivo 2013
Castilla-La Mancha

Depósito Legal: 561 +*!&\$%&.

ISSN: 2340-9193

Número: 02

Fecha: Octubre 2014

© **Autores:** Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki

Diseño de Portada: Ángela González

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha
Ftad. de Económicas y Empresariales
Pza. de la Universidad, 1 - 02071 Albacete (España)

Páginas: 137

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Reproducciones Gráficas Albacete

Avda. Ramón Menéndez Pidal, 41, 02005 Albacete (España)

Teléfono y fax: (0034) 967 218 166

e-mail: imprensa@reproduccionesgraficas.com

<http://www.reproduccionesgraficas.com/>

PRESENTACIÓN

Carta del Director

Éste es el informe ejecutivo *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha para 2013. Por segundo año consecutivo hemos podido disponer de esta información y hacerla pública. Pese a la crisis, hemos logrado renovar el apoyo de la Fundación Horizonte XXII y la incorporación, como copatrocinador, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, lo cual nos ha permitido poder afrontar nuevamente la realización del estudio. Es obligado, por tanto, reconocer a la Fundación Horizonte XXII y a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha su papel como colaboradoras necesarias para hacer posible que este informe vea la luz.

Esta edición mantiene el formato del informe ejecutivo del *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha del pasado año, e incorpora novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2013, lo que hace que resulte más fácil su manejo por parte del lector y su comparación con otros informes GEM.

Se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Sobre el marco teórico de la investigación y la metodología empleada, puede verse el apartado correspondiente de este informe.

En esencia, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); la segunda encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES).

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, pudiendo establecer comparaciones y pautas comunes de comportamiento, con el aval de un estudio de carácter internacional que se inicia en 1999 y se desarrolla actualmente en más de 100 países.

El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagradado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional. En este caso, no es posible conocer la evolución de la tasa regional, al no disponer de datos de los años anteriores.

Confiamos en que la información aquí contenida sea útil a las instituciones, entidades y agentes socio-económicos encargados de tomar decisiones que hagan que sea posible crear más riqueza y empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada.

Por último, debo reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Miguel Ángel Collado, por su apoyo.

Juan J. Jiménez Moreno
Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha
Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Prólogo

La iniciativa emprendedora y el gran número de pymes que conforman el tejido empresarial regional (95,95%) y el hecho de que absorban un alto porcentaje del empleo de la región, sitúa a estas Pymes, sus empresarios y autónomos como los verdaderos propulsores del crecimiento de la economía y de la creación de empleo, constituyéndose, además, como un instrumento vital de desarrollo para alcanzar la recuperación económica.

Desde el primer momento con la publicación de la Ley 15 /2011 de Emprendedores, Autónomos y Pymes, impulsado por la Presidenta Cospedal, el Gobierno Regional ha querido dotar a nuestra región de una normativa que mejore la competitividad de la empresa castellano-manchega y fomente el espíritu empresarial, que nos permita recuperar el proceso de crecimiento generador de empleo apoyando con firmeza a nuestros emprendedores. Esta ley reconocida como pionera en España por sus planteamientos únicos, sentó las bases de un nuevo modelo de gestión del emprendimiento. Bajo este marco, se vienen poniendo en marcha un importante conjunto de iniciativas y medidas estratégicas que inciden directamente en generar un entorno de emprendimiento más favorable.

Y para contribuir a esta labor, el Gobierno de Castilla La Mancha, a través de la Consejería de Empleo y Economía, presta su colaboración a los promotores y autores del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* en su segunda edición del Informe GEM de Castilla La Mancha correspondiente al 2013. Este informe constituye una herramienta innovadora para conocer la actividad emprendedora de nuestra región, su origen, grado de madurez, su capacidad de innovación, internacionalización y competitividad, y permite dotarnos de una serie histórica y comparable de información de la actividad emprendedora.

Desde el Gobierno Regional quisiera trasladar nuestro agradecimiento a la Universidad de Castilla-La Mancha por este proyecto de investigación, y especialmente al equipo GEM-CLM que, con su trabajo y compromiso, nos permiten tener un mejor conocimiento de la capacidad emprendedora e innovadora con la que cuenta nuestra región, que nos sirve a su vez de instrumento de detección de debilidades para implementar políticas y medidas de impulso de la actividad emprendedora en Castilla La Mancha, uno de los principales objetivos del Gobierno de la Presidenta Cospedal.

María Teresa Giménez Delgado de Torres
Directora General de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos
Consejería de Empleo y Economía

El estudio que ahora tienes en tus manos es el único de estas características que existe sobre la situación del emprendimiento en nuestra región, y ha sido posible gracias a la colaboración entre la Universidad de Castilla-La Mancha, el Gobierno regional, y la Fundación Horizonte XXII Globalcaja.

En HXXII Globalcaja, estamos convencidos de que para aportar mejoras al tejido socioeconómico de nuestra región necesitamos conocer la situación de partida de la forma más detallada posible. Partiendo de la premisa "lo que no se mide, no existe", nos parecía imprescindible analizar con datos concretos los indicadores referentes a la actividad emprendedora castellano-manchega.

Si con la primera edición del Informe GEM conseguimos plasmar la situación del emprendimiento en nuestra región, esta segunda nos permite hacer una comparación que indica hacia dónde evoluciona.

En Castilla-La Mancha somos muchas las entidades, tanto públicas como privadas, que hemos destinado importantes recursos al fomento del emprendimiento. ¿Lo hemos hecho de forma correcta? ¿hemos alcanzado los objetivos que nos proponíamos? ¿hacia dónde debemos dirigir este esfuerzo para que resulte útil al emprendedor? Sólo el desarrollo de estudios como el Informe GEM nos permitirá dar respuesta a preguntas que son claves para el futuro de la región.

La Fundación Horizonte XXII Globalcaja, siempre comprometida con los castellano-manchegos, apoya todas aquellas iniciativas que permitan la creación de empleo y la fijación de población en nuestras ciudades y pueblos. Conocer de primera mano las fortalezas y debilidades del tejido emprendedor nos ayuda a apoyar las primeras y tomar medidas que corrijan las segundas. No sólo a nosotros: el Informe GEM se pone al servicio de las administraciones, instituciones, entidades y colectivos, sean públicos o privados, con capacidad para fomentar la actividad emprendedora, para que puedan adoptar sus políticas de fomento del emprendimiento sobre una base sólida.

Sólo desde el profundo conocimiento del emprendedor, su percepción y entorno, podremos adoptar aquellas medidas que permitan a las empresas nacientes, independientemente de su tamaño, crecer fuertes y mantenerse en el tiempo, superando esos primeros y delicados tres años de vida.

Esperamos de veras que este estudio os sea útil, y que os facilite el difícil proceso de toma de decisión, si es así, habremos conseguido el primer objetivo; ahora, nos queda seguir trabajando para conseguir el resto...

Carla Avilés

Directora de la Fundación Horizonte XXII Globalcaja

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN

1.1.	Introducción.....	1
1.2.	Marco teórico y objetivos.....	2
1.3.	Metodología.....	3
1.4.	Resultados y conclusiones.....	4
1.5.	Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	4

2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

2.1.	Introducción.....	7
2.2.	Percepción de oportunidades.....	7
2.3.	Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia.....	8
2.4.	Posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender.....	10
2.5.	El temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	11
2.6.	Preferencia por una sociedad competitiva.....	12
2.7.	Emprender como opción profesional.....	14
2.8.	Emprendimiento de éxito y estatus social y económico.....	15
2.9.	Los medios de comunicación y el emprendimiento.....	16
2.10.	Índice de cultura de apoyo al emprendimiento.....	18
2.11.	Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea.....	19
2.12.	Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población.....	21
2.13.	Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven.....	22

3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

3.1.	Introducción.....	27
3.2.	Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha.....	28
3.3.	Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva.....	29
3.4.	Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva.....	31
3.5.	Tasa de actividad empresarial consolidada.....	33
3.6.	Proceso de abandono.....	33

4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN

4.1.	Introducción.....	37
4.2.	Motivaciones principales.....	37
4.3.	Motivaciones secundarias.....	39

5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

5.1.	Introducción.....	41
5.2.	Género.....	41
5.3.	Edad.....	42
5.4.	Nivel de estudios.....	45
5.5.	Posesión de formación específica para emprender.....	47
5.6.	Nivel de renta.....	48
5.7.	Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	49

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

6.1.	Introducción.....	51
6.2.	Registro empresarial.....	51
6.3.	Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras.....	52
6.4.	Número de propietarios de las iniciativas.....	54
6.5.	Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencia crecimiento.....	55
6.6.	Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas.....	57
6.7.	Innovación y tecnología.....	59
6.8.	Grado de internacionalización.....	63
6.9.	Expansión esperada en el mercado.....	64
6.10.	Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la eurozona GEM2013 según las características de la actividad emprendedora.....	66
6.11.	Comparación regional de las características de la actividad emprendedora de Castilla-La Mancha.....	68

7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE

7.1.	Introducción.....	75
7.2.	Capital semilla necesario.....	75
7.3.	El inversor informal y los <i>business angels</i>	76

8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

8.1.	Introducción.....	81
8.2.	Valoración del entorno general.....	81
8.3.	Comparación regional de las valoraciones del entorno general...	83
8.4.	Comparación de las valoraciones del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa.....	90
8.5.	Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para la mejora del emprendimiento.....	90

9. CONCLUSIONES

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento.....	95
9.2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial.....	98
9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas...	99
9.4. Entorno de emprendimiento.....	102
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104

ANEXOS

1. Índice de tablas.....	109
2. Índice de figuras.....	110
3. Índice de gráficos.....	111
4. Ficha técnica de la investigación.....	115
5. Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2013.....	119
6. Patrocinadores.....	123

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Desde que hace algunas décadas se inició el estudio de la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), siempre han preocupado algunos tópicos relativos a la persona que decide crear una empresa, desde diferentes perspectivas. Los más comunes han sido el estudio del perfil socio-demográfico, el estudio de la motivación y el estudio del proceso seguido. El propósito ha sido conocer con mayor grado de detalle qué aspectos y qué factores explican dicha actividad, al objeto de poder extraer conclusiones que permitan a los poderes públicos mejorar la actividad emprendedora y ser más eficientes, focalizándose sobre determinadas acciones. En momentos como los actuales, en los que el sistema de economía de mercado muestra sus ineficiencias, sigue siendo indiscutible el papel activo y crítico del empresariado, entendido en sentido *schumpeteriano*, como instrumento de creación de riqueza y empleo y dinamizador del sistema. En este contexto, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora recobra particular interés, de manera que proyectos internacionales, como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), que recoge datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, resulta particularmente importante en la medida en que permite establecer pautas comunes de comportamiento emprendedor, al contar con una amplia base de datos homogénea, comparable internacionalmente y de manera desagregada.

En concreto el proyecto GEM surge en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en su primera época. El propósito es tener una

referencia que permita medir y caracterizar la actividad emprendedora y crear un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. El resultado es una serie de informes globales, nacionales, regionales y locales e informes sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En este caso, presentamos los resultados obtenidos en el año 2013 para la región de Castilla-La Mancha, haciendo un análisis comparativo con el pasado año y confrontando los resultados con los obtenidos para la media de España y los de otras comunidades autónomas.

1. 2. Marco teórico y objetivos

El modelo teórico utilizado es el propio del proyecto GEM, que, partiendo del modelo original y sus sucesivas mejoras, nos ha permitido aplicar los cuestionarios establecidos internacionalmente para el ejercicio 2013. Se sustenta fundamentalmente en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando población adulta a la comprendida entre los 18 y 64 años; la segunda encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*). La información obtenida del análisis de los datos se complementa con información proveniente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.), para relativizar las diferentes condiciones nacionales de los distintos países sobre los que se recoge información (por ejemplo *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en algunos documentos también aparece referida como 'tasa de actividad emprendedora'), desagradado en tres componentes, según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', que se corresponden,

respectivamente, con personas que han expresado la intención de emprender en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha en los últimos tres meses, iniciativas empresariales recientemente creadas con una actividad de vida económica entre tres años y medio, y empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos.

El principal objetivo de este informe es conocer cuáles son las actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha respecto a la actividad emprendedora, para obtener la TEA (total y por sexo, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la región. Todo ello nos ha permitido comparar los resultados obtenidos en 2012 con resultados nacionales y regionales para el año 2013 y determinar la posición relativa de la región para dichos indicadores.

1.3. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y sus características y el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Para las encuestas a la población adulta (APS), el universo considerado es la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Sobre una población objetivo de 1.348.805 personas, se toma una muestra de 1.000 personas, con un margen de confianza de 95,5% y un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra, una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de realización de la encuesta fue de mayo a julio de 2013, siendo realizado el trabajo de campo por el Instituto Opinometre, el cual procede a la grabación y creación de la base de datos.

Para la opinión de los expertos sobre el contexto y los factores del entorno para el emprendimiento utilizamos el cuestionario NES sobre una población de

36 expertos regionales en áreas diferentes: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.

1.4. Resultados y conclusiones

Un análisis preliminar de los datos nos indica que la TEA en Castilla-La Mancha disminuye respecto al año anterior, situándose ligeramente por debajo de la media para España, este resultado es consecuencia fundamentalmente de una disminución en la actividad emprendedora naciente-nueva, que anula el incremento de la actividad emprendedora incipiente por necesidad. Igualmente han disminuido hasta la mitad, respecto al año anterior, las percepciones de buenas oportunidades para emprender en los próximos meses, siendo una de las dos regiones que ha registrado una mayor variación en este periodo.

El hecho de contar un año más con datos e información primaria sobre la población regional relativos a la actividad emprendedora y al contexto en el que ésta se produce, debe permitir a los poderes públicos orientar sus políticas activas de promoción de cultura emprendedora y creación de empresas de un modo más eficiente. La Ley 15/2011, de 15 de diciembre, de Emprendedores, Autónomos y Pymes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, ofrece algunos instrumentos útiles para tal fin. Esta relación de complementariedad entre investigación y sociedad es el resultado de haber asumido la tercera función de la Universidad: contribuir al desarrollo socio-económico de su región.

1.5. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Finalizamos esta introducción con la tabla resumen (tabla 1.1.) en la que se incluyen los indicadores descriptores principales de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. El poder dar continuidad a este informe y a las medidas incluidas en el mismo nos proporciona un cuadro de mando para poder detectar la variación de un período a otro y permitir evaluar medidas concretas implantadas por los agentes públicos en cada ámbito. No

obstante, el horizonte temporal de dos períodos resulta insuficiente ya que el impacto de las políticas y programas de emprendimiento implantados en la región requieren para su verificación un plazo de tiempo superior.

A continuación presentamos la estructura de este cuadro sintetizado mostrando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión de conjunto del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los dos últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población (%)	2013	2012	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	32,6	30,1	Aumenta
Percibe buenas oportunidades para emprender	15,3	7,9	Aumenta
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	48,2	49,2	Disminuye
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	50,3	57,8	Disminuye
La población española posee espíritu competitivo	18,2	21,8	Disminuye
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	9,4	10,6	Disminuye
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,8	2,1	Disminuye
Ha actuado como inversor informal	2,7	3,6	Disminuye
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en España	2013	2012	Var.
TEA Total	4,9	5,6	Disminuye
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,6	4,4	Aumenta
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,2	6,8	Disminuye
Distribución del TEA, tomado como 100%	2013	2012	Var.
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,5	2,1	Disminuye
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	2,4	3,2	Disminuye
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	1	0,3	Aumenta
TEA del sector extractivo o primario	0,3	0,7	Disminuye
TEA del sector transformador	0,7	1,0	Disminuye
TEA del sector de servicios a empresas	1	0,7	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	2,9	3,2	Disminuye
TEA sin empleados	3,4	3,2	Aumenta
TEA de 1-5 empleados	1,5	2,1	Disminuye
TEA de 6-19 empleados	0,0	0,2	Disminuye
TEA de 20 y más empleados	0,0	0,1	Disminuye
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	0,8	0,5	Aumenta
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	0,4	0,4	Estable
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	0,4	0,6	Disminuye

TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	0,3	0,5	Disminuye
TEA iniciativas que exportan en algún grado	1,2	0,8	Aumenta
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,0	0,0	Estable
Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2013	2012	Var.
Financiación para emprendedores	1,97	2,12	Disminuye
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,95	3,17	Disminuye
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,27	2,49	Disminuye
Programas gubernamentales	2,74	3,05	Disminuye
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,77	1,90	Disminuye
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,64	2,85	Disminuye
Transferencia de I + D	2,45	2,48	Estable
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,78	3,06	Disminuye
Dinámica del mercado interno	2,53	2,50	Estable
Barreras de acceso al mercado interno	2,33	2,50	Disminuye
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,64	3,72	Disminuye
Normas sociales y culturales	2,35	2,59	Disminuye
Apoyo al emprendimiento femenino	2,93	3,10	Disminuye
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	2,73	3,10	Disminuye
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	2,90	2,97	Disminuye
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,60	3,53	Aumenta
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,56	2,73	Disminuye

2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

2.1. Introducción

La actual situación económica con un elevado desempleo pone de manifiesto la necesidad de crear empresas que puedan solventar el problema de la destrucción de empleo, por parte de las empresas establecidas y el provocado por el cierre y abandono de negocios. La consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento depende en gran medida de los valores culturales de la sociedad y de las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

2.2. Percepción de oportunidades

En el gráfico 2.1 se recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas en el corto plazo, en concreto en los próximos 6 meses. Podemos realizar una comparación con los datos de 2012 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis del periodo bianual. Además, podemos comparar los porcentajes de la población española que percibe oportunidades en su entorno con la que las perciben en la región. Los valores medios regionales se encuentran por debajo de los de España, tanto en la población involucrada en la creación de empresas como en la no involucrada, estando casi 5 puntos porcentuales por debajo en el segmento de población involucrada y 14 puntos por debajo en el caso de población involucrada y 6 en la población total (tabla 2.1).

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha

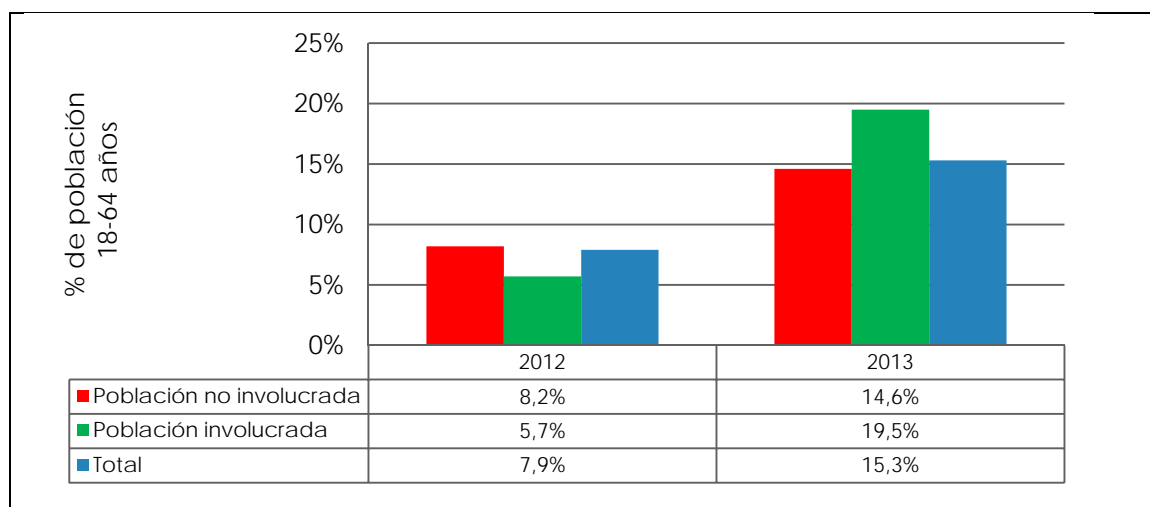


Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha

	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	14,7	14,6	12,9	8,2
Involucrada	24,5	19,5	19,6	5,7
Total	13,9	15,3	13,9	7,9

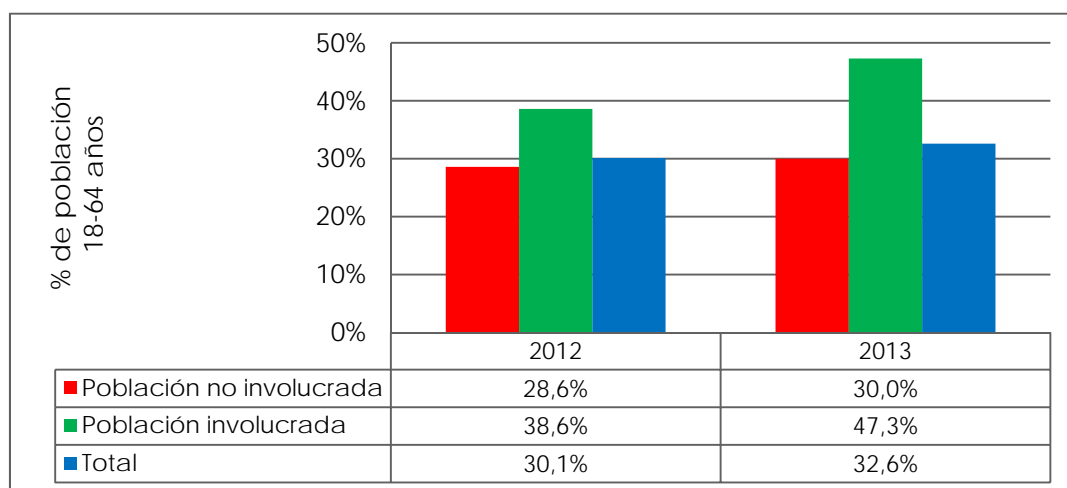
2.3. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

El poseer referentes en el ámbito empresarial supone un factor positivo para el emprendimiento. La red social emprendedora se refiere a si se tienen relaciones o se conocen personas que hayan creado su propia empresa, de forma que proporcionen ejemplos para poder seguir en el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos para la región analizada ponen de manifiesto que la posesión de red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia ha alcanzado unos valores mayores que en el ejercicio 2012. Además, comparando los valores de 2013 entre los dos ámbitos regionales analizados observamos que Castilla-La Mancha tiene una puntuación cercana al valor medio alcanzado para la población de España en el caso de la

población involucrada (tan solo un punto por debajo). Las diferencias existentes en el ejercicio 2012 desaparecen casi por completo, ya que pasamos de una diferencia de 12 puntos a 1 punto porcentual.

Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de la posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha



Al comparar los distintos segmentos de población considerados –no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están– se pone de manifiesto que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedores, siendo más alta, como cabría esperar, la de la población involucrada (17 puntos porcentuales mayor). En el gráfico 2.2 se recogen la evolución en Castilla-La Mancha en los dos últimos años, mientras que los datos comparativos de España y Castilla-La Mancha se muestran en la tabla 2.2.

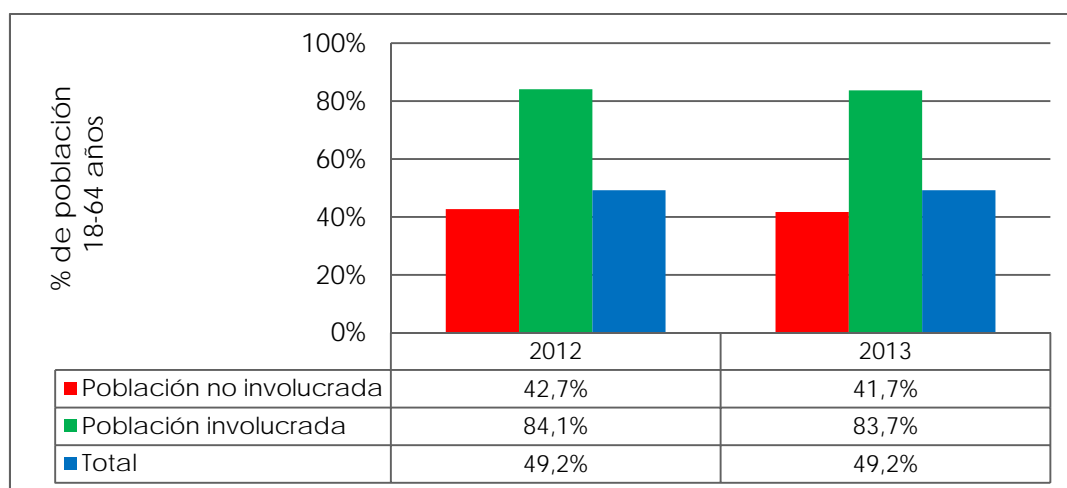
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	28,3	30	27,7	28,6
Involucrada	48,3	47,3	50,6	38,6
Total	31,1	32,6	30,8	30,1

2.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que cada uno posee acerca de sus conocimientos, habilidades y experiencias determina lo que considera que es capaz de realizar. Por esta causa, para conocer el potencial de emprendimiento que encierra una población debemos saber cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, es decir, si poseen conocimientos, habilidades o experiencias en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable y observamos cómo el porcentaje de población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Esta situación se manifiesta tanto en el caso de España como en el de Castilla-La Mancha y en los dos periodos analizados, presentando datos muy similares.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha



En la tabla 2.3. se comparan los datos de la población de Castilla-La Mancha y España, no poniéndose de relieve diferencias significativas entre los dos ámbitos y observándose un disminución de las diferencias en el último período.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	42,7	41,7	44,2	42,7
Involucrada	84,2	83,1	86,9	84,1
Total	48,4	48,2	50,4	49,2

2.5. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

Uno de los mayores frenos al emprendimiento es el temor al fracaso. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza las iniciativas que, de otro modo, sí podrían llegar a materializarse. En el gráfico 2.4 se presentan los porcentajes de población, de España y de Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento. El 66% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar el inicio de su empresa, mientras que este porcentaje se sitúa en más de 46% cuando nos referimos a la población no involucrada en la creación de empresas.

La evolución observada en los dos últimos años permite afirmar que la población de Castilla-La Mancha, en todos los segmentos considerados presenta una mayor tolerancia al fracaso viéndose como algo posible cuando se emprende una actividad empresarial, pero no un obstáculo que frene la iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4. se recogen los datos de España y de Castilla-La Mancha en relación con la variable que nos ocupa. Los datos aquí mostrados nos indican que en 2013 la población en Castilla-La Mancha considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (2 puntos de diferencia) y esta diferencia es mayor cuando nos fijamos exclusivamente en la población involucrada en el proceso de creación (casi 9 puntos). Además, la evolución de la percepción de este obstáculo para la población general ha sufrido una mejoría notable, ya que se ha pasado de

que el 42,2% de la población de Castilla-La Mancha no consideren el miedo al fracaso un impedimento para emprender, al 49,3%.

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción del temor al fracaso como obstáculo para emprender

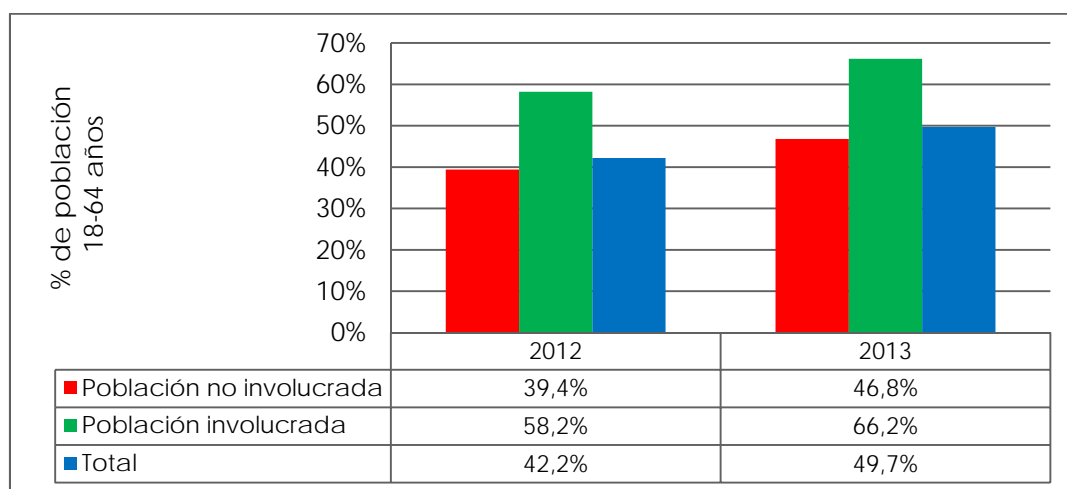


Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender en Castilla-La Mancha y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	49,6	46,8	45,1	39,4
Involucrada	35,1	66,2	58,7	58,2
Total	47,0	49,7	47,0	42,2

2.6. Preferencia por una sociedad competitiva

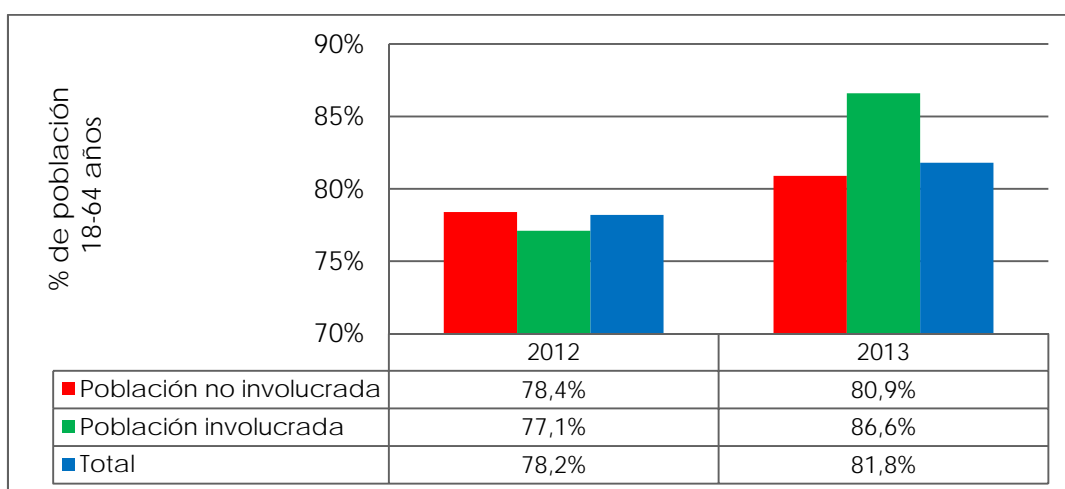
Los valores relacionados con la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, y se valora negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta. La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor.

En el gráfico 2.5 se presentan los porcentajes correspondientes a aquéllos que prefieren una distribución desigual de la renta en Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo en el caso de Castilla-La Mancha y ligeramente superior en el segmento de población involucrada en la creación de empresas en España.

Si comparamos los dos ámbitos geográficos, observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores por debajo de los de España en todos los segmentos de población considerados, lo que evidencia una menor preferencia por una sociedad competitiva.

A diferencia con el año anterior, en 2013 se percibe en la población la preferencia de los españoles a que todos tengan un nivel de vida similar (existe una tendencia hacia la búsqueda de una sociedad menos competitiva). En el caso de Castilla-La Mancha la evolución de estos dos últimos años refleja esta misma tendencia presentando incrementos de valor en la población total, involucrada y no involucrada en la creación de empresas. El mayor incremento se produce entre la población involucrada (más de 9 puntos porcentuales).

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha



En la tabla 2.5. se muestran los datos que nos permiten comparar la evolución de la variable anterior en la población de España y la de Castilla-La Mancha. Se sigue manteniendo la diferencia que se evidenció en 2012.

Tabla 2.5. Evolución de la preferencia por una sociedad con equidad en España y Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	74,1	80,9	72,2	78,4
Involucrada	72,7	86,6	69,8	77,1
Total	73,9	81,8	71,9	78,2

2.7. Emprender como opción profesional

El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional se equipara entre las personas involucradas y las no involucradas en el proceso de creación de empresas. De la evolución en los dos últimos años se observa un descenso notable de más de 13 puntos en la población total, empeorando la valoración de ser emprendedor, como opción profesional, en Castilla-La Mancha con respecto al año anterior (gráfico 2.6).

Cabe señalar, además, que en la región los porcentajes de aquéllos que piensan que emprender es una buena elección (en 2012, eran más altos que en España cuando nos referíamos a la población total o a la no involucrada), han caído situándose por debajo de los valores de la población española en el año 2013. En la tabla 2.6. se muestra la evolución en España y en Castilla-La Mancha.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha

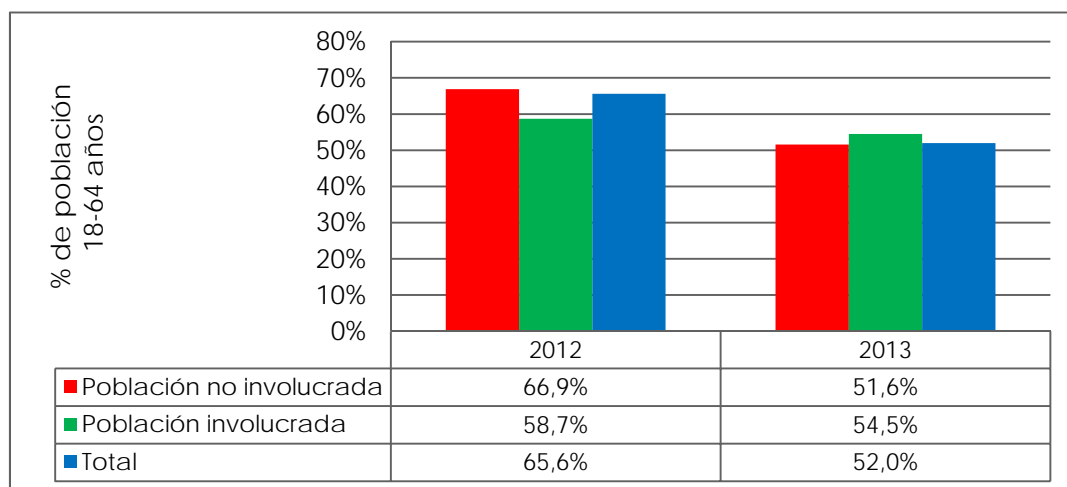


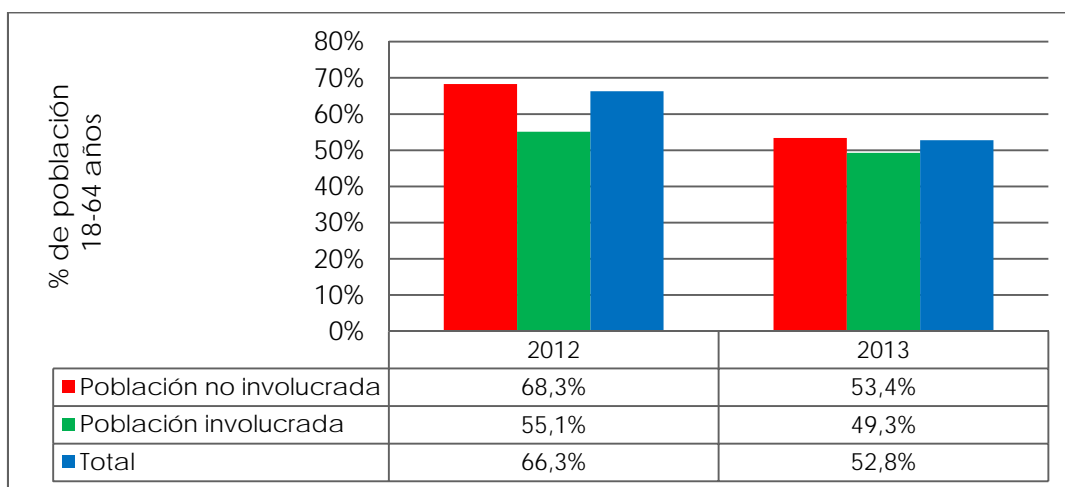
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	54,2	51,6	63,7	66,9
Involucrada	54,7	54,5	63,0	58,7
Total	54,3	52,0	63,6	65,6

2.8. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que la población tiene acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede suponer, se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute o no en el estatus social y económico. El porcentaje de personas que considera que existe una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y económico es menor entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que en los que no se encuentran involucradas en la creación de empresas, al igual que ocurría en el año 2012 (gráfico 2.7). Al comparar los resultados de España y de Castilla-La Mancha, los porcentajes son prácticamente equivalentes en todos los segmentos poblacionales (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico



En la tabla 2.7. se muestran los datos referidos a la evolución en España y Castilla-La Mancha de la variable anterior.

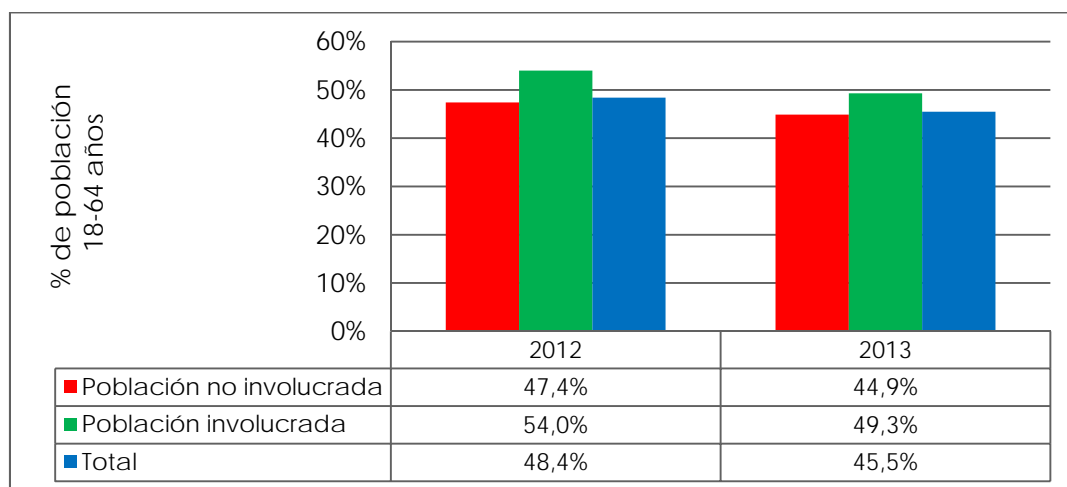
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	52,8	53,4	64,5	68,3
Involucrada	49,5	49,3	59,0	55,1
Total	52,3	52,8	63,7	66,3

2.9. Los medios de comunicación y el emprendimiento

El poder que poseen los medios de comunicación para difundir y crear opinión no deben infravalorarse cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura del emprendedor. El porcentaje de población que considera que los medios de comunicación están contribuyendo a la difusión del concepto de emprendedor es mayor entre los involucrados que entre los no involucrados.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación



En el gráfico 2.8. se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito ha decrecido con respecto a 2012 en Castilla-La Mancha, en los dos segmentos de población diferenciados y en consecuencia, en la población total.

Si comparamos con España -tabla 2.8.- observamos que la evolución en España y Castilla-La Mancha ha sido paralela, disminuyendo en ambos entornos y en todos los grupos poblacionales. El porcentaje de población que considera una buena difusión del emprendimiento es menor en Castilla-La Mancha que en España, aunque se presentan valores muy cercanos.

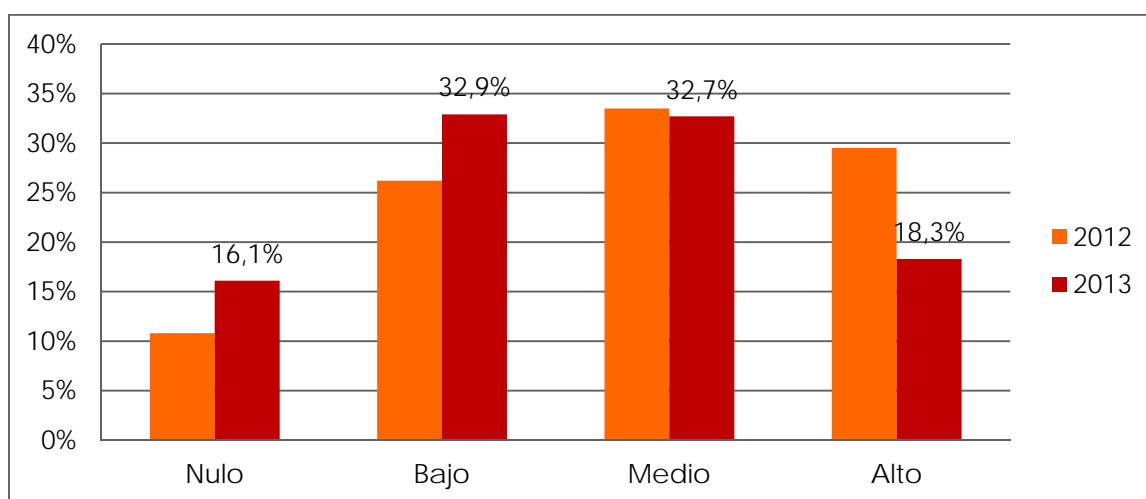
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha

Población	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
No involucrada	45,2	44,9	64,5	47,4
Involucrada	48,2	49,3	59,0	54,0
Total	45,6	45,5	63,7	48,4

2.10. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

GEM confecciona un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores, esto es, la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de los emprendedores de éxito, tomando una muestra representativa de los que responden a la encuesta con una composición de población con el mismo número de personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Evolución del grado de cultura al apoyo al emprendimiento



Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice han podido presentar una percepción positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define los niveles del índice en alto, medio, bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura de apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9. Se puede observar cómo incrementan las frecuencias en los dos niveles inferiores y se reducen en los superiores, esto significa un empeoramiento en la valoración de este índice de cultura de emprendimientos.

Lo mismo ocurre en el caso de la población española tal y como puede verse en la tabla 2.9. Comparativamente el índice de cultura de emprendimiento en Castilla-La Mancha ha empeorado más que en España con respecto al 2012 (caída de más de 11 puntos porcentuales en la región frente a casi 7 en España) y, aunque la diferencia es muy pequeña, el valor en Castilla-La Mancha es menor que en España.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha

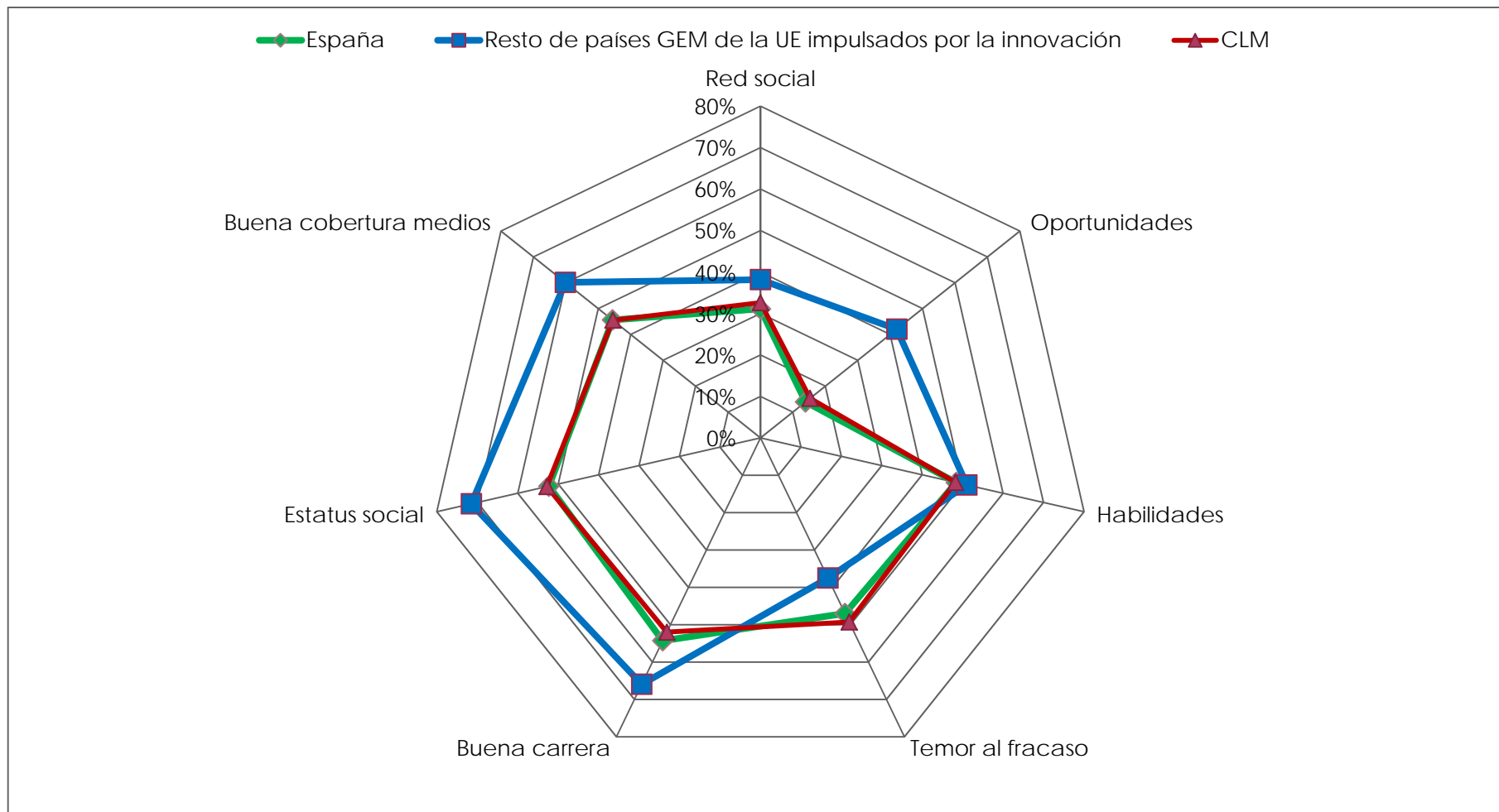
Valor del índice	2013		2012	
	España	CLM	España	CLM
Nulo	17,1	16,1	11,2	10,8
Bajo	31,4	32,9	27,9	26,2
Medio	32,9	32,7	35,7	33,5
Alta	18,6	18,3	25,3	29,5

2.11. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10. se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos geográficos. Se observa que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha presentan un patrón similar a los de la población española, que, con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tiene menos puntuación en la detección de oportunidades y en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a los emprendedores de éxito.

Por otro lado, podemos señalar que la población de Castilla-La Mancha presenta un mayor temor al fracaso y un nivel menor de competitividad, al manifestar una mayor preferencia por una sociedad igualitaria sin diferencias en el nivel de vida.

Gráfico 2.10. Perfil comparativo de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



2.12. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación en lo referido al emprendimiento a través de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de los expertos acerca del estado de los valores y actitudes emprendedoras en los diferentes entornos. Las variables sobre las que opinan, así como los valores medios alcanzados en el grupo de expertos de Castilla-La Mancha en 2013, se recogen en la tabla 2.10 (las valoraciones de cada una de las escalas incluidas oscilan de 1 a 5).

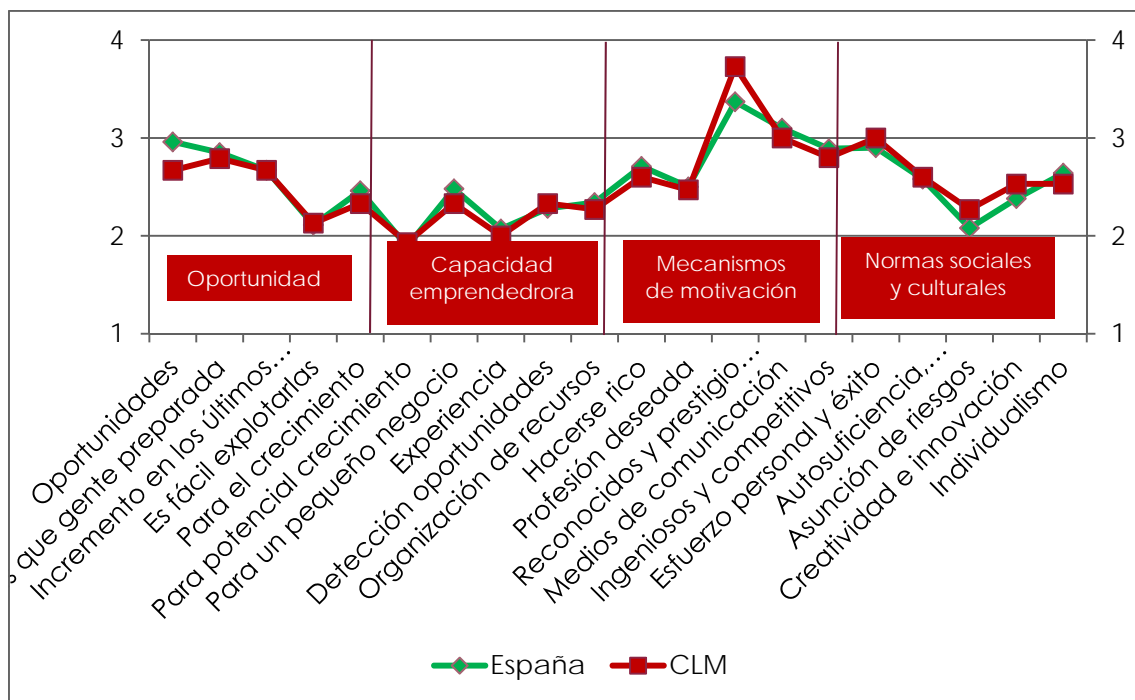
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta

Oportunidades. En Castilla-La Mancha	2013	2012	
Hay muchas oportunidades para la creación de nuevas empresas	2,96	2,67	Mejora
Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	2,85	2,79	Mejora
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos 5 años	2,67	2,67	No varía
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresa	2,11	2,13	Empeora
Hay muchas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento	2,46	2,33	Mejora
Capacidad emprendedora. En Castilla-La Mancha:			
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento	1,89	1,93	Empeora
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio	2,48	2,33	Mejora
Mucha gente tiene experiencia en la puesta en marcha de negocios	2,07	2,00	Mejora
Mucha gente puede reaccionar rápidamente en la detección de nuevas oportunidades de negocios que se presentan	2,28	2,33	Empeora
Mucha gente está preparada para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio	2,34	2,27	Mejora
Mecanismos de motivación. En Castilla-La Mancha:			
La creación de empresas es una forma de hacerse rico	2,71	2,60	Mejora
Convertirse en empresario es una opción profesional deseada	2,50	2,47	Mejora
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social	3,37	3,73	Empeora
Es frecuente ver noticias sobre empresarios de éxito	3,10	3,00	Mejora
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos	2,89	2,80	Mejora
Normas sociales y culturales			
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	2,90	3,00	Empeora
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,58	2,60	Empeora

Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,08	2,27	Empeora
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,38	2,53	Empeora
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,64	2,53	Mejora

En el gráfico 2.11 mostramos el perfil resultante de la opinión de los expertos de GEM en Castilla-La Mancha y el generado con las percepciones de los expertos GEM a nivel nacional en el año 2013. Las opiniones son coincidentes en casi todas las variables valoradas, tan solo en la percepción de oportunidades se observa una valoración más optimista por los expertos nacionales. Por el contrario, son los expertos de Castilla-La Mancha los que valoran más positivamente la posición de prestigio social y el reconocimiento que se les otorga a los emprendedores en la región.

Gráfico 2.11. Opiniones de expertos en España y en Castilla-La Mancha

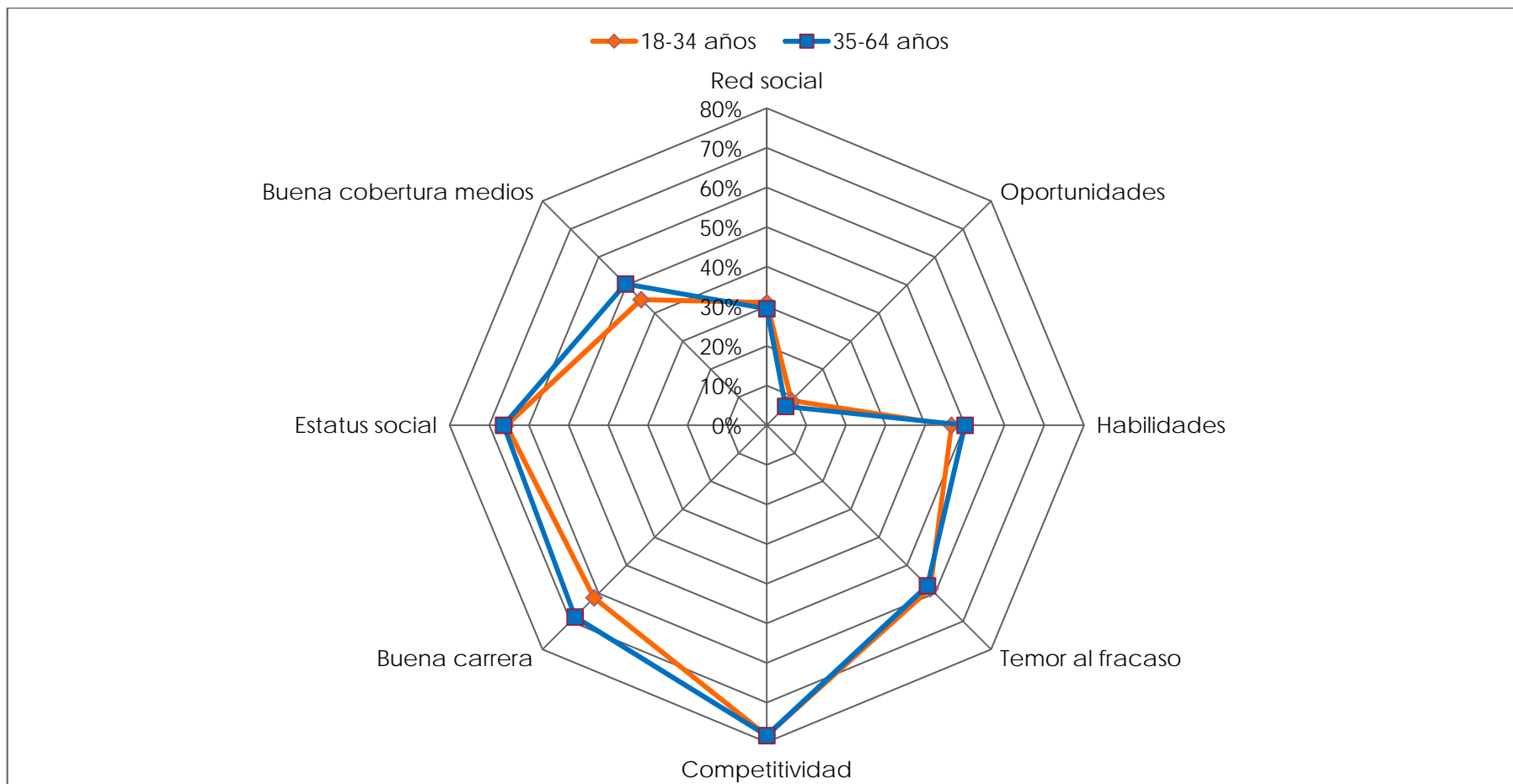


2.13. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven

Al igual que ocurre en el resto de España, los datos de desempleo en la población joven hace que sea relevante el análisis de la comparación de las

percepciones y valores emprendedores de los jóvenes (población de 18 a 34 años) frente a los adultos (población de 35 a 64 años). En el gráfico 2.12. se presentan las puntuaciones medias de los valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras de jóvenes y adultos de Castilla-La Mancha. No se identifican diferencias importantes entre la población joven y la adulta replicando los primeros las valoraciones efectuadas por la población de más de 35 años. Tan sólo podemos señalar una pequeña diferencia en: la percepción de oportunidades –los jóvenes perciben más que los adultos-; los jóvenes perciben en menor porcentaje ser emprendedor como una buena carrera profesional (62,6% frente al 68,4% de los adultos); por último los jóvenes perciben que los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura y difusión de la figura del empresario en menor medida que los adultos -44,8% frente a 50,4%-.

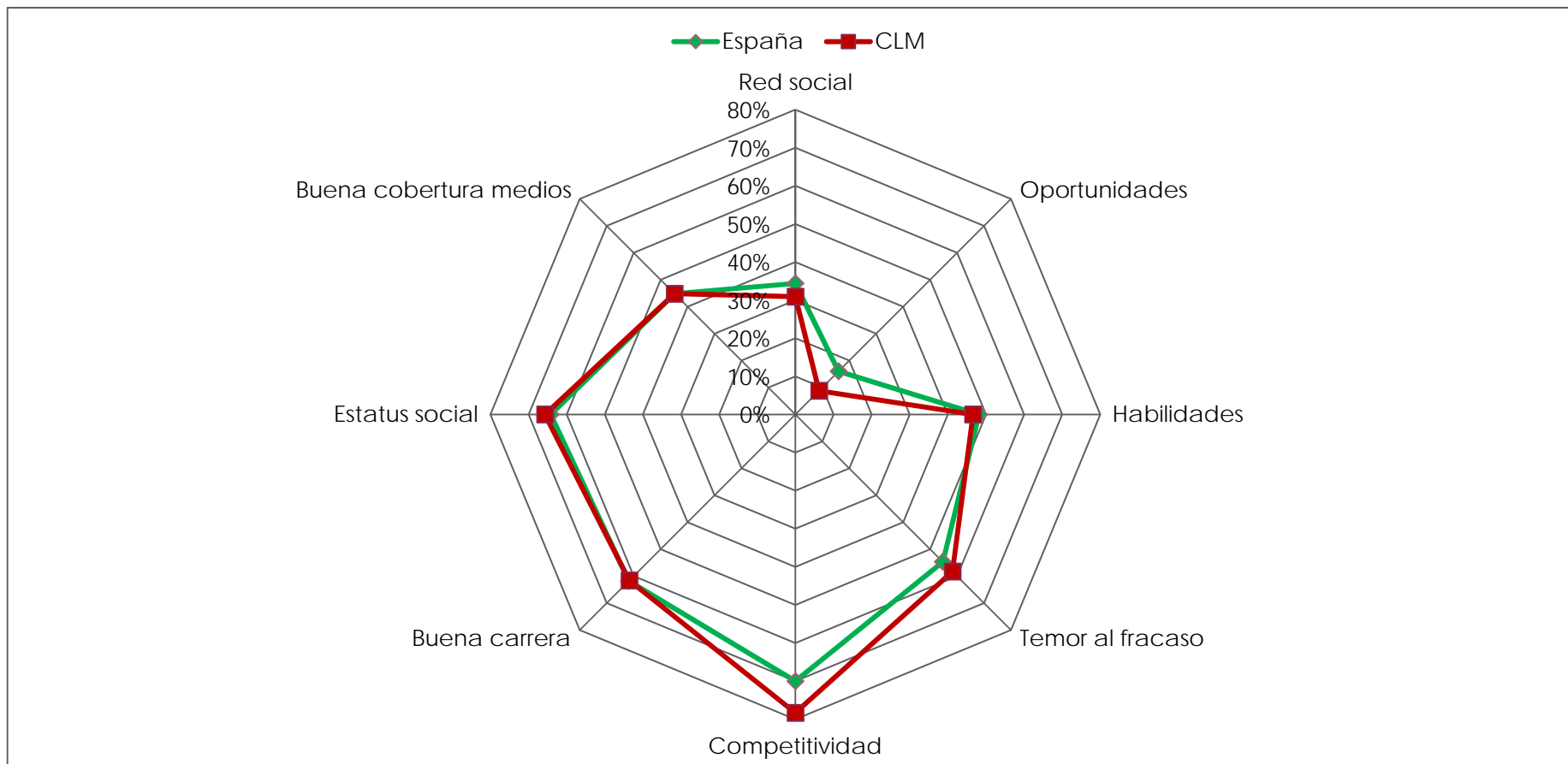
Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha



Intentar cambiar los valores culturales y las actitudes emprendedoras en los jóvenes requiere la realización de grandes esfuerzos en educación para que los jóvenes vayan dirigiéndose a percepciones más proclives a la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

En el gráfico 2.13 se compara el patrón de valores emprendedores descrito por los jóvenes de Castilla-La Mancha con el de los jóvenes españoles. Podemos observar una coincidencia en casi todos los indicadores, tal y como ocurría en la población total antes comentada, excepto en la percepción de oportunidades (menor valor en la región), en la valoración del temor al fracaso (los jóvenes presentan una mayor aversión en Castilla-La Mancha) y del valor de competitividad (menores valores en la región).

Gráfico 2.13. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven en España y en Castilla-La Mancha



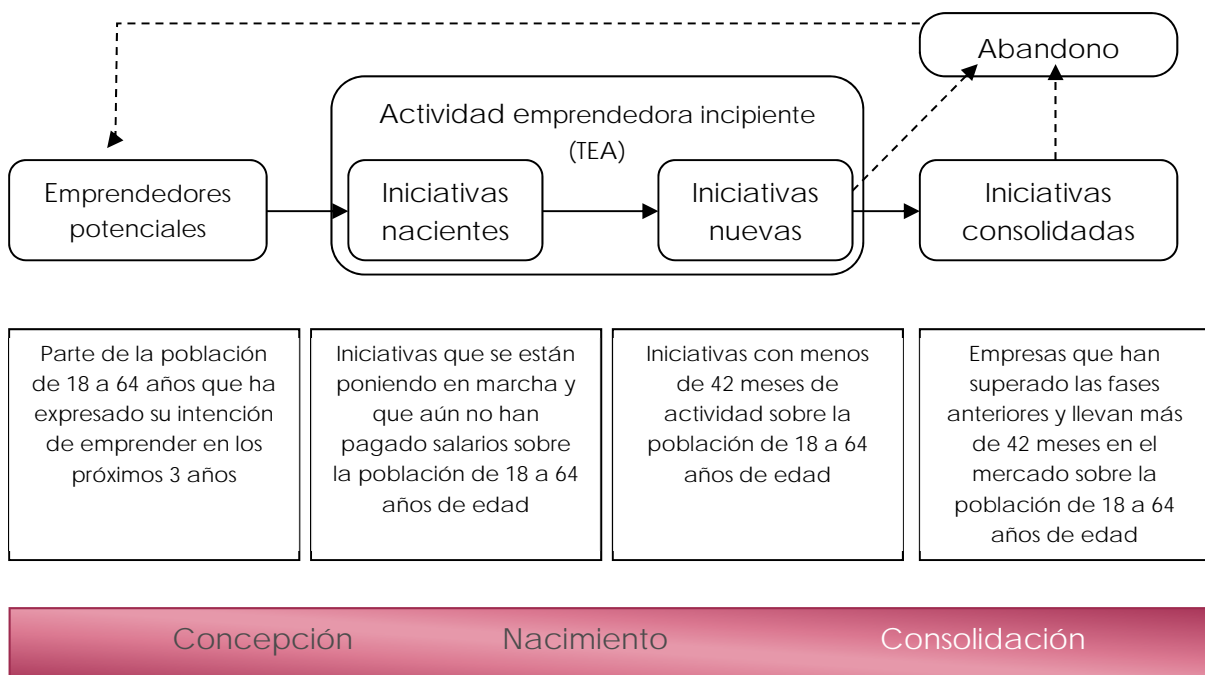
3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

3.1. Introducción

Este capítulo engloba el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso lógico y deseable en el proceso emprendedor –figura 3.1-, en primer lugar los resultados relativos a los emprendedores potenciales, después las iniciativas incipientes, para, posteriormente, analizar la consolidación. Para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para los años 2013, 2012 y 2011, no teniendo información de años anteriores que nos permita la comparación entre diferentes anualidades para la región de Castilla-La Mancha. Si incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedoras activas todas las personas adultas de entre 18 y 64 años que se encuentran inmersas en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a tener la propiedad en todo o en parte y/o que son propietarias y gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el 'autoempleo'.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas, distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquéllas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas del mismo.

3.2. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio o autoemplearse en los próximos 3 años. Al no contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de datos lo suficientemente amplia no podemos saber si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación ha contribuido a la mejora de la aceptación social y la imagen del emprendedor y, en última instancia, al incremento de este indicador de intención emprendedora, ya que las medidas implantadas tienen resultados en el medio plazo.

En el año 2013 el 9,4 % de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Comparando este valor con el del pasado año vemos una reducción en más de un punto porcentual. No obstante, esta reducción ha sido menor que la experimentada en el ámbito nacional, ya que se ha pasado del 12% de la población adulta de España que puede ser considerada como emprendedor potencial, de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, al 9,3% en este último año (tal y como se recoge en el Informe GEM España 2013). Así se ha visto cómo la tasa a nivel nacional, que ha ido creciendo desde el año 2009 de manera continua con una variación acumulada de 2009 a 2012 del 118%, frena su crecimiento y cambia la tendencia.

3.3. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1. se recoge el índice TEA en los últimos tres años en Castilla-La Mancha y en España, es decir el número total de iniciativas emprendedoras –nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor alcanzado por este índice en Castilla-La Mancha es de 4,9% en 2013, lo que supone un decrecimiento con respecto al año anterior (5,6%) de más del 12,5%.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años reportada por el INE para el año 2013 (1.348.805 personas) se estima que el número de iniciativas empresariales y de ‘autoempleo’ en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 66.091.

Del total de iniciativas emprendedoras el reparto entre nacientes y nuevas nos indica que 2,7% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y 2,2% son iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de antigüedad –nuevas-.

Siguiendo el procedimiento de elevación de la tasa de nacientes y nuevas para la población adulta de Castilla-La Mancha, como el anteriormente realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que las

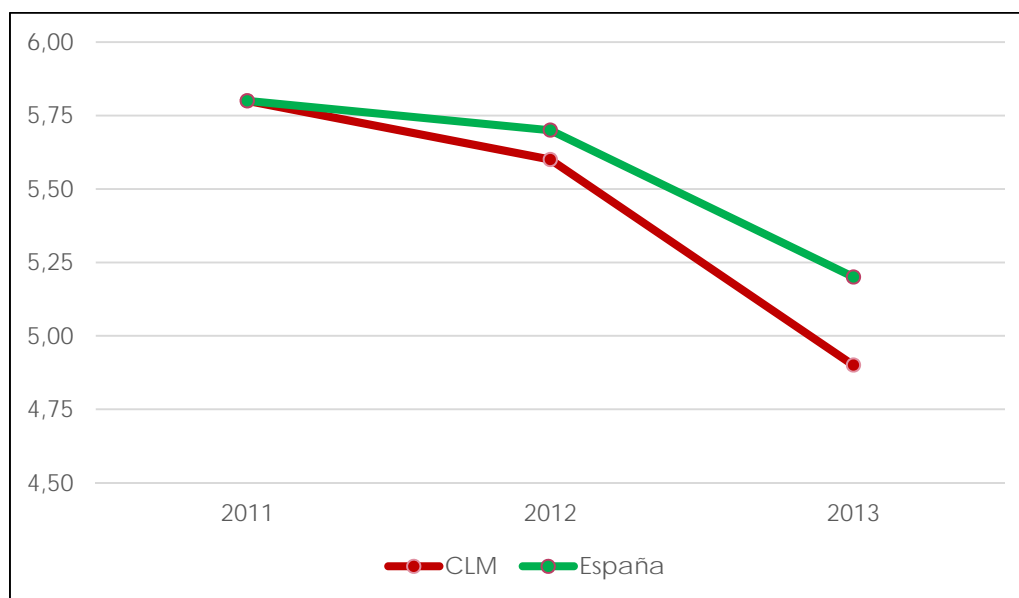
nacientes son aproximadamente 36.417 y las nuevas 29.674 iniciativas. Estas cifras suponen, en comparación con el año 2012, un ligero incremento de las iniciativas en la fase más temprana y una reducción en aquellas otras en fase de consolidación.

Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España

	2013		2012		2011	
	CLM	España	CLM	España	CLM	España
TEA	4,9	5,2	5,6	5,7	5,8	5,8
TEA naciente	2,7	3,1	2,6	3,3	3,2	3,3
TEA nueva	2,2	2,1	3,0	2,4	2,6	2,5

En el gráfico 3.1. se muestra la caída de la tasa de emprendimiento tanto en España como en Castilla-La Mancha en los últimos tres años.

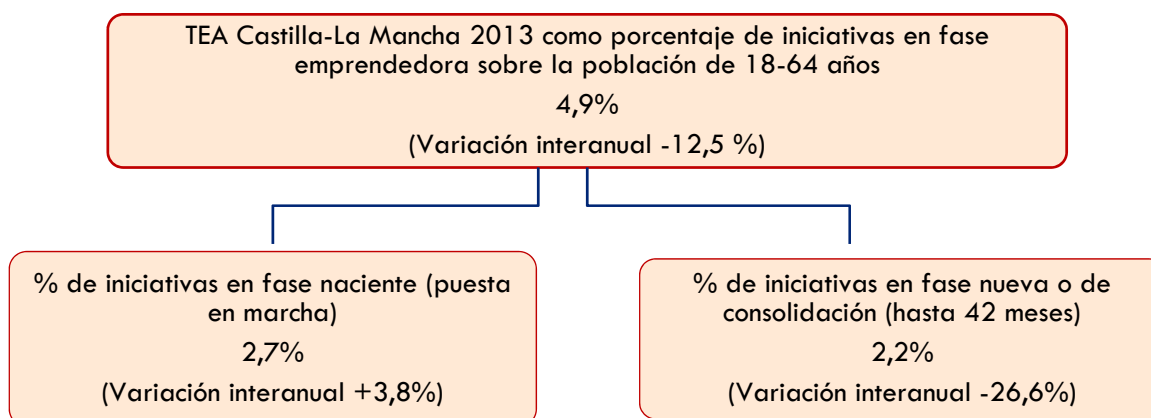
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y Castilla-La Mancha



La variación en la tasa de emprendedores nacientes es positiva, esto es, se ha incrementado ligeramente el número de iniciativas que han desarrollado en los últimos 12 meses alguna actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento

del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) esto nos indica un crecimiento de casi el 4% con respecto al año anterior.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas



Contrarrestando la variación en la tasa de emprendedores nacientes, la tasa de iniciativas nuevas, es decir de aquéllas que vienen realizando operaciones económicas desde hace menos de 3 años y medio es de -26,6% (figura 3.2). Esta reducción con respecto a 2012 puede estar reflejando el abandono de las iniciativas nacientes del ejercicio anterior o bien iniciativas de consolidación.

3.4. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2013 con la del resto de regiones podemos observar que ocupa el quinto puesto detrás de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Melilla, encontrándose muy cerca de la media de España. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones en 2011, 2012 y 2013.

Para mostrar la desagregación de la TEA se han elaborado el gráfico 3.3 y 3.4 para las iniciativas emprendedoras nacientes y para aquellas nuevas con menos de 3 años y medio de actividad, respectivamente.

Gráfico 3.2. Comparación regional de actividad emprendedora TEA

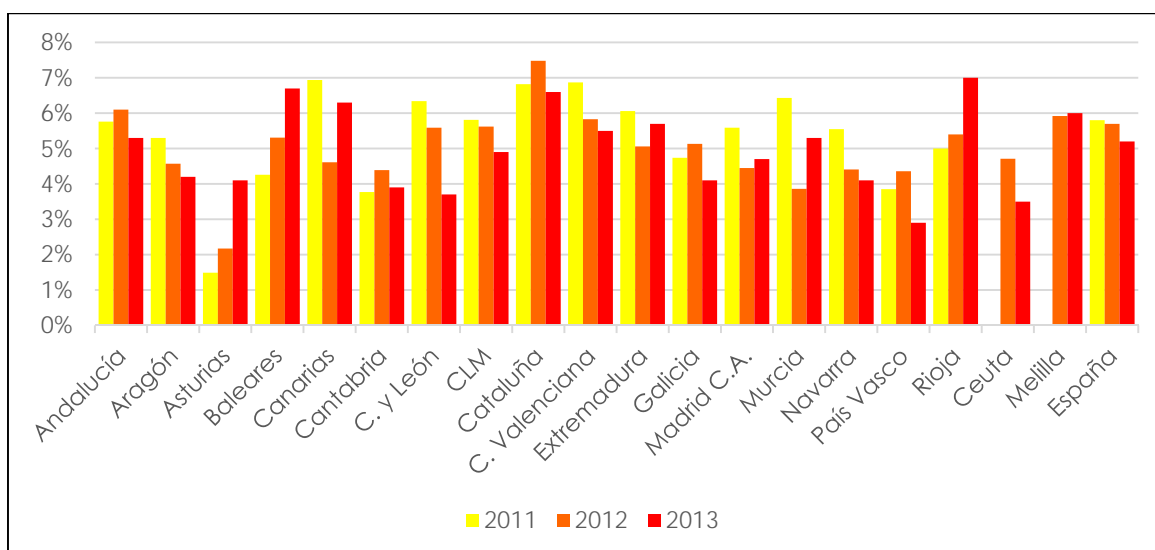


Gráfico 3.3. Comparación regional de la actividad emprendedora: Naciente

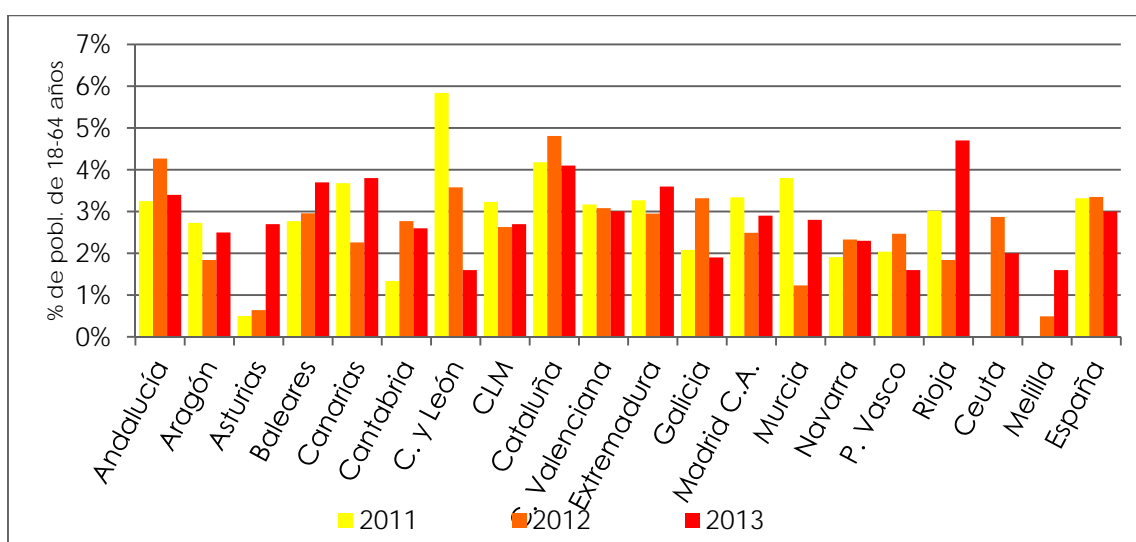
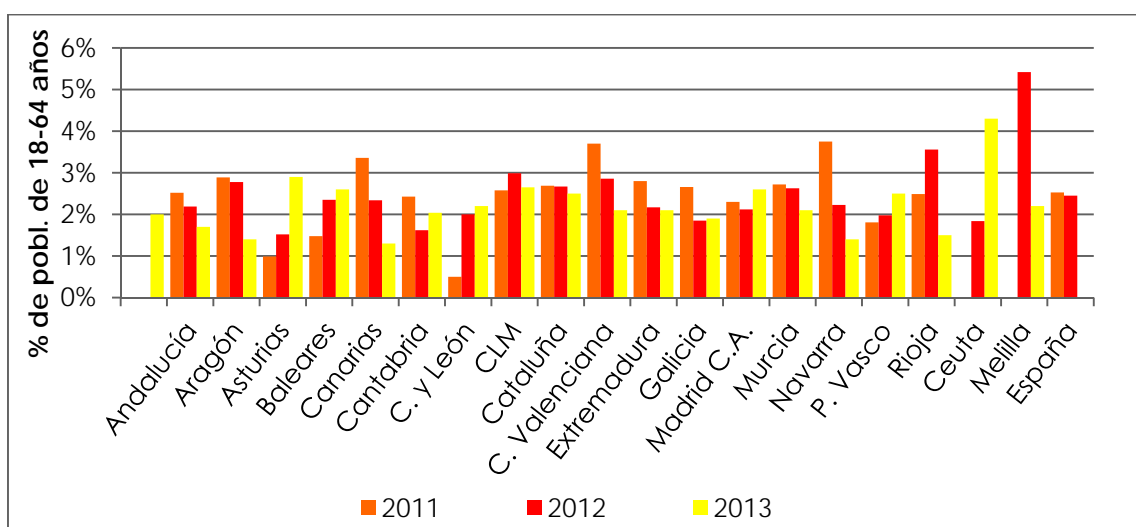


Gráfico 3.4. Comparación regional de la actividad emprendedora: Nueva



3.5. Tasa de actividad empresarial consolidada

Se ha incluido la actividad consolidada en Castilla-La Mancha para tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de 18 a 64 años de edad de Castilla-La Mancha, como el porcentaje de propietarios de negocio, incluyendo el 'autoempleo', cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Nuevamente debemos advertir que sólo contamos con los datos de tres años, con lo que no podemos obtener conclusiones acerca de la evolución de dicho indicador en un horizonte temporal largo. En el año 2013 la tasa de actividad consolidada en Castilla-La Mancha es de 10,6%, valor superior al equivalente en España -8,4%-.

El porcentaje obtenido de las observaciones nos permite, elevándolo a la población, estimar que el número de emprendedores consolidados es de 142.973.

La evolución que se ha seguido en Castilla-La Mancha del indicador pone de manifiesto una leve mejoría en la actividad empresarial, de forma que el incremento de la tasa de actividad empresarial consolidada se ha producido por la reducción de los abandonos.

3.6. Proceso de Abandono

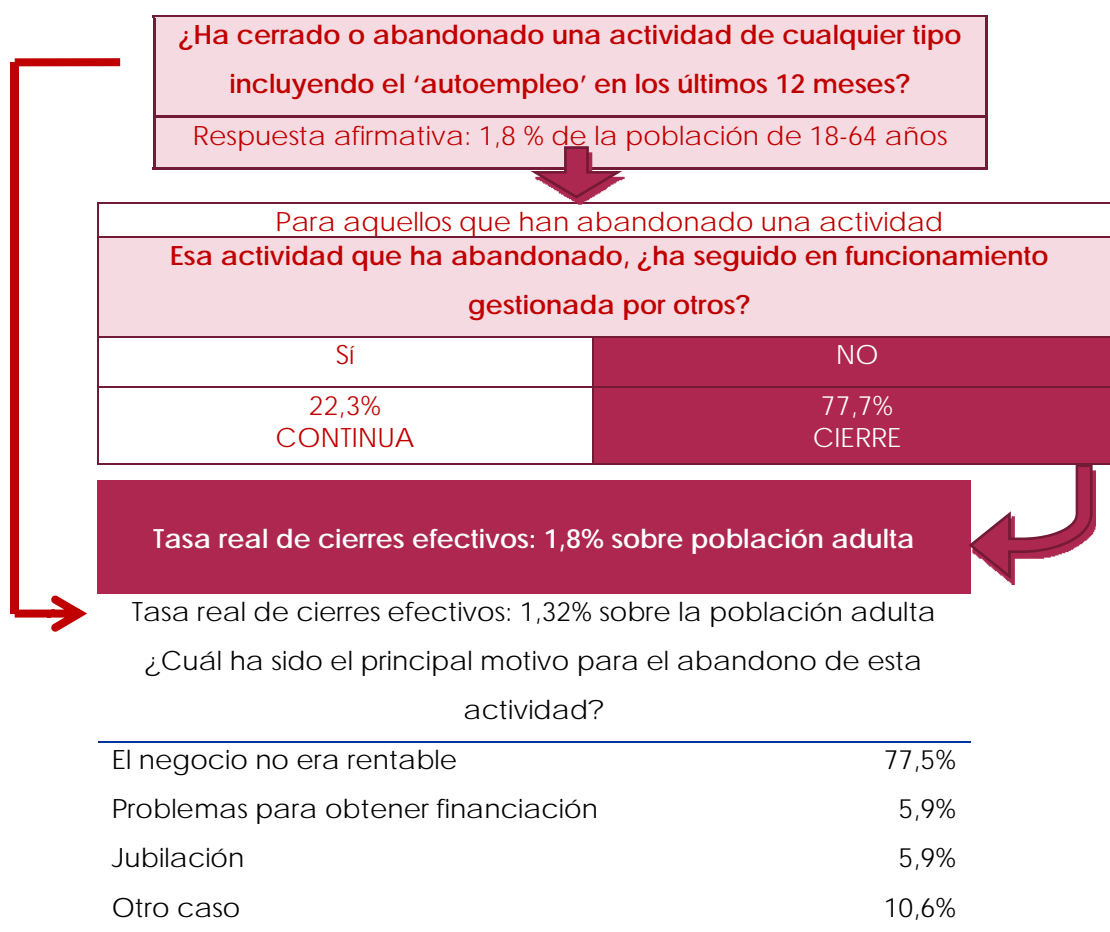
Para poder tener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha debemos incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Además, se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial no tiene por qué suponer el cierre del negocio, sino que las medidas incluidas en el proyecto GEM, permiten contemplar los casos de traspaso de negocios o ventas.

Este tratamiento detallado de la información sobre el abandono nos permite obtener la tasa real de cierres efectivos. Así, tal y como se muestra en la figura 3.3, aunque el 1,8,% de la población adulta ha abandonado o cerrado una

actividad empresarial, la tasa efectiva de cierre en Castilla-La Mancha es de 1,3% frente a la de 1,4% de España.

En cuanto a la motivación principal del abandono se encuentra la falta de rentabilidad del negocio seguida por la falta de financiación o por la jubilación. Aunque los emprendedores de Castilla-La Mancha coinciden con la media en España en los tres principales motivos de abandono, la falta de financiación se señala por los emprendedores castellano manchegos 5,9%- con menor frecuencia que por el emprendedor medio en el ámbito nacional - 12,14%-.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



Las tasas de abandono y de cierre efectivos en Castilla-La Mancha en 2013 ha disminuido con respecto a la tasa del año 2012, pasándose de 2,1 a 1,8 y de 1,81 a 1,32, para abandonos y cierres efectivos, respectivamente.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional nos permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses está muy cercano al de España. Además, también observamos que el porcentaje de cierre efectivo está en niveles similares, ligeramente menores, para el caso regional (la tasa de abandono en España es de 1,91 y la de cierre efectivos es del 1,40).

4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN

4.1. Introducción

El capítulo 3 ha tenido como propósito fundamental presentar la situación de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha en términos de la creación de empresas a través del cálculo de distintos indicadores de la actividad emprendedora, de acuerdo con la metodología del Observatorio GEM. Dicho capítulo ha permitido concluir que Castilla-La Mancha tiene una situación equivalente al resto de regiones españolas, verificándose una caída en la tasa de emprendimiento como en la nacional.

El objetivo de este cuarto capítulo es avanzar en la comprensión de la actividad emprendedora a través del estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a los emprendedores a iniciar su negocio y el objeto de este capítulo es precisamente éste: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más relevantes para los emprendedores a la hora de comenzar una actividad en el periodo de la realización del estudio (2013).

4.2. Motivaciones principales

Las razones para el emprendimiento son agrupadas en torno a tres categorías: oportunidad, necesidad, o situaciones mixtas. Dicho en otros términos, divide dichos motivos entre aquéllos que tienen que ver con el aprovechamiento de una oportunidad de negocio y los que hacen que la nueva empresa se cree por necesidad, probablemente derivada de la ausencia de otras alternativas (Figura 4.1).

Si entramos en el detalle de la fase del proceso de creación en la que se encuentra (tabla 4.1.) observamos que el porcentaje de emprendedores que se han visto motivados por la existencia de una oportunidad de negocio es mayor entre aquéllos que se encuentran en la etapa más temprana –naciente-. Por otra parte, las iniciativas emprendedoras consolidadas presentan en menor porcentaje la motivación de la necesidad como impulsora de su iniciativa. Esto puede ser debido al empeoramiento en la situación general de la economía que ha obligado a parte de la población a convertirse en los generadores de su propio empleo a través de la puesta en marcha de nuevas empresas, que se encuentran en fase naciente o en los primeros meses de vida (gráfico 4.1).

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total 2013 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios.

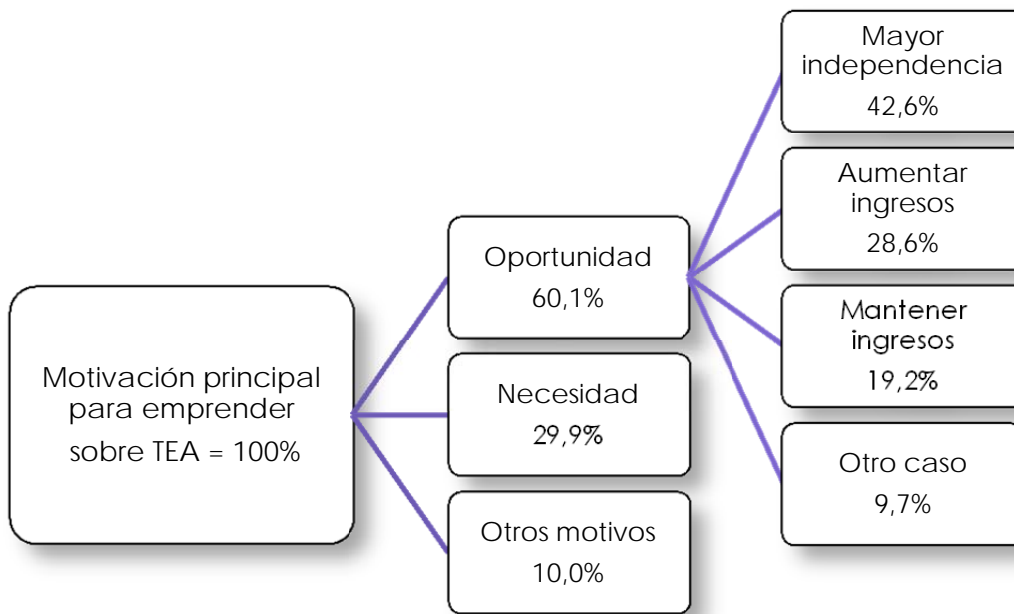
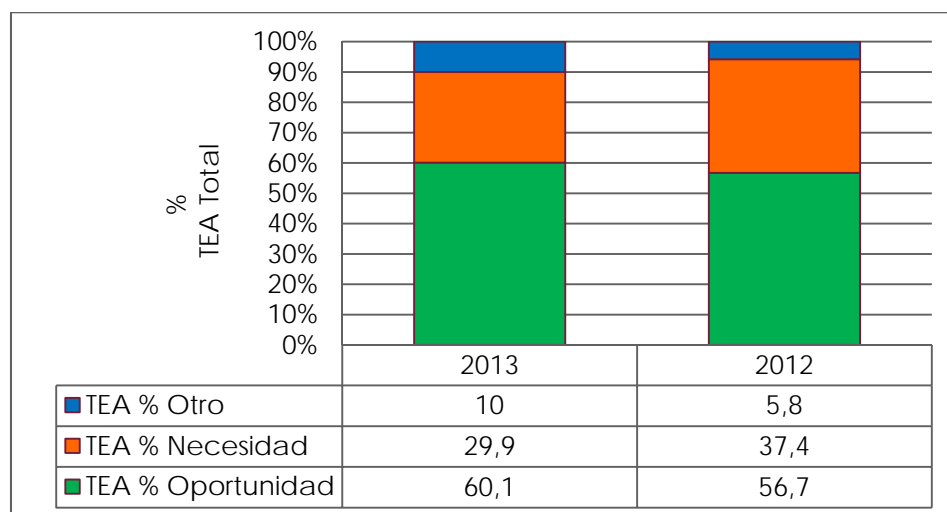


Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora							
	Naciente		Nueva		TEA		Consolidadas	
%	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Oportunidad pura	62,4	43,6	41,0	40,3	53,4	41,9	55,7	38,5
Mixtas	12,4	16,3	18,4	20,3	13,3	18,4	20,9	38,0
Necesidad	25,2	40,2	40,6	39,4	33,2	39,8	23,4	23,5
Total	2,7		2,2		4,9		9,9	

Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha



4.3. Motivaciones secundarias

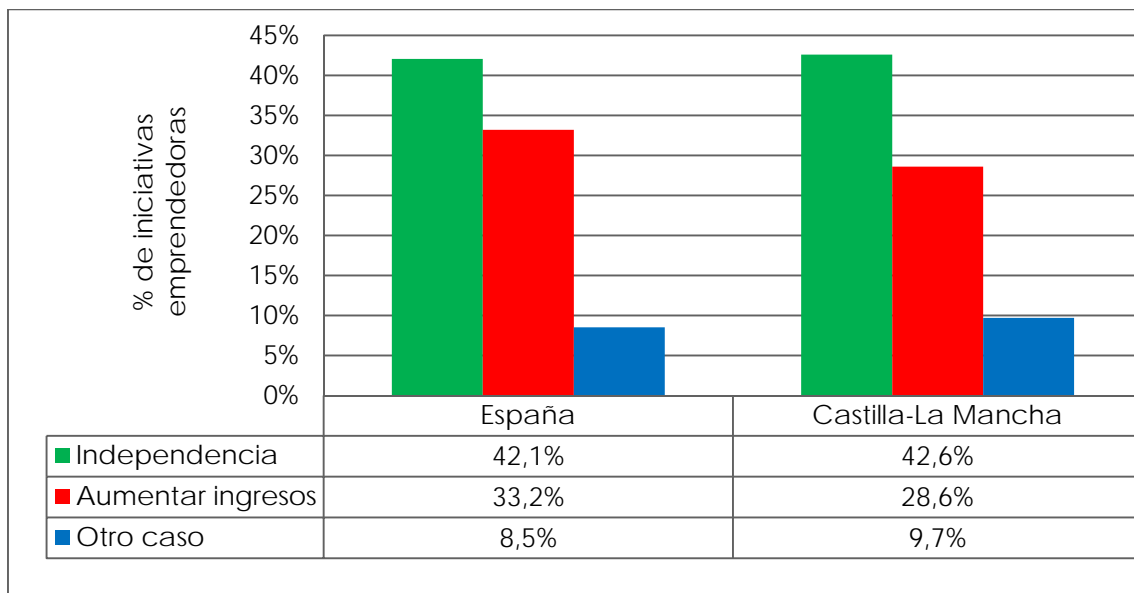
Además de la motivación principal, la recogida de datos incluye cuestiones acerca de las motivaciones secundarias que complementan la principal. Intentando dar una imagen más clara de qué lleva a los emprendedores castellano-manchegos a iniciar una actividad empresarial más allá de la detección de una oportunidad, en el gráfico 4.2 se muestra cuáles han sido las motivaciones señaladas. Se incluyen los datos de España y, gracias a la comparación, detectamos que la distribución de las motivaciones presenta un patrón muy similar en el año 2013 a diferencia de lo que ocurría en el año 2012.

En Castilla-La Mancha el primer motivo que se señala, complementario al aprovechamiento de una oportunidad, es el de "independencia" (14 puntos porcentuales por encima de la frecuencia del segundo motivo complementario más apuntado).

La población que se ha visto involucrada en el proceso de creación de empresas lo ha hecho principalmente por la detección de una oportunidad, aunque en un porcentaje menor que la media española (60,1% frente a 66,84%). Esto puede ser debido a que existen en la región menos oportunidades para invertir en actividades empresariales; a que la población

de Castilla-La Mancha tiene una menor capacidad para la percepción de las mismas o bien que la crisis económica ha afectado a la destrucción de empleo de una forma más dura en Castilla-La Mancha que en otras regiones de España y ha provocado que personas cualificadas se vean impulsadas a crear su propio empleo. No obstante, cuando nos centramos en la valoración de las frecuencias de la motivación de crear empresas derivadas de una necesidad, observamos que la frecuencia es equivalente en España y Castilla-La Mancha en el año 2013 (29,9% en Castilla-La Mancha frente a 29,4% en España).

Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha



5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

5.1. Introducción

En este capítulo presentamos el perfil medio de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2013.

Se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios, la posesión de formación específica para emprender, el nivel de renta, el estatus laboral y el origen del mismo, para elaborar un perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha.

5.2. Género

En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por género de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendimiento potencial, naciente, nuevo, consolidado o abandonado.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.

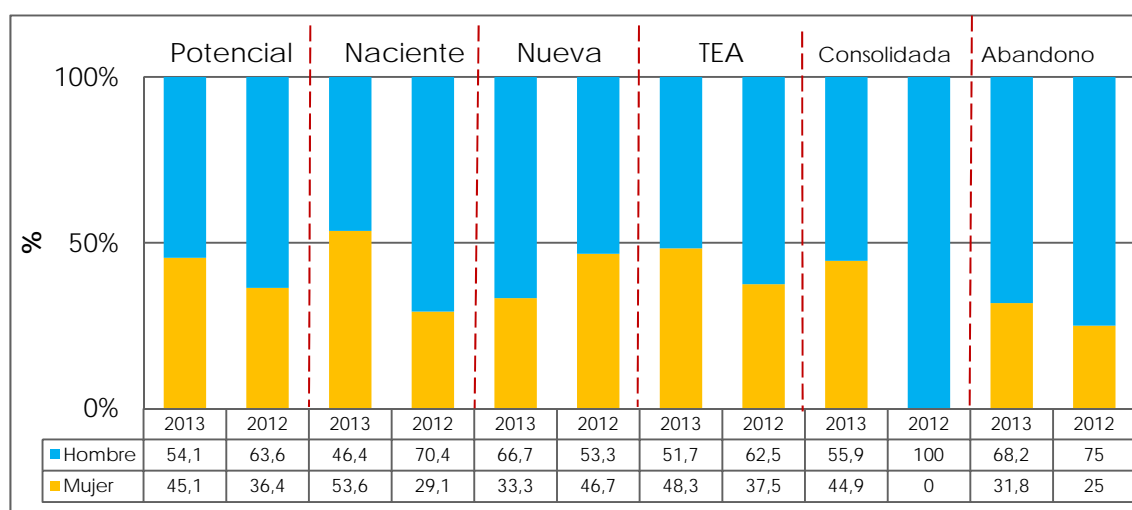
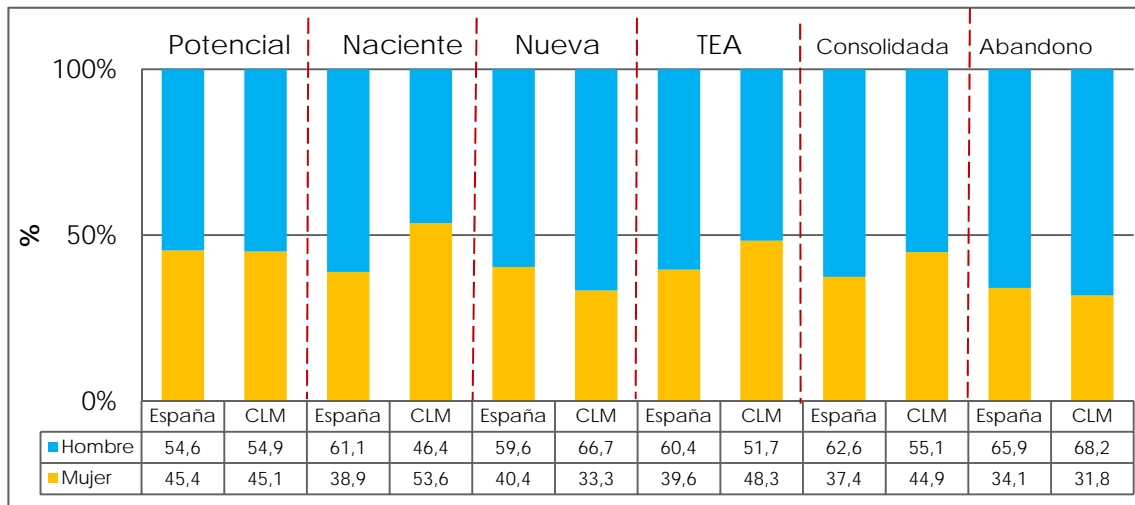


Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha

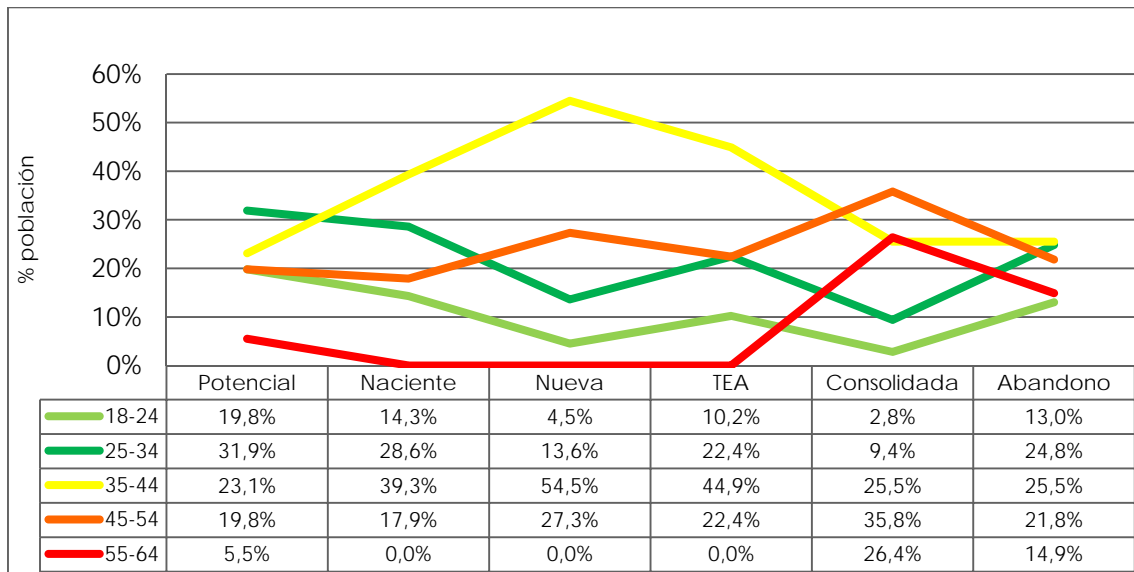


Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2013 muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria en ninguna de las fases, siendo mayoritariamente masculina en todas las etapas consideradas del proceso de creación, salvo en el caso de las empresas nacientes, en las que la frecuencia de la mujer es mayor. No obstante, se debe destacar que se está acercando el peso de emprendedores y emprendedoras en la población de Castilla-La Mancha, tal y como se muestra en el gráfico 5.2. en el que se percibe esa evolución. El número de mujeres ha subido con respecto al año 2012 en todas las fases.

5.3. Edad

En el gráfico 5.3 mostramos la participación de la población en las diferentes fases del proceso emprendedor por edades. De esta figura se puede extraer que los emprendedores potenciales se encuentran en mayor medida en el segmento de edad de 25 a 34 años, siendo la participación más baja la de la población de mayor edad. En la fase de emprendedor naciente son personas de 35 a 44 las que presentan una mayor frecuencia seguidas de las de 25 a 34.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor

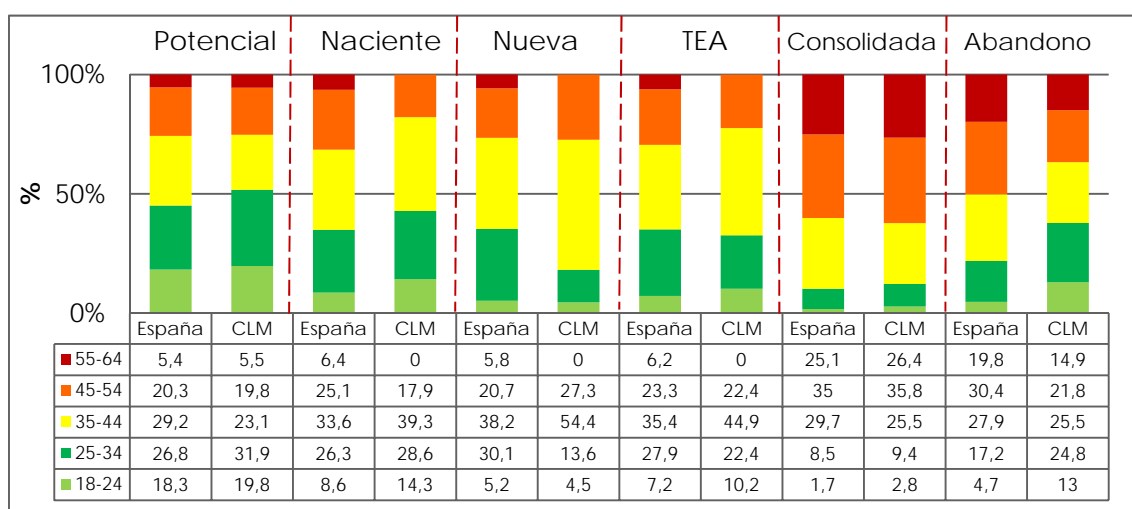


Los datos de las primeras fases del proceso –nacientes y nuevas- nos llevan a observar una escasa dispersión en la distribución por edades.

La etapa del proceso de consolidación presenta una alta correlación con la edad, de forma que son los tramos de población de las personas con edades de 35 a 55 años los que representan a los emprendedores consolidados de la muestra de Castilla-La Mancha. Sin embargo, los abandonos no presentan este patrón, sino que se distribuyen en los diferentes intervalos de edad de una forma equilibrada, desde los emprendedores más jóvenes hasta los de mayor edad.

En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor, comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha



Con la finalidad de detectar si existe un patrón de cambio en la participación de los diferentes segmentos de edad en la creación de empresas, presentamos el gráfico 5.5 con la evolución en los dos últimos años. Podemos observar cómo en las fases de emprendedor potencial y naciente el intervalo de edad se ha rejuvenecido con respecto al año 2012, siendo el más frecuente el segmento de 25 a 34 años. En los emprendedores nuevos más del 80% se sitúan en la edad de 35-54, mientras que en el año anterior se distribuían a partes casi iguales entre los tres segmentos más jóvenes.

Gráfico 5.5. Evolución de la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

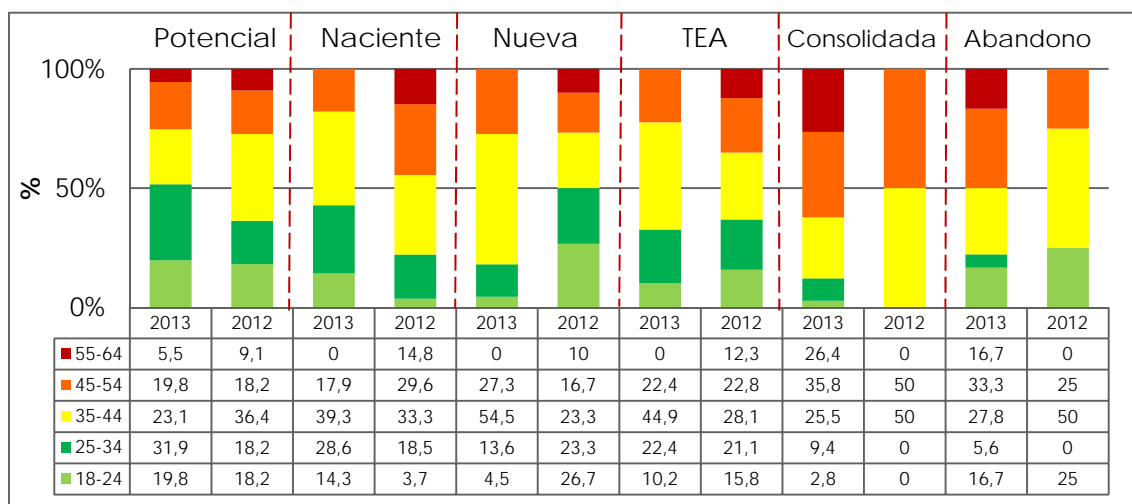
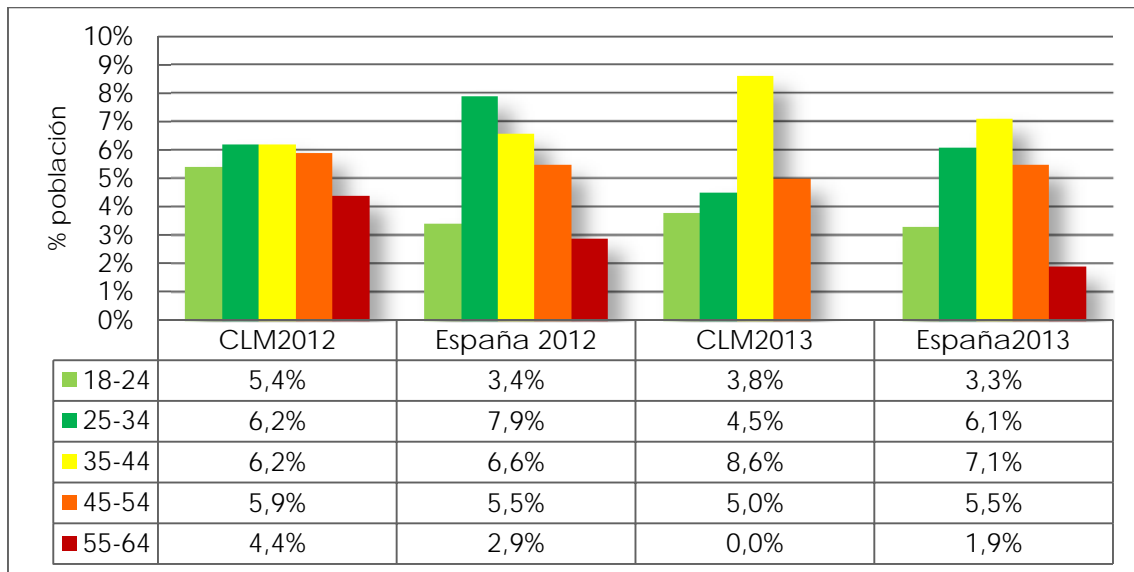


Gráfico 5.6. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha



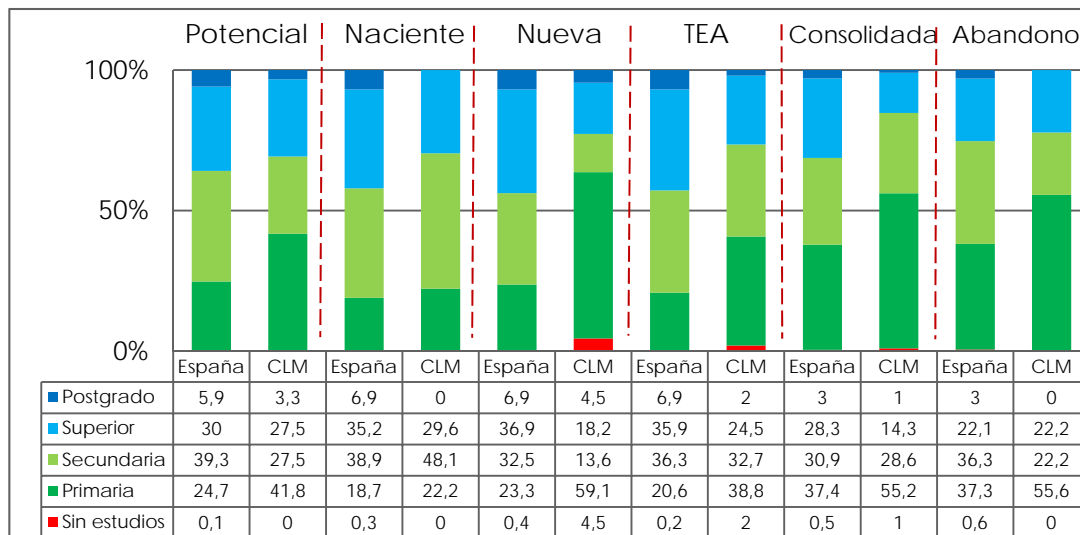
En el gráfico 5.6 se presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y para Castilla-La Mancha en los dos últimos años. La comparación pone de manifiesto tasas equivalentes, presentando los intervalos de edad centrales las tasas más elevadas en ambos casos. La comparación por años nos permite deducir un incremento de la tasa de emprendimiento en el intervalo de edad de 35 a 45 años (8,6% en Castilla-La Mancha y 7,1% en España). En Castilla-La Mancha ha disminuido, del año 2012 al 2013, la tasa de emprendimiento de los más jóvenes (3,8% frente al 5,4% del año 2012). Todo lo anterior nos está indicando que en la región no existen grandes diferencias por edades en la propensión a emprender con respecto a España.

5.4. Nivel de estudios

En el gráfico 5.7 se presenta la distribución de la población según su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España. El nivel de formación que predomina en la población de Castilla-La Mancha en la fase naciente es el nivel de enseñanza secundaria, mientras que en el resto de fases, desde la fase potencial y nueva, hasta la consolidada y abandono, son los estudios primarios. Esto indica que la formación de los

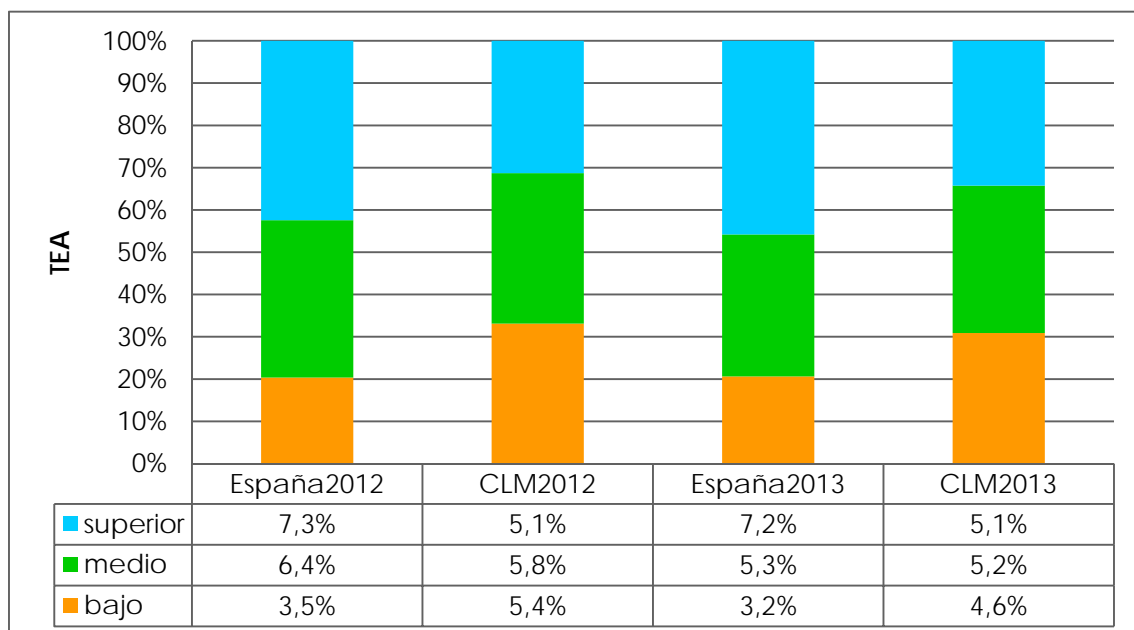
emprendedores regionales es de nivel inferior a la de los emprendedores españoles, en los cuales la enseñanza secundaria es el nivel más frecuente en todas las fases del proceso.

Gráfico 5.7. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España



Si distinguimos tres niveles de formación: alto, medio y bajo podemos representar la tasa de actividad emprendedora para España y Castilla-La Mancha en el siguiente gráfico –gráfico 5.8.-

Gráfico 5.8. Tasa de Actividad Emprendedora por nivel de educación

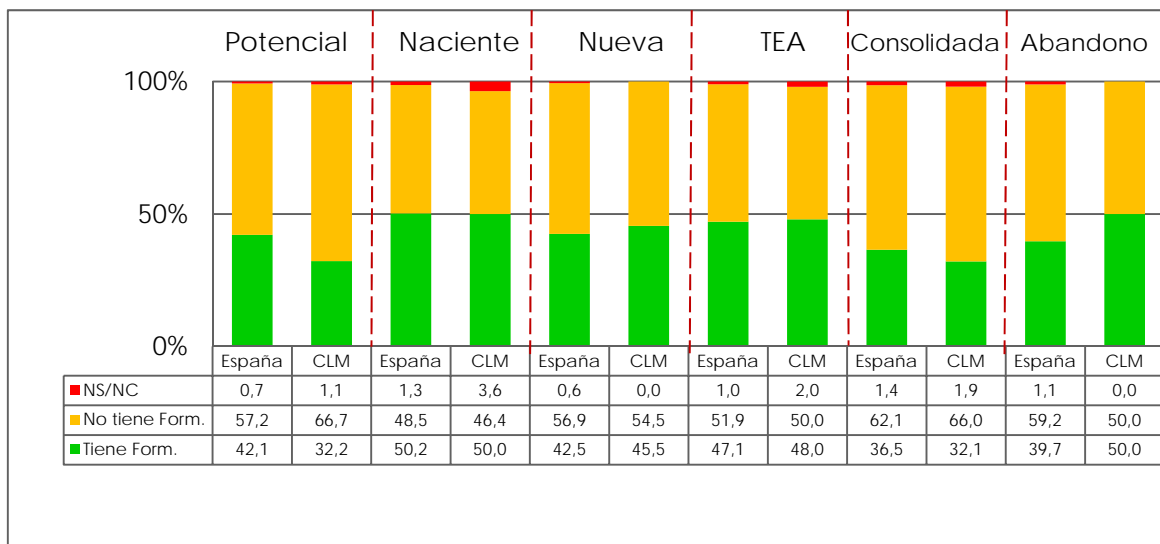


No observamos el mismo patrón que en España en la relación entre formación y la tasa de actividad emprendedora. Si bien en España se observa que aumenta con el nivel de formación, en Castilla-La Mancha no es así.

5.5. Posesión de formación específica para emprender

En el gráfico 5.9 se presenta la distribución de la población de emprendedores de Castilla-La Mancha y España de la posesión de formación específica para el emprendimiento. En el caso de las personas involucradas en el emprendimiento en Castilla-La Mancha el 48% tienen formación específica en este ámbito presentando diferencias mínimas entre las distintas fases, así los emprendedores potenciales manifiestan tener formación específica el 32,2%, los nacientes el 50% y los nuevos 45,5%. Los empresarios consolidados con formación específica en emprendimiento son el 32,1%. Por último, el 50% de los que han abandonado han recibido formación en emprendimiento. La comparación de los porcentajes con los de la población española se muestra en el gráfico 5.9.

Gráfico 5.9. Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los individuos involucrados en las distintas fases de emprendimiento. Comparación España y Castilla-La Mancha



5.6. Nivel de renta

En la tabla 5.1 mostramos la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor.

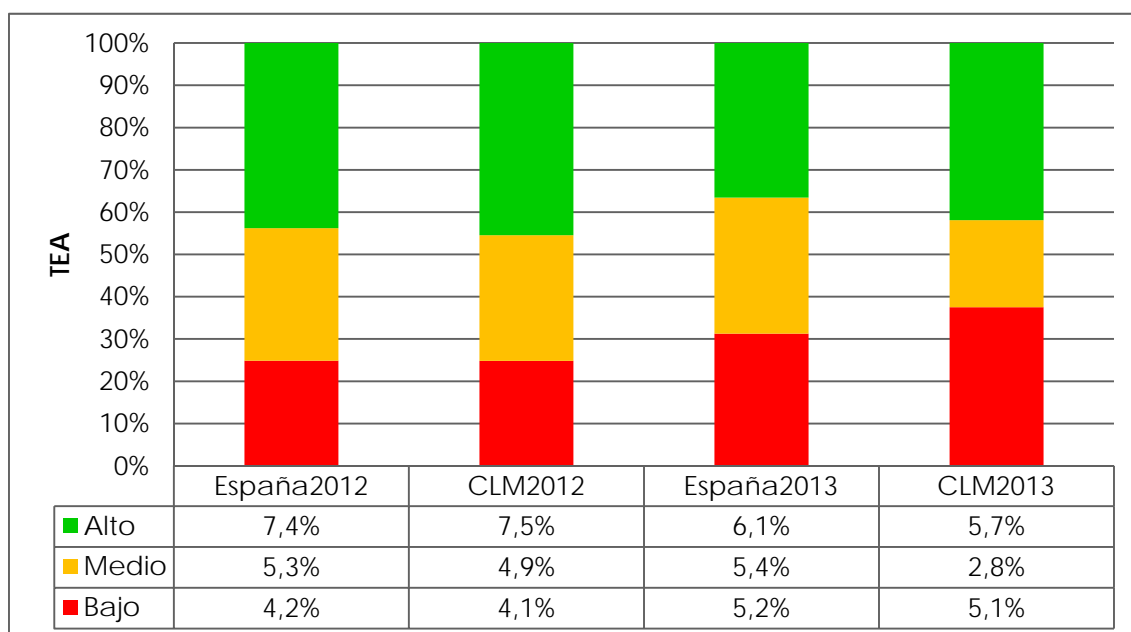
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

Nivel de Renta		Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono
Tercio	Inferior	71,0%	64,3%	60,0%	62,5%	43,5%	70,0%
	Medio	11,3%	7,1%	20,0%	12,5%	26,1%	10,0%
	Superior	17,7%	28,6%	20,0%	25,0%	30,4%	20,0%

En el gráfico 5.10 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha por cada nivel de renta en 2013, distinguiendo tres niveles: alto, medio y bajo.

Observamos una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta, son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora, tanto en España como en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Al comparar con el año pasado, observamos que la tasa con nivel alto de renta ha caído en los dos ámbitos geográficos.

Gráfico 5.10. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha



5.7. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen del resultado de los datos anteriores.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha

Características	Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono
Género	Hombre	Mujer			Hombre	
Edad	35,95	36,34	39,44	37,69	47,29	43,07
Estudios	Secundaria				Primaria	
Formación emprender	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Renta				Baja		

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

6.1. Introducción

En este capítulo del informe recogemos las características de los emprendimientos en Castilla-La Mancha. En concreto se incluyen las siguientes cuestiones: si los negocios nacientes y nuevos o consolidados están registrados, cuál es el sector de actividad en el que desarrollan su actividad principal, qué dimensión poseen según el número de empleados y cuál es el potencial de crecimiento, a qué grado de competencia se enfrentan las nuevas empresas, si son empresas innovadoras en producto o servicio, si usan las nuevas tecnologías, cuál es el grado tecnológico del sector en el que operan y cuál es grado de internacionalización de las mismas.

6.2. Registro empresarial

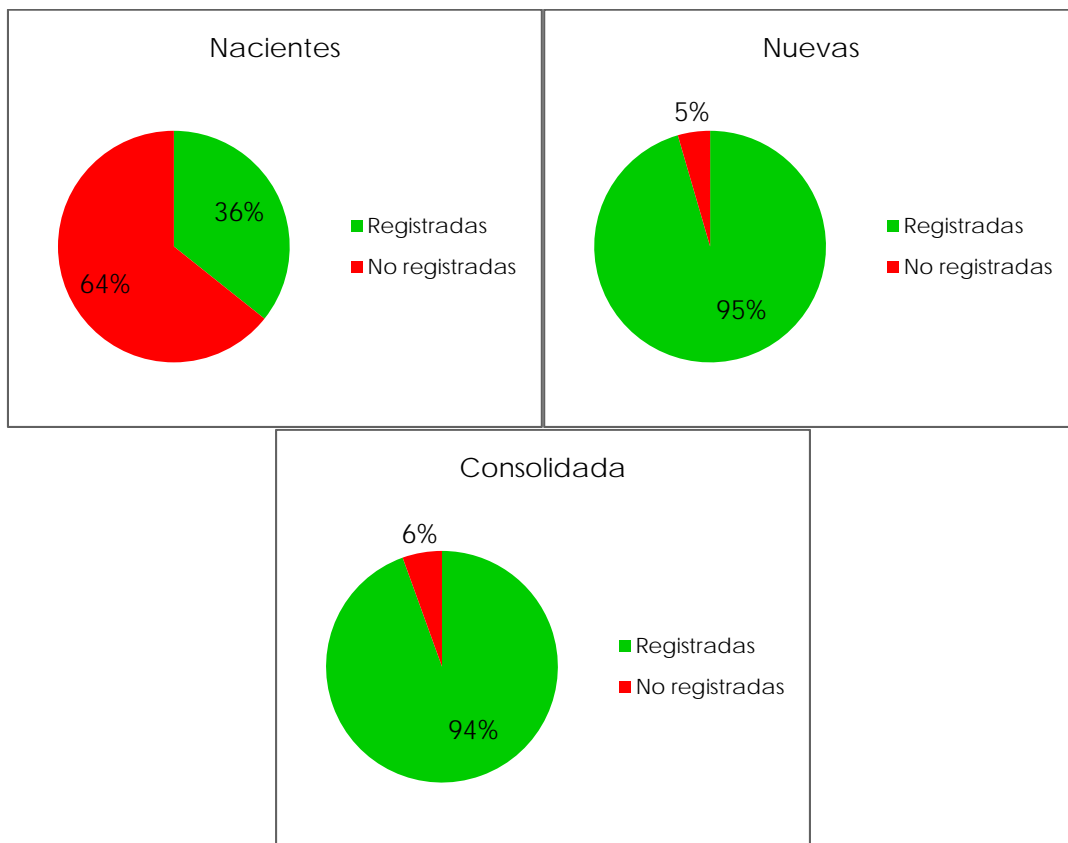
La primera característica que incluimos como descriptora de las actividades emprendedoras es si las iniciativas nacientes, nuevas o consolidadas se encuentran registradas en el Registro Mercantil. En la gráfica 6.1 se recoge el porcentaje de iniciativas registradas en Castilla-La Mancha en cada categoría considerada, entre las nacientes y las nuevas o consolidadas.

El porcentaje de empresas registradas se corresponde casi con la totalidad de las empresas, tan solo el 6% de las consolidadas y el 5% de las nuevas se encuentra sin registrar (sólo las sociedades mercantiles están obligadas a inscribirse en el registro, las iniciativas de 'autoempleo' no tienen esa obligación). Este porcentaje crece considerablemente cuando nos centramos en empresas en fases tempranas de creación, siendo el 36% de las empresas nacientes, ya que se produce un retraso en la decisión de inscripción. Esto lleva a una situación en la que el registro no está representando los datos

reales de la economía de Castilla-La Mancha y, en consecuencia, el recuento de iniciativas emprendedoras basadas en el registro mercantil infravalora las actividades generadas en la región. Por otro lado, se pone de manifiesto la necesidad de regularizar las empresas que están iniciando su andadura.

La causa por la que en Castilla-La Mancha los emprendedores optan por la no inscripción, aunque sea en un reducido porcentaje, es una cuestión a analizar para poder corregirla.

Gráfico 6.1. Registro de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha por estados de desarrollo de las iniciativas

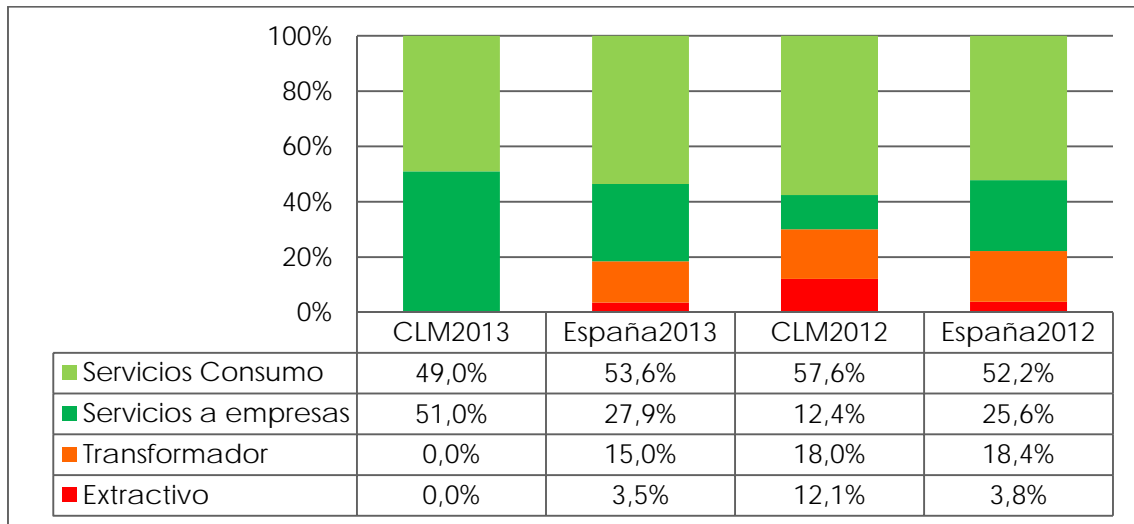


6.3. Sector de Actividad de las iniciativas emprendedoras

En el gráfico 6.2 se muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según su actividad principal. En Castilla-La Mancha el 51% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios, y el 49% se dedican a la prestación de "servicios de consumo". El peso del sector "servicios a empresas"

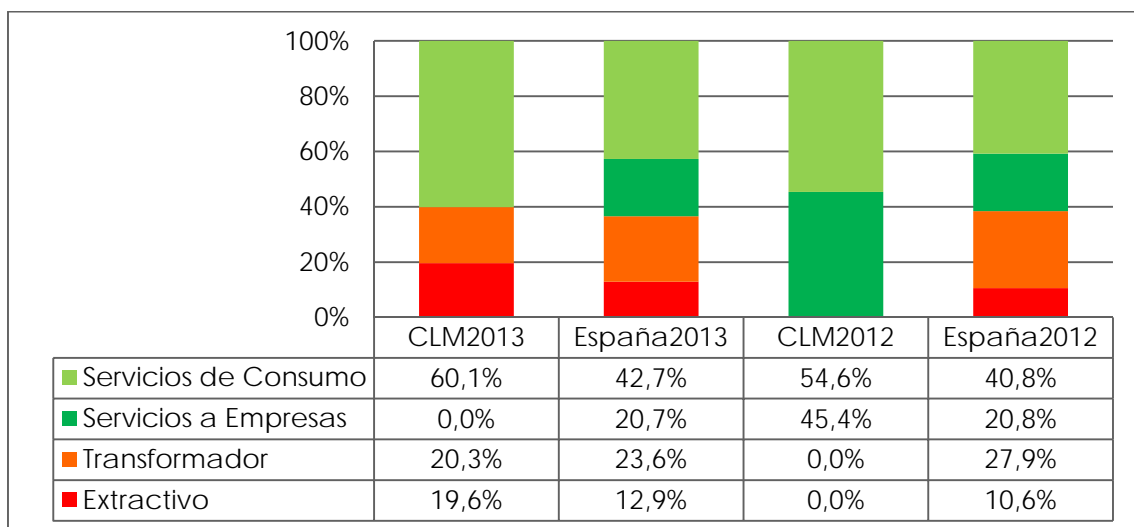
ha crecido considerablemente en el último año, pasándose de un 12,4% a un 51%.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



En España, a diferencia de Castilla-La Mancha, el sector de servicios de consumo es el que abarca la mayoría de las empresas seguido por el sector servicios a empresas, teniendo presencia, además, la actividad transformadora con un porcentaje del 15% y la extractiva en un 3,5%.

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad



En el gráfico 6.3 se muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal desarrollada en Castilla-La Mancha y en España.

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas. En Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso el sector de prestación de servicios de consumo seguido del transformador y el extractivo. El sector servicios a empresas no está representado en las iniciativas consolidadas lo que supone un cambio importante con respecto a la distribución del año 2012. En España, por el contrario, se detecta una estructura equivalente a la del ejercicio anterior con un reparto por sectores: servicios de consumo 42,69%, servicios a empresas (20,7%), transformador (23,63%) y extractivo (12,9%).

6.4. Número de propietarios de las iniciativas

En la tabla 6.1 mostramos los estadísticos descriptivos de la variable “número de propietarios” en cada una de las fases consideradas en las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas.

Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa

Estadístico	Naciente	Nueva	Consolidada
Media	1,93	1,31	1,64
Mediana	1,00	1,00	1,00
Moda	1,00	1,00	1,00
Desv. Típica	1,610	0,706	1,310
Mínimo	1,00	1,00	1,00
Máximo	9,00	4,00	10,00
Percentil 10	1,00	1,00	1,00
Percentil 90	3,00	2,00	3,00

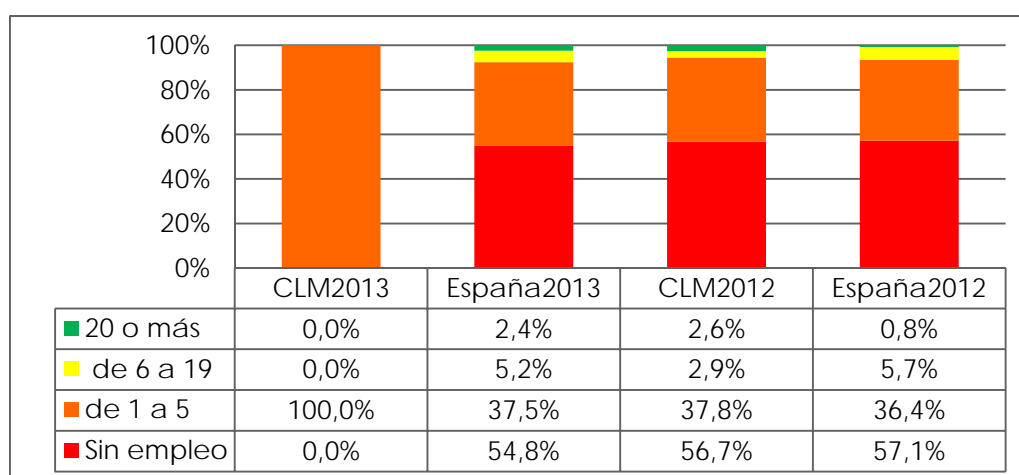
Los datos recogidos en la tabla anterior ponen de manifiesto que las iniciativas suelen ser con mayor frecuencia promovidas por un solo individuo (la moda es 1), independientemente de la fase de creación en la que se encuentre la iniciativa, no pudiéndose señalar una relación de crecimiento de socios conforme madura la empresa.

6.5. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial crecimiento

En este apartado incluimos la información sobre el número de trabajadores de las iniciativas emprendedoras y también de las consolidadas. Además, hacemos referencia al potencial que presentan de crecimiento en el futuro basándonos en la variable de empleo.

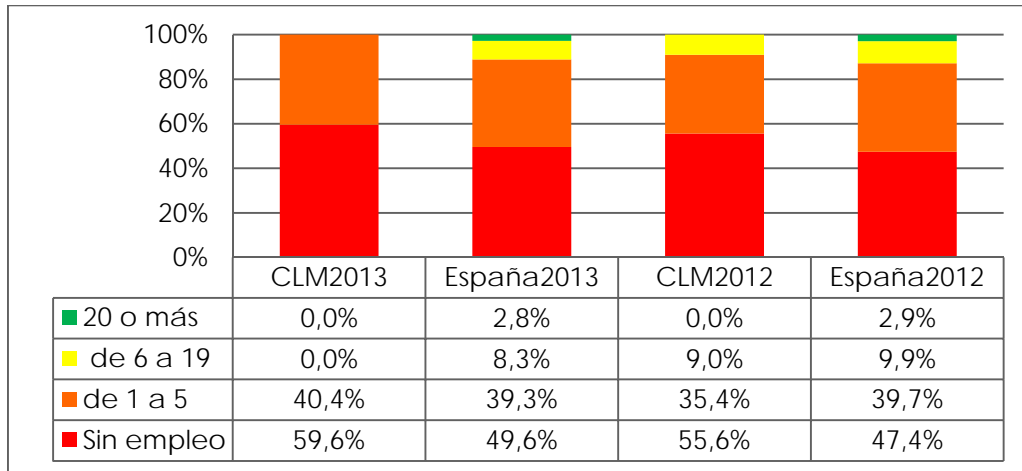
En el gráfico 6.4 se muestra la distribución de las empresas en fase emprendedora por segmentos de dimensión, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5 empleados, de 6 a 19 empleados y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y de Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



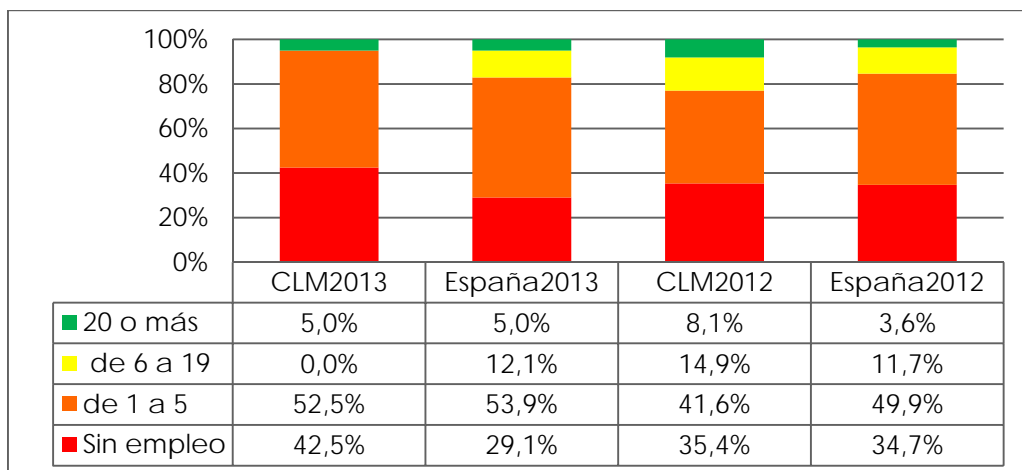
La mayor parte de las iniciativas emprendedoras, tanto en España como en Castilla-La Mancha, no cuentan con empleados, tratándose de casos de 'autoempleo'. La misma situación se verifica con las empresas consolidadas (gráfico 6.5). Las debilidades de tamaño son superiores en Castilla-La Mancha, no encontrando iniciativas que supongan un empleo superior a 5 trabajadores, ni en las nuevas ni en las consolidadas.

Gráfico 6.5. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas lo hemos estimado a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.6 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el gráfico 6.7 las de las empresas consolidadas.

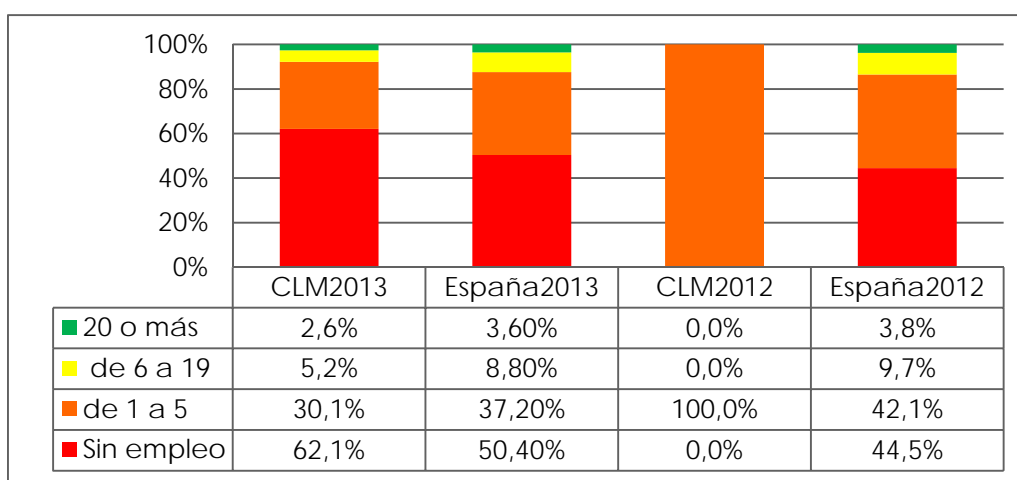
Gráfico 6.6. Evolución de las expectativas de crecimiento de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha



El 42,5% de las iniciativas emprendedoras de Castilla-La Mancha no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años, en España el porcentaje es menor (el 29,1%). El 52,5% de las iniciativas emprendedoras de Castilla-La

Mancha piensa incrementar los empleados entre 1 y 5, y en España es un porcentaje equivalente. El 5% de las iniciativas emprendedoras tiene unas expectativas de crecimiento del empleo hasta situarse en el segmento de 20 empleados o más en cinco años. Este porcentaje es igual en Castilla-La Mancha que en España, pero menor de lo esperado en la región en 2012, aunque es mayor en el ámbito de país.

Gráfico 6.7. Evolución de las expectativas de crecimiento de las empresas consolidadas en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha

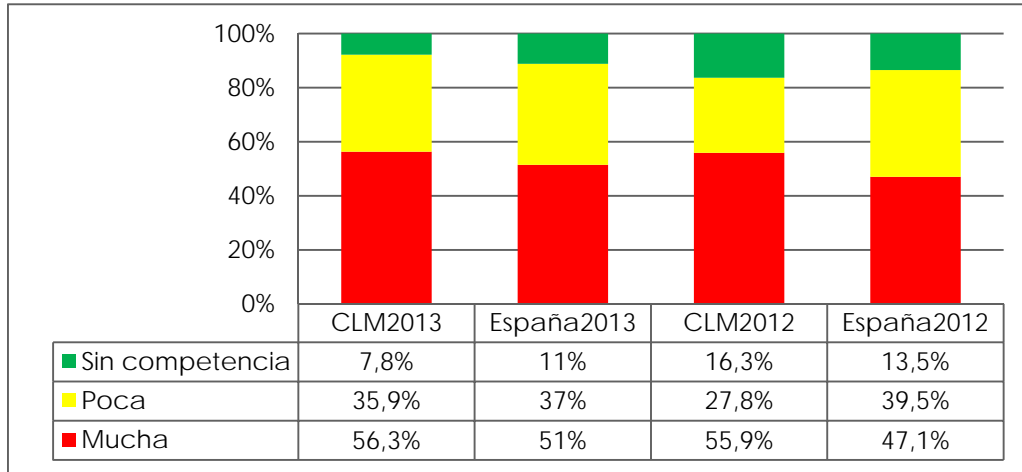


En el caso de la población de empresas en fase consolidada, vemos que en Castilla-La Mancha el 62% de las empresas no tiene expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, y en España es el 50,4%

6.6. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas

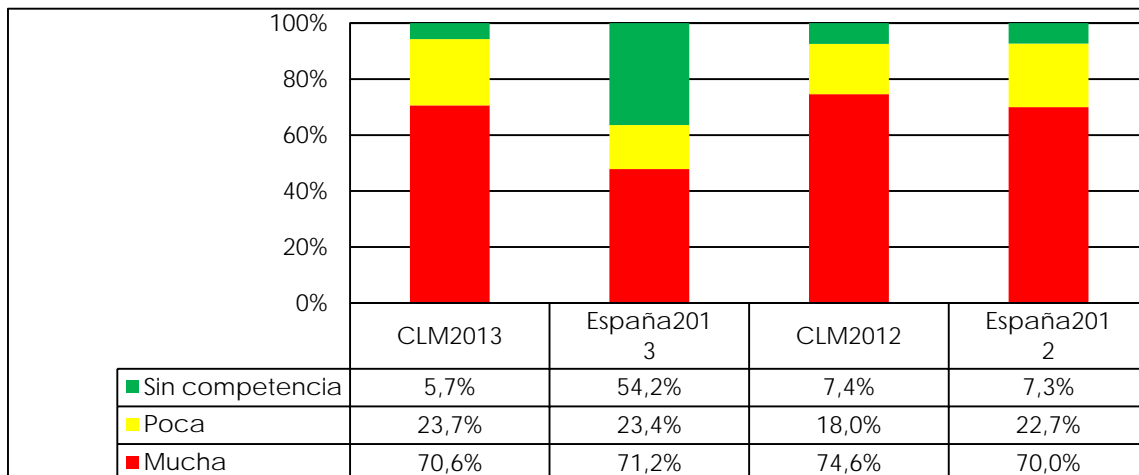
Una descripción de los negocios en los que se encuentran las nuevas empresas requiere ofrecer al menos una imagen de la valoración de la rivalidad y del nivel de competencia en el sector. En este apartado se analiza esta característica del entorno para las iniciativas emprendedoras y para las consolidadas. A los emprendedores se les pidió que valoraran el número de competidores que ofrecen el mismo producto y los resultados se presentan en el gráfico 6.8 y 6.9 para las dos fases del emprendimiento consideradas.

Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha



La distribución de las valoraciones de la competencia presenta patrones similares en los dos ámbitos geográficos comparados, salvo por las pequeñas diferencias al alza que se dan en los valores extremos de la competencia en Castilla-La Mancha. Lo mismo ocurre en las iniciativas consolidadas (gráfico 6.9). Si comparamos los dos años, vemos que existen menos iniciativas emprendedoras que consideren estar actuando en un mercado sin competencia, lo que puede ser el reflejo del nivel de innovación de su actividad.

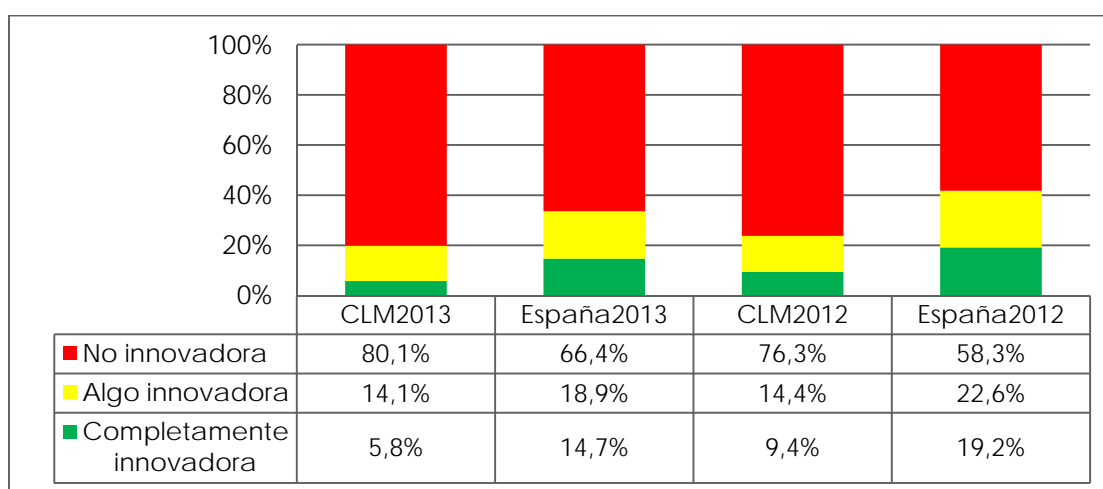
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha



6.7. Innovación y tecnología

En este apartado se caracteriza el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras según la innovación de producto incorporada con el propio negocio, el uso de tecnologías en la actividad realizada por las empresas y la intensidad tecnológica del sector.

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha



La comparación de la distribución según el comportamiento innovador entre España y Castilla-La Mancha (gráfico 6.10) señala el déficit de innovación que presentan las iniciativas emprendedoras de la región, tan solo el 5,8% de las nuevas empresas en fase de emprendimiento ofrecen un producto o prestan un servicio innovador (situación peor que la del año 2012 -9,4%-y peor que la situación en España en 2013 -14,7%-). El 80,1% se valoran como no innovadoras, porcentaje superior al de la población española que alcanza un valor del 66,38% y más alto que el de las iniciativas emprendedoras que se manifestaban como "nada innovadoras" en el año 2012 (76,3). Esto evidencia que el problema de las nuevas empresas castellano-manchegas de falta de competitividad, detectado en el informe de 2012, no se ha resuelto y sigue una evolución negativa, lo que incide en la falta de competitividad derivada de la escasez de factores innovadores que ofrecer al mercado.

En las empresas consolidadas (gráfico 6.11) aunque los patrones de distribución entre las tres categorías de innovación son equivalentes en España y en Castilla-La Mancha, podemos ver que las consolidadas en Castilla-La Mancha tienen una mejor situación que el año pasado y presentan un porcentaje menor que España en la categoría de empresa “nada innovadora”. No obstante, en ambos casos los datos nos indican que existen déficits importantes en innovación.

Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha

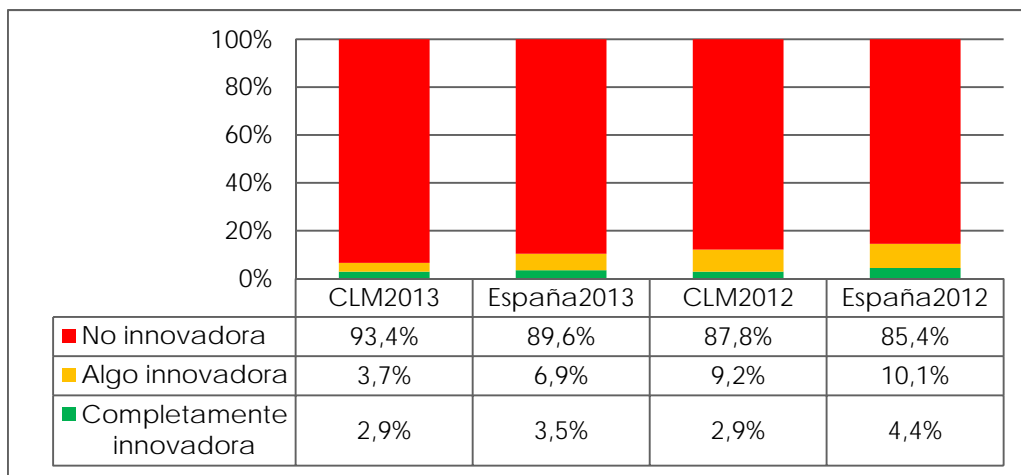


Gráfico 6.12. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha

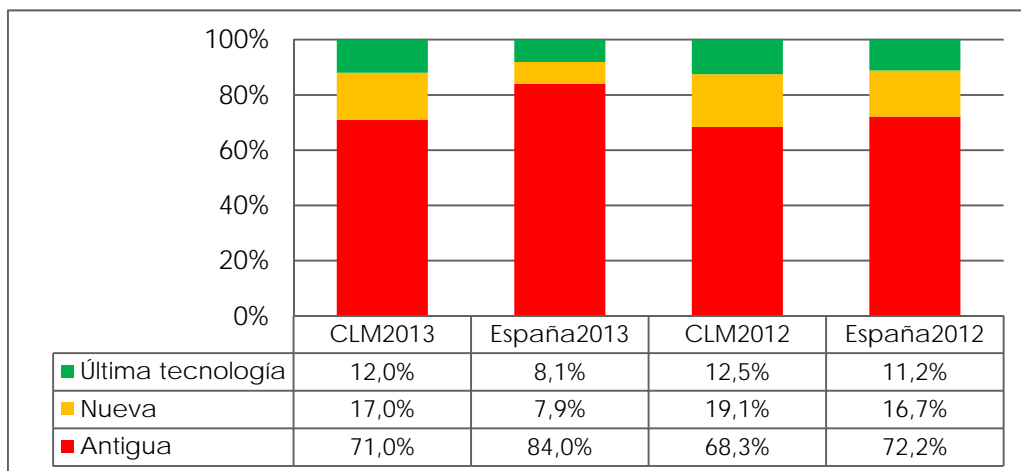
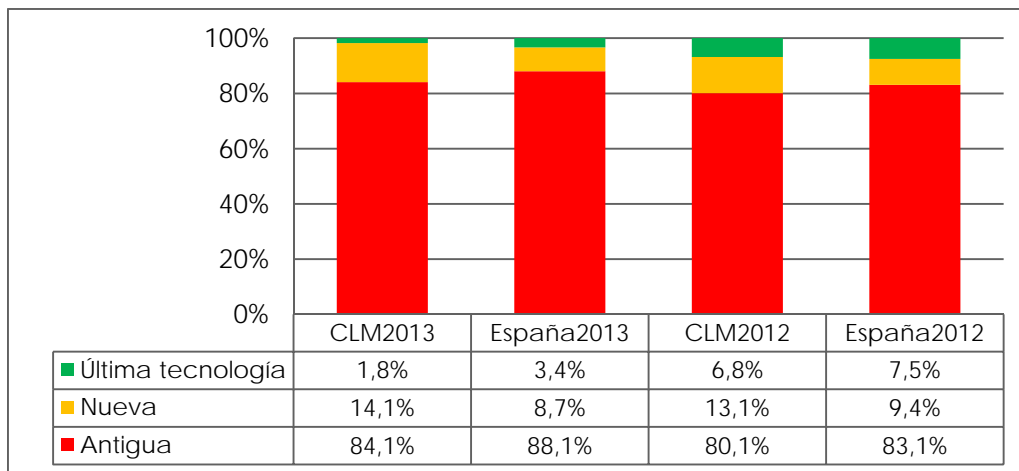


Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha



En cuanto al uso de las tecnologías, las empresas en fase emprendedora y empresas consolidadas informaron sobre la antigüedad de las tecnologías utilizadas. En los gráficos 6.12 y 6.13 se recoge la distribución de las empresas según esta variable.

La variable diferencia tres niveles de antigüedad: tecnología de más de 5 años (antigua), tecnología de 1 a 5 años (nueva tecnología) y tecnología de menos de 1 año (última tecnología).

Las tecnologías utilizadas en las empresas consolidadas son “antiguas” en un porcentaje superior que en el caso de empresas en fase emprendedora. El porcentaje de empresas con tecnologías de última generación es mayor entre las que están en las fases más tempranas del proceso de creación, tanto en España como en Castilla-La Mancha.

El nivel tecnológico del sector determina en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito en el mismo, así, es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico de su sector. Esta variable incluye tres categorías: alta, media y baja intensidad tecnológica.

En el gráfico 6.14 y 6.15 se presenta la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica. Las distribuciones

que podemos observar son casi coincidentes en los dos ámbitos geográficos y en las dos fases consideradas. Tanto en Castilla-La Mancha como en España más del 90% de las iniciativas nuevas y de las consolidadas, se encuentran realizando su actividad mercantil en sectores de baja intensidad tecnológica. En el caso de Castilla-La Mancha no existen empresas en proceso de creación en sectores de alta intensidad tecnológica, mientras que en España más del 7% son empresas en sectores de media o alta tecnologías.

Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha

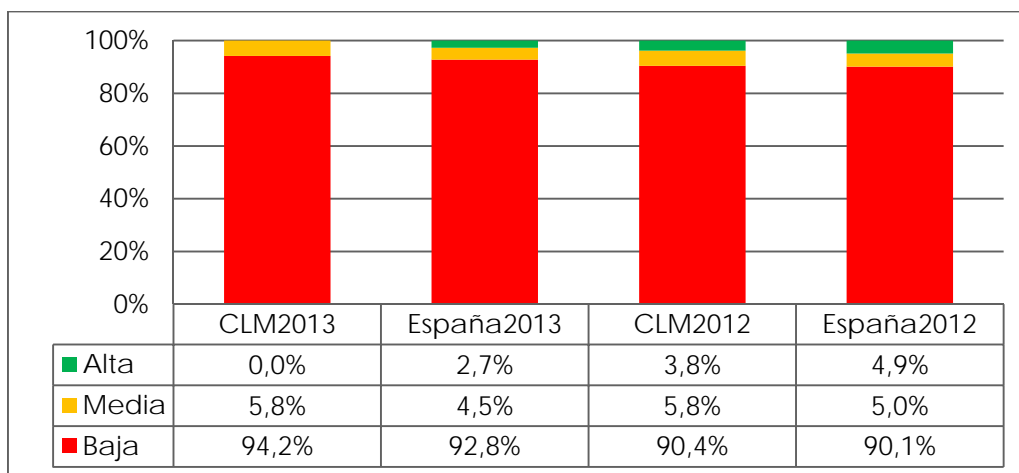
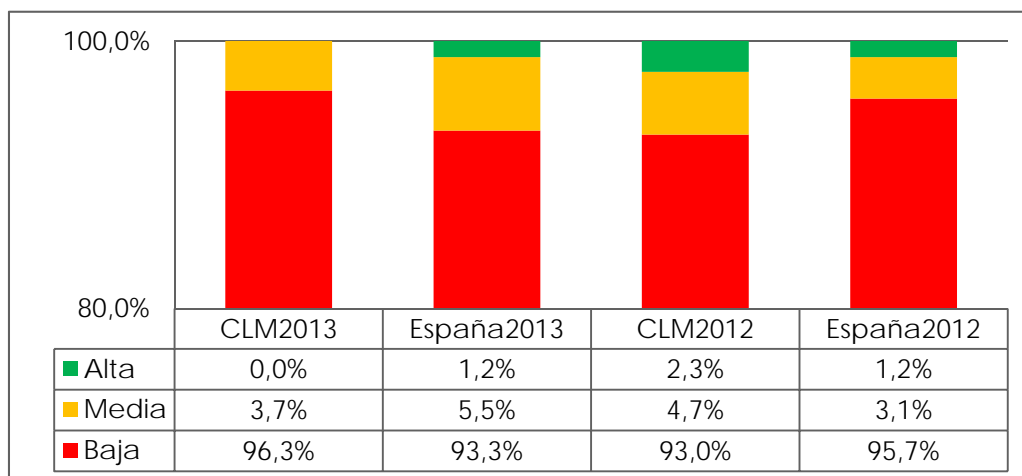


Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha



6.8. Grado de internacionalización

Los negocios en proceso de creación, ya sean nuevos o consolidados, deben orientarse a los mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien hacer frente a la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis. En el gráfico 6.16 se muestra la intensidad de la exportación de las iniciativas emprendedoras y en el 6.17 esta misma variable para las empresas consolidadas, para la población de Castilla-La Mancha y la población de España. Se recogen, además, los datos de 2012 y 2013. Tanto en una población como en la otra el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto para lo que la competencia exige hoy en día (73,4% y 72,79% en iniciativas nuevas, para las empresas castellano-manchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar, no obstante el incremento en la actividad exportadora, ya que se ha reducido el porcentaje de empresas no innovadoras a favor de las de empresas que exportan menos del 25%. En las consolidadas podemos ver una mejoraría en los datos de las empresas de Castilla-La Mancha en el años 2013, ya que se ha pasado de un 92,8% de empresas sin exportación a un 64,8%. Esta mejoría no se produce en el grupo de empresas españolas.

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha

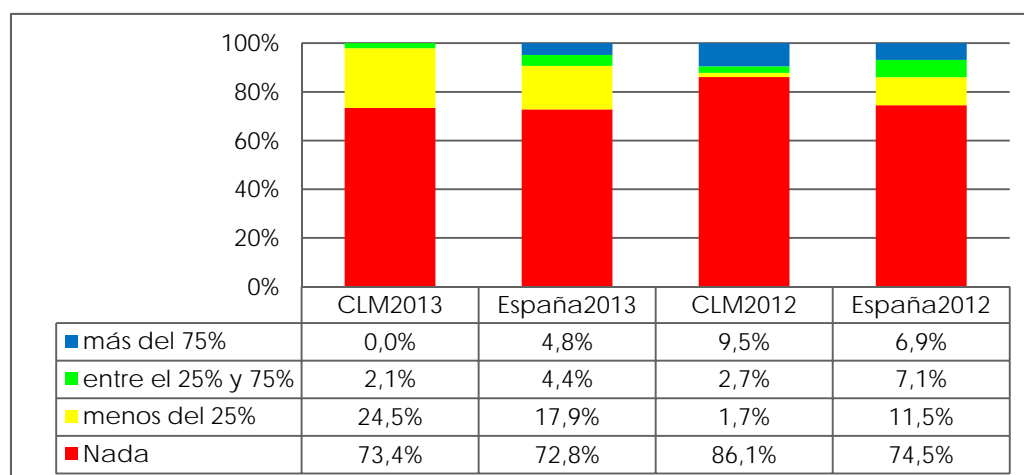
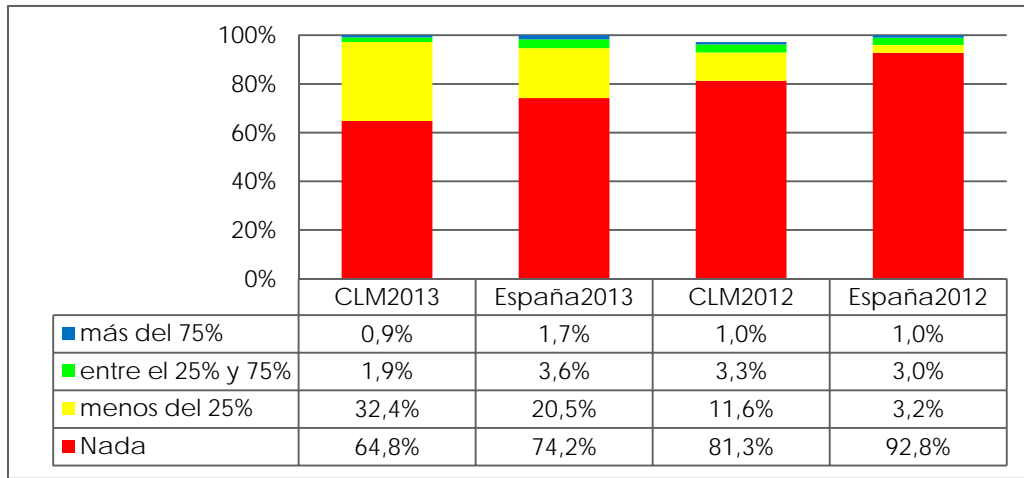


Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha



6.9. Expansión esperada en el mercado

A partir de las características de las iniciativas emprendedoras se calcula un índice de potencial de expansión en el mercado tomando la combinación de las expectativas que la empresa tiene acerca de crear empleo, de su exportación, el uso de nuevas tecnologías o de si innova. En función de las combinaciones, se crea una variable con cuatro niveles: sin expansión en el mercado, algo de expansión en el mercado con tecnologías no nuevas, algo de expansión en el mercado con tecnologías nuevas, profunda expansión en el mercado. En el gráfico 6.18 mostramos la distribución para las iniciativas emprendedoras y en el 6.19 para las empresas consolidadas.

La situación en 2013 refleja que los agentes emprendedores tienen menores expectativas de expansión, coherente con los indicadores que conforman el constructo creado. Así, en el caso de las iniciativas nuevas, el 74,3%, en Castilla-La Mancha, y el 62,5%, en España, no espera crecer en el mercado. Esto es, una frecuencia en el intervalo de tasa de expansión nula 10% superior de la calculada para el año 2012, en ambos contextos geográficos. No obstante, en el caso de España se ha incrementado en 1 punto porcentual la frecuencia de empresas que alcanzan un valor alto del índice y por tanto, esperan una expansión notable.

También es mayor el porcentaje de empresas que se sitúan en el nivel más bajo de expansión de mercado cuando se analizan las empresas consolidadas, en Castilla-La Mancha es del 88,6% y el 86,4% en España.

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha

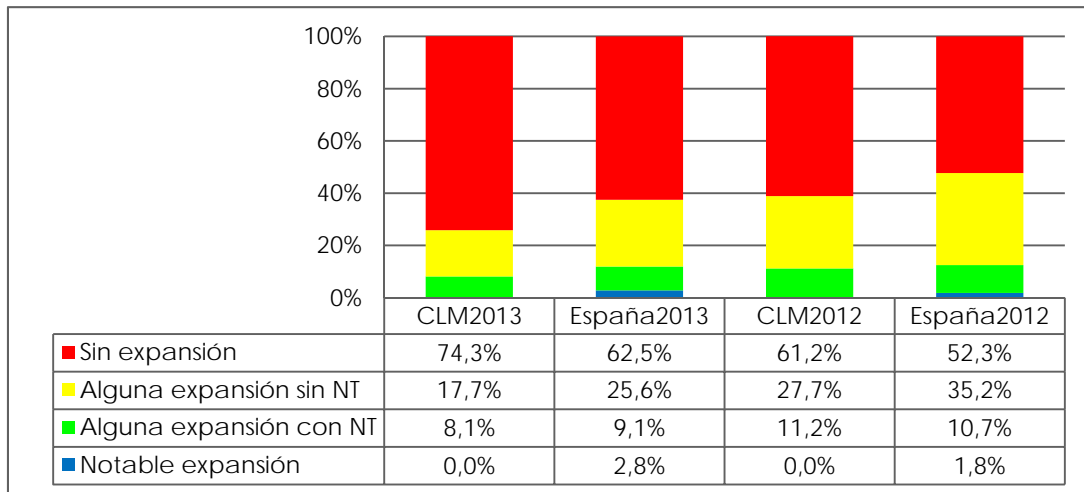
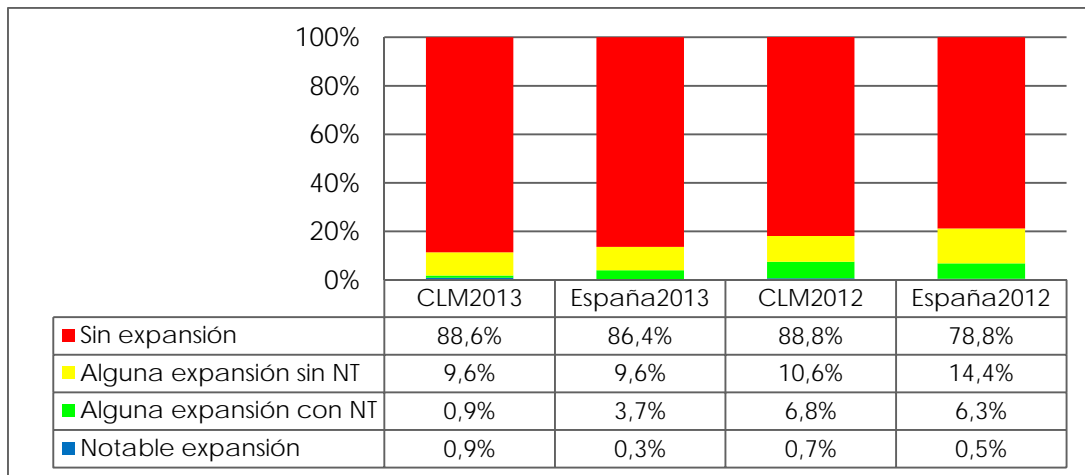


Gráfico 6.19. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha

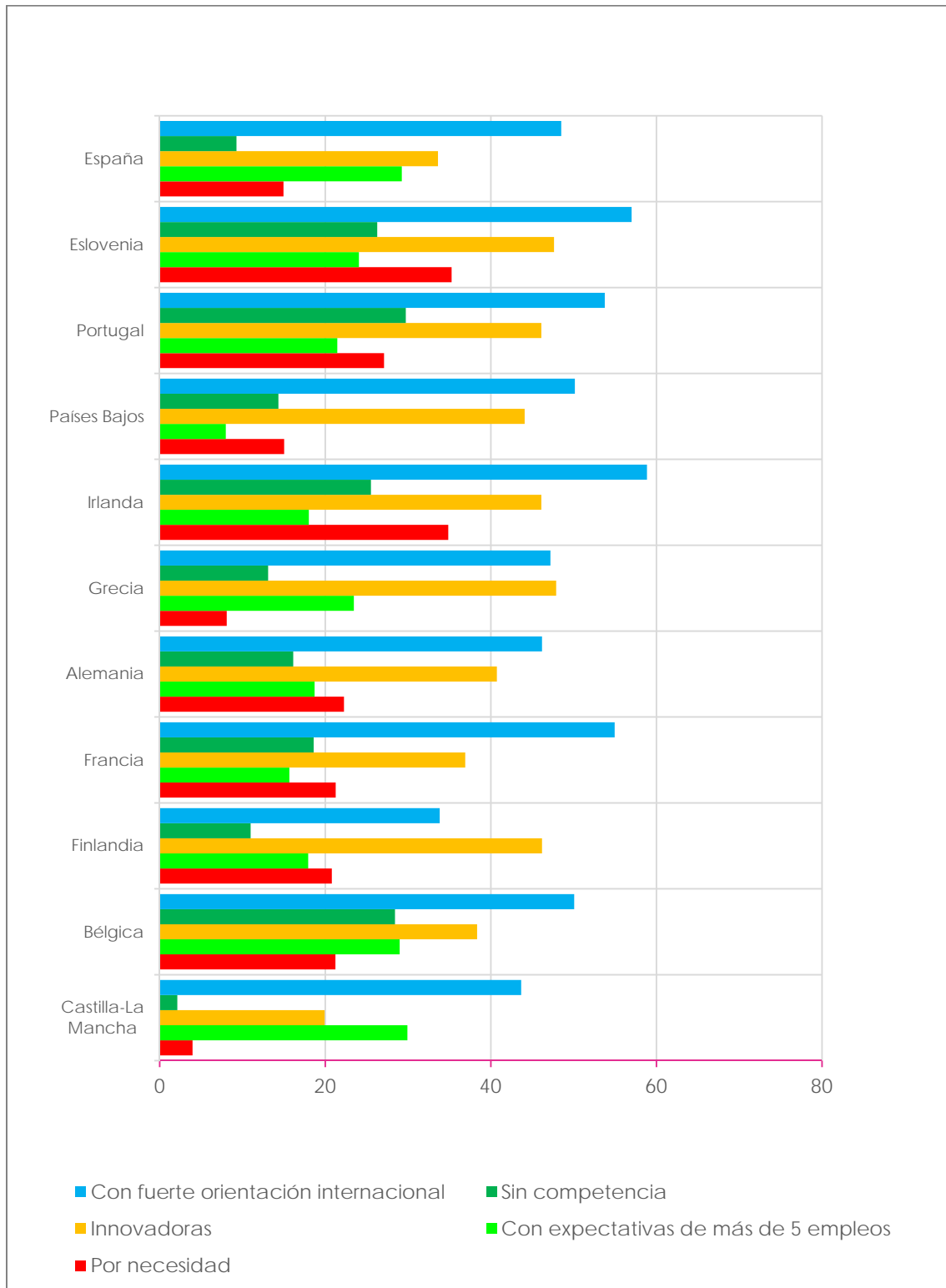


6.10. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2013 acerca de las características de la actividad emprendedora

Hemos incluido en el gráfico 6.20. una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países, incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintetizada de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos geográficos, se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por necesidad, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores a 25%, con producto innovador y sin competencia.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos. Cabe destacar el indicador de actividad emprendedora innovador que está por debajo de todos los demás, excepto Grecia que tiene una situación peor en el citado indicador. Ha mejorado la posición relativa en la orientación internacional con respecto a lo que obteníamos en el informe de 2012, tal y como se señalaba en el apartado correspondiente, no obstante, la posición relativa con otros países no se ha mejorado.

Gráfico 6.20. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos



6.11. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora de Castilla-La Mancha

A continuación presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas, comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.21 se muestran las cinco variables señaladas anteriormente.

En los siguientes gráficos, del 6.22 al 6.26, se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por necesidad, con expectativas de crecimiento de empleo, innovadoras, sin competencia y con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.21 Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha

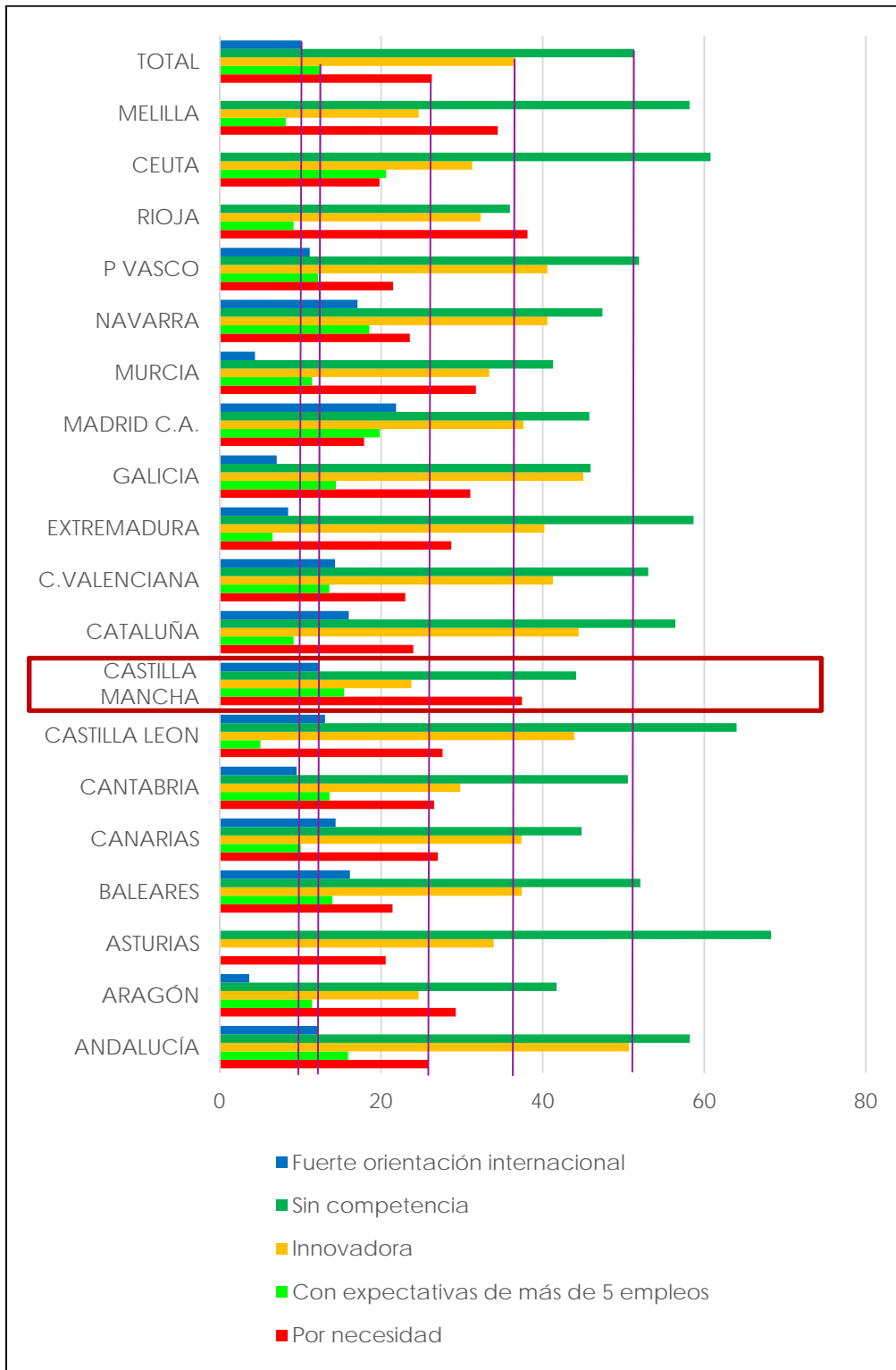
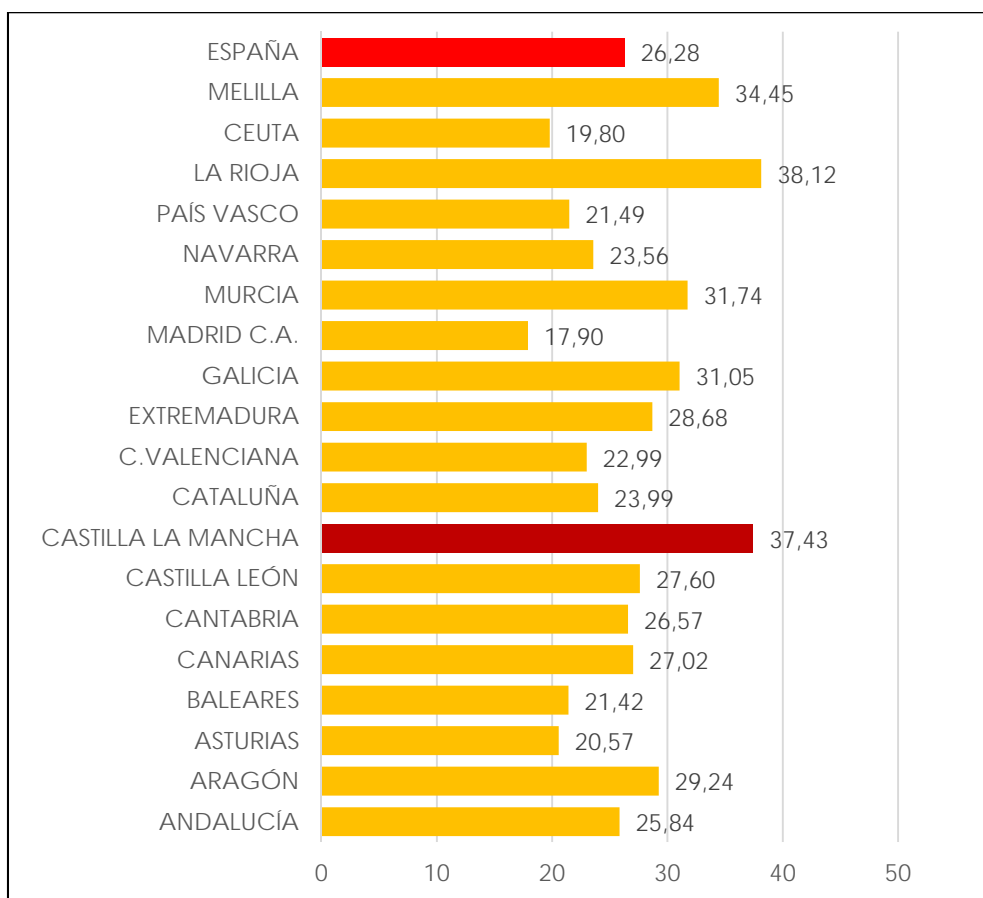
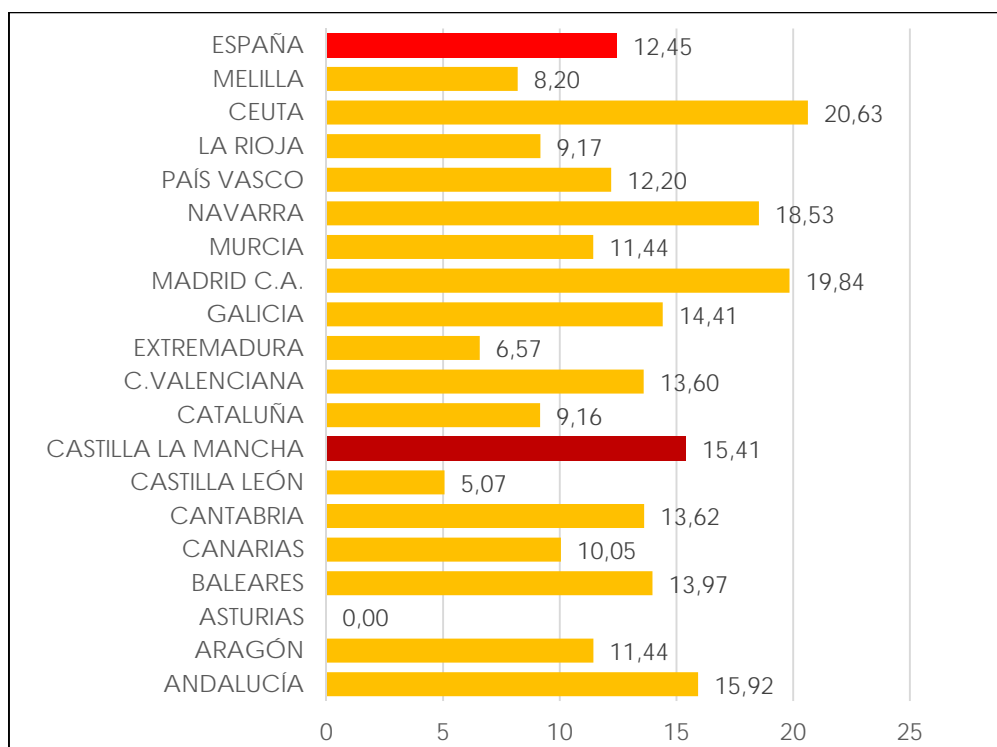


Gráfico 6.22. Emprendimientos por necesidad en las diferentes regiones y en España



Tan solo La Rioja supera a la comunidad de Castilla-La Mancha en el porcentaje de emprendedores que inician la actividad motivados por la necesidad, siendo la Comunidad de Madrid la que presenta el menor porcentaje, casi un 18%.

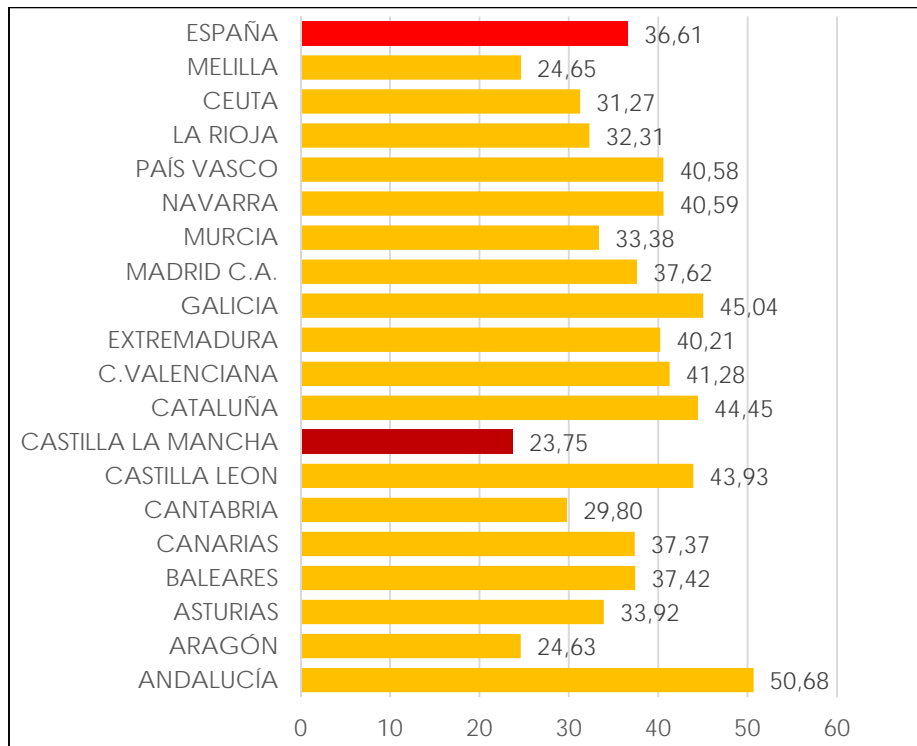
Gráfico 6.23. Emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años en diferentes ámbitos geográficos



Castilla-La Mancha ocupa el cuarto puesto a nivel nacional en porcentaje de empresas con expectativas de crear empleo en los próximos cinco años, detrás de la Comunidad de Madrid, Andalucía, Navarra y Ceuta.

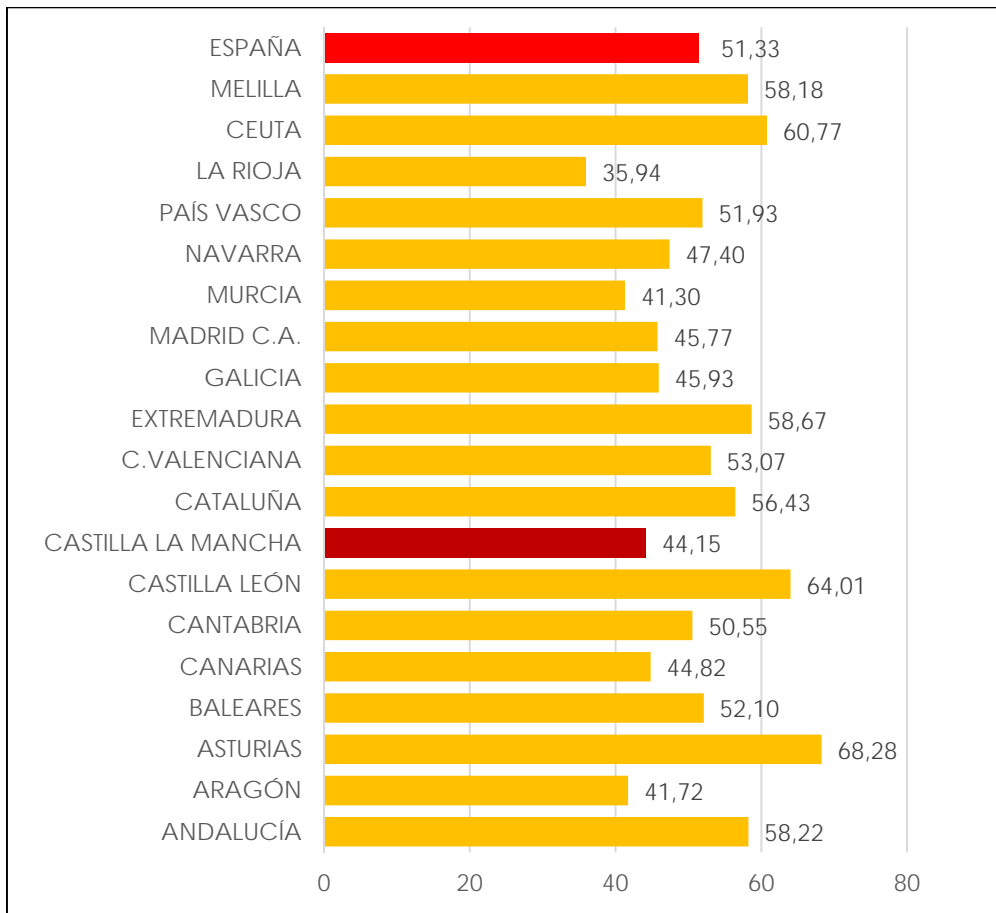
El indicador de innovación en las iniciativas creadas ya se apuntaba anteriormente como una de las principales debilidades que presentan los emprendimientos en Castilla-La Mancha, además se manifiesta como la región con menor porcentaje de emprendimientos con innovación en su actividad.

Gráfico 6.24. Emprendimientos con alta innovación en las diferentes regiones y en España



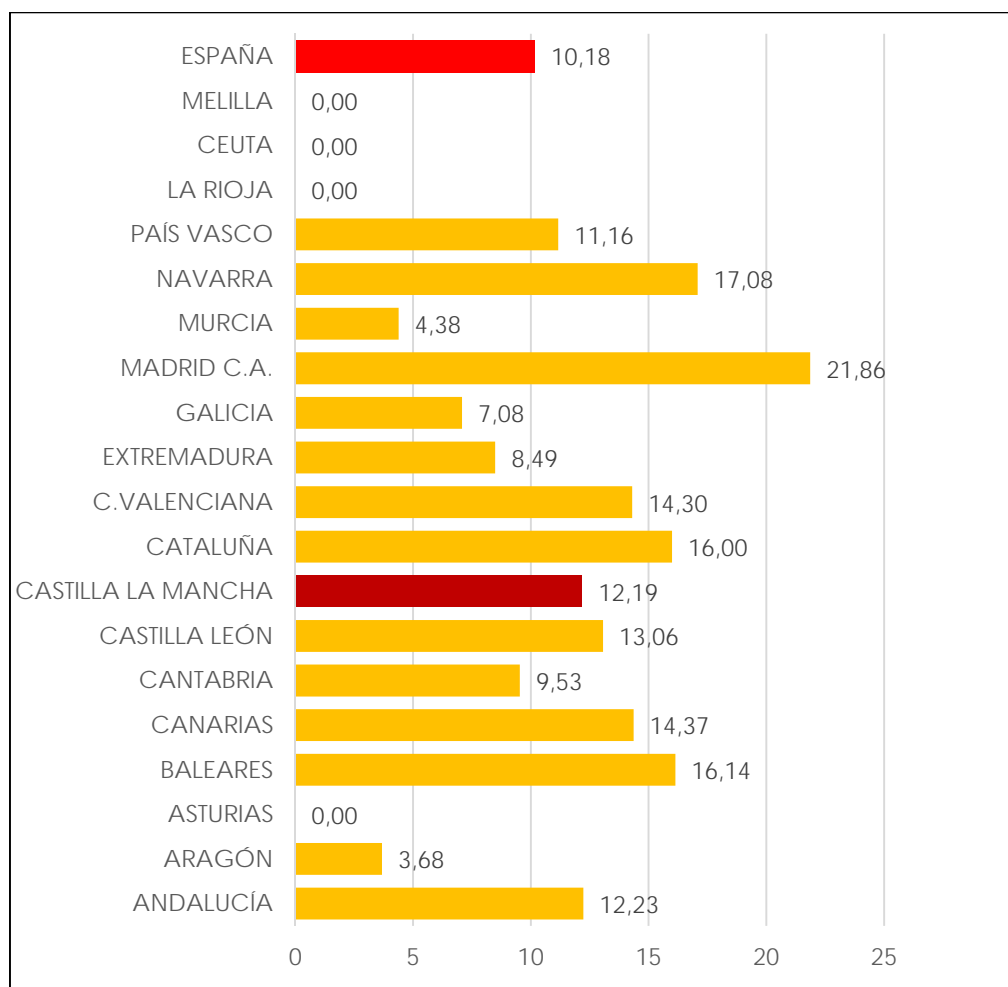
En el caso del nivel de competencia que presenta el negocio generado por el emprendedor, Castilla-La Mancha ocupa el cuarto puesto entre las últimas, ya que el 44,15% de los emprendimientos se realizan en sectores en los que la competencia es muy baja (manifestando que no existen oferentes de productos o servicios similares en el mercado al que se dirigen). Sólo Aragón, Murcia y La Rioja presentan frecuencias inferiores.

Gráfico 6.25. Emprendimiento sin competencia en el mercado en las diferentes regiones y en España



Aunque las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan un porcentaje por encima de la media de España, vemos que, en comparación con el resto de regiones, no se encuentra entre las de mayor orientación internacional. La mejora del indicador que hemos presentado en apartados anteriores no elimina la posición de cierta debilidad que, con respecto a otras zonas geográficas, evidencia. Ocupa el puesto número nueve entre las regiones con emprendimientos que exportan más del 25%.

Gráfico 6.26. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en las diferentes regiones y en España



7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE

7.1. Introducción

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tienen en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizado en las iniciativas emprendedoras, y, en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán en el ámbito geográfico de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.2. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha, las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 51.000 euros, media que se encuentra muy por debajo de la media para las iniciativas españolas. Sin embargo, dada la dispersión de la variable (desviación típica de 68.405), consideramos que es mejor indicador la mediana. En la región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce considerablemente el nivel de inversión inicial necesario llegando a 30.000 euros frente a los 18.000 de España (si bien la media de capital necesario en España era superior al de Castilla-La Mancha, no ocurre lo mismo con la mediana). En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de tres variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio

- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor
- 3) Qué porcentaje del capital es aportado por el emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha

Estadístico	Capital Semilla necesario		Capital semilla aportado por el emprendedor		Capital semilla aportado por el emprendedor como % sobre el total	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Media	51.000	185.036	22.054	26.423	78,39%	55,18%
Mediana	30.000	26.909	20.000	10.000	100,00%	50,00%
Moda	40.000	0	20.000	0	100,00%	100,00%
Desv.Típica	68.405	474.406	14.655	33.902	29,98	40,79
Mínimo	3.000	0	2.500	0	33,33	0
Máximo	250.000	200.000	50.000	100.000	100%	100%

Aunque no contamos con la serie temporal larga para poder realizar conclusiones significativas acerca de la evolución de estas magnitudes, comparándolas con las del año anterior percibimos que las iniciativas que se ponen en marcha son más ambiciosas en cuanto a la inversión inicial, aunque la autofinanciación es lo que más se repite (la moda del capital aportado por el emprendedor, expresado como porcentaje del total, es igual al 100%).

7.3. El inversor informal y los *business angels*

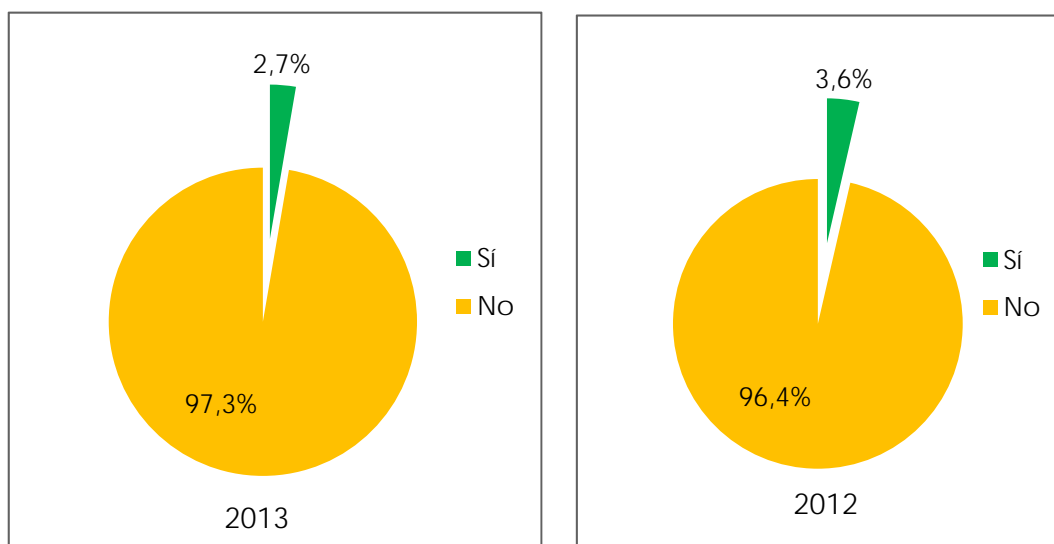
Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, por término medio, el emprendedor está invirtiendo en su negocio en un 78,39% necesitando, en consecuencia, contar con socios u otros agentes que aporten el resto del capital, sobre todo cuando el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angel* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores

con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se proporcionaron fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, y destaca sobradamente que tan solo un 3,6% de la población actuó como inversor informal.

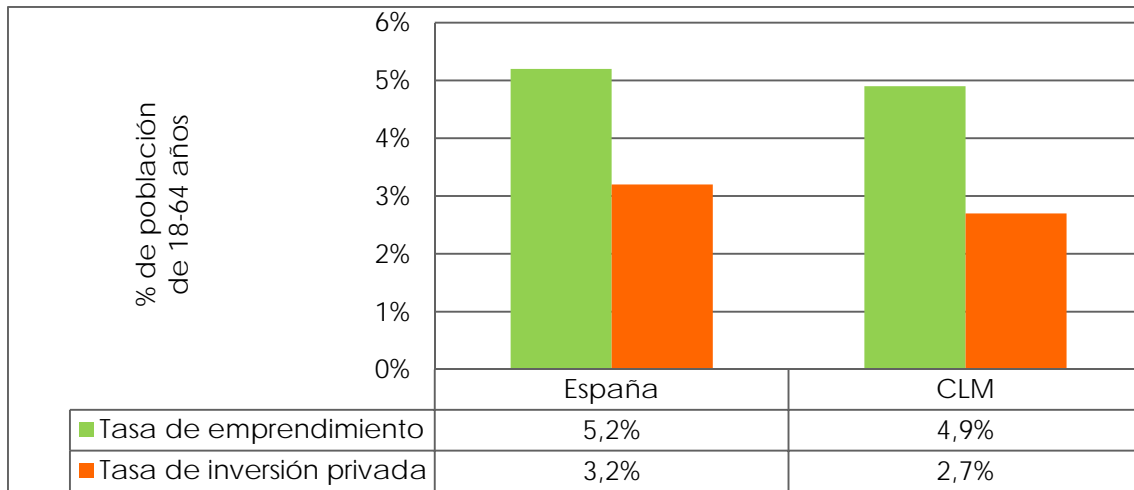
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?



El porcentaje relativo a la población de Castilla-La Mancha ha disminuido con respecto al año 2012, y es inferior al de la población de España (3,2%). Si comparamos ambos ámbitos geográficos para dos indicadores relacionados como son la anterior tasa de inversión privada y la tasa de emprendimiento, observamos un patrón casi idéntico. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

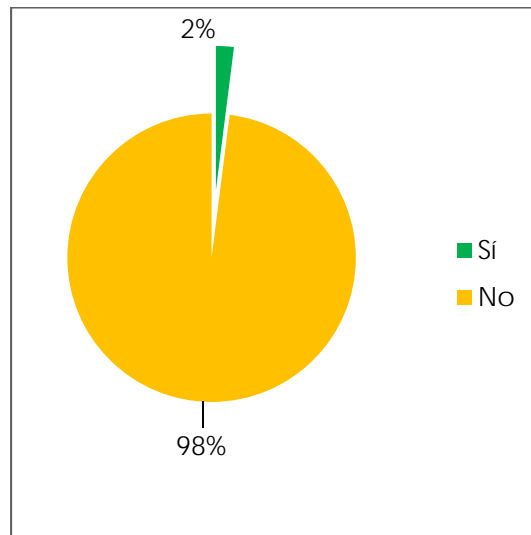
El capital medio aportado por los inversores informales es de 20.276 euros, como la dispersión es muy alta, consideramos que la mediana es mejor indicador, alcanzando la cifra de 6.843 euros.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha



Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado. En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de los mismos

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil

psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es un hombre (62%) de 41 años de edad, que trabaja a tiempo completo (66,3%), con un nivel de renta bajo (47,6%), procedente del ámbito urbano (67,5%), con formación de estudios primarios (33,7%) y no tiene formación relacionada con el emprendimiento (73,8%), aunque sí posee experiencia o habilidades requeridas para el mismo (76,1%), no obstante, no espera crear una empresa ni solo ni con socios (65,2%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (76%). A pesar de no detectar oportunidades, sí conocen a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (58,8%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, no presenta aversión al riesgo (55,6%).

La relación que posee con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un miembro de la familia (56,4%) o bien se trata de un amigo (35,6%). En ningún caso los emprendedores financiados son alguien desconocido con una buena idea. El capital medio aportado por éstos es de 15.432€.

8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

8.1. Introducción

Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad los emprendedores de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de esta región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y apoyan la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de los mismos son referidos al año 2012 y 2013, permitiéndonos la comparación entre diferentes anualidades para la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación del entorno emprendedor con respecto a España y otras comunidades autónomas.

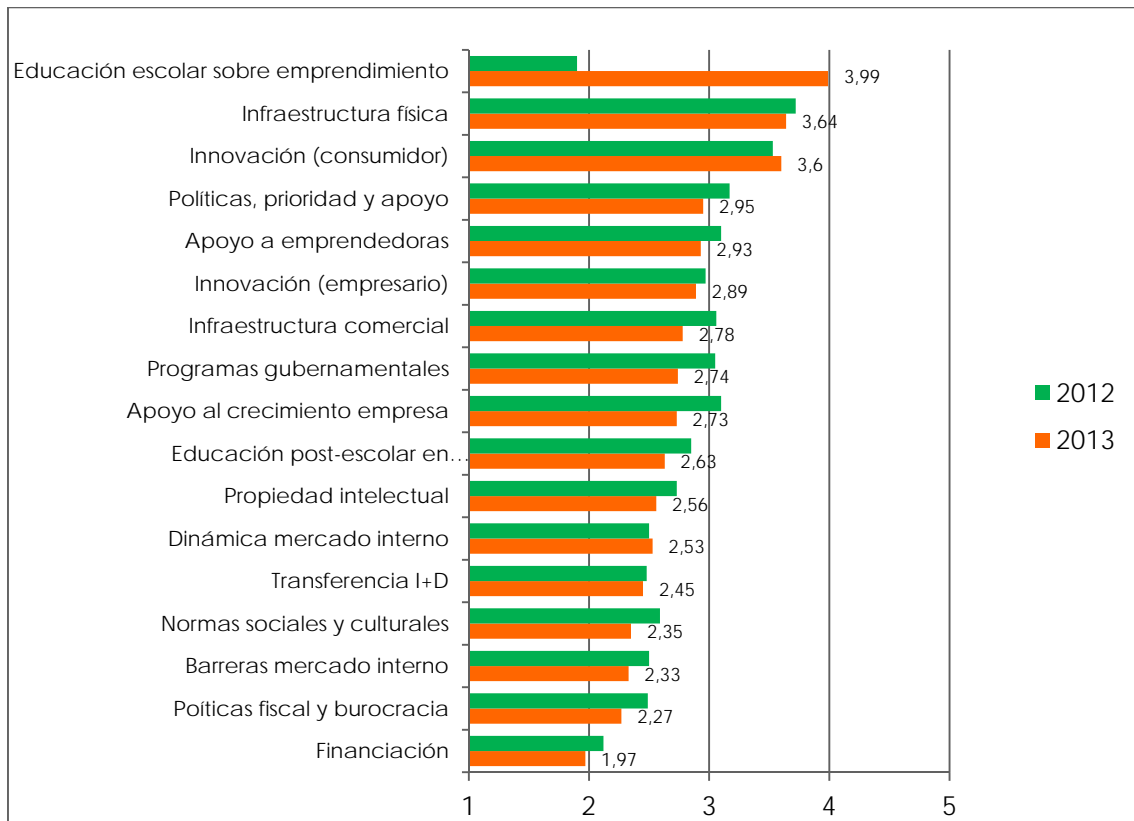
8.2. Valoración del entorno general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables, que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que los emprendedores de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran: la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno regional, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, el sistema de innovación y transferencia de I+D, la legislación sobre propiedad intelectual, el apoyo a las emprendedoras, el apoyo al crecimiento empresarial, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas, las normas sociales y culturales, las redes de relaciones o capital social y el emprendimiento por tramos de edad.

Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha, ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de menor a mayor, de forma que aquéllos que aparecen en la parte superior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario correspondiente a los expertos están valoradas en escala Likert de 5 puntos, con lo que una valoración por debajo de 3 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para impulsar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central poniendo de manifiesto la mala valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender: 2012 y 2013



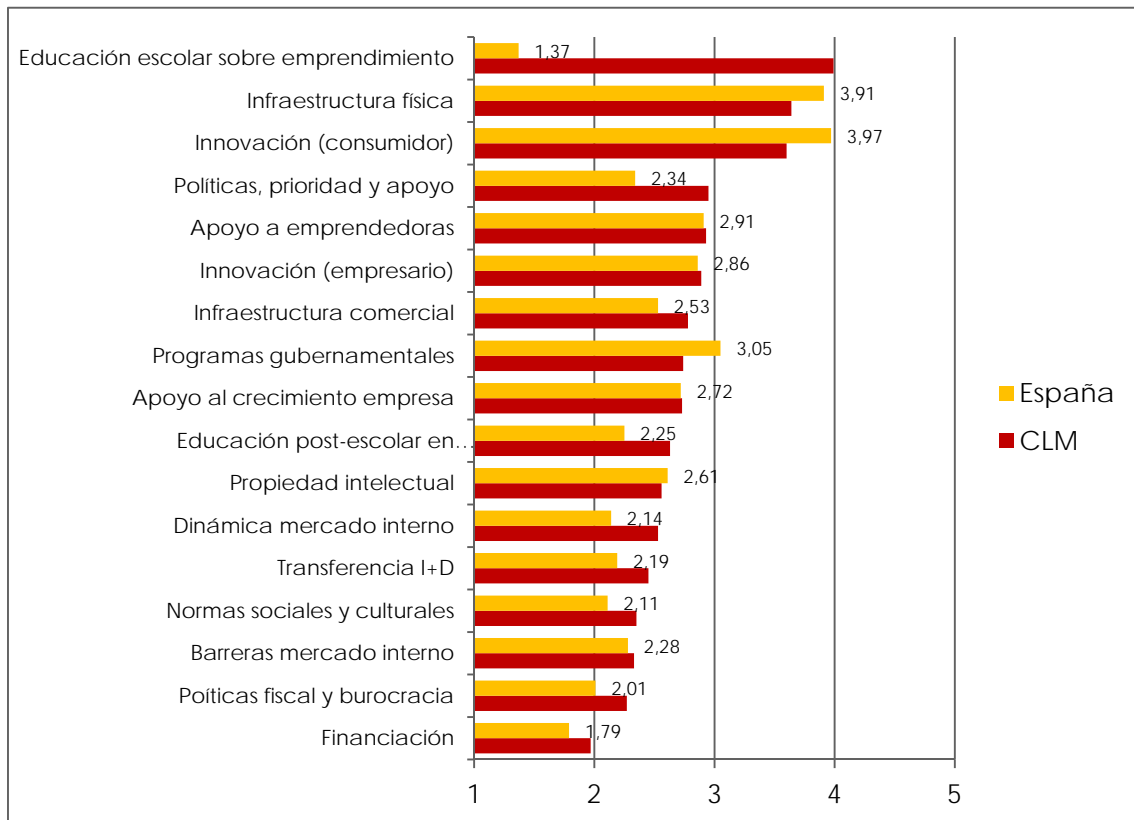
La característica del entorno mejor valorada es la educación escolar sobre emprendimiento, seguido del estado de las infraestructuras físicas, que se encuentran cercanas a los 4 puntos de valoración. En cuanto al extremo

inferior, esto es, los peor valorados, nuevamente surge el factor financiero como el principal obstáculo y las políticas fiscales y la burocracia.

Al comparar las valoraciones de los factores del entorno en los dos años considerados, podemos ver que todos ellos han obtenido puntuación menor que el año pasado y tan solo mejoran tres, el ya citado de la educación sobre emprendimiento en etapa escolar, la innovación desde el punto de vista del consumidor y la dinámica del mercado interno.

En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno en España y Castilla-La Mancha



8.3. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En los gráficos 8.3 al 8.14 se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la región, comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas

utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

Gráfico 8.3. Valoración del apoyo financiero

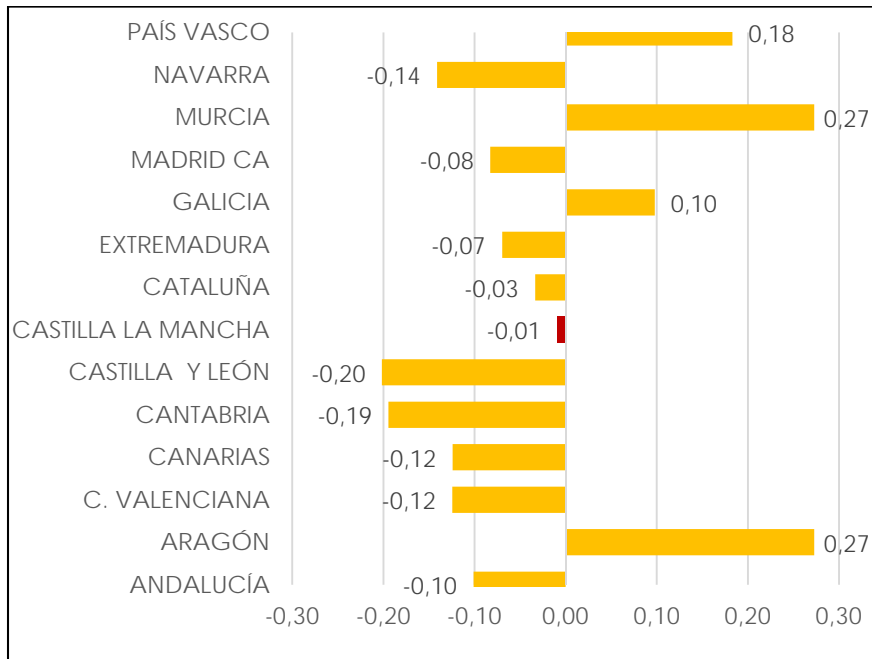


Gráfico 8.4. Valoración de las políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento

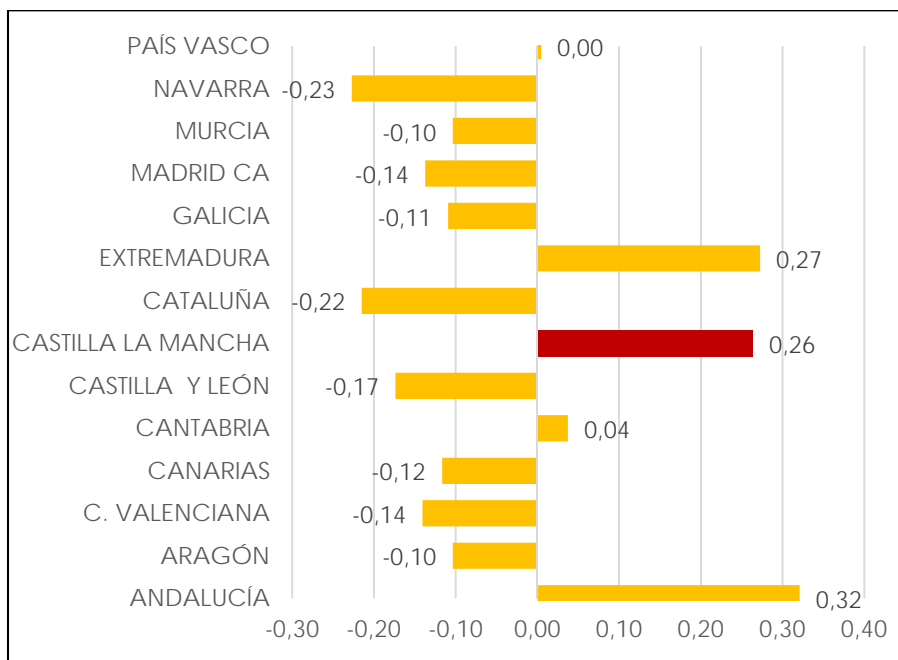


Gráfico 8.5. Valoración de los programas gubernamentales

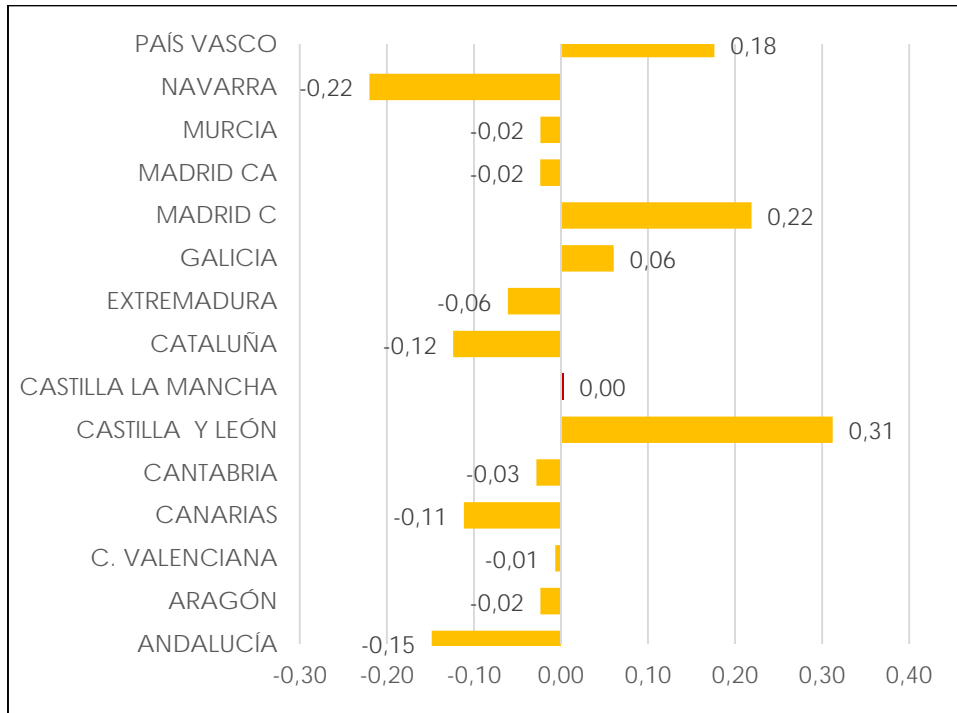


Gráfico 8.6. Valoración de la educación y formación en emprendimiento en etapa escolar

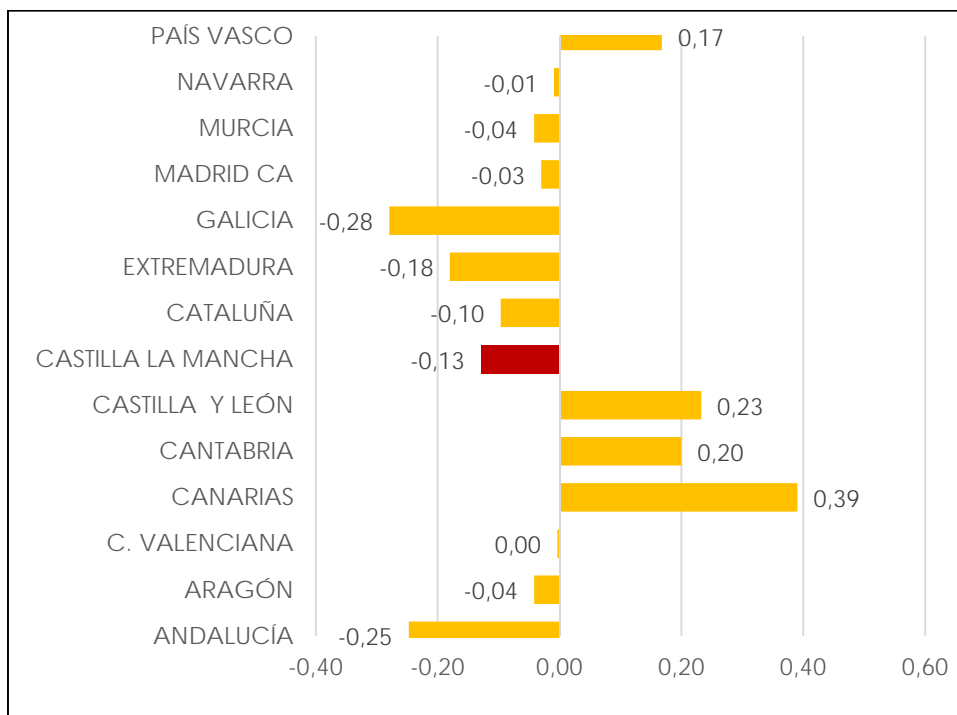


Gráfico 8.7. Valoración de la educación en emprendimiento en etapa post escolar

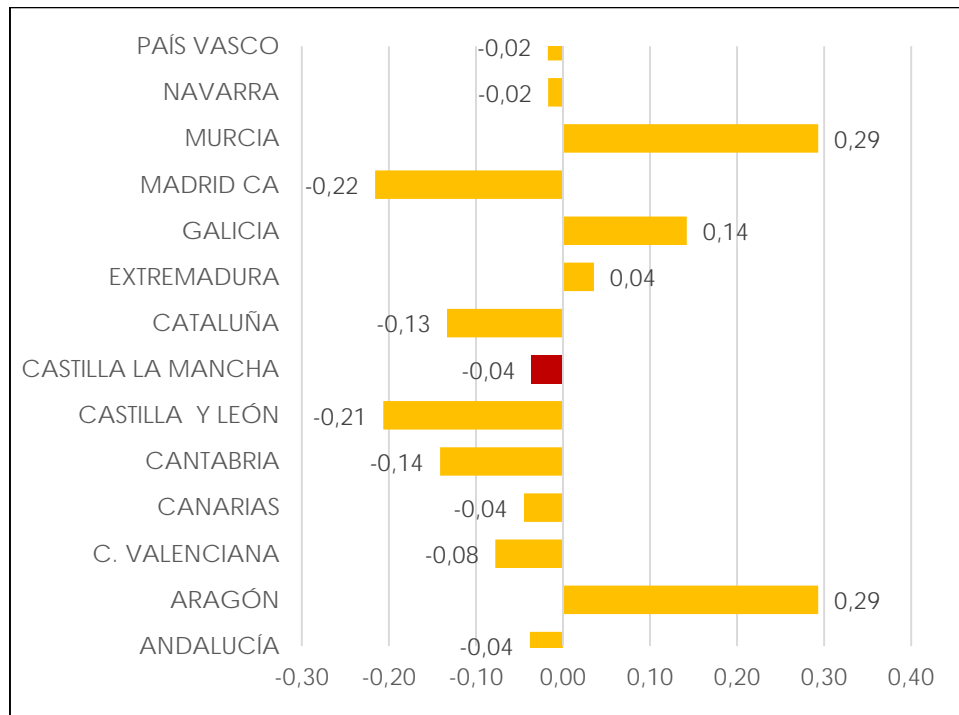


Gráfico 8.8. Valoración del acceso a la infraestructura comercial y profesional

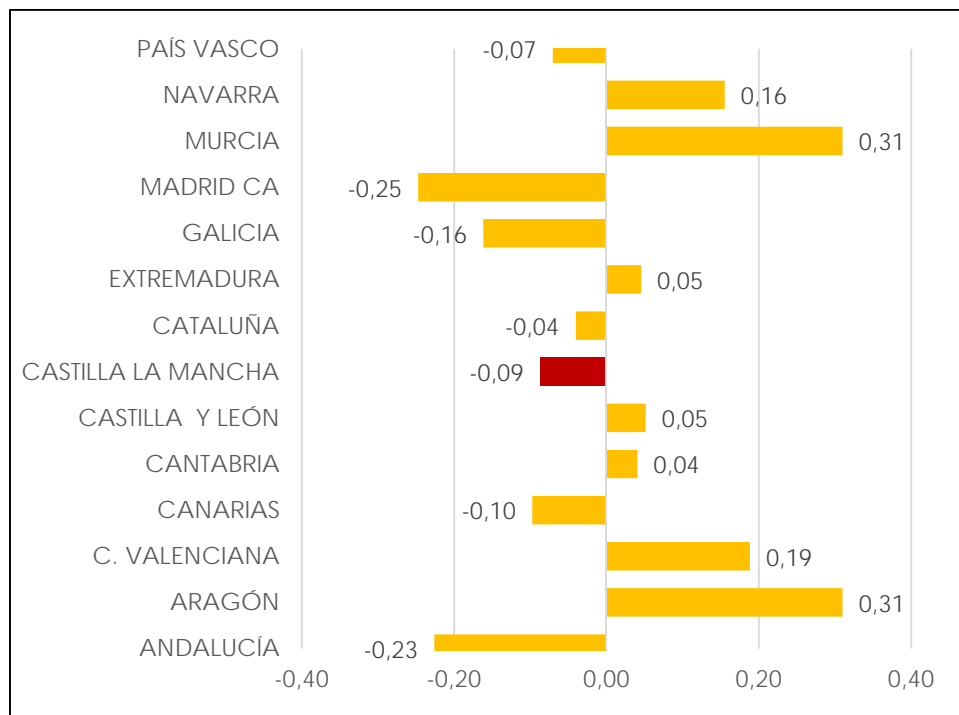


Gráfico 8.9. Valoración de la dinámica del mercado interior

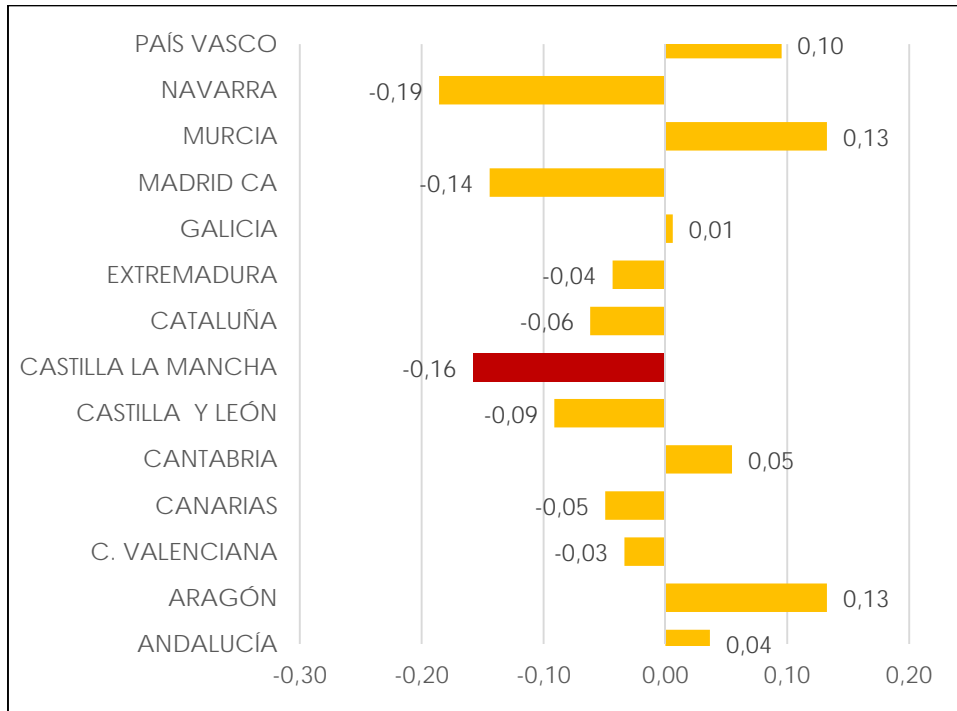


Gráfico 8.10. Valoración del acceso a infraestructura física

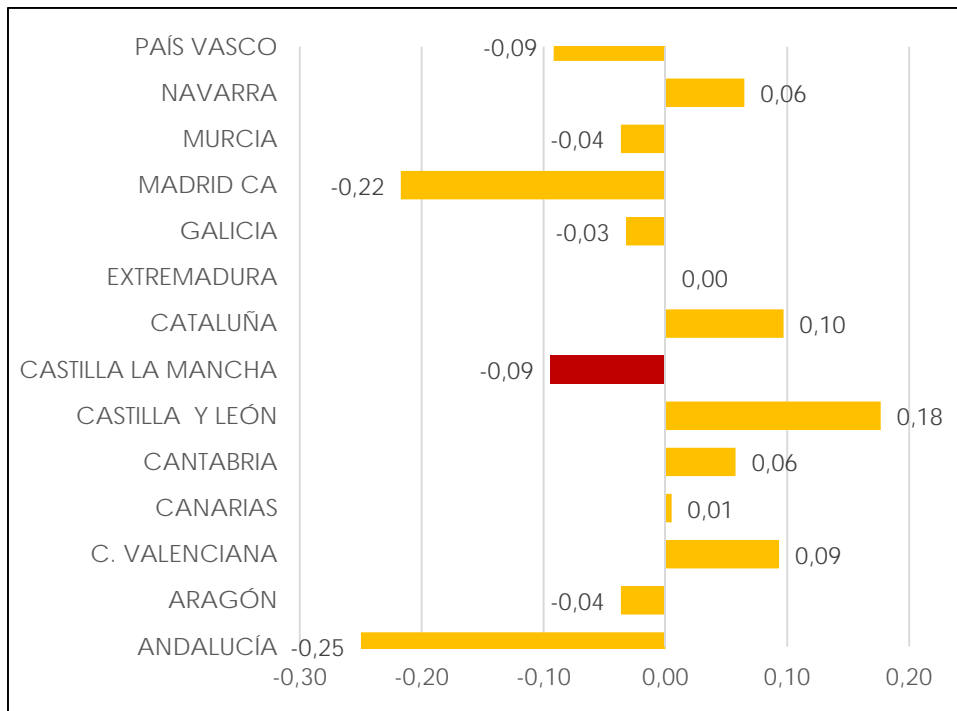


Gráfico 8.11. Valoración de las normas culturales

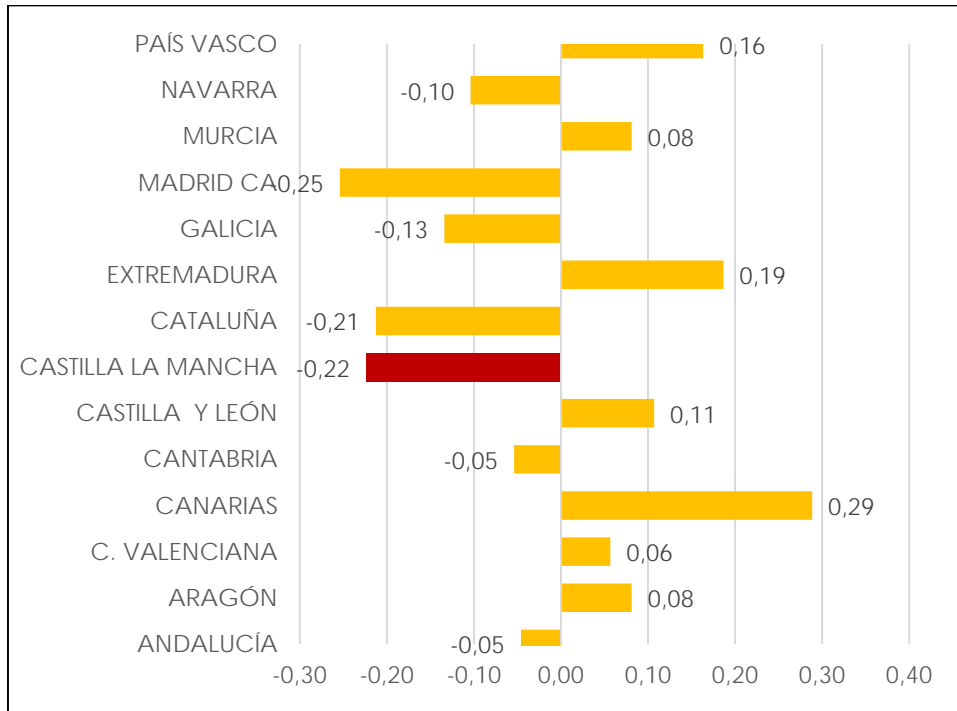


Gráfico 8.12. Valoración de la legislación sobre propiedad intelectual

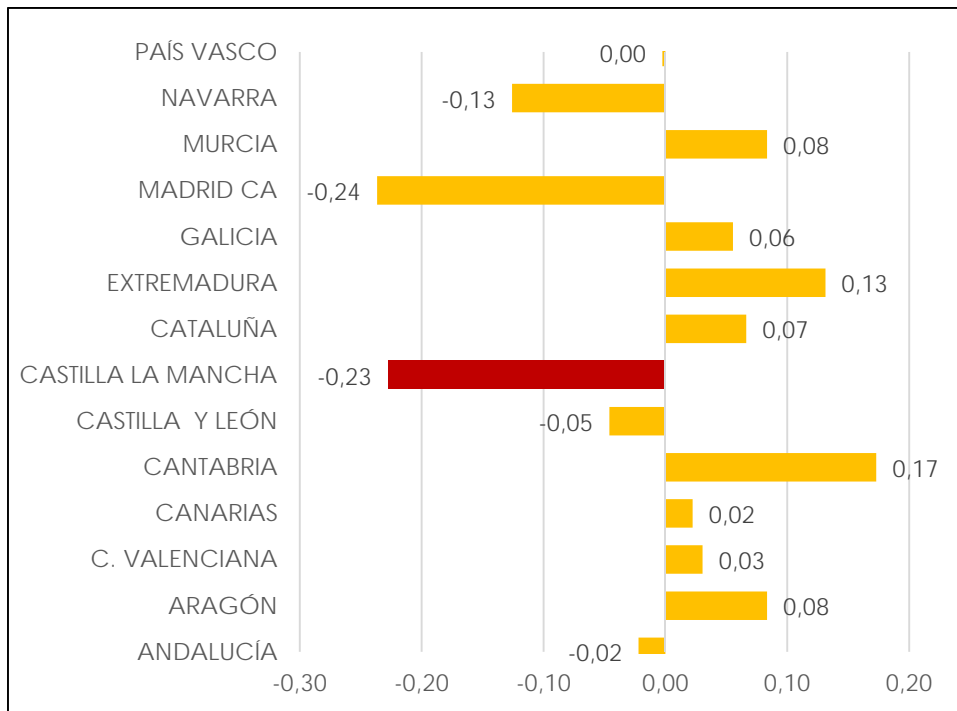


Gráfico 8.13. Valoración del apoyo a la emprendedora

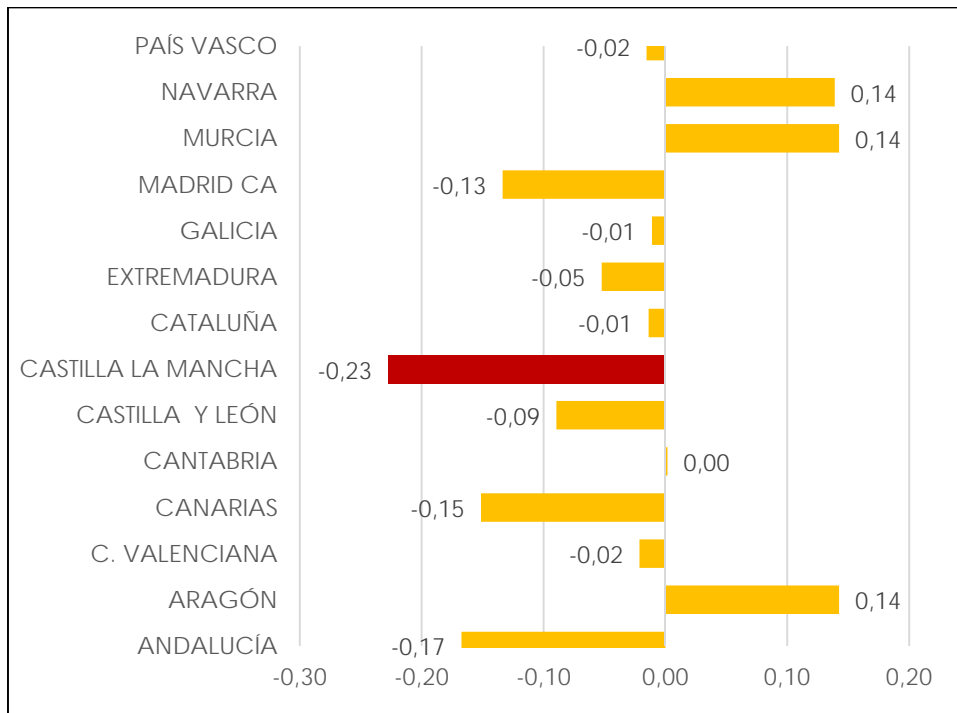
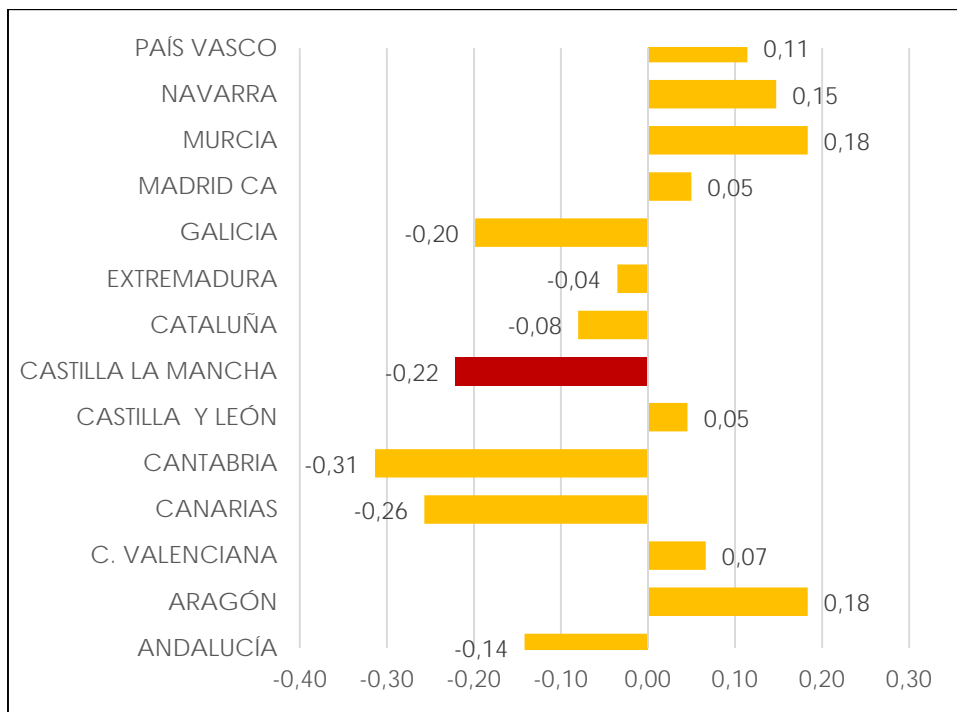


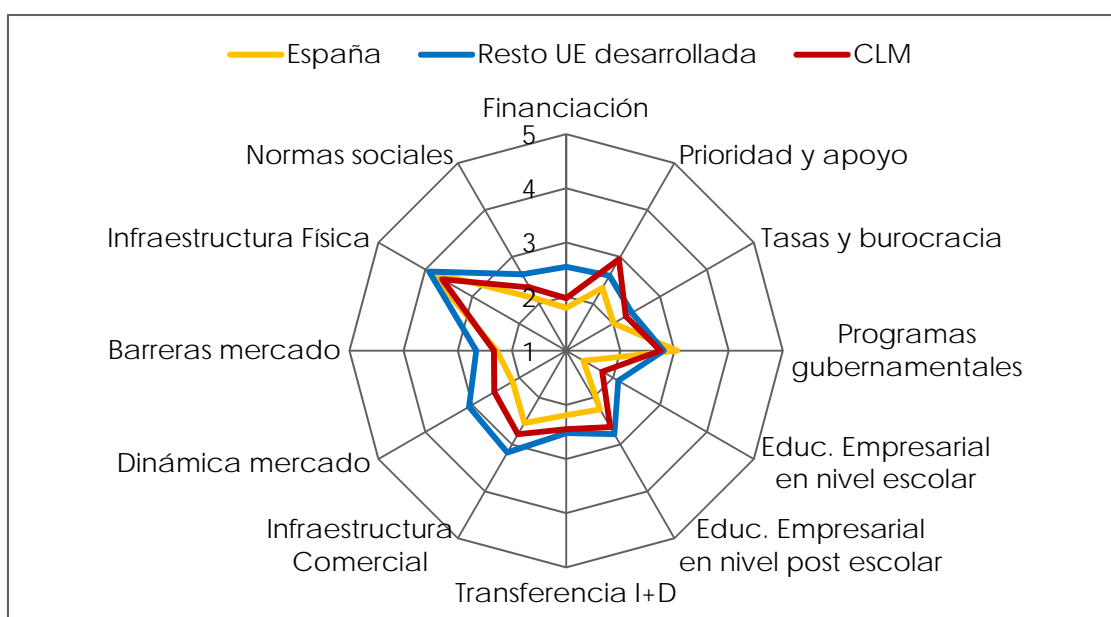
Gráfico 8.14. Valoración del apoyo al crecimiento



8.4. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.15 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas desarrolladas.

Gráfico 8.15. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas desarrolladas (media)



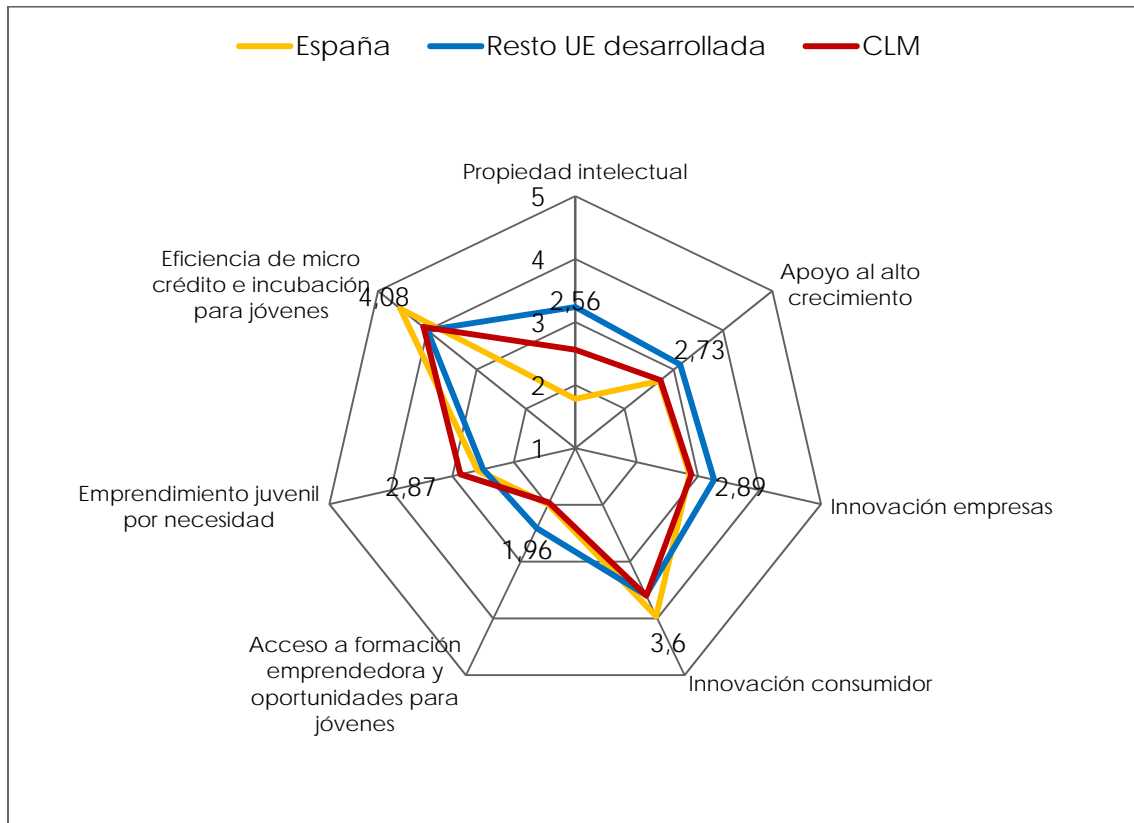
A la vista de los datos contenidos en los gráficos 8.15 y 8.16, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es muy similar a la de los expertos de España y se encuentra cercana a la media de los países europeos desarrollados incluidos en el proyecto GEM.

8.5. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.17 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Al ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta se ha procedido a clasificarlas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 21 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido alguna respuesta.

Los principales obstáculos apuntados por los expertos son la política gubernamental, la falta de adecuación de la financiación y las normas culturales y sociales.

Gráfico 8.16. Otras condiciones del entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas desarrolladas (media)



Al igual que se procedió para el tratamiento de la información referente a los obstáculos, se clasificaron las respuestas en las mismas categorías identificadas por los expertos internacionales GEM. En el gráfico 8.18. se muestran las respuestas aportadas por los expertos de Castilla-La Mancha.

En cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que fomentan la creación de empresas, surgen las características de los empleados y la formación y experiencia de los emprendedores como apuntes unánimes entre todos los expertos. Señalan como incentivo para la mejora de las estadísticas de emprendimiento la situación económica y las políticas diseñadas e implantadas por el gobierno (gráfico 8.19).

Gráfico 8.17 Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha



Gráfico 8.18. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha

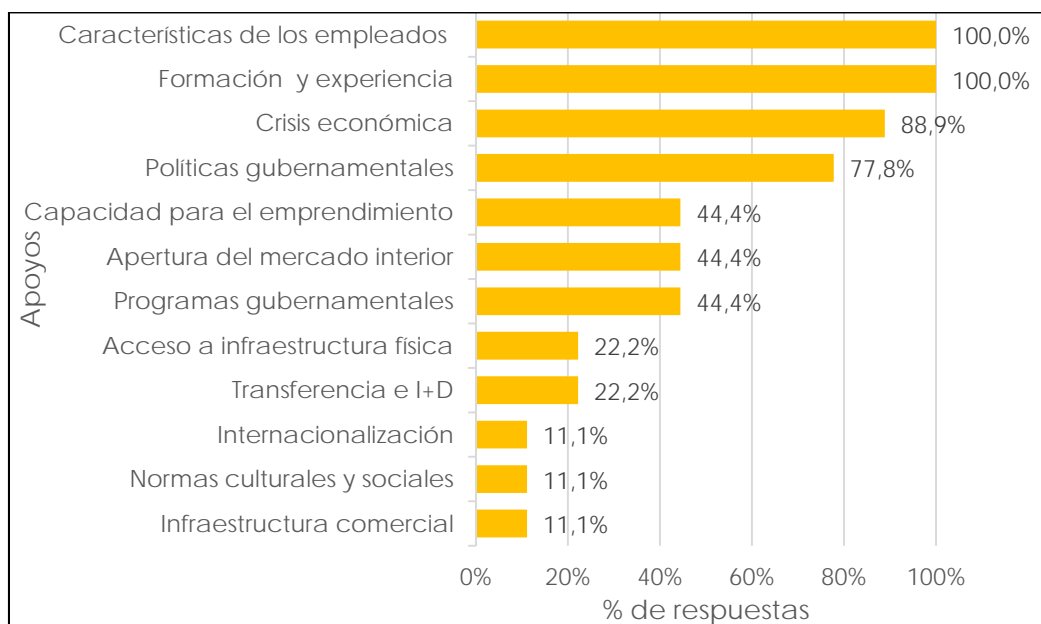
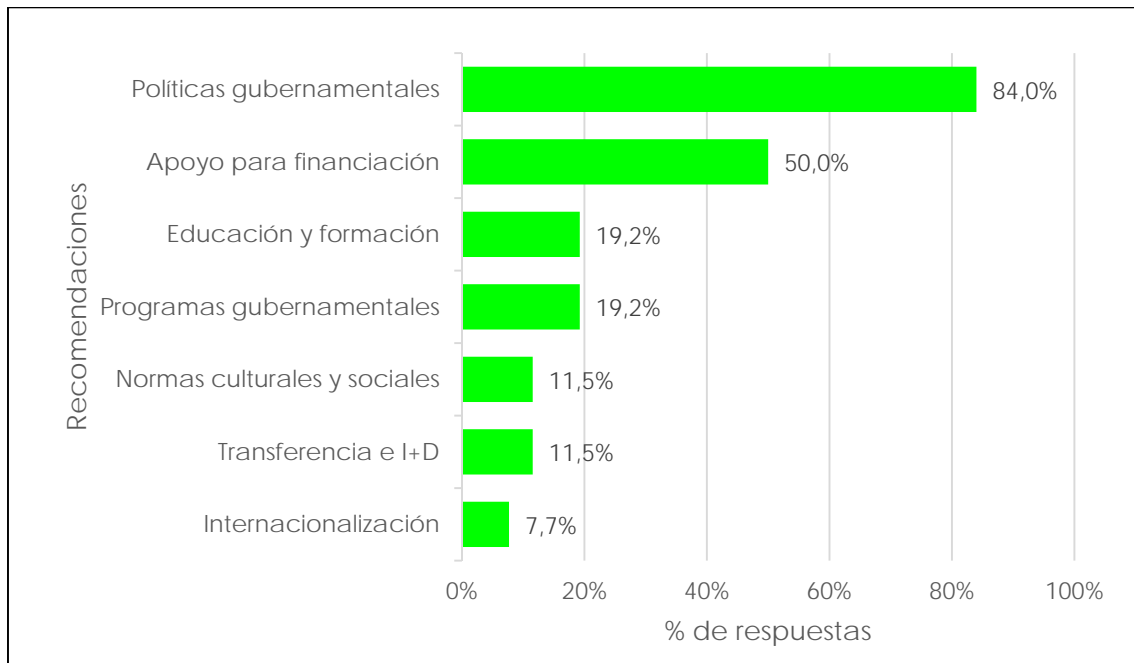


Gráfico 8.19. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha



La mitad de los encuestados señalan que es necesaria la mejora en la financiación y el 84% indica que debería continuarse con una política de prioridad del emprendimiento.

9. CONCLUSIONES

Este capítulo se ha estructurado en cuatro apartados. En primer lugar nos ocupamos de los valores y las actitudes ante el emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan orientar decisiones dirigidas a diferentes tramos de población, se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial, recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: sobre las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, se describe el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha, en opinión de los expertos consultados.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye la evolución con respecto al año 2012 y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellano-manchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos nos permiten observar que los valores relativos al emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha son similares a los de

la población media de España, no presentando diferencias significativas en casi ninguna de las variables contempladas. No obstante, a continuación presentamos aquellas diferencias observadas que consideramos que pueden poner de manifiesto una situación diferencial que conviene analizar, para determinar si existe potencial de mejora en dichos valores con políticas concretas, o bien si la situación diferencial, en caso de ser positiva, puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además incluimos la comparación de los dos últimos años de los valores de las actitudes ante el emprendimiento, los que nos permite contemplar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España (6% menos). Si se toma la población que se encuentra involucrada en procesos de creación de empresas o en empresas de reciente creación, esta diferencia es mucho mayor (14% menos que la media nacional). El diferencial existente entre los valores de los dos ámbitos, nacional y regional, se mantiene estable con respecto al pasado ejercicio. Sin embargo, debemos señalar que en 2013 el porcentaje de población que percibe oportunidades para emprender se incrementa, siendo casi el doble de las que las veían en el año 2012.
2. EL 32,6% de la población posee una red social de emprendedores, esto supone que también se incrementan los emprendedores de Castilla-La Mancha que poseen una red social emprendedora (2,5% más que en 2012). El valor alcanzado está por encima del de la media española.
3. La situación en cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, para los emprendedores de Castilla-La Mancha, es equivalente a la media nacional. Esta valoración disminuye ligeramente con respecto a la obtenida en el año 2012.
4. El porcentaje de emprendedores que consideran el fracaso un obstáculo para emprender es ligeramente inferior en España que en la región. La diferencia con respecto a la media española, de 2,7

puntos, no es significativa para afirmar que en Castilla-La Mancha existe una mayor aversión al riesgo, con lo que el menor valor de emprendedores en la región que la media española no puede explicarse por la forma en la que perciben el riesgo y el fracaso.

Por otro lado, la evolución indica que hay menos población que considere el riesgo y el miedo al fracaso un freno de la actividad emprendedora (7,5% menos).

5. La población de Castilla-La Mancha valora más negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida de la población que la media de la población española, lo que indica que entre los valores culturales de la población de la región no se encuentra el ser competitivo, o, al menos, se encuentra en menor proporción que la media nacional. Este valor se ha incrementado con respecto al año anterior (2,6%).
6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional ha caído, pasando, al contrario de lo que ocurrió en 2012, a tener un peso inferior al de la media de España (2,3% menos) en todos los segmentos de población.
7. El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha que considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del status y el nivel de vida es equivalente al porcentaje medio de España (la diferencia es positiva, 0,5% más alta en Castilla-La Mancha).
8. Tanto en Castilla-La Mancha como en España, la población percibe en menor medida que en el año anterior que en los medios de comunicación se difunde el emprendimiento de forma adecuada. En concreto, el porcentaje de personas que piensa de ese modo es 3% menor que en 2012 en Castilla-La Mancha y 18,1% en España.
9. El “índice de cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores –emprendimiento y buena opción profesional, emprendimiento y status social, y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración positiva en la misma proporción que dicho índice calculado para el caso de España. Sin

embargo la evolución del mismo ha empeorado al disminuir el porcentaje de población que se sitúa en los extremos superiores con respecto a 2012.

10. La comparación de los valores y percepciones de la población joven y de la población adulta no presenta diferencias a destacar, existiendo homogeneidad en todas las variables.

2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 9,4% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años (1,2% menos que en el año 2012). La situación de empeoramiento también se ha dado en el ámbito nacional, alcanzándose un valor de 9,3% y frenando el crecimiento de este indicador durante los últimos cuatro años.
2. El "índice de actividad emprendedora" considerando todas las iniciativas –nacientes y nuevas, incluyendo además el 'autoempleo'- es de 4,9% (0,7 puntos porcentuales menos que el año anterior, lo que supone una disminución del 12,5%).
3. El 2,7% de las iniciativas anteriores son nacientes, es decir están todavía sin implantar. Este valor se ha incrementado 0,1 punto porcentual con respecto a 2012.
4. El 2,2% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor está por encima del de España y, comparado con el año anterior, ha disminuido 0,8 puntos porcentuales, con una tasa de variación interanual de más de -26,6%.
5. En cifras absolutas, se puede estimar que existen 66.091 iniciativas empresariales y de 'autoempleo' en fase inicial de creación, de las que 36.417 son nacientes y 29.674 son nuevas.
6. La "tasa de actividad consolidada" –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es de 9,9%, este porcentaje está por encima de la media nacional.
7. El número estimado de emprendedores consolidados es 142.973, esto supone un incremento con respecto al año anterior de

9.441 emprendedores. este crecimiento nos muestra la mayor expectativa de supervivencia de los negocios creados.

8. El 1,8% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial. La tasa real de cierres efectivos es de 1,32%, ésta ha disminuido por segundo año consecutivo. El valor de los cierres efectivos es equivalente a la tasa de España (ligeramente inferior en Castilla-La Mancha).
9. Las principales motivaciones para el abandono del negocio son la falta de rentabilidad y la falta de financiación que genera problemas de liquidez.

3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. El 60% de las iniciativas se crean para aprovechar una oportunidad en el mercado, mientras que el 29,9% de las empresas se crean por necesidad. Con respecto al año 2012, es mayor el porcentaje de emprendedores que aprovechan una oportunidad y menor los que crean la empresa por necesidad.
2. El patrón motivacional de los emprendedores de Castilla-La Mancha es similar al de España. En Castilla-La Mancha la principal motivación es la búsqueda de independencia, lo que ha cambiado con respecto al año 2012, en el que el principal motivo era incrementar los ingresos.

b. Perfil socio-económico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en mayor proporción, salvo en la fase naciente, en la que predominan las mujeres.
2. La edad del emprendedor medio oscila entre los 36 y los 47 años. Se observa una relación directa entre la edad del emprendedor y la de las empresas (como debería ser deseable: que las iniciativas

potenciales pasaran a nacientes, de ahí a nuevas y, posteriormente, a consolidadas).

3. El nivel de formación del emprendedor medio es menor que el de España. En todas las fases de desarrollo de la empresa la formación que se presenta es la de estudios primarios.
4. El emprendedor valora que tiene formación para emprender, tanto en la fase potencial, naciente, nuevo, general y consolidada, con porcentajes cercanos al 50%.
5. A diferencia de lo que se extraía de los datos de 2012, el emprendedor medio posee renta baja en todas las etapas.
6. El origen del emprendedor de la región es español, no recogiendo ningún dato de emprendedores extranjeros inmigrantes.

c. Características de las actividades emprendedoras

1. Las actividades desarrolladas en Castilla-La Mancha no están registradas en el Registro Mercantil en mayor porcentaje que en la población española. En concreto, el 64% de las nacientes, el 5% de las nuevas y el 6% de las consolidadas no están registradas en Castilla-La Mancha, frente a 59,41%, 16,01% y 9,98% de nacientes, nuevas y consolidadas en España.
2. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el "sector de servicios a empresas" (51,0%) seguido del de "servicios de consumo" (49,0%), no estando representados ni el sector transformador ni el extractivo.
3. Las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan una mayor proporción de empresas sin empleados -'autoempleo'- 56,7%, seguido de empresas de 1 a 5 empleados, con una frecuencia de 37,8%. No obstante, presentan unas expectativas importantes de crecimiento del empleo.
4. El tamaño de las iniciativas consolidadas presenta una distribución similar a las iniciativas emprendedoras, aunque crece el porcentaje de empresas con un número de trabajadores de entre 1 y 5 empleados. Siendo éstas las que presentan expectativas de

crecimiento, lo que se refleja en el 52,5% de empresas de este segmento de tamaño. Además, el 42,5% de las iniciativas sin empleados también esperan crear empleo en los próximos años.

5. El 56,3% de las empresas en fases iniciales han creado sus negocios en sectores con una gran competencia, frente al 7,8% que se sitúan en sectores en lo que no tienen competencia.
6. El 5,7% de las empresas en fase de consolidación están actuando en sectores sin competencia y el 70,6% en sectores con una alta intensidad competitiva.
7. El grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas es bajo (menor que el porcentaje referido a 2012), tan solo el 5,8% es totalmente innovadora, mientras que el 80,1% no es nada innovadora.
8. El 29% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación, frente al 15,9% de las empresas consolidadas.
9. El 94,2% de las iniciativas emprendedoras son en sectores de baja tecnología, alcanzando un porcentaje de 96,3% en iniciativas consolidadas.
10. El 73,4% de las empresas nuevas presentan el nivel más bajo en intensidad exportadora, este porcentaje baja hasta el 64,8% cuando nos referimos a las consolidadas. Estos datos suponen una mejora significativa con respecto a los porcentajes de 2012, en el que las nuevas empresas con baja intensidad exportadora eran el 86,1% y el 81,3% de las consolidadas.
11. Las expectativas de crecimiento en el mercado las presentan las empresas nacientes y nuevas, las cuales esperan alguna expansión (25,8%). En el caso de las empresas consolidadas, el 10,5% espera alguna expansión y el mismo porcentaje espera una notable expansión. Las expectativas de crecimiento son inferiores a las que tienen los emprendedores del ámbito nacional.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha una media de 51.000 euros de capital, media muy por debajo de la nacional.
2. El capital medio aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 22.054 euros.
3. El 2,7% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje inferior al del año 2012 y también inferior al de España en el presente año.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar (32,6%) o amigo (34,8%). Tan solo en el 4% de los casos no existía ningún tipo de relación.

4. Entorno de emprendimiento

1. En general, las valoraciones del entorno emprendedor dadas por los expertos, son muy cercanas a la media nacional, lo que indica que la región no presenta factores diferenciadores importantes frente a otras regiones de España.
2. Los factores mejor valorados por parte de los expertos son la educación escolar sobre emprendimiento y el estado de las infraestructuras físicas.
3. Según la valoración de los expertos, se detectan deficiencias, un año más, en el factor financiero, considerándolo como el principal obstáculo junto con las políticas fiscales y la burocracia.

El informe GEM Castilla-La Mancha 2013 pone de manifiesto un empeoramiento en la tasas de emprendimiento, si atendemos sólo a los valores cuantitativos. La reducción de la tasa de emprendimiento supone un cambio en la tendencia de los últimos años. Sin embargo, podemos extraer algunas conclusiones no tan negativas cuando entramos a analizar las iniciativas emprendedoras desde un punto de vista cualitativo. A pesar de ser menos el número de empresas nacientes y nuevas, éstas tienen características que pueden incrementar sus expectativas de vida. Las empresas son más globales, han mejorado su orientación internacional, lo que es una buena condición para operar en el actual entorno. Las iniciativas siguen teniendo debilidades en innovación y esto las pone en el punto de mira de las decisiones de los emprendedores, si quieren mejorar su competitividad, a la vez que señala que las administraciones deberían continuar con el incentivo de las innovaciones dirigidas al mercado, para incrementar la calidad de las iniciativas empresariales y de las empresas consolidadas.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acs, Z.J. (2006). How good is entrepreneurship for economic growth? Innovations, Winter 2006.

Aleman, L; Marina, J.A.; Pérez Díaz-Pericles, J.M.; Pellicer, C; Álvarez, B. & Torrejón, J.L. (2013). Aprender a Emprender. Cómo Educar el Talento Emprendedor. Ed. Fundación Príncipe de Girona/Aula Planeta. Barcelona.

Coduras, A.; Sánchez, M.C.; Díaz, J.C.; Vaillant, Y. & Lafuente, E. (2011). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2011. Fundación Xavier de Salas. Trujillo.

Hernández, R.; Coduras, A.; Vaillant, Y.; Batista, R.M^a.; Sosa, S.; mira, I. & Martínez, J. (2012). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2012. Cise y Fundación Xavier de Salas. Trujillo.

Comisión Europea (2012). Crecimiento y Empleo: próximos pasos. Presentación del Sr. D. J.M. Barroso, Presidente de la Comisión Europea, al Consejo Europeo informal de 30 de enero de 2012, Bruselas. http://ec.europa.eu/europe2020/documents/documents-and-reports/subject/employment-and-socialaffairs/index_es.htm

Global Entrepreneurship Monitor – Castilla-La Mancha:
<http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM-principal.htm>

Global Entrepreneurship Monitor - Consortium:
<http://www.gemconsortium.org/>

Global Entrepreneurship Monitor - España: <http://www.gemespaña.es/>

Kelley, D.J.; Singer S. & Herrington, M. (2012). Global Entrepreneurship Monitor. 2011 Global Report. Babson Park: Babson College; Santiago de Chile: Universidad del Desarrollo; Kuala Lumpur: Universti Tun Abdul Razak.

Krueger, N. F. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory & Practice*, Fall. pp 5 – 21.

Ortega, I. (2013). Políticas Públicas para los Emprendedores. Euroeditions. Madrid.

Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-García, P. & Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.

Veciana, J.M. (1997). ¿Emprendedor o Empresario? Publicado en *Innovando. Boletín del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de Icesi*. Cali, Colombia.

Xavier, S. R.; Kelley, D.J.; Kew, J.; Herrington, M.; Vorderwüllbecke, A. (2013): "Global Entrepreneurship Monitor. 2012 Global Report". Babson Park: Babson College; Santiago de Chile: Universidad del Desarrollo; Kuala Lumpur: Universti Tun Abdul Razak.

ANEXOS

1. ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	TÍTULO	PÁG.
1.1	Indicadores de emprendimiento.....	5
2.1	Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha.....	8
2.2	Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha.....	9
2.3	Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en Castilla-La Mancha.....	11
2.4	Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender en Castilla-La Mancha y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)....	12
2.5	Evolución de la preferencia por una sociedad con equidad en España y Castilla-La Mancha.....	14
2.6	Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en Castilla-La Mancha.....	15
2.7	Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha.....	16
2.8	Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha.....	17
2.9	Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha.....	19
2.10	Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta.....	21
3.1	Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España.....	30
4.1	Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años.....	38
5.1	Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	48
5.2	Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha.....	49
6.1	Número de propietarios según estado de la iniciativa.....	54
7.1	Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha.....	76

2. ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	TÍTULO	PÁG.
3.1	Proceso emprendedor según la metodología GEM.....	27
3.2	Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas.....	31
3.3	Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años.....	34
4.1	Distribución de la actividad emprendedora total 2013 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios.....	38

3. ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	TÍTULO	PÁG.
2.1	Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha.....	8
2.2	Evolución en la percepción de la posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha.....	9
2.3	Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha.....	10
2.4	Evolución de la percepción del temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	12
2.5	Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha.....	13
2.6	Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha.....	15
2.7	Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico.....	16
2.8	Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación.....	17
2.9	Evolución del grado de cultura al apoyo al emprendimiento....	18
2.10	Perfil comparativo de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras.....	20
2.11	Opiniones de expertos en España y en Castilla-La Mancha.....	22
2.12	Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.....	24
2.13	Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven en España y en Castilla-La Mancha.....	26
3.1	Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y Castilla-La Mancha.....	30
3.2	Comparación regional de actividad emprendedora TEA.....	32
3.3	Comparación regional de la actividad emprendedora: Naciente.....	32
3.4	Comparación regional de la actividad emprendedora: Nueva	32
4.1	Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha.....	39
4.2	Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	40

GRÁFICO	TÍTULO	PÁG.
5.1	Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.....	41
5.2	Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	42
5.3	Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor.....	43
5.4	Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	44
5.5	Evolución de la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	44
5.6	Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha.....	45
5.7	Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España.....	46
5.8	Tasa de Actividad Emprendedora por nivel de educación.....	46
5.9	Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los individuos involucrados en las distintas fases de emprendimiento. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	47
5.10	Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha.....	48
6.1	Registro de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha por estados de desarrollo de las iniciativas.....	52
6.2	Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad..	53
6.3	Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad.....	53
6.4	Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha.....	55
6.5	Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha.....	56
6.6	Evolución de las expectativas de crecimiento de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha.....	56
6.7	Evolución de las expectativas de crecimiento de las empresas consolidadas en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha.....	57
6.8	Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	58
6.9	Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	58
6.10	Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha.....	59
6.11	Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha.....	60

GRÁFICO	TÍTULO	PÁG.
6.12	Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha.....	60
6.13	Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha.....	61
6.14	Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha.....	62
6.15	Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha.....	62
6.16	Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	63
6.17	Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	64
6.18	Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha.....	65
6.19	Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha.....	65
6.20	Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos.....	67
6.21	Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha.....	69
6.22	Emprendimientos por necesidad en diferentes regiones y en España.....	70
6.23	Emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años en diferentes regiones y en España.....	71
6.24	Emprendimientos con alta innovación en diferentes ámbitos geográficos.....	72
6.25	Emprendimiento sin competencia en el mercado en diferentes regiones y en España.....	73
6.26	Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes regiones y en España.....	74
7.1	¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	77
7.2	Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha.....	78
7.3	¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	78
8.1	Condiciones de entorno para emprender: 2012 y 2013.....	82
8.2	Condiciones de entorno en España y Castilla-La Mancha.....	83
8.3	Valoración del apoyo financiero.....	84
8.4	Valoración de las políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento.....	84

GRÁFICO	TÍTULO	PÁG.
8.5	Valoración de los programas gubernamentales.....	85
8.6	Valoración de la educación y formación en emprendimiento en etapa escolar.....	85
8.7	Valoración de la educación en emprendimiento en etapa post escolar.....	86
8.8	Valoración del acceso a la infraestructura comercial y profesional.....	86
8.9	Valoración de la dinámica del mercado interior.....	87
8.10	Valoración del acceso a infraestructura física.....	87
8.11	Valoración de las normas culturales.....	88
8.12	Valoración de la legislación sobre propiedad intelectual.....	88
8.13	Valoración del apoyo a la emprendedora.....	89
8.14	Valoración del apoyo al crecimiento.....	89
8.15	Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas desarrolladas (media).....	90
8.16	Otras condiciones del entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas desarrolladas (media).....	91
8.17	Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha.....	92
8.18	Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha.....	92
8.19	Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	93

4. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a la población adulta (APS)

ITEM	DETALLE
Universo (1)	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años
Población objetivo	1.348.805 individuos
Muestra	1.000 individuos
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente se selecciona a la persona entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
Error muestral (+/-) (2)	±3,1% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	95,5%
Periodo de realización	Mayo-Julio de 2013
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro
Codificación y base de datos	Instituto Opinómetro
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.19.0

(1) Fuente: INE 2012

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla – La Mancha por género, edad, ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	hombre	mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	rural	urbano	
Albacete	97	95	28	40	50	44	30	51	141	192
Ciudad Real	132	120	32	56	68	57	39	48	204	252
Cuenca	60	44	16	27	26	23	12	53	51	104
Guadalajara	63	57	14	34	33	25	14	41	79	120
Toledo	173	159	43	84	87	69	49	137	195	332
Total	525	475	133	241	264	218	144	330	670	1000

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a Expertos (NES)

Item	Detalle
Muestra	30 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
Metodología	Correo electrónico con enlace
Periodo de realización	Junio-Julio 2013
Trabajo de campo	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Codificación y base de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.19.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

5. RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2013

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Nacional	UCEIF-Cise Red Española de Equipos Regionales GEM	Ricardo Hernández (Director GEM-España) Federico Gutiérrez-Solana (Director de Cise) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José Luis González (Equipo Dirección Técnica GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Antonio Fernández (Web máster) Red Española de Equipos Regionales GEM	Banco Santander UCEIF-Cise Red Española de Equipos Regionales GEM Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Maicas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón. Departamento de Industria e Innovación Universidad de Zaragoza Fundación Emprender en Aragón
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información Instituto Tecnológico de Canarias

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Directora GEM-Cantabria) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández José Manuel López Fernández Marta Pérez Pérez Inés Rueda Sampedro Lidia Sánchez Ruiz Ana María Serrano Bedía Francisco M. Somohano Rodríguez	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Iberdrola Universidad de León
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Horizonte XXII
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director técnico) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (MPIVA) Diputación Provincial Alicante Air Nostrum, Catral Export. Fundación Juan Perán-Pikolinos, Fundación Manuel Peláez Castillo, Goldcar, Grupo Eulen, Grupo Soledad, Mustang, Panter, Seur, Vectalia, Escuela de Empresarios (EDEM), Universidad Miguel Hernández de Elche
Extremadura	Fundación Xavier de Salas -Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Antonio Fernández Portillo José Nicolás Montero Jaramillo Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura. Universidad de Extremadura. Avante Extremadura. CC. NN. Almaraz-Trillo. Fundación Academia Europea de Yuste. Hoy Diario de Extremadura. El Periódico de Extremadura. Philip Morris Spain, S.L. Palicrisa. Caja Rural de Extremadura. Imedexsa. Caja Duero. La Caixa. Gestyona, S.L. Grupo Ros Multimedia. Garrigues. Cofex. Cetiex. Diputación de Badajoz. Fundación Cáceres Capital Fundación Cívica. Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura. Fundación Universidad Sociedad

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana Vázquez Eibes Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández Isabel Neira Gómez Sara Fernández López Nuria Calvo Babío María Bobillo Varela Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez Mª Milagros Vivei Búa David Rodeiro Pazos Guillermo Andrés Zapata Huamaní	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Fernando Alfaro Ramos	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andres Lopez Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Conserjería de Universidades, Empresa e Investigación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Crecemos con Europa Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra Universitat Autònoma de Barcelona	Ignacio Contin Pilart (Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana Víctor Martín Sánchez	Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
País Vasco	Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, y Deusto Business School Universidad del País Vasco Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	Iñaki Peña y Maribel Guerrero (Directores GEM-País Vasco) Eissa Alrumaithi José L. González-Pernía Ana Blanco María Saiz Jon Hoyos Nerea González Saioa Arando David Urbano	Eusko Ikaskuntza SPRI, Gobierno Vasco Diputación Foral de Álava Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Madrid Ciudad	<p>Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende"</p> <p>Ayuntamiento de Madrid</p> <p>Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)</p> <p>Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p>Iñaki Ortega Chacón (Director GEM-Madrid Ciudad)</p> <p>Esther Caurín Arribas (Coordinadora)</p> <p>Iván Soto San Andrés</p> <p>Isidro de Pablo López (Director Técnico GEM-Madrid)</p> <p>Begoña Santos Urda (Coordinadora)</p> <p>Esperanza Valdés Lías (coordinadora)</p> <p>Yolanda Bueno Hernández</p> <p>Fernando Alfaro Ramos</p>	<p>Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico "Madrid Emprende"</p> <p>Ayuntamiento de Madrid</p>
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	<p>Josep Ribó (Director gerente)</p> <p>Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	Equipos de la Red GEM España

6. PATROCINADORES EQUIPOS GEM ESPAÑA 2013

EQUIPO GEM ESPAÑA 2013

GEM España



GEM Andalucía



GEM Aragón



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





