



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Función Empresarial y Creación de Empresas



**VIII WORKSHOP DE LA
SECCIÓN DE FUNCIÓN
EMPRESARIAL Y CREACIÓN
DE EMPRESAS DE ACEDE**

**XIII WORKSHOP DE
INVESTIGACIÓN BASADA
EN GEM**

ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES:

LOGROS Y RETOS

Pamplona, 6 de septiembre de 2019

Call for abstracts

Convocatoria de envío de resúmenes

CONVOCATORIA

Convocamos el Call for abstracts para participar en el VIII Workshop de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE y en el XIII Workshop de Investigación basado en GEM, que se celebrará el día 6 de septiembre de 2019 en Pamplona.

Invitamos a docentes e investigadores de la comunidad universitaria en materia de emprendimiento a participar en esta convocatoria. El lema que hemos elegido este año es **“Ecosistemas emprendedores: logros y retos”**.

Las últimas décadas han supuesto un extraordinario desarrollo de la investigación en emprendimiento, que ha tenido como consecuencia la consolidación de la disciplina como campo de estudio con autonomía propia. Asimismo, el impulso de la actividad emprendedora ha sido, y sigue siendo, una prioridad de las políticas públicas europeas, y de otras partes del mundo, ya que se considera que el emprendimiento favorece la innovación y el desarrollo económico y social.

En este contexto cabe preguntarse por las características que debe tener un “ecosistema emprendedor” que apoye, en particular, al emprendimiento con alto potencial de crecimiento; entendiendo por ecosistema emprendedor “el conjunto de agentes interconectados (tanto existentes como potenciales), organizaciones, instituciones y procesos que formal e informalmente se unen para formar, mediar y determinar el desempeño dentro de un entorno emprendedor a nivel local” (Mason y Brown, 2014)¹. El estándar con el que se tiende a comparar los sistemas de creación de empresas es el de Silicon Valley. Pero, ¿tiene sentido, en países como España, impulsar este tipo de ecosistemas emprendedores que buscan la creación de unicornios disruptivos? ¿Sería más conveniente generar ecosistemas emprendedores basados en las características del entorno, las necesidades de los clientes/usuarios, la tecnología y el papel “facilitador de gobierno” que produzcan modelos emprendedores con posibilidades de sobrevivir,

¹ Mason, C. y Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented ecosystems. Background paper prepared for the workshop organised by the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs on Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship, The Hague, Netherlands.

crecer y de constituirse en motores de desarrollo? Este workshop pretender responder a estas y otras cuestiones para ir avanzado en el diseño de ecosistemas emprendedores eficaces que se adapten a las características propias de los distintos países y regiones.

TEMÁTICA

Se han abierto tres líneas de aportaciones:

I. INVESTIGACIÓN CON DATOS GEM

II. INVESTIGACIÓN EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Entre los temas objeto de análisis en ambos tópicos pueden mencionarse, sin ánimo de exhaustividad, los siguientes:

- ✓ El ecosistema emprendedor
- ✓ Emprendimiento y sostenibilidad
- ✓ El emprendedor: motivación e ideas de negocio
- ✓ El proceso emprendedor
- ✓ Emprendimiento y género
- ✓ Emprendimiento e inmigración
- ✓ Emprendimiento en el medio rural
- ✓ El fracaso emprendedor
- ✓ Emprendimiento corporativo

III. DOCENCIA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Entre los temas objeto de análisis se encuentran los siguientes:

- ✓ Experiencias docentes en emprendimiento
- ✓ Buenas prácticas docentes
- ✓ Formación sobre emprendimiento
- ✓ Experiencias y formación en otros niveles educativos

FECHAS CRÍTICAS

Apertura de la recepción de <i>abstracts</i>	17 de abril de 2019
Apertura de la inscripción	24 de mayo de 2019
Cierre de la recepción de <i>abstracts</i>	24 de mayo de 2019
Notificación de trabajos aceptados	14 de junio de 2019
Cierre de la inscripción con tarifa reducida	14 de julio de 2019
Cierre recepción del documento completo	1 de septiembre de 2019
Cierre de inscripción	4 de septiembre de 2019
Celebración del <i>Workshop</i>	6 de septiembre de 2019

INSTRUCCIONES PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

Abstracts

Los abstracts han de enviarse antes del 24 de mayo a la siguiente dirección: emprendimiento.pamplona@unavarra.es con el asunto: “Worshop Emprendimiento Pamplona”. Cada propuesta de trabajo deberá tener una extensión máxima de 800 palabras. La propuesta debe incluir: título del trabajo; nombre, afiliación y datos de contacto de los autores; descripción general del trabajo, objetivos y justificación, interés del tema, metodología seguida, resultados (provisionales o esperados) y principal aportación, contribución o utilidad del trabajo; palabras clave. De modo adicional, se pueden incluir algunos anexos con tablas, figuras o bibliografía (si fueran útiles) para apoyar la comprensión del resumen. Las condiciones formales son: letra Times New Roman 12 puntos, espaciado interlineal 1,5, márgenes 2.5 cm, espaciado entre párrafos: anterior y posterior 6 puntos. Los resúmenes pueden enviarse en español, inglés y portugués.

Los autores recibirán notificación por correo electrónico de la decisión del comité científico sobre la aceptación o no de su propuesta de trabajo en el plazo establecido.

Trabajos completos

Los trabajos completos han de enviarse antes del 1 de septiembre a la siguiente dirección: emprendimiento.pamplona@unavarra.es con el asunto “Worshop Emprendimiento Pamplona” Los trabajos se aceptarán escritos en español, inglés y portugués y habrán de ser originales o nuevos (no publicados aún). El trabajo deberá ir acompañado de un resumen. La extensión del resumen será entre 100 y 150 palabras, al que seguirán de 3 a 5 palabras clave. El formato requerido para el texto es el siguiente: tipo de letra Times New Roman 12 puntos, usando negrita y mayúscula para títulos, y negrita para títulos de subapartados; espaciado interlineal 1,5 a lo largo del texto y todos los márgenes a 2,5 cm; espaciado entre párrafos: anterior y posterior 6 puntos. Las páginas irán numeradas, centradas en la parte inferior. Las notas a pie de página serán incluidas al final de la página correspondiente, con formato Times New Roman 10 puntos. Las figuras y tablas deberán integrarse en el texto en el lugar que corresponda; el apartado de referencias bibliográficas (APA 6ªed.) será presentado a espacio simple, para cada referencia, la segunda y siguientes líneas aparecerán con sangría 1,25 cm.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realizará a través de la web del workshop www.unavarra.es/workshop-emprendimiento, a partir del 24 de mayo de 2019.

Hasta el 14 de julio de 2019	Después del 14 de julio de 2019
75 € asociados de ACEDE y miembros de la Asociación RED GEM España	100 € asociados de ACEDE y miembros de la Asociación RED GEM España
100 € No asociados de ACEDE y ni miembros de la Asociación RED GEM España	125 € No asociados de ACEDE y ni miembros de la Asociación RED GEM España
50 € estudiantes e investigadores de Latinoamérica y Europa del Este	75 € estudiantes
15 € acompañantes	15 € acompañantes

La cuota de inscripción incluye almuerzo y café en las pausas previstas, así como material de soporte.

La cuota de inscripción de los acompañantes incluye almuerzo y café en las pausas previstas en el Workshop.

ALOJAMIENTO

Los hoteles que figuran a continuación han reservado unas habitaciones para el workshop con la tarifa que se indica en cada caso. Esta tarifa estará vigente hasta que se completen las habitaciones reservadas por el hotel. En cualquier caso dejará de ser efectiva después de la fecha indicada. La reserva del alojamiento debe realizarse directamente con el hotel.

<u>HOTEL LEYRE***</u> Precio con desayuno: Habitación individual: 70 euros Fecha límite tarifa: 5 agosto 2019 *(A 25', a pie, de la Sede)	Calle Leyre, 7 31002 Pamplona Tfno. 34 948 228 500 reservas@hotel-leyre.com
<u>HOTEL YOLDI***</u> Precio con desayuno: Habitación individual: 66 euros Fecha límite tarifa: 30 julio 2019 *(A 25', a pie, de la Sede)	Avda. San Ignacio, 11 31002 Pamplona Tfno. 34 948 224 800 yoldi@hotelyoldi.com

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Correo electrónico del Workshop: emprendimiento.pamplona@unavarra.es

SEDE DEL WORKSHOP

Universidad Pública de Navarra

Institutos de Investigación, Edificio Jeronimo de Ayanz

Campus de Arrosadia

31006 Pamplona (Navarra)

ENTIDADES PATROCINADORAS Y COLABORADORAS

upna

Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Universidad Pública de Navarra



INARBE



Centro Internacional Santander Emprendimiento
(CISE)



Campus Iberus. Campus de excelencia
internacional del valle del Ebro



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Función Empresarial y Creación de Empresas

Sección de Función Empresarial y Creación de
Empresas de la Asociación Científica de Economía y
Dirección de la Empresa (ACEDE)



Asociación de investigadores RED GEM España



Centro Europeo de Innovación y Empresas de
Navarra

COMITÉ CIENTÍFICO

Ignacio	Contin (Universidad Pública de Navarra), Presidente
Martin	Larraza (Universidad Pública de Navarra), Presidente
Antonio	Aragón (Universidad de Murcia)
Rosa M ^a	Batista (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Julio	Batle (Universidad de las Islas Baleares)
Ana M ^a	Bojica (Universidad de Granada)
Joan Lluís	Capelleras (Universidad Autónoma de Barcelona)
Isidro	de Pablo (Universidad Autónoma de Madrid)
Juan Carlos	Díaz (Universidad de Extremadura)
Ana	Fernández (Universidad de Cantabria)
Loreto	Fernández (Universidad de Santiago de Compostela)
Lucio	Fuentelsaz (Universidad de Zaragoza)
M ^a del Mar	Fuentes (Universidad de Granada)
Teresa	García (Universidad Pública de Navarra)
Jaime	Gómez (Universidad de La Rioja)
José M ^a	Gómez (Universidad Miguel Hernández)
Jose Luis	González (Deusto Business School)
Nuria	González (Universidad de León)
Consuelo	González (Universidad de Zaragoza)
Carlos	Guallarte (Universitat Autònoma de Barcelona)
Ricardo	Hernández (Universidad de Extremadura)
Juán J.	Jiménez (Universidad de Castilla-La Mancha)
Beatriz	Junquera (Universidad de Oviedo)
Juan P.	Maícas (Universidad de Zaragoza)
Ignacio	Mira (Universidad Miguel Hernández)
M ^a Ángeles	Montoro (Universidad Complutense)
Isabel	Neira (Universidad de Santiago de Compostela)
Mariano	Nieto (Universidad de León)
Iñaki	Peña (Deusto Business School)
Antonio R.	Ramos (Universidad de Cádiz)
María	Ripollés (Universitat Jaume I)
Lázaro	Rodríguez (Universidad de Granada)
Luis A.	Ruano (Universidad de La Rioja)
Alicia	Rubio (Universidad de Murcia)
José	Ruiz (Universidad de Cádiz)
David	Urbano (Universidad Autónoma de Barcelona)
Pilar	Vargas (Universidad de La Rioja)

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidentes del Comité Organizador: Ignacio Contin y Martin Larraza

Lucía Garcés (Universidad Pública de Navarra)
Teresa García (Universidad Pública de Navarra)
Lourdes Gastearena (Universidad Pública de Navarra)
Andrea Ollo (Universidad Pública de Navarra)
Amaya Erro (Universidad Pública de Navarra)
Paula Anzola (Universidad Pública de Navarra)
Blanca Palacios (Universidad Pública de Navarra)
Ferdaous Zouaghi (Universidad Pública de Navarra)
Emilio Pindado (Universidad Pública de Navarra)

PROGRAMA PROVISIONAL

VIII WORKSHOP DE LA SECCIÓN 'FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS' - ACEDE

XIII WORKSHOP DE INVESTIGACIÓN BASADA EN GEM

ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES: LOGROS Y RETOS

Horario	Actividad
08:30h-09:00h	Entrega de documentación
09:00h-9:45h	Inauguración: Mesa de autoridades
9:45h-11:00h	Sesión plenaria Conferencia inaugural
11:00h-11:30h	Descanso: café
11:30h-13:00h	Sesiones paralelas
13:00h-14:45h	Descanso: comida
14:45h-16:15h	Sesiones paralelas
16:15h-17:30h	Mesa redonda con emprendedores, agentes de emprendimiento e investigadores
17:30h-18:00h	Conclusiones y clausura